

一线政见

# 抢抓“双碳”战略机遇 推动绿色产业升级

吉旭东

作为全市环保产业发展的重要载体,盐城环保科技城自2009年4月挂牌成立以来,在市委、市政府坚强领导和“举全市之力建设环科城”空前力度支持下,成就了全国唯一以“环保”命名的省级高新区“金字招牌”,一度成为与宜兴水处理齐名的“中国烟气治理之都”,《半月谈》也曾以《一座“城”,改变一座城》为题对环科城做过专题报道。

当前,全市开发园区踏上绿色低碳发展新赛道。面对全市人民对绿色产业蓬勃发展美好期盼,盐城环保科技城以“不转型升级就被淘汰”的紧迫感、使命感,紧紧围绕“1233”推进二次创业,推动污染治理向节能降碳升级,打造全国低碳技术引领高地,推动环保产业向绿色产业升级,打造全国绿色产业示范高地,推动装备制造向数字智造升级,打造全国环保装备制造高地,推动单一服务向综合服务升级,打造全国环境服务集聚高地,以实际行动和卓越成效践行市委战略部署。

突出“1”个主题——以当好“主力军”、勇做“排头兵”为主题,在招商引资、科技创新、产业发展等方面持续发力,以“二次创业”推动实现“二次腾飞”,在全市绿色低碳发展示范区建设中扛重担、挑大梁。

走好“3”条路径——坚持问题导向,先破后立,从纠错中找办法。客观冷静对待存在问题,纠正思想根源和具体实践出现的偏差,着力处理好环保产业与其他产业共生共进、项目集聚与产业培育、装备制造与环境服务齐头并进、技术研发与成果转化等方面关系;坚持目标导向,举旗定向,从内心明确定位。乘风破浪“双碳”战略,聚力招商提高产业集聚度,助力科研平台产业化“扮靓”科创品牌,突出全产业链培育扩张产业总量,推动盐城环科城

技城重登环保行业制高点,真正具备“一座‘城’改变一座城”的实力;坚持结果导向,脚踏实地,从苦干中拼出实绩。将工作结果作为评判工作唯一“指挥棒”,坚持“以实绩论英雄”,推行“列清单推进、挂图作战”工作模式,引导党员干部重拾初心、再接再厉。

攻坚“3”项重点——聚焦“双碳”战略、项目招引、科技创新,努力在循环经济体构建、生态产品价值实现以及“双碳”制度集成创新等方面探索新路子、提供新方案。

抢抓“双碳”战略机遇,浓墨描绘环保底色。以“低(零)碳示范园区”创建为抓手,从“双碳”战略中寻找环保产业“二次创业”出路。一是开展“双碳”研究。按照从“概念”到“产业”研究路径,调动研发机构专家团队资源攻关“双碳”,努力把“双碳”从“战略端”延展到“产业端”。以南大生态固废、清华碳捕集、生态中心工业废水零碳排放等为支撑,积极争取市级层面支持,推动黄海中碳和产业创新中心建设,研编“双碳”行动方案,形成具体“做什么”“怎么做”的环科城实践图谱。二是突出装备制造。主动融入长三角区域生态环境共保联治工作,明确打造“长三角核心环保装备制造基地”的路径。推动与环境服务业匹配的环境检测监测设备制造、实验仪器生产等项目快速集聚,同步推进传统装备制造企业转型升级,实现装备制造由“粗大笨”产业末端向“高精尖”新型业态转变。三是做强环境服务。规划建设环境服务业集聚区,汇集一批带动力强、辐射面广的环境服务业项目,打造环境综合治理“全科医院”。引导研发平台走出“闺房”,带技术、带产品全市“家家到”,让更多技术成果出现在环境综合治理项目应用场景中,实现从“请进来”一次创业搞建设到“走出去”二次创业出效益转变。依托碳资产

交易平台,加强碳排放、碳核算、碳减排、碳金融等能力建设,实现“项目在外、交易在内”。四是放大载体功能。在全国范围遴选优质孵化器运营团队,强化创新中心和各级孵化器运营能力建设。借助“绿巢创业大赛”等品牌活动,加快招引入驻科技含量高、发展前景好的创新创业项目和中小微企业,匹配管理咨询、创业辅导、风投基金等一整套服务要素资源,提高孵化培育的效率和效益,为环保产业源源不断输送新生力量。

突破传统招商思维,推动项目沿链集聚。聚力项目攻坚,探索载体招商、资源招商、影响力招商新路子,加速主导产业项目集聚。一是全产业链招商。坚定围绕产业链培育全过程开展招商的工作思路,产业链专班和招商专业组一体融合,共同研究产业链条、招商办法、门槛设定。坚持主导产业平衡发力,面向产业链条上中下游,以突破头部企业和龙头项目为抓手,保持定力、集中精力招引补链延链项目,促进产业链强链健链,推动形成“大项目顶天立地、小项目铺天盖地”产业集群发展态势。二是拓展载体招商。坚持刀刃向内,向有限资源要空间,保障新招引项目落地所需。对照招商协议开展“清算行动”,坚决收回圈而未用、征而未用的闲置土地,通过“新并老”“新带老”等方式,有效填充闲置和低效厂房;突破标准厂房传统建设模式,实现规划设计与项目需求切合,提高厂房利用率,降低后期整改成本;排除万难组建产业引导基金,缓解现行发展资金短缺压力,保障项目快速建设健康发展。三是扩大影响招商。以“扩大影响、收获实效”为目标定位,坚决改变以往“栽盆景式”的办会思维,持续办好中国盐城环保产业博览会,提高国际生态环保高峰论坛影响,最大程度释放博览功能和虹吸效应,吸引客商

关注,实现项目签约,形成“以会招商”靓丽“风景带”。接续推进活动招商,高质量完成“规定动作”,结合区域实际和产业特色,更多穿插具有实际效果的“自选动作”。

驱动创新加快升级,引领产业加速发展。竖起“创新驱动发展”大旗,多维度推进全面创新再升级,助力产业集群发展、链式发展、规模发展。一是推动企业主体加速创新。突出企业创新主体地位,鼓励传统装备制造企业加大创新研发投入,集中资金、人才等资源专注新技术开发和新产品研发,重点引导现有运营明显下滑企业围绕创新开展自救,重新走上良性发展“快车道”。全面推行企业智能化改造,数字化转型工程,逐企排定工作计划书和 timetable,推进现有传统企业加快实现转型升级,激活发展新动能。二是推动技术人才加速集聚。以打造“集聚生态环境保护专业人才培养基地”为抓手,尝试引进和培育专业技术转移机构和市场化人才招引平台,通过市场化手段网罗产业发展所需技术人才。全面推进与高等院校“校地合作”进程,确定产业技术人才定向委培计划,为生产制造企业和环境服务企业定向培养、输送专业技术人才,着力解除专业技术人员匮乏的瓶颈制约。三是推动创新资源加速集聚。集中力量定期对研发机构进行全面“大体检”,帮助“僵尸”研发机构剖析原因找路子,重新签订合作协议,明确限时产出和未达目标的退出机制,倒逼研发机构转思路、实运转、出成效。组织引导研发机构和生产企业间建立“合作联盟”,鼓励研发机构给企业“私人定制”切合市场需求的新技术、新产品,为研发成果产业化搭建从“实验室到生产车间”的便捷通道,实现合作双赢。

(作者为亭湖区委常委,盐城环科城党工委副书记、管委会主任)

学而思

## 画好奋进新征程 共赴现代化“同心圆”

龚春红

党的二十大为新时代新征程明确了前进的旗帜与方向、擘画了复兴蓝图、确立了行动指南。推动党的二十大精神渗入泥土、沁入灵魂、成为自觉是当前首要政治任务,也是基层宣传思想工作最现实的攻坚课题。按照习近平总书记关于“全面学习、全面把握、全面落实”的重要指示要求,在拓展深度上下功夫,在延伸广度上做文章,着力画好奋进新征程、共赴现代化最大“同心圆”。

突出“融”字抓学习,在联学联训中拓展深度。党的二十大精神深邃、博大精深,基层作为学习宣传贯彻工作的“最后一公里”,准确理解和把握精神实质需超越从纸面到心里的“浅滩”。以融合思维强辅导。积极发挥理论学习中心组“龙头”作用,借助“周末大讲堂”等平台,以专题学习班的形式分主题开展学习辅导,先后邀请中央党校、南大马院等专家授课解读,引导全县党政干部“知其然”更“知其所以然”。以融通思维强研讨。坚持“问题+课题+破题”思路,由县领导牵头关联部门开展学习党的二十大精神“五联”活动,即联问联讲联思联研联考,邀请省市部门开展“融入区域协调发展”“全面推进乡村振兴”等主题研讨,筹备举办“沿海绿色低碳发展论坛”,推动党的二十大精神提出的新理念新战略新部署内化于心、外化于行。以融汇思维促深化。结合省市委会报告具体细化的党的二十大精神“图谱”,利用“党组织统一活动日”,在全体党员中开展学党史思初心、学党章思本分、学报告谋思路“三学三思”活动,准确把握党的二十大精神“灵魂”,以及党和国家事业发展“总纲”。

突出“信”字抓宣讲,在迭代优化中延展广度。把凝聚社会共识、汇聚发展力量作为最紧要任务,因时而谋,与时俱进。坚持以画为媒。发挥书画之乡名片效应,围绕党的二十大精神内容,组织理论工作者和书画爱好者,用“简笔画+理论解读”形式创作“画”里有话”作品,利用“三下乡”活动等契机,以图文并茂形式开展宣传。在此基础上,推出

“漫”说二十大报告”读本画册。坚持以艺为媒。文化艺术具有吸引力强、代入感强、感染力强的先天优势,我们充分发挥“理论宣讲传播基地”作用,汇聚党校理论研究、文艺团体创作力量,创作《乡村振兴谱新篇》《六个必须坚持牢记》等音乐快板作品,用“山芋腔”阐释“大道理”,用基层群众喜闻乐见的形式开展宣讲。坚持以网为媒。顺应传播形势,推广线上学习、远程送学,利用新时代文明实践中心直播平台,邀请市县党校老师开展“以中国式现代化推进中华民族伟大复兴”等理论宣讲直播活动,在即时提问、互动答疑中提升宣讲实效,新华社《盐城滨海:直播“云宣讲”推动党的二十大精神深入人心》等稿件点击量达100万+。

突出“达”字抓宣传,在创新融合中保持热度。好的宣传可以在浓厚氛围中春风化雨,在润物无声中直达人心。统筹各方资源着力优化宣传格局。优化宣传机制。突出全媒宣传,围绕“黄河机遇建设”“绿色港口建设”等重点选题,集中采集文字、图片和视频等新闻素材,并针对媒体特点和受众需求进行再加工再打磨,着力提升报道“可视化”程度,“滨海发布”等新媒体制作推出微信H5《滨海绿意浓》《黄海之滨梦想起航》点击率破10万。创新话语体系。新闻栏目推出“时政消息+新闻特写+社会反响+专家点评”的“时政+”报道新模式。突出基层组织和个人叙事,深入挖掘大会主题主旨与基层党组织、与普通群众之间的关联,运用生动鲜活的语言讲述群众身边具有说服力感染力的故事,让受众“看得下”“听得进”。延伸宣传触角。综合运用媒体、网络、文艺、图书等资源,打造“3所10站”淮河水道文明实践示范带,持之以恒开展“缤纷滨海”文化惠民活动,通过小品小戏,以及衣食住行、娱教医养、生态环境等故事,展现全体人民共同富裕、人与自然和谐共生等主题,让群众在耳濡目染中感受变化、加深理解。(作者为滨海县委常委、宣传部部长)

实践探索

## 探索“人在权在”的农民土地承包权进退机制

朱汉领

农村土地在二轮承包过程中,以“农户”为单位进行,对婚进婚出、新生儿、死亡人员的土地承包权处理,各地大多执行“增人不增地、减人不减地”政策。但随着农业税、“两上缴”、村提留乡统筹等村民“负担”取消,加之耕地保护费等各类农业补助到位,农村土地“值钱”了,有土地就等于有收入。在此背景下,进一步明确农民土地承包权进退机制已不容回避。

### “老”政策造成“苦乐不均”局面

“生不添死不减”的“老”政策,其政策背景、环境、对象已发生深刻变化,加之各种惠农政策交织影响,可谓殊殊殊。其间,农村土地承包法虽作两次修改,相关条文的规定仍然笼统,缺乏明确具体的操作指导,导致实际工作中农民承包权该进的进不了,该退的退不出来,形成一部分人长期不享受权益,另一部分人长期重复享受权益的局面,呈现“苦”“乐”两极分化。

农村土地承包权“新人口”不明确,不均矛盾长期存在。二轮承包前期,农民承包土地等于增添“负担”。到了二轮承包中后期,土地隐性收入明显增加,已成孩子争取土地承包权要求日渐高涨,但村委会往往以“农户”为单位承包等理由不予调整。

农村土地承包权“老人(死亡)”出口”不明确,导致村集体利益长期流失。受“老”政策和各种阻力影响,当老人过世,甚至“绝户”时,村集体依然无法收回其名下的承包田,导致村集体利益长期流失。同时,因该退而退不出,权益长期重复享受,引发群众“攀比”的不平衡矛盾也长期存在。

确,影响人群不在少数。新生儿和死亡人员对农村土地承包权进退影响较大,新生儿至成年该享受人员减去死亡该取消人员之差,呈净增长趋势。尤其随着现行生育政策放开,农村二胎、三胎小孩越来越多,必将集中在三轮承包中争取权益。

### 调整“老”政策条件日臻成熟

主体结构上由“全员”向“少数”转变。随着年龄增长,独立个体种田的农民越来越少。目前种田的农民,主要为60岁以上老人,超村总劳力数三分之一,是传统概念上靠田为生的“农民”。而50岁以上多为“半耕半农”,以其他收入为主,种田为辅。而在二轮承包期间成长起来的“新一代”青年人几乎没人种田。显然,当前农业生产主体结构已发生显著变化,大部分农民离开田或不要田,为解决极少部分人员要田(或要权益)腾出空间。

主体选择上由“要田”向“要权”转变。2003年执行的土地流转法,使农民不再捆绑在土地上。特别是近年来农业机械化的普及,促进了土地流转,更推进了农民与土地解绑,赋予农民对土地更多选择,农民可要田,也可要权益(货币结算)。而二轮承包成长起来的青年人维权,货币化结算是他们的主要选择。这种变化为“动账不动田”创造了基础,为“新人”要“田”提供政策调整的空间和赋予新的手段。

在时间上有足够“窗口”期。各地农村土地二轮承包期限至2028年10月左右,可以利用这五年多时间,开展专项摸底调查、政策制定、试点总结、全面推广等工作,探索出符合三轮承包要求的承包权进退机制。

### “人在权在”进退机制符合长久现实需求

习近平总书记强调,农村土地二轮承包到期后再延长30年,这是保护土地承包关系长久不变的重大举措,要严格保护农民承包权,任何组织和个人都不能取代农民家庭土地承包地位,都不能非法剥夺和限制农民承包权。遵循这个原则和要求,结合农村一线工作实践,提出在三轮承包中引入“人在权在”农民土地承包权进退机制构想,推进农民土地承包权分配公平化、长久化。

严格村集体经济组织成员户籍进出管理。公安机关和村委会户籍加强村婚进婚出妇女和新生儿、死亡人员的户籍管理,特别是到2028年10月各村集体组织成员的户籍数,无论三轮承包在二轮承包基础上有无调整,这是农村集体土地权益分配的基础和基数,也是体现农村土地分配权益公平、合理、有效、唯一的标尺。

确定村集体经济组织成员权益均等化。坚持二轮承包大原则不变前提,村集体或以村为单位或以自然组为单位,对辖区总面积除去5%作为机动地外,一律平均分配,实现所有集体组织成员权益均等。在当前土地较大面积流转新形势下,实现全员人员土地权益均等化难度并不大。因为“新人”维权,不是真正要田,而是货币化结算。

建立“人在权在”土地承包权动态机制,也就是建立新人该进即进、老人死亡即退的动态办理制度。一是对已成年的新成员或婚进妇女,愿意种田的,本着就近方便农户、“小田并大田”原则,从村机动田、群众流转田块、村集体收回的地块中补足;对不愿意种田的,依据村土地流转价格为标准,以货币化结算予以权益保

障。二是对死亡老人,村当年依法收回土地承包权,其名下土地可收回重新整合发包,也可签约流转其子女种植,收取土地流转金。四是对农户实际工作中另外出现的特殊类型进出人员,以稳定为原则,视具体情况给予稳定或调整。

进一步深化土地制度改革,促进农村长期稳定。在充分尊重农民意愿的基础上,以自然组或村为单位,将农民分为两类,一类是仍愿意种田的,一类因身体、居住等原因不种田的。愿意种田的,将其名下的多块田合并,选择地块好、位置好的区域给他们承包种植,自行收益。对不再种田的农民,继续推行土地制度改革:一是实行土地承包权和经营权分离,土地经营权逐步由村委会(或村集体经济组织)回购统一经营,由村公开招标确定种植主体,实行抵押种田,村集体依据发包收入结算农民土地权益,农民凭土地承包面积享受权益。二是推行“小田变大田”改革,村集体回购农民土地经营权后,适时开展土地平整,逐步实现土地由零碎化向条田化、高标准农田化转变,为全程推广农业机械化做基础,努力提高土地产出效率。三是推行权益福利化分配,对村回购经营权所合并的大面积田块对外发包经营产生的增值收益,合并田块形成溢出面积产生的溢出收入,实行权益共享,推行“二次”福利化分配,努力增加群众收入。在收回死亡人员土地承包经营权时,按三年左右的土地权益为标准,给予家庭一次性抚恤性补偿,这既体现对农民的尊重,也是对其家庭一种财产性补偿。

(作者为亭湖区黄尖镇社会治理局局长)

## 勇担新使命 当好“宣传兵”

王际高

党的二十大报告指出,要牢牢掌握党对意识形态工作领导权,全面落实意识形态工作责任制,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,强调加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局,高度重视宣传思想工作。作为新时代宣传工作者,要深入学习贯彻党的二十大精神,沿着习近平总书记指引的方向,自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,推动宣传工作迈上新台阶。

加强理论学习,争做理想信念坚定实干家。习近平总书记指出,学习马克思主义基本理论是共产党人的必修课。马克思主义是我党立党立国的根本指导思想,只有坚持学习党的创新理论,深刻领会马克思主义基本理论精髓,才能准确运用马克思主义的立场、观点和方法解决现实问题。理论来源于实践并用于指导实践,实践是检验真理的唯一标准。理论学习不能只停留在书本上,还要在实践中去践行。要将理论学习的内容内化于心、外化于行,准确把握实际情况,找到解决问题的方法,做到知行合一。

密切联系群众,争做基层志愿服务宣传员。江山就是人民,人民就是江山。中国共产党领导人

民打江山、守江山,守的是人民的心。中国共产党根基在人民,力量来源于人民。坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,始终保持同人民群众的血肉联系。宣传工作要贯彻群众路线,要深入基层宣传思想工作,用党的创新理论解决实际问题,为群众办实事。让广大干部群众深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想、精神实质,切身感受百年大党的艰辛历程、辉煌成就。

牢记初心使命,争做新时代青年“排头兵”。全党要把青年工作作为战略性工作来抓,用党的科学理论武装青年,用党的初心使命感召青年,做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人。青年是国家的未来,是民族的希望。作为新时代青年宣传工作者,正逢其时,拼搏奋斗的舞台无比广阔,实现梦想的前景无比光明。要切实把习近平总书记的期望和嘱托转化为坚定信念、勇毅前行的不竭动力,在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。

(作者为东台市新时代文明实践中心综合协调科科长)