

“新三样”、新兴市场、新业态共同引领

## 中国外贸育“新”求“进”

□记者 王文博

据了解，“新三样”一季度合计出口2646.9亿元，同比增长66.9%，拉动出口整体增长2个百分点。

这一趋势还在持续。据海关统计，前4个月，我国出口机电产品4.44万亿元，增长10.5%，占出口总值的57.9%。其中，汽车出口2045.3亿元，增长120.3%，新能源汽车占汽车整体出口金额比重提升至42.9%，对汽车出口增长贡献率达51.6%。

与此同时，4月锂电池、太阳能电池与此前同比分别增长20.2%、16%，港口高频指数稳中有升，SCFI上海—澳新线大幅上涨；跨境电商保持高速增长势头……

一连串的数据显示，我国外贸育“新”求“进”态势明显，逐步形成“新三样”、新兴市场、新业态共同引领的竞争新优势。

## “新三样”走俏海外市场

5月23日，在青岛乾程科技股份有限公司车间，工人正抓紧加工生产一批家用储能太阳能系统。今年7月份前，这批1.2万套家用储能太阳能系统就将完成加工、办结海关监管通关手续，陆续发运交付公司在非洲和欧洲的客户。

## 港口高频指数稳中有升

国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长、研究员杨道玲表示，“港口繁忙程度是反映我国外贸情况的重要指标。多项高频数据指标稳中有升，表明我国外贸增长韧性足、潜力大。”

国家信息中心监测分析显示：5月份以来，平均每周港口完成货物吞吐量24080.9万吨，同比增长4.0%；平均每周港口完成集装箱吞吐量5483.0万标准箱，同比增长5.0%；5月份外贸船舶到港指数为354.5，环比上升4.8%，较1月份上升11.2%，达到今年以来最高水平。同时，港口物流指数也快速上升，4月份港口物流指数为89.4，同比上升21.5%，环比上升35.5%。港口繁忙程度反映出我国贸易的增长态势。

中国机电商会新闻发言人高士旺分析，“新三样”都是机电产品，出口保持高增速主要基于三方面原因：政策环境与产业变化带来的市场机遇，中国完备的产业链和供应能力，相关政策的促进作用。

“一带一路”市场也持续保持增势。今年前4个月，我国对“一带一路”沿线国家合计进出口4.61万亿元，增长16%。其中，出口2.76万亿元，增长26%。

商务部研究院国际市场研究所所长许英明认为，随着RCEP利好持续释放和“一带一路”建设走深走实，RCEP成员国、“一带一路”沿线国家、东盟国家等将

成为我国外贸发展的增长点，未来有望持续增长。

## 育“新”求“进”前景广阔

在新产品、新市场优势逐步培育壮大同时，跨境电商等新业态也在快速发展，并与其他优势产生共振效应。

“近几年，我国跨境电商保持了快速发展势头，5年增长了将近10倍。今年一季度，仍然继续保持高速增长势头。”商务部对外贸易司司长李兴乾在此前的国务院政策例行吹风会上说，目前，世界各国都在大力发展跨境电商，根据世贸组织的报告，到2026年之前，全球B2C跨境电商将保持27%的增速。

第133届广交会机电企业外贸调查分析显示，中小微企业瞄准跨境电商，从选品、设计、供应链和品牌等方面打造自主品牌，通过跨境电商帮助综合性价比较高的中国好货畅行全球，企业自主品牌及开展跨境电商业务的比重逐步提升。某主营光伏组件企业通过在重点海外市场布局“海外仓”夯实供货能力，目前企业一季度出口额已接近去年上半年水平。

（新华社北京6月1日电）

## 南水北调东线北延工程完成2022年至2023年度调水任务



据悉，南水北调东线2022年至2023年度苏鲁省界调水于5月29日12时结束，共向山东省调水8.5亿立方米；南水北调东线北延应急供水工程5月31日20时完成2022年至2023年度调水任务，共向黄河以北调水2.77亿立方米。

这是6月1日拍摄的位于江苏省扬州市江都区的南水北调东线一期工程运盐闸、邵仙套闸、邵仙洞闸（无人机照片）。

新华社发（任飞 摄）

## 王子纯：扛起社会责任 打造百年品牌

（上接1版）

“当时的通信器材厂困难重重，一无人才、二无技术、三无资金、四无市场，总资产只有37万元，资不抵债。社会评价‘电缆厂牌子响，生产的电缆晒衣裳，干部职工晒太阳’。”面对挑战，王子纯唯一的办法就是负重拼搏、承压前行，在人才引进、新品研发、内部管理上下真功、硬功、苦功。功夫不负有心人，他抓住电信事业发展大发展机遇，投入912万元，成功研发出100对至2400对HYA36种规格型号的市话通信电缆。从此，企业甩掉长期亏损的帽子，走上良性循环的发展轨道。

## 投入最大的是新产品研发经费

“科技创新是东强公司发展的重要支撑。”王子纯介绍，东强公司在新产品研发投入上不断加大力度，2020年的研发经费是3130万元，2021年的研发经费是3580万元，2022年研发经费是3833万元。最近4年，每年都有9个新产品通过省级鉴定。

东强公司是国家重点高新技术企业、国家知识产权示范企业。早在2002年，经国家人事部批准建立博士后科研工作站、省级工程技术中心；2008年，东强商标被认定为“中国驰名商标”，公司拥有国家授权专利238件，其中，发明专利10件，高性能内屏蔽数字信号电缆荣获江苏省专利金奖，特高频数据电缆获中国专利优秀奖。去年公司又获得江苏省绿色工厂、江苏省专精特新中小企业、江苏省信用管理示范企业等认证。“东强”牌电缆被认定为“中国电力电缆十大品牌”。

“生命因奋斗而精彩，一心朝着自己目标前进的人，整个世界都会为他让路。”王子纯说。该公司弘扬完美卓越的工匠精神，以精益求精和用户至上的服务，全力打响中国制造民族品牌，圆梦“百年东强、百亿东强”目标，为盐城加快建设绿色制造之城勇当排头兵。

东强公司发展思路是做专、做精、做强、做大，愿景是发展成为最具竞争力的电缆制造企业，公司的战略布局是高薪产

品引领市场、优质产品拓展市场、特种产品赢得市场、多元产品满足市场。目前，该公司正在全方位推动数字经济融合发展，着力打造数字经济新优势，为公司持续健康发展注入新动能。

## 履行社会责任提升企业品牌形象

社会是企业家施展才华的舞台。“我认为只有履行社会责任，企业的品牌才会越来越响。企业最大的社会责任，就是将企业经营好发展好。企业发展得越快越好，对国家和社会的贡献就会越来越大。”多年来，东强公司每年的人库税金都在3000万元左右，为地方经济社会发展作出应有贡献。

东强公司以过硬的产品质量保障品牌形象；以热情周到的服务提升品牌影响力；以履行社会责任，实施双碳战略，打造绿色工厂，研发绿色产品，使东强的品牌永葆绿色。

该公司把持续健康发展视为最大的社会责任，始终坚持创业发展不停步、创

新发展不动摇、环境保护不污染、依法治企不越轨、危机管理不麻痹、企业文化不落后。该公司全面贯彻绿色发展理念，构建清洁、低碳、安全、高效能源体系，加速产业结构调整优化。秉持“绿色化就是现代化”的理念，在绿色工艺、绿色生产、绿色物流、绿色能源、绿色管理上下功夫，不断拓宽绿色发展空间，构建可持续发展的绿色文化体系。去年，该公司投入2800万元建设6兆瓦光伏电站，每年生产清洁能源700万度，减排二氧化碳5000吨。

“东强所取得的成绩，不属于哪一个人，而属于关心支持东强发展的每一个人。”王子纯表示，“我们要富不忘本、感恩奋进。”东强公司将以回报社会作为永恒追求，与永丰村结对帮扶，为美丽乡村建设贡献力量，在东台中学设立“东强奖学金”。该公司先后在救助失学儿童、扶贫助困、抗震救灾、慈善募捐等方面，累计向社会捐赠资金突破2000万元。东强公司被评为盐城市慈善工作先进单位和慈善爱心企业。

## 金融赋能专精特新企业高质量发展

企业高质量发展。截至4月末，全市各项贷款余额10830亿元，比年初新增222亿元，余额和新增额均列全省第六，同比增长20.4%，增速列全省第一。其中，制造业贷款余额1043亿元，余额首超千亿元，比年初新增109亿元，同比增长20.3%。

市地方金融监管局按照“挖掘一批、

储备一批、培育一批、上市一批”的工作原则，聚焦专精特新企业，筛选主营业务突出、有市场竞争力、具有较好上市前景的纳入上市后备企业资源库，持续加大企业上市引导、扶持和服务力度。目前，市级50家“金种子”企业中有31家省专精特新企业。

市地方金融监管局党组书记、局长戴翔表示，将持续加大对专精特新企业融资支持力度，并创造条件推动专精特新企业优先纳入拟上市后备企业资源库，协调相关部门优先给予上市帮扶指导，畅通企业上市渠道，引导辖内更多企业登陆北交所，借助资本市场实现跨越发展。

## 2023年全国高考报名人数

1291万人

比去年增加98万人

## 神舟十五号搜救回收任务进行最后一次全系统综合演练

据新华社酒泉6月1日电

（李国利 崔青玲）神舟十五号搜救回收任务6月1日凌晨按照全系统、全状态、全流程，组织航天员搜救1:1全系统综合演练。这是任务最后一次全系统综合演练，进一步检验了着陆场系统搜救回收任务组织能力、指挥能力和保障能力。

目前，东风着陆场直升机

搜救分队、空运机动搜救分队、地面搜救分队、着陆区周边民兵分队等各方搜救力量已经就绪，东风着陆场做好了迎接神舟十五号飞船返回的各项准备工作。

根据计划，与神舟十六号航天员乘组完成在轨轮换任务后，神舟十五号航天员乘组将于近日返回东风着陆场。

## 首个区块链技术领域国家标准发布

新华社北京6月1日电（记者魏弘毅 张辛欣）记者6月1日从工信部获悉，《区块链和分布式记账技术 参考架构》国家标准正式发布，这是我国首个获批发布的区块链技术领域国家标准。

据介绍，该标准是指导我国区块链技术应用和产业发展的基础性、通用性标准，规范了区块链系统的功能架构、核心技术等，为产业界统一区块链概念的认识，建设完善区块链系统、选择使

用区块链服务提供参考指引，目前已在上百家区块链企业中得到应用。

工信部相关负责人表示，该标准进一步加快了我国区块链标准化进程，为区块链产业高质量发展奠定了基础。下一步，工信部将加大区块链和分布式记账技术领域国家标准研制力度，在全国范围内开展标准宣贯行动，强化标准应用深度，不断提升区块链产业服务水平。

## 文化和旅游部发布

## 暑期、汛期出游提醒

新华社6月1日电（记者徐壮）暑期、汛期来临，文化和旅游部6月1日发布信息，提醒广大游客提升安全意识，平安健康出游。

出行安全方面，文化和旅游部提醒游客提前了解天气和道路交通情况、旅游景区开放情况和门票预约措施，合理规划旅游线路和时间。驾乘机动车出游时，全程系好安全带。不前往没有正式开放、缺乏安全保障的区

域旅游。

汛期安全方面，游客在山区、河谷以及临水、临崖等区域要防范山体滑坡、落石、泥石流、山洪暴发等安全风险，游玩途中及时关注天气变化及最新预报预警信息。

谨慎参与划船、漂流等涉水活动，不在没有安全保障的水域游玩。

此外，文化和旅游部还提醒游客谨慎参与高风险旅游项目、关注消防安全、关注自身健康、科学佩戴口罩。

## 今年全国快递业务量已达500亿件

据新华社北京6月1日电（记者戴小河）国家邮政局监测数据显示，截至5月31日，今年我国快递业务量已达500亿件，比2019年达到500亿件提前了155天，比2022年提前了27天。

国家邮政局表示，从39天破100亿件，到4个月破500亿件，快递业务量月均“百亿级”增长的背后，是中国经济活力的缩影与写照。今年以来，受扩大内需战略等利好政策的影响，邮政快递业在打通产销通道、贯通供需两端、连通线上线下、畅通内外循环等方面较好地发挥了保通保畅作用，逐步成为拉动国民经济增长、

服务国家战略部署、保障经济社会稳定运行和满足人民美好生活向往的重要力量。

蓬勃发展的邮政快递业不仅激发了消费市场的繁荣活力，也激发了产业融合的新动能，为其他产业发展和供需良性循环带来利好。

当前，邮政快递业正在全力备战“618”年中业务旺季。主要品牌寄递企业大力提升数字化运营水平，优化中转和派送流程，积极调配人力、车辆及航空运力等资源，加快运用全自动分拣、无人仓、无人机等设备和技术，以提升整体生产服务保障能力。

（上接1版）市农业农村局相关负责人表示，各地正切实按照适时早收、突击抢收的原则，强化农机调度，引导开展农机跨区作业，最大限度发挥机械化作业效率，做到成熟一块、抢收一块。同时，紧盯全年粮食目标任务，狠抓秧池管理，培育适龄壮秧，大力推广机插秧，有力控减直播稻，因地制宜

推进大豆玉米带状复合种植。坚持保质量、保季节、保面积，做到边收获、边整地，边移栽，加强水源调度协调，保障夏种用水需求，确保秋粮种足种满、种在适期、一播全苗。坚持一裁就管、一捆就管，指导农户根据不同种植方式、苗情特点，科学运筹水肥药，促进壮苗早发，搭好秋熟丰产架子。