

“新三样”、新兴市场、新业态共同引领 中国外贸育“新”求“进”

□记者 王文博

《经济参考报》6月1日刊发文章《“新三样”、新兴市场、新业态共同引领 中国外贸育“新”求“进”》。文章称,以电动载人汽车、太阳能电池、锂电池为代表的“新三样”海外走俏,一季度合计出口2646.9亿元,同比增长66.9%,拉动出口整体增长2个百分点;一季度对RCEP其他14个成员国合计出口增长20.2%,前4个月对“一带一路”沿线国家合计进出口增长16%;港口高频指数稳中有升,SCFI上海—澳新线大幅上涨;跨境电商保持高速增长势头……

一连串的数据显示,我国外贸育“新”求“进”态势明显,逐步形成“新三样”、新兴市场、新业态共同引领的竞争新优势。

“新三样”走俏海外市场

5月23日,在青岛乾程科技股份有限公司车间,工人正抓紧加工生产一批家用储能太阳能系统。今年7月份前,这批1.2万套家用储能太阳能系统就将完成加工、办结海关监管通关手续,陆续发运交付公司在非洲和欧洲的客户。

据了解,“新三样”一季度合计出口2646.9亿元,同比增长66.9%,拉动出口整体增长2个百分点。

这一趋势还在持续。据海关统计,前4个月,我国出口机电产品4.44万亿元,增长10.5%,占出口总值的57.9%。其中,汽车出口2045.3亿元,增长120.3%,新能源汽车占汽车整体出口金额比重提升至42.9%,对汽车出口增长贡献率达51.6%。

与此同时,4月锂电池、太阳能电池出口也在延续较快增长势头,体现国内制造业转型升级对出口的促进作用明显。

中国机电商会新闻发言人高士旺分析,“新三样”都是机电产品,出口保持高速增长主要基于三方面原因:政策环境与产业变化带来的市场机遇,中国完备的产业链和供应能力,相关政策的促进作用。

港口高频指数稳中有升

国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长、研究员杨道玲表示,“港口繁忙程度是反映我国外贸情况的重要指标。多项高频数据指标稳中有升,表明我国外贸增长韧性足、潜力大。”

国家信息中心监测分析显示:5月份以来,平均每周港口完成货物吞吐量24080.9万吨,同比增长4.0%;平均每周港口完成集装箱吞吐量548.3万标准箱,同比增长5.0%;5月份外贸船舶到港指数为3545,环比上升4.8%,较1月份上升11.2%,达到今年以来最高水平。同时,港口物流指数也快速上升,4月份港口物流指数为89.4,同比上升21.5%,环比上升35.5%。港口繁忙程度反映出我国贸易的增长态势。

这其中新兴市场成为重要推动力。招商期货在近期的报告中指出,2023年5月19日SCFI(集装箱)综合运价指数为972.5点,环比下跌1.11%。其中,SCFI上海—美西线、上海—波斯湾线的大幅下跌拖累了综合指数,但SCFI上海—澳新线大幅上涨24%。

“一带一路”市场也持续保持增势。今年前4个月,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口4.61万亿元,增长16%。其中,出口2.76万亿元,增长26%。

商务部研究院国际市场研究所所长许英明认为,随着RCEP利好持续释放和“一带一路”建设走深走实,RCEP成员国、“一带一路”沿线国家、东盟国家等将

成为我国外贸发展的增长点,未来有望持续增长。

育“新”求“进”前景广阔

在新产品、新市场优势逐步培育壮大的同时,跨境电商等新业态也在快速发展,并与其他优势产生共振效应。

“近几年,我国跨境电商保持了快速发展势头,5年增长了将近10倍。今年一季度,仍然继续保持高速增长势头。”商务部对外贸易司司长李兴乾在此前的国务院政策例行吹风会上说,目前,世界各国都在大力发展跨境电商,根据世贸组织的报告,到2026年之前,全球B2C跨境电商将保持27%的增速。

第133届广交会机电企业外贸调查分析显示,中小微企业瞄准跨境电商,从选品、设计、供应链和品牌等方面打造自主品牌,通过跨境电商帮助综合性价比比较高的中国好货畅行全球,企业自主品牌及开展跨境电商业务的比重逐步提升。某主营光伏组件企业通过在重点海外市场布局“海外仓”夯实供货能力,目前企业一季度出口额已接近去年上半年水平。

(新华社北京6月1日电)



神舟十五号搜救回收任务进行最后一次全系统综合演练

据新华社酒泉6月1日电 (李国利 奉青玲)神舟十五号搜救回收任务6月1日凌晨按照全系统、全状态、全流程,组织航天员搜救1:1全系统综合演练。这是任务最后一次全系统综合演练,进一步检验了着陆场系统搜救回收任务组织能力、指挥能力和保障能力。

目前,东风着陆场直升机

搜救分队、空运机动搜救分队、地面搜救分队、着陆区周边民兵分队等各方搜救力量已经就绪,东风着陆场做好了迎接神舟十五号飞船返回的各项准备工作。

根据计划,与神舟十六号航天员乘组完成在轨轮换任务后,神舟十五号航天员乘组将于近日返回东风着陆场。

首个区块链技术领域国家标准发布

新华社北京6月1日电 (记者 魏弘毅 张辛欣)记者6月1日从工信部获悉,《区块链和分布式记账技术 参考架构》国家标准正式发布,这是我国首个获批复发的区块链技术领域国家标准。

据介绍,该标准是指导我国区块链技术应用和产业发展的基础性、通用性标准,规范了区块链系统的功能架构、核心要素等,为产业界统一对区块链概念的认识、建设完善区块链系统、选择使

用区块链服务提供参考指引,目前已在上百家区块链企业中得到应用。

工信部相关负责人表示,该标准进一步加快了我国区块链标准化进程,为区块链产业高质量发展奠定了基础。下一步,工信部将加大区块链和分布式记账技术领域国家标准研制力度,在全国范围内开展标准宣贯行动,强化标准应用深度,不断提升区块链产业服务水平。

文化和旅游部发布 暑期、汛期出游提醒

新华社6月1日电 (记者 徐仕)暑期、汛期来临,文化和旅游部6月1日发布信息,提醒广大游客提升安全意识,平安健康出游。

出行安全方面,文化和旅游部提醒游客提前了解天气和道路交通情况、旅游景区开放情况和门票预约措施,合理规划旅游线路和时间。驾乘机动车出游时,全程系好安全带。不前往没有正式开发开放、缺乏安全保障的区

域旅游。

汛期安全方面,游客在山区、河谷以及临水、临崖等区域要防范山体滑坡、落石、泥石流、山洪暴发等安全风险,游玩途中及时关注天气变化及最新预报预警信息。谨慎参与划船、漂流等涉水活动,不在没有安全保障的水域游玩。

此外,文化和旅游部还提醒游客谨慎参与高风险旅游项目、关注消防安全、关注自身健康、科学佩戴口罩。

今年全国快递业务量已达500亿件

据新华社北京6月1日电 (记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示,截至5月31日,今年我国快递业务量已达500亿件,比2019年达到500亿件提前了155天,比2022年提前了27天。

国家邮政局表示,从39天破100亿件,到5个月破500亿件,快递业务量月均“百亿级”增长的背后,是中国经济活力的缩影与写照。今年以来,受扩大内需战略等利好政策的影响,邮政快递业在打通产销通道、贯通供需两端、连通线上线下、畅通内外循环等方面较好地发挥了保通保畅作用,逐步成为拉动国民经济增长、

服务国家战略部署、保障经济社会稳定运行和满足人民美好生活向往的重要力量。

蓬勃发展的邮政快递业不仅激发了消费市场的繁荣活力,也激发了产业融合的新动能,为其他产业发展和供需良性循环带来利好。

当前,邮政快递业正在全力备战“618”年中业务旺季。主要品牌寄递企业大力提升数字化运营水平,优化中转和派送流程,积极调配人力、车辆及航空运力等资源,加快运用全自动分拣、无人仓、无人车、无人机等设备和技



据悉,南水北调东线2022年至2023年度苏鲁省界调水于5月29日12时结束,共向山东省调水8.5亿立方米;南水北调东线北延应急供水工程5月31日20时完成2022年至2023年度调水任务,共向黄河以北调水2.77亿立方米。

这是6月1日拍摄的位于江苏省扬州市江都区的南水北调东线一期工程运盐闸、邵仙套闸、邵仙闸闸(无人机照片)。

新华社 发 (任飞 摄)

王子纯：扛起社会责任 打造百年品牌

(上接1版)

“当时的通信器材厂困难重重,一无人才、二无技术、三无资金、四无市场,总资产只有37万元,资不抵债。社会评价‘电缆厂牌子响,生产的电缆晒衣裳,干部职工晒太阳’。”面对挑战,王子纯唯一的办法就是负重拼搏、承压前行,在人才引进、新品研发、内部管理上下真功、硬功、苦功。功夫不负有心人,他抓住电信事业大发展机遇,投入912万元,成功研发出100对至2400对HYA36种规格型号的市话通信电缆。从此,企业甩掉长期亏损的帽子,走上良性循环的发展轨道。

投入最大的是新产品研发经费

“科技创新是东强公司发展的重要支撑。”王子纯介绍,东强公司在新产品研发投入上不断加大力度,2020年的研发经费是3130万元,2021年的研发经费是3580万元,2022年研发经费是3833万元。最近4年,每年都有9个新产品通过省级鉴定。

东强公司是国家重点高新技术企业、国家知识产权示范企业。早在2002年,经国家人事部批准建立博士后科研工作站、省级工程技术中心;2008年,东强商标被认定为“中国驰名商标”。公司拥有国家授权专利238件,其中,发明专利10件,高性能屏蔽数字信号电缆荣获江苏省专利金奖,特高频数据电缆获中国专利优秀奖。去年公司又获得江苏省绿色工厂、江苏省专精特新中小企业、江苏省信用管理示范企业等认证。“东强”牌电缆被认定为“中国电力电缆十大品牌”。

“生命因奋斗而精彩,一心朝着自己目标前进的人,整个世界都会为他让路。”王子纯说。该公司弘扬完美卓越的工匠精神,以精益求精和用户至上的服务,全力打响中国制造民族品牌,圆梦“百年东强、百亿东强”目标,为盐城加快建设绿色制造之城勇当排头兵。

东强公司发展思路是做专、做精、做强、做大,愿景是发展成为最具竞争力的电缆制造企业,公司的战略布局是高新产

品引领市场、优质产品拓展市场、特种产品赢得市场、多元产品满足市场。目前,该公司正在全方位推动数字经济融合发展,着力打造数字经济新优势,为公司持续健康发展注入新动能。

履行社会责任提升企业品牌形象

社会是企业施展才华的舞台。“我认为只有履行社会责任,企业的品牌才会越来越响。企业最大的社会责任,就是将企业经营好发展好。企业发展得越快越好,对国家和社会的贡献就会越来越大。”多年来,东强公司每年的人库税金都在3000万元左右,为地方经济社会发展作出应有贡献。

东强公司以过硬的产品质量保障品牌形象;以热情周到的服务提升品牌影响力;以履行社会责任,实施双碳战略,打造绿色工厂,研发绿色产品,使东强的品牌永不褪色。

该公司把持续健康发展视为最大的社会责任,始终坚持创业发展不停步、创

新发展不动摇、环境保护不污染、依法治企不越轨、危机管理不麻痹、企业文化不落后。该公司全面贯彻绿色发展理念,构建清洁、低碳、安全、高效能源体系,加速产业结构调整优化。秉持“绿色化就是现代化”的理念。在绿色工艺、绿色生产、绿色物流、绿色能源、绿色管理上下功夫,不断拓宽绿色发展空间,构建可持续发展的绿色文化体系。去年,该公司投入2800万元建设6兆瓦光伏电站,每年生产清洁能源700万度,减排二氧化碳5000吨。

“东强所取得的成绩,不属于哪一个人,而属于关心支持东强发展的每一个人。”王子纯表示,“我们要富不忘本、感恩奋进。”东强公司将回报社会作为永恒追求,与永丰村结对帮扶,为美丽乡村建设贡献力量,在东台中学设立“东强奖学金”。该公司先后在救助失学儿童、扶贫助困、抗震救灾、慈善募捐等方面,累计向社会捐助资金突破2000万元。东强公司被评为盐城市慈善工作先进单位和慈善爱心企业。

金融赋能专精特新企业高质量发展

(上接1版)

企业做大做强离不开金融机构的赋能助力。近年来,市地方金融监管局与市工信局建立专精特新企业名单推送共享机制,鼓励金融机构围绕专精特新企业的发展特点和融资需求,量身定制金融服务方案,加大信贷支持力度,助力专精特新

企业高质量发展。截至4月末,全市各项贷款余额10830亿元,比年初新增1222亿元,余额和新增额均列全省第六,同比增长20.4%,增速列全省第一。其中,制造业贷款余额1043亿元,余额首超千亿元,比年初新增109亿元,同比增长20.3%。

市地方金融监管局按照“挖掘一批、

储备一批、培育一批、上市一批”的工作原则,聚焦专精特新企业,筛选主营业务突出、有市场竞争力、具有较好上市前景的纳入上市后备企业资源库,持续加大企业上市引导、扶持和服务力度。目前,市级50家“金种子”企业中有31家省专精特新企业。

市地方金融监管局党组书记、局长戴翔表示,将持续加大对专精特新企业融资支持力度,并创造条件推动专精特新企业优先纳入拟上市后备企业资源库,协调相关部门优先给予上市帮扶指导,畅通企业上市渠道,引导辖内更多企业登陆上交所,借助资本市场实现跨越发展。