



# “一句话盐城”征集“金句”频出

盐城文旅欢迎你的来稿

□ 王宝宝

由盐阜大众报业集团、盐城市文化广电和旅游局、燕舞集团联合主办的“打卡必盐城”大型文旅互动活动“一句话盐城——致敬盐城建市40周年”有奖征集启动仅两天时间,就收到了市民投稿500多条,社会反响热烈,大家从盐城文旅各方面表达了对家乡的喜爱。

**感谢有你  
对盐城文旅的喜爱我们收到**

从读者的留言中,组委会感受到了

大家对本次活动的参与热情,以及对盐城文旅的了解。许多留言精妙深刻,直指人心,反映了读者的用心和了解。盐城文旅“六必”榜单为大家提供了丰富的创作素材,加上自己的亲身感受,来稿中佳作不断。

感谢大家的支持,希望大家继续积极转发并邀请亲朋好友共同参与创作。大家的创作内容可参考畅游盐城“六必”榜单上的“必玩”“必吃”“必拍”“必住”“必购”“必看”等项目。来稿请发送邮件至ycshzk@163.com。还可关注盐城文旅公众号、燕舞公众号相关推文,给我们留

言。作为对大家积极参与和 supports 的回报,活动最终将评选出40句金句,每句的原创作者可获得500元奖金,多条入选可重复获奖。

**各展其美  
诚邀各文旅单位为自己创作**

“一句话盐城”征集活动,围绕畅游盐城“六必”榜单内容,鼓励大家用一句话描述盐城文旅的一个侧面。盐城各景区、街区、美宿、美食等成为了市民争相创作的素材。在这里,我们也希望各文旅单位为自己进行创作,

展示自己的特色,提升自己的品牌影响力。

各文旅单位可用简洁活泼,富有诗意和韵味的一句话来介绍自己,不超过20字。同时,需要进一步解读“一句话”的内涵,解读不超过100字。



(扫码查看更多精彩内容)

“一句话盐城”部分作品展示

“一句话盐城”有奖征集活动吸引了广大网友纷纷留言,表达自己对盐城文旅的赞美之情。本期特摘录部分网友的精彩留言,以飨读者。

**麋鹿在盐城敢称王。**

**解读:**每年6月,中华麋鹿园激烈上演鹿王争霸赛,赢到最后的公鹿即可称霸鹿群,获得族群的统治权,坐拥“三千佳丽”,繁衍子嗣。如此惊心动魄的王者之战,来盐城绝不能错过。(网友:心事)

**来盐城当“宝贝”不香吗?**

**解读:**盐城是一个人人都会喊“宝贝”的城市,无论男女老少,长辈对小辈的关怀,朋友之间的玩笑,情侣之间的昵称,都包含在这

一声“宝贝”里,让人越听越温暖,越听越不想离开,话说谁还不不是一个宝贝呢!(网友:贝硕格格爹)

**盐城的一个饭店  
装得下三代人的记忆。**

**解读:**竹林大饭店承载了很多盐城人的记忆,跨越70载积淀,还原盐城市井街巷,用美食、文化和体验来呈现老盐城文化蕴含的情怀、传承和力量,就像是一座关于城市记忆的“博物馆”。(网友:向日葵)

**盐城摇着浅浅的船  
从盐镇水街深处驶来。**

**解读:**盐城母亲河“串场河”流经市区一段长约10公里,串起盐城古八景、14座桥梁、16个名人故事、19个盐城老

地名和10个新地标。串场河精华在盐镇水街,蜿蜒流过石桥、长廊、酒肆、茶坊,荡漾着从古至今的记忆。(网友:苏闲)

**大洋湾的樱花  
是盐城春天限定的浪漫。**

**解读:**樱花是春日的限定礼物,而在盐城赏樱,那大洋湾是你的不二选择,一树花开,点点粉白,那每一朵樱花都是大洋湾给你的礼物,浪漫而又充满希望。(网友:月亮)

**竹林深处有盐城!**

**解读:**它是饭店,也是商场,但又更像是一座充满市井烟火气的城市民俗记忆博物馆,聚合上个世纪八九十年代的盐城风貌、味道、手艺,为大

家呈现老盐城的流金岁月。外面是车水马龙的建军路,里面是上个世纪老盐城的旧时光,一砖一瓦,一店一铺,一步一景,竹林大饭店,是盐城名片之一的文化餐饮综合体,也是眼睛晒、舌尖上的乡愁。(网友:程兰霞)

**盐城有情“淮”,盐城“剧”好看。**

**解读:**地处江淮大地的盐城,拥有国家级非物质文化遗产——淮剧。一曲曲淮腔淮调,唱出了幸福生活。淮剧已成为盐城独树一帜的靓丽名片,是盐城的重要文化标识。(网友:大颖子JOJO)

**真爱之城,无须山盟。**

**解读:**盐城无山,只有海誓,盐城有爱,只等你来。(网友:烟雨麦积)

赏美景 乐采摘 品鲜果  
响水奏响农旅融合发展曲

**本报讯(王静 叶珊珊 记者 程兰霞)** 初夏时节,瓜果飘香,桃子、桑葚、大棚西瓜等新鲜瓜果纷纷成熟上市,响水大地处处荡漾着甜蜜的气息。

5月31日,走进大有镇七套社区的“十里桃园”,一个个粉红、金黄饱满的桃子把枝条压弯了腰,鲜嫩欲滴,果香四溢,让人垂涎欲滴。许多游客穿梭于桃林之间,边采摘桃子,边欣赏景色、打卡拍照。“每年这里的桃子都成熟较早,我会和家人来采摘第一批桃子。桃子品种很多,我最喜欢黄桃,它又甜又脆,个头比较大。”慕名而来的游客李平高兴地说。

“十里桃园”规划建设5000亩,包括设施大棚和露天桃子及桃树育苗中心、罐头加工厂等。由于桃子品种多、品质高,在周边县市具有较高知名度,不仅吸引游客前来采摘,还有不少客商早早预订。“我们主要运往华东的嘉兴水果市场,响水的光照充足,水蜜桃、黄桃、蟠桃等精品早桃成色、口感非常好,市场供不应求。”客商龙大年说道。

抓住黄河故道综合开发机遇,黄圩镇创新“休闲农业+乡村旅游”发展模式,为乡村振兴注入新活力。日前,该镇龙马村的高品质水果采摘基地,一串

串桑葚挂枝头,引来不少游客采摘。“果园水果有几十个品种,目前是白桑葚和杏子上市的时候,尤其是白桑葚十分畅销,好多游客前来打卡,不少客户纷纷订购。”该基地员工孙亚芹喜笑颜开。

特色林果不仅带来了经济效益,还成了网红打卡点。“我们现有黄桃园100亩,综合性的桑葚、梨果等采摘园30多亩,最近前来采摘观光的人挺多。我们准备加大投入完善基础设施,扩大种植面积,丰富果园娱乐性项目,打造果园采摘项目和旅游观光项目。”龙马村党总支书记吴洪飞侃侃而谈。

时下,也迎来了玫瑰花的盛花期。漫步在小集镇小广村响水龙丽威生物科技有限公司的玫瑰花种植基地,400多亩大马士革玫瑰花竞相绽放,芳香四溢,吸引不少热恋青年纷纷打卡拍照。“玫瑰不仅是浪漫之花,更是致富花。目前,公司初步形成以玫瑰种植、观赏、加工、销售为一体的产业链。”公司负责人孟霞丽介绍说,“玫瑰采摘期只有20天左右,今年产量比往年好。通过四年发展,玫瑰基地已形成从种植、加工、销售到研发的完整产业链,其玫瑰花纯露、精油、花茶、花饼等数十种玫瑰花产品畅销国内外。



诱人的桑葚

我们远期的目标是打造玫瑰小镇,建成农旅基地。”

乡村绘彩卷,田园成美景。“我们充分挖掘乡土文化内涵,培育具有浓郁地方特色的乡村旅游产品,以农业为基础、农村为载体、农民为主体,打

造‘一村一品’,推行差异化、特色化和个性化发展,积极构建集观赏、采摘、休闲为一体的田园综合体,让田园变景点、乡村变乐园,着力打造乡村旅游‘新样板’。”响水县文广旅局负责人介绍。

6月盐城好戏连台精彩纷呈

**本报讯(记者 邓兆冲)** 2023中国盐城国际湿地舞台艺术展、《一槌定音》大型公益鉴宝海选、中华龙舟大赛、长乐水世界盛大回归……接下来的一个月盐城精彩纷呈。

国际湿地舞台艺术展。6月3日19:30,2023中国盐城国际湿地舞台艺术展启动仪式在盐城市文化艺术中心大剧院正式启动。于魁智、李胜素、吴碧霞、莫华伦等众多名家登台亮相,为盐城人民带来一场文化艺术盛宴。

《一槌定音》大型公益鉴宝节目。6月8日,盐渎古镇美术馆,央视《一槌

定音》节目组在盐大大洋湾进行现场公益藏品鉴宝、海选。

中华龙舟大赛再启航。6月10日—11日,大洋湾生态旅游景区将迎来中华龙舟大赛。燕舞集团作为首站比赛承办单位,将以奋勇争先的精神面貌、周到热心的优质服务、严谨认真的赛事组织,确保大赛精彩、成功、安全举办,借此提升盐城的体育活力、文化活力,让绿色宜居生态新盐城的城市名片更加响亮。

长乐水世界热辣开园。6月22日,长乐水世界重磅回归,热辣开园,浪力全开,激情燃放夏日。

“油麻地”上铃声响  
“草房子”研学之旅火起来

□ 王继红 姜振军

今天,盐城草房子2岁了,700多个日夜,数十场大型主题节庆活动,上百万名游客打卡,这里已然成为草房子乡情文化的世外桃源,也是通往纯真童年的时光隧道。

**独特文学IP  
看见更多彩的世界**

5月28日上午10点左右,草房子里一片欢乐的海洋。站在油麻地小学的大门口,仿佛真的乘上了时光隧道,把人一下子送到了文学作品里。“妈妈你看呀,这里有杜小康小卖部、铁匠铺和秦大奶奶雕塑、油麻地小学、羽毛乐园、猫猫大战雕塑……这些我在书里都读到过。”来自南通五年级的小学生潘月激动地说,“原来‘油麻地小学’的大门是这样的,跟我们现在学校的大门都不一样呢。”

据了解,盐城草房子从动工到建成历时1年,景区分六大主题区域,其中上学路上、追忆怀旧区、素质拓展区、研学教育区为重点区域。“景区是国内首家儿童文学研学基地,项目IP独特,国内唯一。”该景区营销总监程伟兰介绍,从儿童文学名著《草房子》到盐城文学旅游名片,盐城草房子将被更多的大小朋友认识。

5月27日—28日,第二十届“叶圣陶杯”全国中学生新作文大赛总决赛(盐城赛点)在盐都区举行,来自江苏、安徽、河南和上海等多个省(市)的800多名考生参加大赛。据悉,该赛事的评奖和颁奖典礼将于两个月后在草房子景区举行,且景区已与赛事达成长期战略合作。“通过合作办赛,让更多的学生、亲子家庭知道我们盐都文旅,知道草房子儿童文学研学基地。”盐城市盐都文旅集团总经理卞瑞华表示。

**研学互动  
遇见更有趣的自己**

在油麻地小学的教室里,一群小朋友正在参加“古法造纸”研学项目。陈小欣今年7岁,第一次做“古法造纸”,她小心翼翼地将事先准备好的纸浆和水倒入盒子,将造纸的原材料进行捶捣,然后在工作人员的帮助下抄浆,再拿起放好纱布的框架放入纸浆中,再捞起,这样纸张就做成一大半了。“哇,好

神奇啊!”小欣看着纸张高兴地叫了起来。

“盐城草房子以儿童文学为核心,打造沉浸式研学体验,‘文学味美’主题套餐、上学路上非遗体验、‘草房子100堂研学课’等17个特色产品的研发,真正做到让研学寓教于乐。”程伟兰说,除了古法造纸,扎染和活字印刷也是小朋友们特别喜爱的研学课程。在不同的季节,草房子景区还会为游客策划不同主题的研学内容,如春天收油菜籽、夏天抓鱼摸虾、秋天割稻等等。

“研学体验的过程是有些累的,比如割稻,去年有些小朋友割完以后手上都磨出了小水泡,但是孩子们比我们想象勇敢、坚定,看到自己的劳动成果非常开心。”草房子景区工作人员姚娟说。

**儿童剧和主题曲  
“六一”同亮相**

研学馆里,工作人员正在紧张调试着景区首部儿童剧的音响效果,“忙了一年半的时间,‘六一’就要试演了,我们所有人都很期待。”景区工作人员曹璐正在对讲机里布置各种调试任务,“其实从草房子景区建园的初期,盐都就有打造属于草房子自己儿童剧的想法。”

“我们共有12名演员,演职人员不到20人,节约成本,争取花最少的钱办成最好的事。”该剧演职负责人介绍说,这部儿童剧他们做了一次大胆的尝试,选择了非影视表演专业的演员,他们原始生命感极强,跟观众的距离很近,“甚至从他们身上看到我们小时候,目前各方反响非常好。”

让人引以自豪的是,该儿童剧从编剧、作曲、编舞、舞美设计、音乐设计、道具制作、服装设计等环节,聘请的都是国内舞台剧种里非常专业的老师来做的。据介绍,这部儿童剧是文旅项目,是服务地方文化旅游的舞台剧种,尊重原著,且结合当下进行了微调,再请文学、教育、心理、话剧等方面的专家进行了论证。

据了解,该剧儿童剧从孵化到专业团队制作,其实是真正意义上属于盐城自己的儿童剧。剧中用了很多有意思的手段,科技感十足,比如,声、光、电和数字媒体交互艺术,来构成了剧里的情节,帮助观众进入情境,会给观众完全不一样的视听体验。

# 一句话盐城

## 致敬盐城建市40周年

主办单位

盐阜大众报报业集团  
盐城市文化广电与旅游局  
燕舞集团

活动时间: 5月-6月 活动热线: 13615155092

媒体支持:

