



“一句话盐城”征集“金句”频出

盐城文旅欢迎你的来稿

□ 王宝宝

由盐阜大众报报业集团、盐城市文化广电和旅游局、燕舞集团联合主办的“打卡必盐城”大型文旅互动活动“一句话盐城——致敬盐城建市40周年”有奖征集启动仅两天时间，就收到了市民投稿500多条，社会反响热烈，大家从盐城文旅各方面表达了对家乡的喜爱。

感谢有你
对盐城文旅的喜爱我们收到

从读者的留言中，组委会感受到了

大家对本次活动的参与热情，以及对盐城文旅的了解。许多留言精妙深刻，直指人心，反映了读者的用心和了解。盐城文旅“六必”榜单为大家提供了丰富的创作素材，加上自己的亲身感受，来稿中佳作不断。

感谢大家的支持，希望大家继续积极转发并邀请亲朋好友共同参与创作。大家的创作内容可参考畅游盐城“六必”榜单上的“必玩”“必吃”“必拍”“必住”“必购”“必看”等项目。来稿请发送邮件至ycshzk@163.com。还可关注盐城文旅公众号、燕舞公众号相关推文，给我们留

言。作为对大家积极参与和支持的回报，活动最终将评选出40句金句，每句的原创作者可获得500元奖金，多条入选可重复获奖。

各展其美
诚邀各文旅单位为自己创作

“一句话盐城”征集活动，围绕畅游盐城“六必”榜单内容，鼓励大家用一句话描述盐城文旅的一个侧面。盐城各景区、街区、美宿、美食等成为了市民争相创作的素材。在这里，我们也希望各文旅单位为自己进行创作，

展示自己的特色，提升自己的品牌影响力。

各文旅单位可用简洁活泼，富有诗意和韵味的一句话来介绍自己，不超过20字。同时，需要进一步解读“一句话”的内涵，解读不超过100字。



(扫码查看更多精彩内容)

“一句话盐城”部分作品展示

一声“宝贝”里，让人越听越温暖，越听越不想离开，话说谁还不是一个宝宝呢！(网友：贝硕格格爹)

盐城的一个饭店
装得下三代人的记忆。

解读：竹林大酒店承载了很多盐城人的记忆，跨越70载积淀，还原盐城市井街巷，用美食、文化和体验来呈现老盐城蕴含的情怀、传承和力量，就像是一座关于城市记忆的“博物馆”。(网友：向日葵)

盐城摇着浅浅的船
从盐镇水街深处驶来。

解读：盐城母亲河“串场河”流经市区一段长约10公里，串起盐城古八景、14座桥梁、16个名人故事、19个盐城老

地名和10个新地标。串场河精华在盐镇水街，蜿蜒流过石桥、长廊、酒肆、茶坊，荡漾着从古至今的记忆。(网友：苏闲)

大洋湾的樱花
是盐城春天限定的浪漫。

解读：樱花是春日的限定礼物，而在盐城赏樱，那大洋湾是你的不二选择，一树花开，点点粉白，那每一朵樱花都是大洋湾给你的礼物，浪漫而又充满希望。(网友：月亮)

竹林深处有盐城！

解读：它是饭店，也是商场，但又更像是一座充满市井烟火气的城市民俗记忆博物馆，聚合上个世纪八九十年代的盐城风貌、味道、手艺，为大

家呈现老盐城的流金岁月。外面是车水马龙的建军路，里面是上个世纪老盐城的旧时光，一砖一瓦，一店一铺，一步一景，竹林大酒店，是盐城名片之一的文化餐饮综合体，也是眼睛里、舌尖上的乡愁。(网友：程兰霞)

盐城有情“淮”，盐城“剧”好看。

解读：地处江淮大地的盐城，拥有国家级非物质文化遗产——淮剧。一曲淮腔淮调，唱出了幸福生活。淮剧已成为盐城独树一帜的靓丽名片，是盐城的重要文化标识。(网友：大颖子JOJO)

真爱之城，无须山盟。

解读：盐城无山，只有海誓，盐城有爱，只等你来。(网友：烟雨麦积)

赏美景 乐采摘 品鲜果 响水奏响农旅融合发展曲



诱人的桑葚

我们远期的目标是打造玫瑰小镇，建成农旅基地。”

乡村绘彩卷，田园成美景。“我们充分挖掘乡土文化内涵，培育具有浓郁地方特色的乡村旅游产品，以农业为基础、农村为载体、农民为主体，打

造‘一村一品’，推行差异化、特色化和个性化发展，积极构建集观赏、采摘、休闲为一体的田园综合体，让田园变景点、乡村变乐园，着力打造乡村旅游‘新样板’。”响水县文广旅局负责人介绍。

一句话盐城

致敬盐城建市40周年

主办单位



盐阜大众报报业集团
盐城市文化广电与旅游局
燕舞集团

活动时间：5月-6月 活动热线：13615155092

媒体支持：



2023



6月盐城好戏连台精彩纷呈

本报讯 (记者 邓兆冲) 2023中国盐城国际湿地舞台艺术展、《一槌定音》大型公益鉴宝海选、中华龙舟大赛、长乐水世界盛大回归……接下来的一个月盐城精彩不断。

国际湿地舞台艺术展。6月3日19:30,2023中国盐城国际湿地舞台艺术展启动仪式在盐城市文化艺术中心大剧院正式启动。于魁智、李胜素、秦碧霞、莫华伦等众多名家登台亮相，为盐城人民带来一场文化艺术盛宴。

《一槌定音》大型公益鉴宝节目。6月8日，盐渎古镇美术馆，央视《一槌

定音》节目组在盐城大洋湾进行现场公益藏品鉴宝、海选。

中华龙舟大赛再启航。6月10日—11日，大洋湾生态旅游景区将迎来中华龙舟大赛。燕舞集团作为首站比赛承办单位，将以奋勇争先的精神面貌、周到热心的优质服务、严谨认真的赛事组织，确保大赛精彩、成功、安全举办，借此提升盐城的体育活力、文化活力，让绿色宜居生态新盐城的城市名片更加响亮。

长乐水世界热辣开园。6月22日，长乐水世界重磅回归，热辣开园，浪力全开，激情燃炸夏日。

“油麻地”上铃声响

“草房子”研学之旅火起来

□ 王继红 姜振军

今天，盐城草房子2岁了，700多个日夜，数十场大型主题节庆活动，上百万名游客打卡，这里已然成为草房子乡情文化的世外桃源，也是通往纯真童年的时光隧道。

独特文学IP
看见更多彩的世界

5月28日上午10点左右，草房子里一片欢乐的海洋。站在油麻地小学的大门口，仿佛真的乘上了时光隧道，把人一下子送到了文学作品里。“妈妈你看呀，这里有杜小康小卖部、铁匠铺和秦奶奶雕塑、油麻地小学、羽毛乐园、猫狗大战雕塑……这些我在书里读到过。”来自南通五年级的小学生潘月激动地说，“原来‘油麻地小学’的大门是这样的，跟我们现在学校的大门都不一样呢。”

据了解，盐城草房子从动工到建成历时1年，景区分六大主题区域，其中上学路上、追忆怀旧区、素质拓展区、研学教育区为重点区域。“景区是国内首家儿童文学研学基地，项目IP独特，国内唯一。”该景区营销总监程伟兰介绍，从儿童文学名著《草房子》到盐城文学旅游名片，盐城草房子将被更多的大小朋友认识。

5月27日—28日，第二十届“叶圣陶杯”全国中学生新作文大赛总决赛在盐城赛点，在盐都区举行，来自江苏、安徽、河南和上海等多个省(市)的800多名考生参加大赛。据悉，该赛事的评奖和颁奖典礼将于两个月后在草房子景区举行，且景区已与赛事达成长期战略合作。“通过合作办赛，让更多的学生、亲子家庭知道我们盐都文旅，知道草房子儿童文学研学基地。”盐城市盐都文旅集团总经理卞瑞华表示。

研学互动
遇见更有趣的自己

在油麻地小学的教室里，一群小朋友正在参加“古法造纸”研学项目。陈小欣今年7岁，第一次做“古法造纸”，她小心翼翼地将事先准备好的纸浆和水倒入盒子，将造纸的原材料进行捶捣，然后在工作人员的帮助下抄浆，再拿起放好纱布的框架放入纸浆中，再捞起，这样纸张就做成一大半了。“哇，好

神奇啊！”小欣看着纸张高兴地叫了起来。

“盐城草房子以儿童文学为核心，打造沉浸式研学体验，‘文学味美’主题套餐、上学路上非遗体验、‘草房子100堂研学科’等17个特色产品的研发，真正做到让研学寓教于乐。”程伟兰说，除了古法造纸，扎染和活字印刷也是小朋友们特别喜爱的研学课程。在不同的季节，草房子景区还会为游客策划不同主题的研究内容，如春天收油菜籽、夏天抓鱼摸虾、秋天割稻等。

“研学体验的过程是有些累的，比如割稻，去年有些小朋友割完以后手上都磨出了小水泡，但是孩子们比我们想象勇敢、坚定，看到自己的劳动成果非常开心。”草房子景区工作人员姚娟说。

儿童剧和主题曲

“六一”同亮相

研学馆里，工作人员正在紧张调试着景区首部儿童剧的音响效果。“忙了一年半的时间，‘六一’就要试演了，我们所有人都很期待。”景区工作人员曹璐正在对讲机里布置各种调试任务，“其实从草房子景区建园的初期，盐都都有打造属于草房子自己儿童剧的想法。”

“我们共有12名演员，演职人员不到20人，节约成本，争取花最少的钱办成最好的事。”该剧演职负责人介绍说，这部儿童剧他们做了一次大胆的尝试，选择了非影视表演专业的演员，他们原始情感极强，跟观众的距离很近，“甚至从他们身上看到我们小时候，目前各方反响非常好。”

让人引以为傲的是，该儿童剧从编剧、作曲、编舞、舞美设计、音乐设计、道具制作、服装设计等环节，聘请的都是国内舞台剧种里非常专业的老师来做的。据介绍，这部儿童剧是文旅项目，是服务地方文化旅游的舞台剧种，尊重原著，且结合当下进行了微调，再请文学、教育、心理、话剧等方面专家进行了论证。

据了解，该部儿童剧从孵化到专业团队制作，其实是真正意义上属于盐城自己的儿童剧。剧中用了很多有意思的手段，科技感十足，比如，声、光、电和数字媒体交互艺术，来构成了剧里的情节，帮助观众进入情境，会给予观众完全不一样的视听体验。