

2023中国

盐城

投资环境说明会暨丹顶鹤国际湿地生态旅游节

敢挑大梁/敢担重任/敢有所为/敢于首创

近湖街道

建湖县近湖街道曾有苏北第一镇、全市第一镇美称,获得“全国乡镇百颗星”“中国乡镇之星”殊荣。面对新形势新使命,近湖街道坚持以党的二十大精神为引领,按照全市城关街道争第一的目标定位,以“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的新姿态,竞逐新赛道。2022年完成地区生产总值185.5亿元,一般公共预算收入4.82亿元,城乡居民人均可支配收入分别为46124元、31480元。



县城城东规模最大服务业商圈



九龙水产品交易市场鸟瞰图

以新姿态 竞逐新赛道

□平秀功 周锦华

1

敢挑大梁

坚定不移狠抓项目建设

目标决定高度。近湖街道作为建湖县的重要经济体,始终坚持高目标定位,勇于在招商引资上挑大梁。2022年招引新上亿元以上产业项目9个,当年竣工投产亿元以上项目13个。今年全年确保引进新上亿元以上工业项目10个,5亿元以上工业项目1个,10亿元以上项目1个,力争20亿元以上项目实现突破,目前已完成亿元以上项目5个,首季在全县考核中扛红旗。

方法决定力度。近湖街道始终把优良的营商环境作为项目招引的落脚点,苦练内功,以313名在外创业成功人士为桥梁,大打人脉牌、资源牌、乡情牌,闯出去、请进来,注重在攻坚中收获成果。以与吴江区松陵街道、横扇街道友好合作为平台,辐射苏南、上海、浙江等地商情网,借

船出海,在资源共享中捕捉商机。以抓好项目招引和项目落地两条线为切口,放手使用敢打敢拼、敢挑敢闯的精英人才,优选配强两支队伍,协同配合,提升项目签约率、开工率、竣工率、投产率、达产率,形成了良好的大招商氛围。

路径决定厚度。注重聚焦高端装备、新能源、电子信息三大主导产业,重点在长三角、珠三角招商集聚区,四路人马正全力跟进,对接洽谈在手的深圳小欧医疗10亿元智能终端产业链基地、非达旭5亿元智慧照明等项目,以及建晶电子、中达石油、华慧液压等亿元项目。今年初,还把招商路径向国家部委聚焦,组织专班力量,对接挖掘央企国企及国家部委投资重大项目,拓路径,补短板,在招商新赛道上竞跑。



建湖县委书记祁从峰到农业园调研



聚龙湖铸钢项目建成投产



建湖科创园鸟瞰图



铭星供水智慧水务设备

3

敢有所为

坚持不懈打造绿色城东

建设现代化都市农业园。坚持以高效设施农业为主导,围绕生态农业、设施农业、品牌农业定位,先后招引实施盐城邦辰、江苏金果等农业项目。钢架连栋大棚50万平方米、智能温控连栋大棚3万平方米、瓜果蔬菜种植园1000亩……建成集设施农业、休闲观光、生态旅游于一体的现代都市农业园,被认定为市级现代农业园。还坚持联农带农,经营主体带动400多村民就业,带动周边30多户农户发展“一户一棚”种植,人均年增收经营收入近3万元,成为乡村振兴、富民增收的示范工程。

建设农产品加工集中区。农加区位于县城城东,建湖东出口快速通道两侧,是全县的农产品加工集中区。现有涉及饲料加工、大米加工、水产加工和中央厨房等12家企业。2023年将进一步做优园区载体环境,优化整体规划,完善配套产业,加大苏州德一味、江苏泰宏源等冷链物流、预制菜项目招引力度,建成集生产、加工、物流、仓储、销售、服务于一体的“四有”农加区,以农加区为载体,以项目为带动,辐射全县,助力乡村振兴。

建设水产品交易市场。建湖素有鱼米之乡、河蟹之乡美誉。近湖街道恪守“要就做好,做就做大”的信念,启动建设全县农业条线“头号工程”——九龙水产品交易市场,立足于打造华东地区规模最大,集综合型、现代型、便利型、服务型于一体的水产品交易集散中心,链接养殖户、批发商、消费者和零售商,推动县域水产产业高质量发展。项目总投资2.6亿元,规划用地43亩,建设三幢三层近200间商铺经营用房,市场建成后年可实现交易额80亿元以上。

2

敢担重任

千方百计发展实体经济

打造百亿民营园区板块。进一步放大建湖科创园国家级科技企业孵化器作用,筛选永维、金德瑞等一批优质产能企业,开展产学研高度对接,着力在技术改造、科技创新、重组嫁接和盘存量、扩增量上做文章,加大高企和数字经济模块培育力度,推动企业“登云入网”,计划用5年时间,打造百亿级民营科技产业园。目前,入园企业达596家,其中机械制造企业达85%,拥有1.2万个机械制造产品。园区实现工业开票销售57.6亿元,规上企业增长面达72%,拥有高新技术企业16家,“专精特新”企业33家,上云企业28家。

打造百万税收企业梯队。进一步优化运用国家级小微企业创业示范基地平台,优选华祥、铭星等一批规模骨干企业、科技成长企业,

开展智能化改造、数字化转型,引导和支持企业在智能、智改、智造上创新升级、提质增效,实现高端装备制造产业强链、产能倍增,计划用五年时间,打造一批百万、千万入库税收企业梯队,为推动县域经济高质量发展挑重担。目前,已培育税收超千万元企业5家,税收超百万元企业39家。

打造百家新兴业态实业。进一步用好活用活城关区位优势,挖掘资源优势,大力实施生产性、生活性服务项目,突出抓好总部经济、冷链物流、文旅住餐等服务业新兴业态实业,推进城市服务业多元化发展,提升服务业层次和质量,加快产城融合,做大城市产业。2023年新新增上批零住餐企业30家,引进总分部企业6家,新增规模以上服务业企业3家,招引实施亿元以上服务业项目3个。

4

敢于首创

驰而不息强党建惠民生

思想讨论聚合合力。去年十月,近湖街道在全街各级党组织召开专题民主生活会,开展“我为近湖做什么”思想大讨论,激荡起“敢为、愿为、善为”的干事热潮。今年4月,又在全街各级党组织掀起理论学习大讨论,进一步激励党员干部“敢”在前、“行”在前,不断强化“为”的担当,“闯”的精神,“干”的作风,把具体要求融入项目招商、挂企服务、乡村振兴、城市建设之中。

红色服务暖民心。坚持以党建为引领,全力打造“一村一品”“一居一品”特色党建。先后有徐东社区“水乡先‘蜂’红色驿站”,孟兰社区“建湖红驿·灵龙里驿”,先锋社区“红色物业”,镇西社区“红管家”,以及建北助老中心,广泛开展为民、便民、暖民服务。2022“巾帼向党,花艺展风采”主题插花、“雷锋永恒的精神丰碑”主题展览得到市县媒体推介,徐东“小巷十年三变”获市“铁军号角”“微党课”三等奖。党旗在社区飘扬,党员在街巷闪光,成为新的赶考路上接续奋斗的亮丽风景。

民生攻坚展风采。坚持把以人民为中心贯穿为办实事的全过程,在全街树立起想干事的决心、能干事的信心、干成事的决心,在关注民利民生、整治城乡环境、开展污染防治、推进农房改善、创建文明城市上,奋发作为,敢做敢为,彰显近湖风格、近湖担当,在奋力开创中国式现代化建设新实践、新赛道上,加压竞跑,繁华焕彩。



灵龙里便民服务广场