



盐城市大丰区生态宜居、美丽宜游,这里因“世界自然遗产——中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)核心区”“世界最大的麋鹿自然保护区”“中国郁金香第一花海”等品牌蜚声中外。拥有1个国家5A级景区、6个国家4A级景区、1个全国乡村旅游重点村、2个省级旅游度假区,是中国优秀旅游城市、全国旅游标准化示范城市、国家全域旅游示范区、长三角高铁旅游小城。党的二十大报告指出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。这为大丰从更高层次上发展全域旅游,持续打通“两山”转化通道,指明了方向、提供了遵循。大丰文旅系统将认真学习宣传贯彻党的二十大精神,以盐城市文旅产业发展大会精神为引领,聚焦“建成长三角颇具影响力的旅游消费目的地和生态康养首选地”定位,积极推动多彩湿地、珍稀麋鹿、九曲龙湾、万亩花海等生态资源禀赋与古盐运、斗龙港、施耐庵、张謇、非遗等文化历史传承交相辉映、相得益彰,创造性转化、创新性发展,加速推动文化和旅游深度融合,让“多彩湿地 花里大丰”成为更多人心中的“诗和远方”。

# 文旅融出 新天地 且以诗意共远方

## “花里大丰”全域旅游高质量发展再上新台阶

□李萍



郁金香文化月



恒北梨花文化节



梦幻迷宫亲子游



只有爱·如月剧场

### 讲好“世遗”大丰故事

### 生态价值升级文旅IP

作为世界自然遗产核心区,大丰积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念,守护独特生态资源,探索可持续发展路径,推动黄海湿地成为“共建共享、永续利用”的和諧遗产地。更加注重生态价值转化,重点围绕“世界遗产地 大丰野鹿荡”品牌,以“鹿鹤海港 滩涂风光”旅游1号公路为主线,以国家5A级景区——中华麋鹿园为中枢,布局麋鹿博物馆、麋鹿度假村、麋鹿自然营地、日出海湾、千百渡驿站等景点,央视《远方的家》连续聚焦,省文旅厅“水韵江苏”英文杂志秋季刊大篇幅报道野鹿荡秋冬如画卷,新华社客户端以

《中外摄影师天光云影力现“生态大丰”魅力》为题,全面展现大丰野鹿荡生态之美,当天阅读量即达“100万+”。“鹿”取大学”话题通过新媒体平台的发酵传播,通过重点媒体平台激撞二次放大,火爆全网,成为2022年下半年度文旅宣传推广的经典案例。通过专家调研、成果编纂,建立完善的云图文媒资源数据库,设计具有视觉冲击力的“野鹿荡”VI系统,推出系列微纪录片,筹办野鹿荡暗夜观星营、青少年自然研学等活动,加快打造“野鹿荡”文旅IP,全方位提升“国际湿地 沿海绿城”区域竞争力。

### 书写“花海”隽永文章

### 产品矩阵塑造全新地标

以情传花、以花生爱、以爱铸魂,荷兰花海锚定“国家5A级景区”,实现国内唯一“四季花海”“郁金香室外展示8个月”,不断强化“中国郁金香第一花海”品牌知名度和美誉度,重点发展旅游、演艺、婚庆、康养等产业,拓展郁金香种球自主扩繁与技术输出、花艺销售与培训,郁金香种球技术顾问尼可获“江苏友谊奖”“江苏省人民友好使者”称号,《荷兰大叔的中国梦》在央视纪录频道播出。荷兰花海《只有爱·戏剧幻境》被评为“水韵江苏·这里夜最美”网红打卡地“十佳夜游”;荷兰花海被省文旅厅评为“江苏春季赏花胜

地”。斗龙港旅游度假区围绕荷兰花海,辐射带动梅花湾、水韵龙湾,以建成国家级旅游度假区为目标,加快推进郁金香健康养生文化中心、大龙岛度假村、北苑大酒店、阿姆斯特丹酒店、中山医院苏北健康管理中心、郁金香花芯基地等项目建设,2023年部分项目建成运营,荷兰花海主题服务区2023年焕新开放。依托上海“飞地”,以知青纪念馆为纽带,对接长三角地区工会组织、上海康养集团等,打造长三角职工疗休养基地。开发“九曲十八弯”斗龙港水上游线,串珠成链,打造“水弯景移、移舟换景”的度假产品。

### 释放“文旅”融合潜能

### “文化+”引擎增添发展动力

以新四军、会师等红色文化以及麋鹿、湿地等为创作源泉,编排少儿舞蹈《你们告诉我》,获第十五届江苏省“五星工程奖”、网络人气奖;以“赏梅胜地”梅花湾为题材,创编男女声小组唱《梅花湾》,被评选为省“五星工程奖”网络人气作品;编创音乐剧《鹿王》,参加市盐渎文化艺术月新创剧目展演。开展形式多样、内涵丰富的文旅活动,“喜迎二十大·奋进向未来”百姓星光大舞台“周周演”公益文艺演出等一系列主题文化演出受到群众欢迎。9部作品获盐城市新剧本奖,总量全市第一,《冬日阳光》获特等奖。11部作品获盐城市政府文艺奖,获正东摄影作品《夏日河谷》获一等奖。卯酉书局、白驹镇狮

子口综合文化服务中心获评“2022年省最美公共文化空间”。精心组织“花开盐城”文化旅游季暨荷兰花海郁金香文化月、恒北梨花文化节、“爱上夜花海”盛夏欢乐季、“鹿王争霸”直播、百合花花文化月等文旅品牌活动。成功举办大丰(常州)文旅推介会,积极参加中国国际旅游交易会、大运河博览会、江苏旅游新干线推广周、篆刻、麦秆画等非遗产品受到游客青睐。提炼麋鹿、张謇、北上海、古盐运、施耐庵等文化精髓,创编相声小品、脱口秀、小戏等综艺类节目,提升920街坊新丰剧院和大戏台、荷兰花海演艺中心、恒北梨园戏台,打造本土戏剧人才的孵化器和以演艺为核心的文化消费打卡地。

### 彰显“乡村”诗画魅力

### 产业引领赋能乡村振兴

水绘梨园、粉墙黛瓦,恒北原乡、梦里老家,全国乡村旅游重点村、江苏省“乡村振兴旅游富民先进村”——恒北村做大“梨柿产业+非遗文创+温泉度假+本场味道”,高质量践行“乡村振兴”,不断拓宽旅游富民路。江苏省特色景观名村——三元村赋能“农旅融合”,梦幻迷宫蔬果采摘园、小型养殖园、火车小火锅、帐篷露营地等一系列项目建成开放,受到游客热烈追捧。以打造全国中小学生研学教育基地和国家级国防教育基地为目标,建设集研学教育、高效农业、休闲娱乐、旅游度假为一体的梦幻田园综合体。梦幻迷宫荣获

“江苏省体旅融合发展示范基地”称号,梦幻迷宫体育旅游线路入选国家体育总局、文化和旅游部发布的“国庆假期体育旅游精品线路”。发展斗龙港村“渔家风情”特色旅游,做香海鲜美食、做美渔家民宿、做靓渔港渔湾,为大丰乡村旅游增添新动能。补齐“后备箱”产业链,优选篆刻、麦秆画、菖蒲画、小海香肚、桂森果子、翔鸿松花蛋、顾佳海产品等一批非物质文化遗产,提升品质、精致包装、统一销售推广。注重资源组合互补,丰富游客游览体验,精心打造“看得见烟火、留得住乡愁”的乡村旅游线路。



梅花湾



知青农场研学游



中华水公园



大龙岛度假村

