



响水：巧打全域旅游『特色牌』

□记者 赵亮 程兰霄

长三角城市群最北翼，盐城的北大门——响水，因灌河潮起潮落，跌水轰鸣而得名。近年来，响水文旅通过盘活资源、丰富业态、数字赋能等举措，实现风景增色、游客增兴，全力打造颜值与品质兼具、气质与内涵相衬的美丽城市，努力绘就文旅融合新画卷。

响水建于1966年4月，是江苏省最年轻的县份，地处盐城、淮安、连云港三市五县交会处。这里既有海的大气厚重，又兼具河的婉约灵动；既能领略“东南沿海第一关”古韵雄姿，也能感受小桥流水的静谧悠闲；既有现代城市的速度与激情，也有着令人向往的诗和远方，是黄海之滨一颗璀璨的明珠，这为打造响水文化旅游营造了得天独厚的环境资源。

为深入挖掘沿海旅游资源，近年来，响水系统谋划灌河、通榆河、中山河、响坎河等6条生态廊道建设，着力构建陆海统筹、地绿水清的县域生态空间格局。加快构建全域旅游格局，积极推进云梯关景区建设，扎实做好沿海绿色生态旅游廊道规划策划和建设工作。经过努力，响水九丰农博园创成国家3A级旅游景区，古云梯关、韩家荡天荷源景区、十里桃园景区、网红海滩等风景如画、亮点突出，游人如织，黄圩镇云梯关、云彩等新型社区获评“江苏省特色田园乡村”，十里桃园被评为省桃主题创意农园、省乡村旅游精品园。

随着影响力与美誉度不断提升，多层次、高质量的休闲旅游产品不断推陈出新，越来越多的人走进这座美丽的滨海之城。如何用足用好“世界自然遗产”“国际湿地城市”两张国际名片作用，进一步擦亮生态文旅底色，响水给出的答案是：着力写好“六篇文章”。



网红海滩

► 做优“河海”文章

更加注重“体验式”旅游，加大群众的参与程度，加快提升“网红海滩”功能性配套设施，开发沿海码头与开山岛旅游路线，建设苏北片区亲子休闲游乐胜地。加快推进灌河风光带建设，打造生态长廊、景观长廊、产业长廊。

► 做好“林果”文章

打造故道森林公园，结合60公里古黄河大道，创设“长亭外古道边，芳草碧连天”的境界，让人们在这如诗如画的意蕴中回归自我，回归自然，重点结合黄圩、运河、大有的林果产业，形成一条生机盎然、林果错落、品种多样的林果经济带。结合云梯关现状，继续优化云梯关旅游景区规划，重塑历史的厚重。

► 做响“海盐”文章

利用境内八卦滩遗址恢复重建，东晟盐场、三圩盐场等现有的海盐资源优势，建设盐业旅游观光带，建造制盐示范区，介绍悠久的历史盐文化，触摸历史记忆，感受煮海为盐的先民不屈不挠的创业精神。同时，把银宝集团实施的工程纳入黄海新区响水片区建设和全县文旅建设的总盘子里进行考量。

► 做足“红色”文章

建成一条红色之旅，铭记历史，缅怀英烈，这对于培育民族精神、弘扬民族气节有着极为重要的教育意义。特别是要针对学生，每年定期开展游学活动，接受红色文化的教育与熏陶，增进文化了解，增强文化自信。

► 做亮“钢铁”文章

结合区域不锈钢产业特色，重点开发形式多样的工旅休闲产品，将港口码头、不锈钢世界、德龙镍业公司厂区、集装箱街区等资源进行串联，丰富旅游基础设施及接待服务。对照省级工业旅游示范区的标准，精心打造铁盒街区、不锈钢小镇等旅游项目，着力将该区域打造成特色鲜明的工业旅游示范区。

► 做特“活动”文章

紧紧抓住年轻人旅游消费习惯，定期举办“西兰花节”“风筝节”“梨花节”“桃花节”等一批文化旅游节庆品牌，在城市绿地广场定期举办“啤酒节”“音乐节”等活动，打响响水文旅产业新品牌。进一步提升新媒体营销和文创产品。加强微博微信和抖音短视频的宣传发布，全面开展响水文创商品设计提升工作。



桃花节



小龙船大赛



梨花节留影



美景入画



古云梯关



杨回生态园



预售现场