



放大文旅品牌效应

“一路走来,还是东台” 魅力无限

□记者 陈雪峰



条子泥观鸟



安丰古镇

海盐文化辉映古老的良渚文明,条子泥群舞的候鸟遇见黄浦江畔的鹭鸟……日前分别在上海、浙江等地举办的文旅推介活动上,东台文旅资源娓娓道来,引人入胜,激发人们对前往东台赏花踏青、观潮寻鸟,畅享美景……

全域旅游创建态势良好

围绕国家全域旅游示范区创建目标,东台加快推进导览标识体系、旅游交通、集散体系、咨询服务体系和旅游购物体系等5大重点项目建设;4月7日正式上线“遇见东台”小程序,市级旅游服务中心5月份投入使用;实施“四区同创”工程,市级层面创建国家全域旅游示范区,全景展现“一路走来,还是东台”的独特魅力。

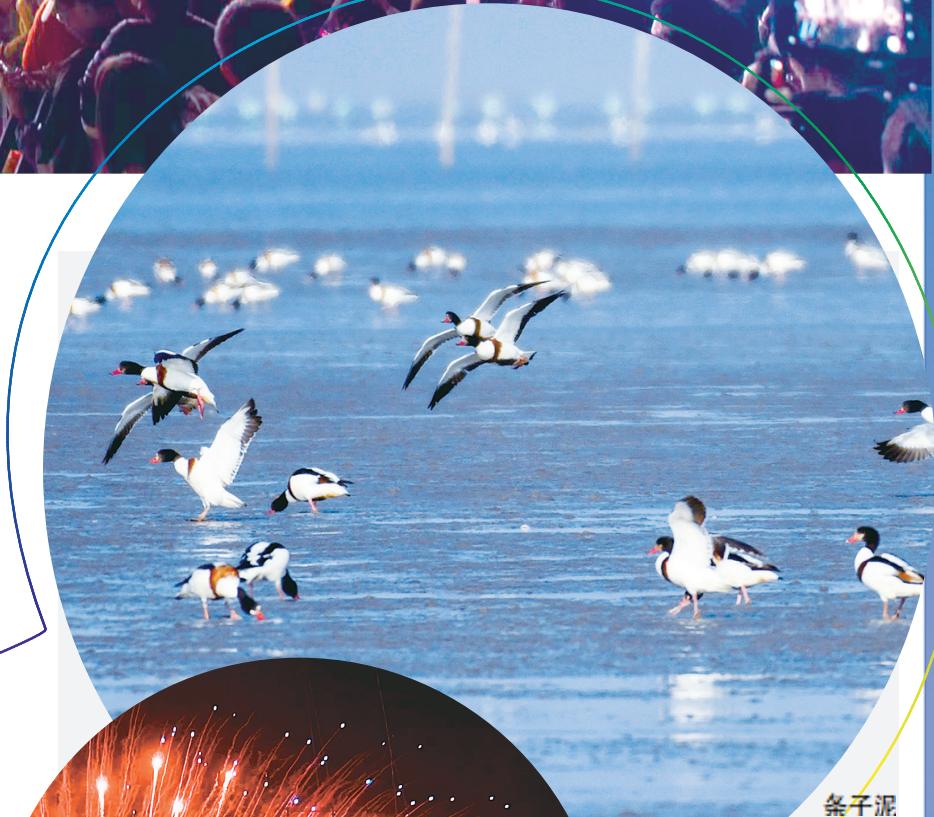
宣传推介发挥矩阵效应

4月7日,在浙江杭州西溪举办2023东台文旅(杭州)推介暨文旅产业投资说明会;同期在杭州西溪·栖悦城举办东台文旅路演活动;3月17日至19日,东台文旅亮相长三角文旅惠民市集;推出东台文旅精品线路产品5条,已在携程上线2条;制作发布宣传短视频近30个、浏览量30余万,在央视《新闻联播》等栏目宣传12次,在学习强国、央广网、新华日报等主流媒体报道50余次,东台文旅知名度和美誉度持续提升。

文旅活动积聚超高人气

春节期间,新春“一日游”、兔乖乖来林、春节中国味,西溪最热潮、玩转安丰,TU个幸福等活动精彩上演,全市接待游客180.14万人次;黄海森林音乐节、黄海森林风筝节、湿地鸟类科普研学等春季活动更是吸引市民游客赏花看景,感受人间烟火;2023年“送戏下乡”活动启动,东台·享阅读系列活动、王昆大剧院“周周演”、多彩瑶族——瑶族风情展等活动的开展,丰富群众的文化生活。

东台文旅奋力开创高质量融合发展新局面,紧盯创建国家全域旅游示范区重点任务,围绕国家全域旅游示范区创建目标,全景展现“一路走来,还是东台”的独特魅力。擦亮世遗·非遗城市名片,丰富东台世遗名片“中国样本”“世界地标”含金量,高水平建设世界知名的湿地旅游目的地,加快东台非遗名片“活起来”“火起来”进程,不断放大东台“绿之蓝”文旅品牌效应。



条子泥



《天仙缘》实景演出



黄海森林公园



条子泥鸟类天堂



西溪美景