

新闻宣传“六重奏” 重大红色印记

强音

盐城,一片红色热土,一座英雄之城。用好红色资源,传承好红色基因,传播好红色声音,是党报的光荣使命。盐阜大众报始终坚持守正创新,充分利用全媒体阵容,持续在“融”字上下功夫,整合文字、图片、视频、海报等资源,综合运用形式多样的媒体手段,让历史故事更吸睛、红色声音传更广,真正赋予红色文化无限活力和传播力。

烈士命名镇村系列报道

盐城有128个以烈士名字命名的镇村,这些缅怀先烈、弥足珍贵的红色印记,是盐城丰富的红色文化资源和宝贵的精神财富。为讲好红色故事、传承铁军精神,2018年10月31日起,盐阜大众报策划推出“走进烈士命名镇村”大型融媒体系列报道,历时一年,全媒体记者深入红色镇村,访谈基层群众,切实增强“四力”,全网阅读量过千万。

“追寻铁军足迹”新闻行动

2019年9月23日,第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展之际,在盐城市委宣传部的精心指导下,盐阜大众报启动了“追寻铁军足迹 牢记初心使命”大型融媒体新闻行动。18名党报融媒体记者在铿锵有力的《新四军军歌》声中,沿着铁军征战大江南北的光辉足迹踏上了征程,历时58天,跨越8省1市,总行程11000多公里,相当于重走一次长征路。



新时代新闻铁军 牢记使命再出发



“铁军行”系列作品被新华社客户端、人民网、交汇点等各大媒体平台转发,新华社客户端单篇报道阅读量超100万。“铁军行”共刊发整版27个,发布20余万字,制作视频48个,全网阅读量过5000万,受到市领导和社会各界的肯定。



盐阜大众报制作的VR“飞阅盐城红色镇村”,成为我省庆祝中华人民共和国成立70周年成就展盐城馆的“爆款”产品。



2019年8月15日,盐阜大众报制作的《盐城红色文化地图》在《文汇报》首发。

Video interview with the editor-in-chief and experts on the Iron Army spirit.

Article about the '追寻铁军足迹 牢记初心使命' campaign.

Article about the editor-in-chief's role in the campaign.

Interactive map of Salty Land's red culture with QR codes for more information.



盐城新闻网开设专题,首页置顶宣传红色镇村报道,“文字+图片+视频”融合传播,阅读量“300万+”。

文物里的红色基因系列报道

为用好红色资源,凝聚奋进力量,2022年11月15日起,盐阜大众报策划推出“文物里的红色基因 赓续红色血脉 传承奋斗精神”系列报道,以红色文物为载体,以赓续红色血脉、传承红色基因为主旨,展现盐城干群从红色文物中感悟初心使命,从红色故事中汲取智慧和力量的生动实践。图文并茂的报纸整版、追溯历史的故事视频、呼吁守护文物的H5,引得读者纷纷转发,掀起了铭记历史奋勇前行的热潮。



口述历史:永远的英雄

Interactive content for 'Oral History: Forever Heroes' with QR codes and text.

“视频+口述历史:永远的英雄”,发挥党报优势,用视频讲好红色故事,从镇村现场访谈室,精心制作成就高传播率,阅读量“100万+”。