

## 新闻宣传“六重奏” 重大红色印记

盐城,一片红色热土,一座英雄之城。用好红色资源,传承好红色基因,传播好红色声音,是党的光荣使命。盐阜大众报始终坚持守正创新,充分利用全媒体阵容,持续在“融”字上下功夫,整合文字、图片、视频、海报等资源,综合运用形式多样的媒体手段,让历史故事更吸睛、红色声音传更广,真正赋予红色文化无限活力和传播力。

## “追寻铁军足迹”新闻行动

2019年9月23日,第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育开展之际,在盐城市委宣传部的精心指导下,盐阜大众报启动了“追寻铁军足迹 牢记初心使命”大型融媒体新闻行动。18名党报融媒记者在铿锵有力的《新四军军歌》声中,沿着铁军征战大江南北的光辉足迹踏上了征程,历时58天,跨越8省1市,总行程11000余公里,相当于重走一次长征路。



“铁军行”系列作品被新华社客户端、人民网、交汇点等各大媒体平台转发,新华社客户端单篇报道阅读量超100万。“铁军行”共刊发整版27个,发布20余万字,制作视频48个,全网阅读量过5000万,受到市领导和社会各界的肯定。



## 文物里的红色基因系列报道

为用好红色资源,凝聚奋进力量,2022年11月15日起,盐阜大众报策划推出“文物里的红色基因”系列报道,以红色文物为载体,以赓续红色血脉、传承红色基因为主旨,展现盐城千群从红色文物中感悟初心使命,从红色故事中汲取智慧和力量的生动实践。图文并茂的报纸整版、追溯历史的故事视频、呼吁守护文物的H5,引得读者纷纷转发,掀起了铭记历史奋勇前行的热潮。



## 强音

## 烈士命名镇村系列报道

盐城有128个以烈士名字命名的镇村,这些缅怀先烈、弥足珍贵的红色印记,是盐城丰富的红色文化资源和宝贵的精神财富。

为讲好红色故事、传承铁军精神,2018年10月31日起,盐阜大众报策划推出“走进烈士命名镇村”大型融媒体系列报道,历时一年,全媒体记者深入红色镇村,访谈基层群众,切实增强“四力”,全网阅读量过千万。



盐阜大众报制作的VR“飞阅盐城红色镇村”,成为我省庆祝中华人民共和国成立70周年成就展盐城馆的“爆款”产品。



2019年8月15日,盐阜大众报制作的《盐城红色文化地图》在《文汇报》首发。

## 新时代新闻铁军 牢记使命再出发



通过红色文化寻访、生态文化走访、海洋文化探访等系列专题采访报道,打造盐城文化标识,凝聚盐城文化力量,为盐城高质量发展走在苏中苏北前列提供强大的文化动力和精神支撑。



盐城新闻网开设专题,首页置顶宣传红色镇村报道,“文字+图片+视频”融合传播,阅读量“300万+”。



## 口述历史:永远的英雄



“视频+口述历史:永远的英雄”,发挥党报优势,用视频讲好红色故事,从镇村现场到访谈室,精心制作成就高传播率,阅读量“100万+”。