

创新

新型主流媒体众媒云建设图

1943年4月25日,在新四军的领导下,《盐阜大众》报创刊于抗日战争的烽火中。刘少奇同志亲笔题写报名,“从大众中来,到大众中去”的办报宗旨,在中国新闻史上写下了光辉的一页。

80年风雨兼程,80年一路壮歌。2023年盐阜大众报迎来创刊80周年纪念日。红色基因厚植于心、红色文脉代代赓续,新一代盐阜报人与时代同频共振、与群众休戚与共,奋力推进媒体融合,续写新时代壮丽新篇。

构建

全媒体传播体系

建设

新型主流媒体集团

盐阜大众报业集团以“十四个一体化”的顶层设计,建设新型主流媒体区域平台——“众媒云”,转型成为新的平台、门户和生态圈,在主阵地发出时代最强音,5次获得中国新闻奖,2021年“众媒云”全媒体全案传播,被国家新闻出版署评为“中国报业深度融合创新发展创新案例”,经营收入逆势上扬,事业发展行稳致远,开启了地市级党报媒体深融新征程。

顶层设计 战略规划

七大内容品牌

七大媒体平台

七大产品矩阵

七大采编流程

七大盈利模式

三三制组织架构

薪酬考核

聚合类技术协作

全能型人才培养

众媒云

(入口、门户、平台、生态圈)

集APP、全媒体采编发平台、指挥调度中心、中央厨房、技术及数据系统、管理支撑系统、政务商务服务系统为一体



生态门户



战略规划



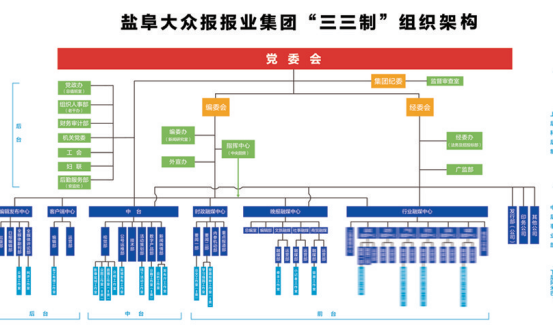
核心优势



采编流程



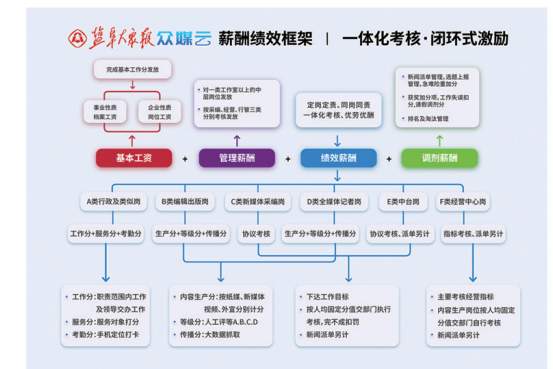
媒体平台



组织架构



内容品牌



薪酬考核



产品矩阵



盈利模式