

融合传播六大策略——强策划

凝心

盐阜大众报发时代先声、立改革潮头,加强高水平的选题策划和议题设置,依托“策、采、编、发、营、馈、存”七大采编流程,打通内容生产、流程衔接与多元传播的“任督二脉”,实现“一次采集、复合生成、全媒共享、多端发布”,争当优质内容的生产者、洞察时代的瞭望者、主流舆论的引领者。



每逢重要任务、重大活动、重要节点等,盐阜大众报通过高效的“众媒云策划流程”,进行有创意的策划,做出有价值的新闻,发出有见解的声音,不断扩大舆论影响力。右图为“开往春天的长三角快车”融媒体宣传责任表,对盐城(上海)长三角高质量发展合作恳谈会的会前、会中、会后宣传周密策划和部署,做到报道角度丰富多元、报道形式融合多样、报道效果出彩。

盐城(上海)长三角高质量发展合作恳谈会 “开往春天的长三角快车”融媒体宣传责任表				
序号	报道任务	责任部门	报道要求	发布时间
1	召开盐城高质量融入上海、对接融入长三角中核会议	产研院新闻中心	1.高质量、1.高质量、1.高质量	3月28日
2	2023盐城(上海)对接融入长三角中核会议	产研院新闻中心	1.高质量、1.高质量、1.高质量	3月28日
3	盐城高质量融入长三角中核会议	产研院新闻中心	1.高质量、1.高质量、1.高质量	3月28日
4	盐城高质量融入长三角中核会议	产研院新闻中心	1.高质量、1.高质量、1.高质量	3月28日
5	盐城高质量融入长三角中核会议	产研院新闻中心	1.高质量、1.高质量、1.高质量	3月28日
6	盐城高质量融入长三角中核会议	产研院新闻中心	1.高质量、1.高质量、1.高质量	3月28日
7	盐城高质量融入长三角中核会议	产研院新闻中心	1.高质量、1.高质量、1.高质量	3月28日
8	盐城高质量融入长三角中核会议	产研院新闻中心	1.高质量、1.高质量、1.高质量	3月28日
9	盐城高质量融入长三角中核会议	产研院新闻中心	1.高质量、1.高质量、1.高质量	3月28日
10	盐城高质量融入长三角中核会议	产研院新闻中心	1.高质量、1.高质量、1.高质量	3月28日
11	盐城高质量融入长三角中核会议	产研院新闻中心	1.高质量、1.高质量、1.高质量	3月28日
12	盐城高质量融入长三角中核会议	产研院新闻中心	1.高质量、1.高质量、1.高质量	3月28日
13	盐城高质量融入长三角中核会议	产研院新闻中心	1.高质量、1.高质量、1.高质量	3月28日
14	盐城高质量融入长三角中核会议	产研院新闻中心	1.高质量、1.高质量、1.高质量	3月28日
15	盐城高质量融入长三角中核会议	产研院新闻中心	1.高质量、1.高质量、1.高质量	3月28日

新闻报道 策划先行



“学报告 走基层 看行动”大型采访策划



2022年11月起,盐阜大众报开展“学报告 走基层 看行动”大型主题采访行动,将党的二十大精神提出的重要论述,在盐阜大地找到鲜活注脚,以“报告原文+盐城行动+现场新闻+专家点评”形式呈现,阅读量创多个“百万+”。

“众媒云”圆桌会·2023盐城两会特别报道策划



2023盐城两会期间,策划推出“众媒云”圆桌会·2023盐城两会特别报道,将公众的高关注度和两会的高话题度相结合,以“亲近性”拉近距离感,营造参与感。

房产新政报道策划



民之所望,政之所向。盐阜大众报聚焦住房保障这一民生工作的重中之重,时刻关注政策动态。2023年4月3日,刊发报道我市全力推进保障性安居工程建设,持续改善群众住房条件,提升群众居住质量,让更多市民住有所居、住有宜居。