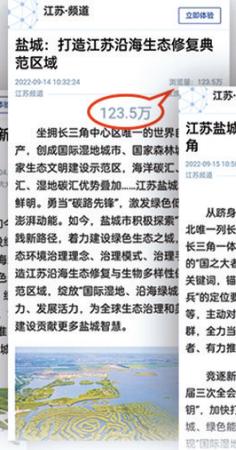
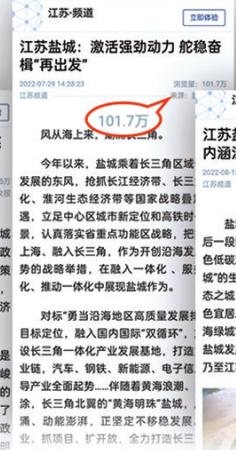
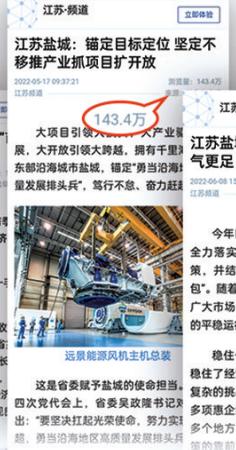


融合传播六大策略——广传播

凝心

盐阜大众报依托党媒信息权威、内容优质、生产能力过硬的厚实底底，推动内容与技术在传播中完美结合、充分聚合、深度融合，营造全时传播、全面覆盖、全程在线、全效触达的融合传播环境，众多“小声道”汇聚成“大喇叭”，新闻产品实现多圈层、跨领域传播，实现好内容拥有大流量、好声音成为强声音。



2022年，盐阜大众报在新华社客户端发布的稿件，有28篇阅读量超百万，被业内誉为“绿色之城百万+”现象。在一个个“爆款”新闻作品助力下，盐城故事广为传播。



盐阜大众报推动生态文明建设传播的实践和成效，受到业内广泛关注。中国报业协会副秘书长，中国报业杂志社社长、总编胡丽勤专程前来调研，并撰写《城市党报绿色话语体系的构建与实践——以盐阜大众报生态文明建设传播为例》。文章刊发在《中国报业》，并在封面显著位置重磅推荐。

采取线上线下紧密结合、市内外媒体相互呼应的形式，对盐城（上海）宣传文化旅游周进行全面深入报道，展现盐城文旅新景象，以传播效果提升文旅品牌外延，助力盐沪文旅融合发展。



加强国际传播能力建设，通过《欧洲时报》《蔚山每日》等媒体平台，向世界讲好盐城故事，传播盐城之美，展示盐城之好，传递中国声音。

沪动盐城



2020年12月22日，盐阜大众报在沪成立上海融媒中心，充分发挥长三角宣传“桥头堡”作用，大力度、多层次、全方位传播盐城声音，展示盐城形象。