

融合传播六大策略——全媒体

凝心

盐阜大众报顺应全媒体趋势、增强全媒体意识、把握全媒体规律,创新话语体系,丰富产品形态,打造内容品牌,综合运用全媒体方式、大众化语言、艺术化形式制作新闻产品,实现内容产品从可读到可视、静态到动态、一维到多维的转变,满足多终端传播和多种体验的需求。

全息报纸



扫码看视频



扫码看视频



扫码看视频



扫码看视频

全景报纸



亮眼! 盐阜大众报《庆祝建党百...
请收下这张1.2亿像素的视觉大报! ...



二十大时光“众媒云”报道VR行



推出《二十大时光“众媒云”报道VR行》,运用数字化技术、可视化方式,集版面、海报、视频、图片等为一体,全景式宣传、解读党的二十大精神。

网上展馆



承建“盐城市学习贯彻落实党的二十大精神网上展馆”,充分运用H5、AI语音等技术,自动适配手机、电脑等终端,推动党的二十大精神走进基层、走进群众。

2023年全国两会精神传达PPT,为党委政府传达习近平总书记在全国两会期间的重要讲话和全国两会精神等提供政务服务。



多元化产品

PPT

招商手册

紧扣盐城牢牢把握高质量发展这个首要任务,全力以赴拓市场、抢订单、拼服务、促发展的需求,设计制作招商手册,介绍盐城发展空间、生态禀赋、产业基础,为海内外客商在盐投资兴业提供参考。

