

新闻宣传“六重奏” 重大主题报道

重大主题报道作为媒体在大局大势大事中发声的重要产品,是新闻传播价值体现所在,也是媒体政治判断力、政治领悟力、政治执行力的集中体现。盐阜大众报秉持“有声有色有气势、出新出彩出精品”的策划理念,强化重大主题报道策划引领,加强议题设置的前瞻性、主动性、针对性、实效性,推出了一大批用心、用情、用力之作,构建更大范围的新闻互动和影响,让主旋律更激昂、正能量更强劲。

守护大美湿地 贡献盐城智慧



主题宣传 多维呈现

2023年2月14日,中国生物圈保护区网络成员第23届大会暨联合国教科文组织人与生物圈计划发布50周年纪念大会在盐城开幕。盐阜大众报依托策采编发高效衔接、一体化运作,成功进行了一次主题宣传报道。前期策划、中期采访、后期编辑、统一组版等环节深入联动、密切配合、精心打磨,一系列深度报道、重点版面、新媒体产品形成宣传整体效应,有力发挥了舆论引导作用,展示了盐城聚力“四敢”、建设绿色低碳发展示范区的生动实践。



庆祝新中国成立70周年特刊



强音



盐阜大众报始终牢记初心使命,传承红色基因、勇立时代潮头,充分发挥舆论引导主力军、新闻宣传主阵地作用,在宣传导向、基调、内容上体现大局、服务大局、融入大局,持续输出重量级优质融媒体产品,传播党的政策主张、反映人民心声、记录时代精神、推动社会进步,奏响新闻宣传“六重奏”,为谱写中国式现代化盐城新篇章注入强大正能量。



T27 重大主题报道

T28 重大时政新闻

T29 重大红色印记

T30 重大舆论引领

T31 重大工作宣传

T32 重大系列采访

浓墨重彩宣传新时代

用新思想引领新征程

