



“江苏体彩—江苏电信党建联盟服务先锋队(盐城市)”授旗仪式



2022“我的两块 动出精彩”社区运动会



共产党员服务店授牌

# 践行公益责任 坚守初心使命

盐城市体育彩票管理中心谱写高质量发展新篇章

□刘正溪 记者 陈雪峰

时间坐标镌刻奋斗足迹,梦想征程闪耀如磐初心。在市体育局的正确领导下,盐城市体育彩票管理中心(盐城体彩)牢固树立以人民为中心的思想,与社会发展进步同频共振,用实际行动履行公益使命和社会责任,体彩工作在各个方面都取得了长足进步,党建和业务深度融合、责任彩票建设扎实推进、品牌引领作用日益凸显、渠道产品两翼均衡、技术与信息化水平不断进步、风险防控意识不断加强、依法治彩力度持续增强。2022年全市体彩实现销售12.2亿元,增长35.91%,率先完成省年度预测销售目标任务,受到省体育局专门致信表扬。

盐城体彩坚持加强党对体彩工作的全面领导,认真贯彻落实各项政令,深入开展主题教育,坚决捍卫“两个确立”,切实做到“两个维护”,推进全面从严治党走深走实,围绕中心发展大局,充分发挥党的政治作用、组织战斗堡垒作用,扎实开展内容丰富、形式多样的党建活动,组织凝聚力和战斗力不断提升。

2022年,围绕学习贯彻党的二十大精神为主线,积极开展了“喜迎二十大 阅读颂辉煌”主题读书活动,党员同志在读书会上分享心得体会,邀请老党员们诉说在党感悟;利用“学习强国”平台,开展了“喜迎二十大 奋进新征程”线上学习打卡活

盐城体彩坚持底线思维,始终绷紧安全弦、织密责任网,时刻保持危机意识和忧患意识,防范化解各类安全风险,持续推进实体店合规运营建设,加强体育彩票领域风险防控工作,持续提升依法治彩、依规管理,形成合规销售监督检查常态化,同时,通过多维度开展引导理性购彩工作,为百姓提供一个可信赖的购彩环境。

扎实开展实体店销售安全和合规管理专项治理工作,推进网点合规运营建设。组织全市各级体彩机构人员、代销者、销售员参加线上、线下合规培训,对治理工作进行部署,通过学习《江苏体彩销售场所安全生产管理规范》、市内外典型警示案例、体育彩票基层管理服务人员法治教育

盐城体彩主动摒弃“甲方”思维,积极与便利连锁企业、小微零售商洽谈合作,探索跨行业联营销售模式,建成覆盖市、县、乡,涵盖传统实体店、新型便利店、小微零售店、商业综合体等多业态、多渠道协同发展的新格局,终端数与社会受众效应得到进一步扩大。截至目前,全市正常营业实体店有1367家,其中传统渠道实体店1114家,便利连锁渠道实体店127家,小微零售渠道实体店122家,商业综合体店4家。积极推动我市体彩实体店转型升级,在

近年来,在彩票公益金的支持下,全市公共体育设施建设取得了明显进展,实现县级体育设施新“四个一”工程全覆盖,“城市社区10分钟健身圈”全覆盖,镇(街道)高质量笼式多功能灯光球场全覆盖和行政村“农民体育健身工程”全覆盖。一批现代化、专业化的运动场馆、健身设施在全市各地相继建成开放,为人民群众运动健身提供了极大便利,也带动了越来越多的人快乐健身、科学健身。

“参天之本,有其根;怀山之水,有其源。”公益是体彩事业的底色,也是高质量发展的基石,方寸彩票承载着公益民生与责任担当。盐城体彩在建设负责任、可信赖、高质量发展的公益彩票道路上留下了许多难忘的体彩声音、体彩瞬间、体彩故事。

乡村振兴、共同富裕、医疗卫生、教育助学,在社会发展的每一个航道上,盐城体彩的支持都在默默助力,始终在以自己的方式服务社会。运动场馆建设、改善运动员训练比赛条件,助力青

党建引领发展

强化责任建设

做到党员全参与;组织党员参观五星村、宋公堤、滨海县红色文化纪念馆等红色教育基地,重温入党誓词。与市电信公司联合成立了“党建联盟服务先锋队”,为网点提供一站式服务,有效落实网点销售终端维保、安全隐患排查等工作。持续深入开展支部“责任”品牌创建,组织了“助学季进阜宁羊寨体彩希望小学献爱心”“616彩民节”“党员进社区”等形式多样、内容丰富的党群共建活动。

近年来,盐城体彩在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票这一发展目标上凝聚共识、多措并举,将责任彩票的理念和要求融入全链条、全业务、全过程,积极回应社会关切,建

狠抓风险防控

推动转型发展

手册等,进一步加强机构管理人员、专管员、代销者安全和合规销售彩票意识,去年全市参加线上学习1087人,完课率达97.24%,其他不能完成线上学习的网点,由专管员登门开展驻店培训。扎实开展实体店合规清查工作,帮助网点进一步梳理查找门店在销售安全、规范经营等方面的问题和不足,并进行整改。全年先后完成国家、省和市中心91项巡实体店巡检任务,专管员开展网点巡检有效频次近2.2万次。

为突出体彩基层工作治理的精准性和有效性,盐城体彩加大基层调研力度,深入基层,倾听群众声音,实地考察、现场办公,全面准确把握盐城体彩市场的发展方向,聚焦问题导向,研究落

坚持深化改革

着力创新驱动

全市开展“体彩+”建设工作,打造践行责任彩票的便民服务店、特色主题店项目,已建成体彩特色主题实体店共86家,其中“共产党员服务店”成为基层宣传党建工作的标兵店,与此同时推动全市954家网点完成基础形象包装工作,覆盖率达84.12%,不仅丰富了实体店功能,提高了代销者收入,也为全市体彩销量上升创造了有利条件。

盐城体彩以创新推动转型升级,积极开展渠道建设激发活力,突出体育彩票销售渠道在补充

助力体育强市

添彩公益盐城

少年体育人才培养、支持群众体育活动开展,体彩力量在默默支持;遍布城乡的健身设施、丰富多彩的健身活动、科学专业的健身知识普及,体彩力量在默默奉献;赛场内外,有体彩人担任城市志愿者,承担城市运行保障相关工作,还有体彩人组织大众体育活动,满足群众健身运动需求,更有更多体彩人在平凡的岗位上默默坚守。

多年来,盐城体彩的公益实践步履不停,以暖心行动体现为民情怀。“公益体彩 快乐操场”支教活动继续载爱前行,汇聚体彩公益实践的“微光行动”持续温暖人心……2022年,盐城体彩积极开展“三下乡”集中服务活动,深入农村结对帮扶,持续助力乡村振兴。通过销售奖励、物资发放、慰问补贴等多种形式开展网点纾困帮扶活动。这些都让“责任为先、公益公信”为核心的品牌价值观更加深入人心。而连续举办多年的“体彩追梦人”宣传展示活动,则以体彩事业第一线的身边榜样,凝聚奋进力量,展现出体彩战线的奋斗身影和筑梦力量。“公益体彩、乐善人生”。近年来,盐城体彩品

设体彩微公益平台,践行体彩微光行动,加强公益金资助项目宣传,体彩公益属性持续强化,“体彩在身边、公益看得见”的获得感更加具象。在建立和持续完善责任彩票管理体系的过程中,盐城体彩不断加强销售渠道管理制度体系建设,深化公益公信责任价值建设,持续巩固队伍责任意识,加强理性购彩宣传引导。

围绕体彩公益属性,盐城体彩以常态化营销培训和网点服务为抓手,将责任彩票要求和理念根植到基层,激发网点业主参与责任彩票建设,不断强化宣传,积极落实责任彩票建设的各项要求,提升责任意识。

实举措,推动“我为群众办实事”常态化。定期召开县(市)区交流座谈会,及时把握全市网点销售动态,了解各地区市场差异,针对性地制定政策扶持方案,对网点销售情况实施分类帮扶。对大乐透、即开票等重点产品,开展自主配套销售奖励政策。积极受理群众与网点的来电来函。

在“以责任为先导、品牌为引领、技术为支撑、数字化赋能、渠道产品两翼均衡、公益金使用管理效益提升”新格局及上级部门有力指导下,盐城体彩坚定把安全风险防控工作作为工作首环套紧,将风险防控工作扩展至体彩全领域,构建全覆盖、全链条、常态化的风险防控体系,积极推进全业务领域风险防控制度建设,有效防范安全运行风险。

公共体育服务、服务体育事业方面的特色和作用,在条件成熟的体育彩票实体店配备拉力器、飞镖、跳绳等多种公众喜闻乐见的体育器材,为公众提供方便实用的“社区运动角”。体育彩票销售渠道正在逐步发展成为集彩票销售、体育娱乐社交、便民服务、品牌宣传、公益实践、新时代文明实践等于一体的多功能基地,在宣传赛事活动、丰富赛事体验、助力赛事营销、推广全民健身等方面发挥了积极作用,体育特色日益凸显,核心竞争力日益增强。

牌认知度和美誉度大幅提升,体彩的责任、公益、公信形象为更多公众所认可。

2023年是中国体育彩票全面实施责任彩票建设的第六个年头,盐城体彩将进一步认真学习宣传贯彻党的二十大精神,提高党建工作在业务工作中政治引领作用,推动党建业务深度融合把责任先放放在优先战略地位,促使盐城体彩高质量发展,不断履行社会责任,更好地为社会奉献,展现了体育彩票坦诚沟通、积极进取的面貌和担当。积极拓展渠道建设,强化网点规范化运营管理,夯实发展基础,进一步扩大小微零售渠道布点范围,形成“小微”与“传统”渠道业态互补,稳定数量。将小微零售渠道和传统网点统筹管理,提升质效。加大帮扶力度,提升服务水平。坚持“以人民为中心”的工作理念,通过政策倾斜、业务培训等形式,着力解决中心和网点、网点和购彩者之间的难题。深入调研市场导向需求,开拓创新,结合盐城特色,挖掘整理我市“国际湿地、沿海绿城”有关资料,向国家推荐发行主题“即开型”彩票。



组织网点从业者插花联谊



开展品牌推广活动



开展学雷锋志愿服务



走访慰问困难网点



在市一中举行“微光行动 之公益体彩 爱心助学”捐赠活动



慰问医护人员



冰雪嘉年华品牌推广活动



体彩助力体育消费节