



□记者 陈兴亚 邱欣泽 通讯员 花露 李晓博

雪花鸡柳、盐焗鸡、八宝饭、香辣烤鱼……百余种盐城优质预制菜产品集中展陈;江苏正源创辉食品科技发展有限公司、上海正阳定食科技有限公司、江苏农农央厨餐饮配送管理有限公司……20多家盐城市现有预制菜加工企业集中亮相。

4月15日,一场高规格预制菜产业发展大会在盐城成功举办。国内预制菜行业的一众大咖到场或视频连线,有院士建言、专家讲座,有领导推介、企业家交流,围绕“农好盐城 预制‘味’来”主题,大家共商大计、共谋发展。

打造“高端局”,广撒“英雄帖”,成立大联盟……这一揽子举措表明,盐城正高位布局“预制大菜”烹制,积极竞逐万亿级产业新蓝海。

盐城· 烹制 【预制大菜】

竞逐 【万亿蓝海】



中国预制菜产业联盟研究院秘书长王静作主旨演讲。



中国饭店协会预制菜协会副理事长俞明明作主旨演讲。



扬州大学教授、食品科学与工程学院院长杨振泉作主旨演讲。



中国烹饪大师、江苏省餐饮协会副会长孟祥忍作主旨演讲。



4月15日,盐城市举办预制菜产业发展大会。

万亿风口

任何变迁都有微小注脚。4月14日,第108届全国糖酒会在成都落幕,今年会上首次设立预制菜展区。这个小小的变化,隐藏着背后行业变迁的隆隆雷声,一个万亿级市场风口正在酝酿形成。

“从最初的速冻食品到后来的半成品,再到红遍大街小巷的小龙虾,现如今,预制菜已呈现百花齐放之势。鱼香肉丝、宫保鸡丁、黑椒牛肉、老母鸡汤……这些平时只能在餐馆吃到的佳肴只需要经过简单加热,就能端上家庭餐桌。”在盐城市预制菜产业发展大会上,上海商业联合会副会长、上海预制菜产业联盟常务副理事长周亚东坦言,随着餐饮需求的不断变化,经历了萌芽期、探索期,尤其是在新冠疫情这三年多时间里,预制菜显然已成为当今人们舌尖上的新宠。

“我国预制菜市场规模从2021年的3459亿元发展到2022年的4196亿元,预计到2026年可达10720亿元,大概率每年保持20%以上的增速。”会上,中国预制菜产业联盟研究院秘书长王静解读《中国预制菜行业白皮书》时说,这些数据让大家看到了一个新兴的、发展前景一片光明的行业。

今年初,上海、江苏、浙江和安徽四地市场监管局共同研究制定了《长三角预制菜生产许可审查指引》,明确了8大类23小类食品纳入预制菜范围,速冻、冷冻、冷藏、常温预制菜相应生产许可分类目录及审查依据。周亚东认为,此类规范的制定发布,既有利于监管部门对预制菜生产企业依法规范监管、保障食品安全,也能促进预制菜企业健康发展,有力保障新赛道向万亿级挺进。

大市担当

“悠悠万事,吃饭为大。当前,我国食物供需正在进入新阶段,主要体现为‘三转型’,农业生产从生存型食物供给,向健康型满足营养需求转型;食物供给从满足大众型食物消费需求为主,向满足定制型食品消费需求转型;食品加工从满足人民吃饱吃得安全,向吃出健康吃得愉悦转型。”在与会嘉宾、扬州大学副校长龚卫娟看来,发展预制菜产业,既是我国居民消费升级、食品加工业不断做大做强的有力体现,更是三产融合、推动乡村振兴和农业持续高质量发展的有力支撑。

“今年中央一号文件首次提出‘培育发展预制菜产业’,省委一号文件提出‘鼓励发展预制菜等新型食品加工业’。省农业农村厅副厅长朱新华更是明确表示,预制菜产业一头连接田间地头,一头连接餐桌消费,是现代农业、食品加工业和餐饮业融合发展

的新产业,对于延长农业产业链条、提高农产品加工增值水平、促进农民增收具有重要作用。

“作为一个横跨农业、食品加工、流通供应链、消费品、餐饮的‘长链’品类,近年来预制菜成为餐饮领域的超级风口,既能承接上游又可以延伸下游,可以从田头到餐桌全面提升农产品附加值,成为现代农业高质量发展新的载体。”盐城市委有关领导在大会致辞中表示,习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时,明确要求江苏“在推进农业现代化上走在前”。盐城是江苏农业大市,正以总书记讲话精神为指引,加快农业全产业链建设,着力打造东部沿海大粮仓、生态食品大超市、乡村休闲大花园。“我们正在把预制菜产业作为农村一二三产业融合发展的新模式,努力打造华东预制菜产业发展新高地。”

入局底气

“选择盐城作为预制菜发展主战场,就是一脚迈进主城区,一头连着主销区。”盐城市政府有关领导的推介言简意赅。近年来,盐城优先发展农业农村,加快推动农业大市向农业强市跨越发展,全市呈现出交通区位好、市场前景广、资源禀赋优、农业规模大、配套政策全等预制菜发展优势。“竞逐预制菜新赛道,深耕万亿级大蓝海,盐城其品已备、其时已至、其势已成。”

——规模集聚的优势产业是最好的资源。全市粮食、生猪、蔬菜、家禽、水产、经济林果等主导优势产业规模均达百亿元以上。

——特色鲜明的产业链条是最强引擎。全市规模农业产业化龙头企业1830家,其中国家级9家、省级99家,农产品加工产值突破3000亿元。

——能级跃升的创新载体是最硬实力。拥有国家级现代农业示范园区4个、省级现代

农(渔)业园区13个,各类现代农业产业园区186个,省级农业科技园区实现县(市、区)全覆盖。

“我了解到,盐城是全国农业大市,著名的鱼米之乡。粮食、生猪、家禽等16个农产品规模和产量一直位居江苏第一,是长三角‘菜篮子’‘米袋子’‘肉柜子’,也是长三角27个中心城区中农业总产值唯一超千亿元的城市。”中国工程院院士、中国食品科学技术学会预制菜专业委员会副主任委员单扬视频连线时表示,盐城布局发展预制菜具有资源禀赋优、规模体量大、产业体系全、农产品品类多等优势,相信“农好盐城、预制‘味’来”一定会大有所为、大有作为。



时代出新卷,起笔是宏图。盐城预制菜产业如何“落笔成章”?

全力打造预制菜产业百亿级产业集群。瞄准产业链后端和价值链高端,大力招引国内预制菜、餐饮、大数据等行业龙头,着力构建“预制食品龙头企业”矩阵,加快建设预制菜专业产业园区、食品科创产业园、大数据产业园等一批专业园区。

聚力研发创新盐城特色预制菜佳肴。把产品研发作为预制食品产业发展的核心,联合高等院校、科研院所、龙头企业及行业协会等专业团队,搭建预制菜研发创新平台,开展菜谱、用料、加工等关键环节攻关。持续向市场推出具有盐城地方菜系特色、融合盐城饮食文化的预制菜。

着力建设装备应用“供需超市”。加大预制菜加工装备、冷冻冷藏装备及预制菜装备等设施装备企业招引力度,构建包材与装备“供需超市”,研发预制菜包装、消毒、保鲜贮存等工业流程标准的关键技术。

大力构建预制菜营销流通网络。加大预制菜产业的销售流通力度,打造运营管理、市场营销、仓储物流等全链条、多维度的服务体系。构建“冷链仓储服务+快递配送+同城配送”一体化供应链物流干网,搭建预制食品“线下+线上”销售平台,推广中央厨房、直播电商等新模式新业态。

“我们将把预制菜作为重要支柱产业进行培育,加快推动产业集群、企业集中、政策集成、要素集聚、功能集合,将农业大市的产地优势转化为竞逐赛道的产业胜势。”盐城市政府有关领导介绍。

共拓蓝海

“作为农业产业化国家重点龙头企业,我们主动适应市场需求,从传统畜禽屠宰加工企业成功转型升级为现代预制菜生产代工企业。现可日产料理包50万包、预制菜10万盒(包)。”本地企业家、江苏宁富食品有限公司董事长嵇新亮在交流中表示,会上专家关于《预制菜产品加工关键技术与发展趋势》《为世界未来包装提案》等演讲,让自己感触颇深、获益良多,大会给大家提供了深刻掌握产业前沿动态、高端成果和最新要求的机会。

“在门店发展的同时,海底捞也在大力发展预制菜,预制菜是火锅食材的第二曲线。”海底捞国际控股有限公司拓展经理于春海介绍,2022年海底捞实现盈利13.7亿元,江苏区域100多家门店创造了约4亿的盈利。“我们期待与盐城政府和企业有更好的合作,来促成双方的进一步发展。”

总部位于北京的海岳食品集团,2022年销售总值达63.87亿元,其中预制菜板块销售总值29.83亿元。集团江苏区域总经理王永春表示,预制菜板块主要生产基地在宿迁和苏州,希望能与农产品资源更丰富的盐城加强合作,实现更好发展。

发展创新性产业,科技是关键,人才是核心。当前,预制菜产业呈现竞相逆风态势,但仍然存在规模化企业少、竞争格局分散、核心技术及标准缺乏等问题。龚卫娟积极表态,将发挥扬州大学人才和科技优势,会同盐城市委市政府和相关企事业单位,在预制菜领域深入开展科技合作,协同攻关核心技术,共同构建行业标准,大力培育知名品牌,共同打造盐城预制菜产业发展新高地。

“盐城市委市政府举办预制菜产业发展大会,既是贯彻中央和省委省政府决策部署的具体行动,也吹响了盐城预制菜产业高质量发展的动员令。”朱新华表示,省农业农村厅将全力支持盐城预制菜产业发展,助推盐城培育更多的头部企业和骨干企业,打造具有全省、全国影响力的预制菜产业集群。