

2023年4月14日 星期五
责任编辑:王治平 编辑:王继芳
电话:13961998448
Email:2008wzp@163.com



图为考察团一行深入当地相关重点企业调研。



图为考察团一行与阳泉市高新技术开发区负责同志座谈交流。

取经问道谋发展 绿色转型强产业

我市石油机械重点企业赴晋冀津等地调研考察

□王治平

据报道,我国阀门制造行业规模以上企业有2000多家,营收近3000亿元,拥有世界上最大的阀门制造产业集群和全球最大的阀门需求市场。但行业企业以中小企业为主,市场竞争激烈,面临中低端供给过剩,高端不足,全行业亟须加快结构调整,由重“量”向重“质”的转变,以实现行业高质量发展。

随着碳达峰碳中和成为国家战略,节能减排、绿色发展已成为制造业的共识,阀门作为装备制造产业链关键部件,更需要新技术、新产品为碳达峰碳中和目标的实现提供关键助力。

他山之石,可以攻玉。做好“政府助手”和“企业帮手”,加强泵阀产业合作交流,通过协会的力量引领和组织行业企业通过良性竞争做大做强,促进行业的健康发展,3月中下旬,由盐城市石油机械行业协会会长、盐城市高层次人才协会副会长、江苏苏盐阀门有限公司董事长韩正海带队,市高层次人才协会、市石油机械行业协会的骨干企业家等一行11人,一路北上,转战山西阳泉、河北邯郸、天津等地,参观调研当地优秀企业,特别是当地泵阀产业发展情况,为我市石油机械企业的绿色转型提供参考和助力。

2023年2月,阳泉高新技术产业开发区组织考察团到盐城相关铸造和阀门生产企业考察。应阳泉高新区及山西漾泉泵阀集团的邀请,此次盐城考察团的北上考察之旅首站就放在阳泉高新区。

“三人行,必有我师焉。”通过深入企业生产车间,考察团了解企业铸造、锻造、机加工等生产环节以及产品研发能力、技术创新等情况。通过座谈交流,考察团了解了高新区诸多泵阀企业发展历程及生产经营情况。

“知常明变者赢,守正出新者进。”座谈会上,双方围绕行业如何守正创新,如何“引育留用”行业人才,如何转型升级,如何智能化改造和数字化转型,如何解“卡脖子”、补短板、强弱项等共同关心、关注的问题展开研讨。

山西阳泉阀门股份有限公司作为国内为数不多的阀门行业的国有企业,始建于1924年,目前在全国大口径煤气阀细分行业处于领军地位,市场份额达70%,阳泉水泵公司曾是全国十大水泵企业之一,现为阳泉阀门股份有限公司的全资子公司。

山西漾泉泵阀集团有限公司董事长李国喜对盐城企业家的到来表示热烈欢迎。他说,此次考察感受到盐城以韩正海为代表的企业家们胸怀全国阀门行业高质量发展大局,他们不仅视野开阔、雄心大略、企业管理入微,还处处体现出卓越企业家的素质和风范。互访加深了两城阀门龙头企业相互了解,增进了扩大铸造规模,推进阳泉阀门数智化转型的共识。考察中,两地企业就资产融合、拓宽市场、高质量发展共赢进行了诚恳的意向交流。他真切欢迎盐城阀门龙头企业在未来能与阳泉高新区及阳泉泵阀企业优势互补,协同为中国泵阀事业作出贡献。

阳泉市高新技术开发区主要领导对考察活动高度重视、全程陪同。

阳泉经济技术开发区党委书记、管委会主任高永红和党工委委员、管委

会副主任尹向荣均表示,阀门作为机械装备领域的基础性行业,广泛应用于石油、化工、电力、城建等诸多领域,是我国现代制造业发展不可或缺的重要部分。阳泉市拥有优良的产业基础、配套要素和发展条件,依托百年国产品牌“阳阀”,高规格谋划建设“千亩高端泵阀产业园”。盐城市是全国阀门行业规模化、专业化发展的典范,汇聚了苏盐、盐电等行业内领军企业,拥有国内最先进的数字化装备和高端人才资源,对山西本土泵阀企业发展有积极的借鉴意义。希望通过两地产业化分工合作,进一步丰富产品种类,开拓新兴市场,共同提升我国泵阀行业整体竞争力,打造北方地区泵阀产业发展新高地。

对于两地企业合作,互展所长、互促发展的建议得到了参加活动的各企业代表一致认同。天津市阀门制造协会会长、天津百利发展集团有限公司董事长洪春杰认为,成立行业协会目的就是团结同行业成员,互帮互助、协同发展、共同提高、实现共赢,这是守正创新的前提和基础。当前经济大环境下,要同行抱团取暖,信息互通,资源共享,而不能单打独斗,内卷妒忌,相互设防。同行不是冤家,更应该是合作伙伴、互利共赢,才能推动中国阀门行业实现又好又快的发展,为国家经济建设和发展作出应有的贡献。

对标补短板 再闯新天地

天津是本次参观考察的最后一站。天津市泵阀制造协会、天津市阀门行业协会热情接待了盐城考察团一行。

天津是国内阀门电动装置的聚集地之一,该类型产品是阀门实现自动化控制的重要执行元件。考察团成员马不停蹄与当地龙头企业 的专家们深入交流,就两地企业强强联手占领阀门行业新的制高点表现浓厚的合作意向。

“协会组织重点企业到同行参观考察,跨阀门细分领域寻求合作机会,是个很好的创新。”阀门智能装备有限公司董事长陈炎堂指出,地理位置和产业集聚不占优势,但我们应该注重工艺升级,把一部分铸造改成多向模锻,这样更有利于整个产业的升级,对于环境和碳中和都有益处,土地利用率也高。1000亩土地铸造产值50亿,如果改为多向模锻技术,50亿产值只需要100亩至200亩就够了,质量比铸造好几倍,材料利用率高,耗能少,没有环境污染,静压成型声音也很小。盐城石油机械企业众多,但企业现有技术设备锻造出来的阀门浪费15%至20%的飞边,不利于整个产业的竞争力,应该引进先进的闭式多向模锻技术,补齐上游产业链。

“智能化装备解决的是用工、产品精度、产品品质、生产效率、管理效率等问题,实现通用产品的规模效应;新产品、人才、理念的引进和突破,是我们这个行业永远立于不败之地的根本所在。”无锡市阿凯凌控制技术有限公司董事长唐存彬表示,以江苏苏盐阀门有限公司为例,成立30多年来,该公司致力于科技创新,2022年实现营收30多亿元,公司率先建成了智能制造生产线,实现了从下单到生产直至交货的全产业链智能化,成为国内石油化工、天然气和电力企业首屈一指的阀门制造专业供应商和阀门行业的龙头企业。苏盐阀门作为国内首屈一指的阀门制造专业企业,相信随着产品智能化生产线的投产,将进一步提升盐城阀门在整个阀门行业的优势地位,对盐城地区相关行业、产业发

“陈金普认为,此次考察交流,增强了阀门同行企业管理、市场营销、技术创新等领域交流、借鉴学习,积累了加强开发阀门和阀门设备配套市场的经验,增强了两地阀门企业同行友谊,并对各企业的发展起到积极作用。”陈金普表示,江苏苏盐阀门作为中国知名品牌、四星级数字企业、江苏省两化融合试点企业、江苏省质量信用AAA级企业,在管理制度、创新理念、人才战略、市场营销等方面展现了一个大型阀门企业的风采,值得众多企业借鉴和学习,希望两家企业可以互通有无,共同推进阀门行业高质量发展。

目前,阀门产业正从“阀门大国”向“阀门强国”迈进。但仍有一些问题和短板,制约着行业的持续



清洁环境 清新生活

盐阜大众报报业集团宣

新闻速递

江苏悦达投资股份有限公司

开展新能源产业专题培训

本报讯(顾效华 胡玥)为进一步增强对新能源行业的认识,加快推动公司转型发展,日前,江苏悦达投资股份有限公司邀请清华大学社会科学院能源转型与社会发展研究中心常务副主任何继江作“碳中和目标下的能源转型和乡村振兴”专题辅导。

培训中,何继江结合国内外学习考察情况,介绍了我国碳中和产业政策、推进情况及世界前沿形势,围绕光伏、风电、氢能等绿色能源发展、低碳园区建设、新型电力系统、农村能源革命等多个领域的应用场景进行

了深入讲解,并根据悦达投资实际产业情况进行案例分享,为公司积极探索绿色低碳高质量发展路径提出建议。本次培训内容既有理论高度又有实践深度,对准确把握新能源产业发展趋势具有重要指导意义。

近年来,悦达投资积极响应国家能源绿色低碳发展趋势和碳中和发展要求,迅速搭建新能源投资平台,探索绿色能源发展路径,强力推动光伏、风电、储能、氢能等板块聚合联动,全面打造绿色转型经济增长极,勇当盐城建设绿色低碳发展示范排头兵。

江苏悦达汇金实业有限公司

组织培训“带你走进汽车之家”



本报讯(冯川涛 陈祉希)日前,悦达南方公司所属江苏悦达汇金实业有限公司组织开展“公司产品我推介”系列培训“带你走进汽车之家”。本期特别邀请悦达汽车用品公司销售部营销二分部负责人汪汝旭,为参训人员开展了汽车基础知识专题培训,介绍汽车日常养护和用车技巧,并现场参观汽车精品新品。汇金公司及所属单位业务部、财务部、总办条线人员参与培训,汇金公司总经理室部分成员参与并现场指导。

培训课堂上,汪汝旭通过车辆结构图为大家介绍了常见的汽车保养部件,详细讲述了蓄电池使用技巧、防冻液颜色观察、机油状态辨别、轮胎自检等汽车日常养护知识。同时以图文并茂的形式讲解了仪表盘指示灯的功能,对故障灯亮起进行原因分析。

理论知识学习结束后,汪汝旭带领大家来到悦达汽车用品公司产品展示厅,为大家介绍了公司多款汽车精品配件,目前公司已形成维修保养、车载电子、美容清洗、安全用品、汽车装饰五大类产品的供应体系,满足整车售前、售后的需求。2023年,汽车用品公司已完成贯彻尾灯、脚窝灯、脚踏板、前后杠、新K3单车膜等5个新品开发。

通过本期培训,大家有效提升汽车日常养护知识,学习了汽车使用故障应对办法,并熟悉了解用品公司多款汽车精品。在竞争激烈的市场环境中,公司将持续组织开展“公司产品我推介”系列培训,增进公司全体员工对各单位产品的了解和认识,提高业务人员对各单位业务的熟悉度,为各单位业务联动及推动全员营销夯实基础。

起亚

开启2023年续保无忧售后专项关怀服务活动

本报讯(凤明轩)近日,起亚宣布开启“保驾护航·起亚护航”2023年续保无忧售后专项关怀服务活动。即日起至2023年12月,凡在起亚专营店购买指定商业险的起亚车主,均可享超值权益,助力客户轻松养车,无忧出行。

具体来看,客户在店购买指定商业险,可享受超值权益三选一。其中,针对没有免费保养赠送客户,可选择包含机油和机滤在内的免费基础保养材料1套,以及免费“三选一”(天窗润滑、门锁和铰链润滑、前挡玻璃油膜清除)专项服务。面向有免费保养赠送的客户,可根据自己的需求,选择1年免费代步权益及1张150元油漆修复券,或选择返还商业险6%手续费及养护5折优惠礼券。详情请咨询

当地经销商。

一直以来,起亚始终秉承“以客户为中心”的理念,在用户满意度和口碑方面均获得了市场的高度认可。2020年和2022年,起亚曾两度荣获中国汽车客户之声(VOC+)“售后满意度奖”合资品牌第一名。同时,2019年至2021年,起亚连续3年获得了J.D.Power中国售后服务满意度研究(CSI)主流车企细分市场第一。

2023年是起亚在中国实现全新飞跃的关键之年。为此,起亚将在品牌、产品、营销、服务等方面全面加速焕新升级,持续强化以“客户为中心”的理念,不断提升用户体验,为广大中国用户带来至臻的产品和服务体验,致力于成为用户心目中值得信赖的汽车品牌。



活动时间:2023年4月-2023年12月 “起亚车主到店购买指定商业险(首次投保)享超值权益三选一”专项服务(天窗润滑、门锁和铰链润滑、前挡玻璃油膜清除)

① 权益一: 免费基础保养材料1套(机油+机滤)+免费“三选一”专项服务(天窗润滑、门锁和铰链润滑、前挡玻璃油膜清除)

② 权益二: 免费代步权益(1年)+150元油漆修复券

③ 权益三: 购买S-PLUS优惠礼券(无损购车片)+可视化空调清洗+发动机润滑油系统清洗(清洗+保护)

