



轻风暖阳相做伴 恒北梨花待君赏

大丰农旅融合发展强村富民

文化节盛大启幕,游客纷至沓来,共赴梨花之约,感受田园乐趣。

梨花盛开,如霜似雪。走进恒北村,四处梨花飘香,满树梨花吐蕊,花瓣洒满大地,一片洁白。梨花丛中,梨农们像一只只勤劳的蜜蜂,穿梭其中,为盛开的梨花进行人工授粉,保证梨树坐果均匀,确保丰产丰收。本次梨花文化节通过深入恒北梨景区直观展示花海、民宿、美食、非遗、文创、梨园等一系列文旅活动,吸引众多市民游客前来观赏。

据大丰区大中街道恒北村相关负责人介绍,恒北村的梨子共有20多种,除了广为人知的早酥梨,还有翠冠、苏翠一号、黄花、黄金、皇冠、绿宝石、丰水等品种。在此基础上,该村又发展种植柿子、桃子、枇杷等果树,坚持

农业、文化和旅游有机融合,走出极具恒北特色的一二三产业融合发展之路,成立恒北村文联,挖掘梨园文化,引入摄影、国学、篆刻、秸秆画、手工制作等,丰富恒北文化内涵,促进农旅、文旅融合持续发展。

2012年6月,恒北村早酥梨合作社成立,建立技术服务小组,进行产前、产中、产后全过程服务,以提高早酥梨的品质和市场竞争力。随后,官方网站、微博、微信平台相继开通,定期向村民发送果树技术指导、果品销售信息,回收散户产品,帮助本地及周边乡镇村民增收,消除农户后顾之忧。据了解,大丰区围绕“花经济”发展乡村旅游,推动文旅农商融合发展,打造新型经济产业链,有效助力乡村振兴和农民增收致富,去年,来自果品的收入占到村民人均收入的六成以上,村民们生活越来越富裕。



精彩表演



本报讯(方勇 记者 程兰霞)又是一年好春光,轻风暖阳相做伴,恒北梨花待君赏。4月8日,以“真的梨不开你——恒北恒美·梨缘天下”为主题的2023第十届恒北梨花



梨花盛开



水边嬉戏



(本稿图片摄影 记者 杨毅)

梨林漫步

2023“花开盐都·春游水乡”文化旅游节启幕

本报讯(张忠琴 记者 周峰华)4月9日上午,2023第六届“花开盐都·春游水乡”文化旅游节开幕仪式在龙冈桃园举行。众多嘉宾及来自全国各地的旅行社朋友出席了开幕式,不少市民也聚集于此共观开幕式盛况,共享美好春光。

开幕式上,盐都区被授予“自驾游目的地等级划分行业标准试点验证城市”称号,龙冈桃园景区被授予“2023江苏省自驾游旅游目的地”称号,区文旅集团与来自上海、江苏、浙江和安徽的渠道商代表签约。为更好宣传盐都文旅,盐都文旅启动了“百达计划”,为盐都文旅寻找代言人,开幕式现场五位达人推荐官代表被授予聘书,为家乡文旅助力。

盐都是一方深受自然和历史眷顾的风水宝地,素有“百河之都”“鱼米之乡”的美誉,拥有国家生态文明建设示范区、全国“两山”实践创新基地和“中国天然氧吧”三块国家级“绿色名片”。在千年历史的积淀下,形成了独具魅力的里下河水乡文化,涌现出众多革命英杰和文化名人,新四军不朽的英雄史诗在这片红色的土地上广为传颂。

近年来,盐都坚持以文塑旅、以旅彰

文,以创成江苏省全域旅游示范区为契机,竞逐绿色低碳发展新赛道,重抓项目推进、品牌创建、运营管理,着力构建“龙头带动、三廊贯通、全域覆盖”的大生态文旅格局,推动文化旅游深度融合,全力打造集“旅游度假、文化游览、农家美食、乡村休闲、生态游憩”于一体的旅游胜地。该区紧扣“高起点规划、高质量建设、高品质打造”要求,优先开发大纵湖旅游度假区、草房子两大龙头景区,重点打造蟒蛇河水上文化生态廊道、龙冈桃园等特色景区,吸引了众多游客前去打卡游玩。

据悉,本届“花开盐都·春游水乡”活动将持续到5月,以“1+11”模式,即1个开幕式加11个子活动,为广大游客准备了内容丰富的“旅游大餐”:大纵湖好春光·趣玩季、蟒蛇河春暖花开·向河而生、乐享杨侍·不负春光、草房子春游水乡·童趣耕读、读上·老西门街头摩登派对嘉年华等。

本次活动,集中宣传了盐都的文旅资源和产品,进一步扩大了盐都区文旅品牌的知名度和美誉度。考察洽谈、投资兴业、休闲度假,共赏生态美景、共享水乡风光、共品绿色美食,共赴“在盐都遇见美”的旅程,盐都文旅必将开创更加美好的未来。



演员倾情表演 记者 周晨阳 摄



闻讯参加活动的市民 记者 周晨阳 摄

中国丹顶鹤博物馆

关于公开征集丹顶鹤相关文物、标本及物件的公告

江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区作为我国第一处滨海湿地类型的世界自然遗产地,对生态环境、栖息水鸟和其他众多稀有动物的保护和研究具有特殊重要意义。坐落于保护区实验区的丹顶鹤博物馆是我国唯一一个以丹顶鹤为专题建立的博物馆,同时具备科学研究、生态旅游、文化教育、物种保护等多种功能。为做好丹顶鹤博物馆布展陈列工作,丰富博物馆鹤类文化展品,经主管部门同意,现面向社会各界公开征集与丹顶鹤有关的文物、标本及物件,具体公告如下:

一、征集范围

- (一)反映丹顶鹤文化,以丹顶鹤为对象的相关资料与文献;
- (二)与丹顶鹤有关的历史文物或文献;
- (三)丹顶鹤标本实体展陈;
- (四)反映丹顶鹤文化在人文生活中体现的物件;
- (五)有关保护区成立40周年的历史文件与物品资料。

二、征集内容

- (一)实物类
1.与丹顶鹤历史相关或反映丹顶鹤历史的书籍、标志、印章等;
- 2.发现或制作的丹顶鹤标本、骨架等;
- 3.反映丹顶鹤在人文中的物品:印花、服装、梳子等;
- 4.保护区成立40周年有历史价值的物品。

(二)资料类

- 1.有关丹顶鹤文化发展的历史文献和资料;
- 2.有关盐城珍禽保护区成立40周年的相关文件与历史资料。

(三)音像类

- 1.各类有重要价值的照片、录像及录音文件等。

三、征集方式

- (一)自愿捐赠。社会团体和个人本着自愿的原则,将文物(实物)资料自愿捐赠。凡符合馆藏标准的,由丹顶鹤博物馆统一接收,并向捐赠者颁发《捐赠证书》。适合陈列展示的文物资料,将在展出说明牌上具名。
- (二)有偿征集。对愿意有偿转让其收藏品的,经专家鉴定符合馆藏标准的,将根据收藏品价值,分别予以适当的奖励。
- (三)代为保管。对珍贵的资料、图片、实物,本人或亲属

有代保存意愿的,与丹顶鹤博物馆签订协议无偿代为保管,展出的文物标明拥有人姓名。

(四)复制仿制。对于不愿意将原始资料和文物原件面世的收藏者,在征得收藏者同意,复制后,归还原件。

(五)合作意向。民间收藏者无意出售或者捐赠的,希望与收藏者协商借展,约期归还。

四、征集时间

即日起至2023年7月6日

五、注意事项

- (一)所提供的丹顶鹤文物应具有较强的代表性,保存状况较好,适合展出。
- (二)提供者要出具该物品的详细信息,包括:名称、来源、年代(生产年代或使用年份)和提供者姓名、职业、身份证号、联系方式、通讯地址等信息。

(三)所提供的丹顶鹤文物必须权属明晰,保证所提供文物、资料的合法性、真实性,对提供文物、资料有完全处置权,不得侵犯第三方权利,不得违反法律法规。若发生经济纠纷等类似情况,我馆不承担任何责任。

(四)所有捐赠和购买的文物由我馆永久保存,所有权归博物馆。

(五)欢迎社会各界提供重要线索。

(六)征集活动等最终解释权归丹顶鹤博物馆所有。

六、联系方式

联系人:陈先生
联系电话:18751457685
邮箱:cyx305310@163.com
邮寄地址:江苏省盐城市丹顶鹤湿地生态旅游区丹顶鹤博物馆