

第三届中国国际消费品博览会开幕

新华社海口4月10日电 (记者 王雨萧 吴茂辉)第三届中国国际消费品博览会10日在海南海口开幕。本届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题,将助力消费恢复和升级,为各企业共享中国市场提供机遇。

记者了解到,本届消博会汇聚了来自国内外的3000多个优质消费品品牌,许多细分行业的国际头部品牌将首次参展,一大批国内精品和老字号

将集中展示,300多个品牌的1000余款产品将进行首发首秀。这些引领消费升级趋势的新品、精品、优品进入市场,将进一步优化消费供给,丰富消费选择,更好满足广大消费者品质化、多样化的消费需求。

“本届消博会将聚焦绿色消费、健康消费、智能消费、时尚消费等热点,举办一系列丰富多彩的促消费活动,推动参展商和采购商供需对接,激发

市场活力,提振消费信心,促进消费升级和潜力释放。”商务部部长王文涛说。

消博会汇集国内外展商客商,展示全球消费精品,是连接国内国际两个市场两种资源的重要桥梁纽带。过去两届消博会共吸引各类采购商和专业观众数量超7万人,举办新品发布及展示活动315场,新品数量超1100件。本届消博会突出采购商和参展商

匹配,多渠道精准邀请境内外采购商洽谈采购,35个国家和地区的采购商到会采购,境外采购商人数超过2000名。

王文涛表示,通过消博会,各企业能够快速对接中国市场,共享中国发展机遇。本届消博会还设有2万平方米的国内展区,面向全球采购商和消费者集中展示中国消费精品,将推动更多中国优质消费品走向世界。

新华时评

□新华社记者 张辛欣 罗江

3000多个优质消费品牌集中参展,35个国家和地区的采购商到会采购……第三届中国国际消费品博览会10日开幕,让人们感受到中国消费市场复苏的暖意。

展会是观察经济的一扇窗口。消博会的引力和热度不仅传递了国内需求稳步恢复、市场潜力逐步释放的积极信号,也进一步证明了消费对中国经济稳定运行的“压舱石”作用。

需求一子落,经济满盘活。当前,经济运行仍面临挑战,消费潜力持续释

激活中国消费“强引擎”

放是一个循序渐进的过程。不论是立足当前还是着眼长远,都要求我们充分调动各方面积极性创造性,激活中国消费这个“强引擎”,有效支撑起经济稳健复苏、健康发展。

激活中国消费“强引擎”,把恢复和扩大消费摆在优先位置。我国拥有超大规模市场,4亿多人的中等收入群体,消费扩容升级空间广阔,要通过综合施策有效释放消费潜力、增强消费能力、推动消费恢复。“将采取更加有力的措施促进消费”“深入实施扩大内需战略”“多渠道促进居民增收”……来自消博会开幕式上的声音,传递了我国坚定扩

大内需、多措并举恢复和扩大消费的决心。激活中国消费“强引擎”,让消费成为连接国内国际两个市场的纽带。连续举办三年的中国国际消费品博览会、加速建设的中国特色自由贸易港,持续释放出中国推进高水平对外开放的时代强音;让世界各国共享中国市场机遇,也将有利于世界经济复苏和增长。

中国拥有超大规模市场优势和内需潜力,坚定实施扩大内需战略,持续推动高水平对外开放,加快构建新发展格局,必将扎实巩固中国经济企稳恢复势头,为推动经济高质量发展释放持久动力。(新华社海口4月10日电)

东部战区圆满完成环台岛战备警巡和“联合利剑”演习



这是歼-15舰载机从海军山东舰起飞升空(4月9日摄)。 新华社发(安妮 摄)

据新华社南京4月10日电 (记者 李秉宣 韩学扬)中国人民解放军东部战区于4月8日至10日圆满完成环台岛战备警巡和“联合利剑”演习各项任务,全面检验了实战条件下部队多军兵种一体化联合作战能力。

演习开始后,在东部战区联合作战指挥中心统一指挥下,战区陆军远箱火,海军驱护舰、岸导突击群,空军歼击机、轰炸机、加油机,火箭军常导火力单元等任务兵力快速向预定区域机动集结,展开行动部署。海空兵力同步组织环台岛战巡进逼,塑造全向围岛慑压态势。

战区空军数十架歼-16、歼-10C战机挂载实弹,在预警机、干扰机、加油机引导支援下,展开多波次中远距空战对抗。各型战机混合编组、灵活布势,运用干扰压制、占位阻击等方式,对“敌”空中兵力实施快速速歼,有效夺取并保持任务空域制空权。

战区海军多艘驱护舰高速向台岛周边海域慑压进逼,灵活机动抢占有利阵位,根据现场态势,组织近距突击、远域慑阻、防空反导等科目演练。舰艇编队与反潜巡逻机组网建链,构成联合反潜体系,全面夺控任务海域水面、水下优势。

从地面指挥机构到空中指挥枢纽,从陆上火力单元到海空作战平台,指挥信息高效流转,任务兵力密切协同。行动有效检验了各参演部队在联合作战体系支撑下夺取制海权、制空权、制信息权能力。



4月10日,游客在千垛菜花景区乘船游览(无人机照片)。

近日,江苏省兴化市垛田上的油菜花竞相绽放,游客纷至沓来,乐享春光。

沪深交易所主板注册制首批企业上市

新华社北京4月10日电 10日,沪深交易所主板注册制首批企业上市仪式在北京、上海、深圳三地连线开展。上午9时30分,10家企业正式在沪深主板上市交易。

证监会主席易会满表示:“这次上市仪式的举行,标志着股票发行注册制改革全面落地,这是中国资本市场改革发展又一个重要里程碑。”

据了解,首批10家企业中,有5家企业登陆沪市主板,分别是中重科技、中信金属、常青科技、江盐集团、柏诚股份;另外5家则登陆深市主板,分别为登康口腔、中电港、海森药业、陕西能源、南矿集团。

2月17日,证监会与沪深交易所发布实施了全面注册制改革制度规则。随着全面注册制正式实施,这10家企业IPO项目均平移至交易所审核,审核通过后,于3月16

日取得证监会同意注册批复,随后完成发行,具备了上市条件。

上海证券交易所理事长邱勇表示,上交所将落实好以信息披露为核心的注册制。抓住支持科技创新这个关键,坚持主板和科创板双轮驱动战略,持续推动关键制度创新,着力激发企业家精神,打造主板优质蓝筹企业重要集聚地、科创板“硬科技”企业上市首选地。

深圳证券交易所理事长陈华平表示,随着全面注册制落地实施,深市主板将进一步突出大盘蓝筹特色,创业板坚守“三创四新”定位,打造创新企业上市优选地。深交所将坚持注册制改革“三原则”(尊重注册制基本内涵、借鉴全球最佳实践、体现中国特色和发展阶段特征),扎实做好各项工作,确保改革行稳致远。

首条“西氢东送”管道纳入国家规划

据新华社北京4月10日电 (记者 戴小河)记者10日从中国石化获悉,我国首条“西氢东送”输氢管道示范工程被纳入《石油天然气“全国一张网”建设实施方案》,标志着我国氢气长距离输送管道进入新发展阶段。

《石油天然气“全国一张网”建设实施方案》是国家能源局今年3月印发的,旨在细化落实中长期油气管网规划和五年期油气发展规划管道建设任务。

中国石化董事长马永生说,“西氢东送”起于内蒙古自治区乌兰察布市,终点位于北京市,管道全长400多公里,是我国首条跨省区、大规模、长距离的纯氢输送管道。管道建成后,将用于替代京津冀地区现有的化石能源制氢,大力缓解我国绿氢供需错配的问题,对今后我国跨区域氢气输送管

网建设具有战略性的示范引领作用,助力我国能源转型升级。

“管道一期运力10万吨/年,预留50万吨/年的远期提升潜力。同时,将在沿线多地预留端口,便于接入潜在氢源。”马永生说,今后中国石化可依托“西氢东送”管道建设支线及加氢母站,助力京津冀地区“双碳”目标的实现。

马永生表示,这一工程将为我国西部地区绿氢跨省市应用提供示范解决方案。绿氢是指通过风能、光能等可再生能源制造而成的氢气,被视为最具发展潜力的清洁能源之一。内蒙古风、光资源丰富,发展绿氢具有得天独厚的优势。如何更高效便捷地把内蒙古乃至我国西部的绿氢运送到东部市场需求旺盛的区域,一直是制约绿氢产业发展的瓶颈问题。



读书是最好的家风
培育良好家风
从亲子共读开始



查看更多,请扫码关注

中共盐城市委宣传部