



花海!人潮!消费旺! 全国游客热捧盐城

□记者 薛晶

百花闹春,千车万人,今年的春天来得特别早,今年的游客来得特别多,盐城文旅市场强劲复苏,稳开高走。花海!人潮!消费旺!全国游客热捧的盐城,究竟有什么魅力?



朵朵海棠枝头俏



外地游客盐城嗨周末

樱花、梨花、郁金香……

陆续申请出战,持续抢占游客视线

4月2日晚,央视《新闻联播》点赞大洋湾樱花盛开生态美景。今年樱花月期间,大洋湾推出了“白+黑”“水陆空”全时段、全方位的赏樱项目。昼赏樱花夜赏烟火,直升机、摇橹船、小火车,游客畅享6000多亩樱花绽放枝头的盛景。

荷兰花海郁金香文化月期间推出了“只有爱”演艺嘉年华、

露营节、花车大巡游、时光音乐会、花咖节等活动,带给游客不一样的赏花体验,受到江苏卫视关注,并誉为最美江南一景。

“梨花风起正清明,游子寻春半出城。”“缤纷滨海”梨花文化节月正式启幕,遍野的梨花把大地装扮得像一片连绵的香雪海。赏梨花、观展览、品美食、看表演,梨花节活动精彩纷呈。

常州、苏州、大上海……

游客纷至沓来,“到盐城 嗨周末”备受青睐

“到盐城 嗨周末”文旅品牌上线以来,已经全面打响知名度,盐城已经成为长三角及周边地区游客周末“微度假”的热门地。

“千车万人游盐城”常州游客首发团3月初就来到盐城大

洋湾,比樱花来得还早一些,只为争睹“一湾览古今”的美景。

来自长三角地区以及山东、安徽、浙江等周边省份的游客也把旅游目的地锁定了盐城。

打卡、研学、音乐会……

“旅游+”跨界融合
生态旅游令人心驰神往

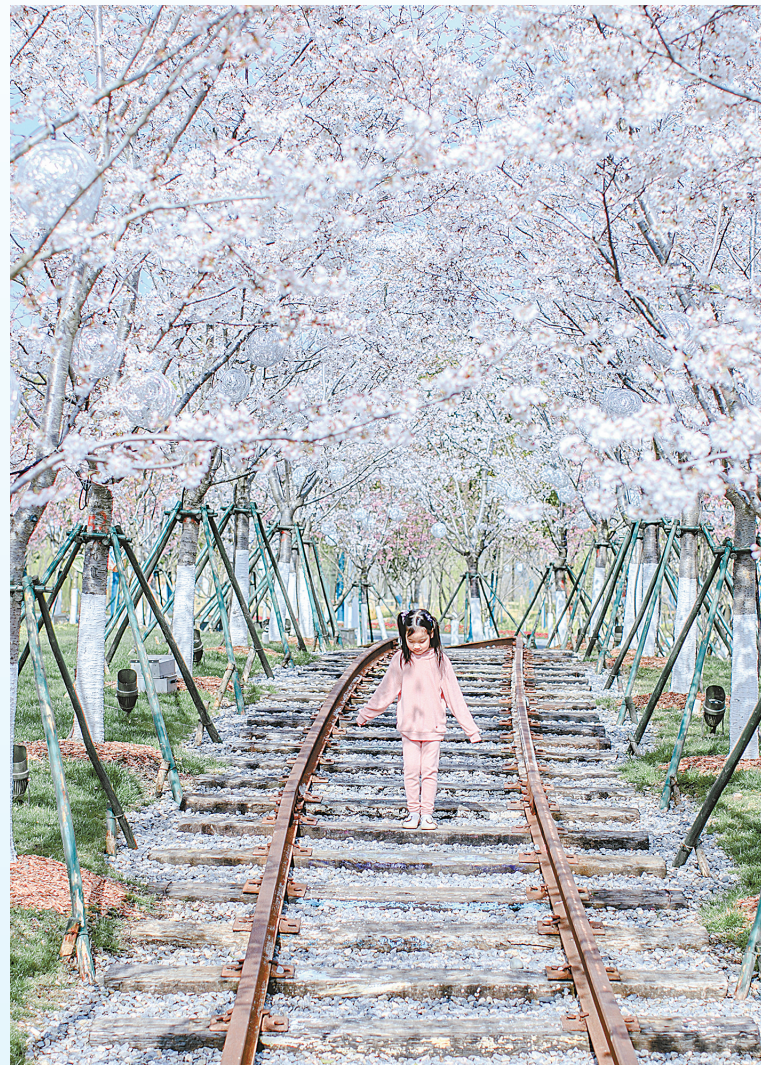
盐城“海、林、滩、鸟”交相辉映,人与自然和谐共生的如诗画卷引来世界钦羡的目光。世界自然遗产、国际湿地城市两张耀眼国际名片,让盐城成为世界的生态“焦点”。4月1日,央视《新闻联播》报道了北归的黑嘴鸥陆续到达条子泥,盐城生态优势进一步彰显。得天独厚的生态优势和区位优势,使得盐城“旅游+”“跨界融合”的新型业态吸引着更多人的目光。

“旅游+音乐会”火了。4月中旬即将开展的黄海森林音乐节、金沙湖草莓音乐节一票难求,周边的酒店民宿早就被一抢而空。

“旅游+研学”火了。天气一暖,孩子们的春游也安排起来了。东台西溪、大纵湖、草房子景区、中华麋鹿园、丹顶鹤湿地生态旅游度假区……几乎天天挤满了来研学游的学生。

“旅游+摄影”火了。拍花、拍鸟、拍森林、拍湿地、拍明星……谁不想和春天来一次约会,来一张合影呢?

春光的明媚,令人倾心陶醉,春天的气息,更是催人奋进。随着盐城文旅品牌知名度提升,吸引力半径扩大,度假体验感增强,盐城文旅的春天过后,必将迎来一个更加盛大热烈的夏天。



株株花树惹人爱



人潮涌动来踏青



满树繁花竞争春



“旅游+研学”人气旺



微风中水中荡舟



春光里花海漫步



花香中油菜金黄