

春风吹暖

花经济

□记者 赵亮

春日微风拂过,满树星星点点的花朵随之摇曳,如绯云织就最明艳的色彩。

从有着“中国郁金香第一花海”美誉的荷兰花海郁金香,到历经700余年的便仓枯枝牡丹园;从涵盖国内樱花所有品种的大洋湾樱花,到全国规模最大、品种最全、观赏期最长的中华海棠园海棠花……一片片俏丽绚烂的花海,变身自带流量的“请柬”,引来人们赏花踏青,享受宁静时光。

春光惹人醉,陌上花正开。盐城创新赏花产品,融入文化创意,探索业态融合,形成火热的赏花经济,刷新城市美誉度,拓展富民产业链,为旅游市场带来勃勃生机。



大洋湾樱花大道

繁花邀约 随时随地徜徉花的海洋

不知不觉,又是一年赏花季。

当花朵竞相绽放,看似毫无生机的枝丫树干,突然有种瞬间“复活”的错觉,满眼都是春天独有的生机。大批市民游客慕名走进各大景区,赏花踏青,体验盐城这座城市的绿色健康,满怀愉悦地感受“春暖花开”。

3月16日,全国面积最大的赏梅胜地、国家4A级景区——大丰梅花湾人潮涌动。两万多株梅花次第绽放,放眼望去,整个景区如同披上粉色的“衣裳”,在风中翩翩起舞。

“太美了!看着它们心情好得不得了。”从上海过来的孙晓梅在摩肩接踵

的人流中,边赏花边留影。在其镜头里,梅花湾宛如春韵浓浓的写意画,令人难忘。“梅花湾水系长达7公里,朱砂梅、官粉梅、美人梅、绿萼梅等200多个品种是‘水韵梅花’的最大看点。”大丰梅花湾相关负责人介绍,眼下是赏梅、拍梅的好时节,预计将迎来赏花客流量的高峰。

借得春风揭面纱,花团锦簇满枝杈。作为长三角地区知名赏樱胜地之一,大洋湾景区一期6000亩范围内种有红霞樱、椿寒樱、杨贵妃樱等系列樱花品种,基本涵盖国内樱花所有品种;樱花乔木数量已达50多种、6万余株,

将大洋湾渲染成粉色世界,引来上千游客前来打卡。此外,盐城占地面积最大、最现代化的公园之一盐渎公园,以及里下河地区最大、最深湖泊,素有“水乡泽国”之称的大纵湖也是吸引游客争相前往的最佳赏樱地。

历经700余年,盐城新十景之一的枯枝牡丹园,位于千年古镇便仓。该园虽几经战火,但花中珍品的枯枝牡丹仍以其枯枝绿叶、色艳香浓和奇、特、怪、灵的独有风姿闻名于世,被称为江苏奇花和中国一绝。古典小说《镜花缘》及明清《盐城县志》均有记载。700多年来,“年年花开花似锦,岁岁观花人如

潮”。众多文人墨客慕名观赏枯枝牡丹,留下许多美丽而又神奇的传说,更成为盐城人文景观游览胜地。

花开盐城,自有“可爱深红爱浅红”的喜悦。“盐城不仅拥有黄海湿地世界自然遗产,更有春意盎然的盛花奇观。”市文广旅局负责人介绍,从3月下旬至5月底,樱花、郁金香、桃花、海棠、百合等28个品种依次绽放,姹紫嫣红、争芳斗艳。他们据此推出荷兰花海、大洋湾、中华海棠园等18个赏花集结地,2.56万亩的花海大观园,方便市民游客根据需要,随时、随地、随心徜徉花的海洋。



荷兰花海花车巡游

以花为媒 “美丽经济”吸睛又吸金

春日里的盐城因花而美丽,因花而生机勃勃。“花经济”日益成为盐城的焦点,来自全国各地的赏花客呈几何级数增长,有力推动了经济发展。

3月26日,2023荷兰花海郁金香文化月启幕,发布世遗湿地探秘之旅、湖荡湿地观光之旅、盐渎文化研学之旅等多条旅游路线,串联起盐城各类旅游资源。线路优质、主题丰富,满足不同群体旅游需求,让游客在文旅体验中感受盐城之美。

谁能想到,有着“中国郁金香第一花海”美誉的荷兰花海,过去是一片盐碱地。“当初种郁金香,是为弘扬张謇时代精神和美化环境,没想到来看花的人越来越多。”荷兰花海管委会有关负责

人说,“当时各种配套都跟不上,赏花的人依然络绎不绝。”看到商机的新丰镇,相继投入2亿元全力打造“赏花经济”,如今不仅各种服务设施建起来了,专业婚纱摄影婚庆、花卉购物城等一条龙服务,更是让游客感受到不一样的周到。

此外,《只有爱·戏剧幻境》《飞跃荷兰》《五维奇幻之旅》等文艺表演也在该景区上演,它们以其独特的方式吸引着游客。据统计,仅今年春节假期,荷兰花海景区就接待游客36.78万人次,实现景区综合收入2265.33万元,成了省内外各地游客欢度佳节的热门目的地,“花海”对“人海”的虹吸效应逐渐显现。

“春风得意”的何止是郁金香。3月18日,“樱爱而来 美好如期——

2023年国际樱花月暨盐城大洋湾第九届樱花节”开幕,万余株早樱进入盛花期,吸引众多游客前来游玩,全方位感受国家4A级景区这一“金字招牌”的独特魅力。

“活动持续到5月3日,游客可乘坐小火车穿越樱花林,也可乘坐直升机直面‘樱海’,邂逅美好春天。”活动主办方表示,整个4月,早、中、晚樱陆续盛开,大洋湾景区将同时举办唐韵古装巡游、唐代成人礼等特色活动,以丰富游客游览体验。据统计,3月18日至28日,大洋湾景区十日接待游客50余万人次。

每朵花的背后,都有一个甚至多个区域品牌节日。无论是掀起高潮的荷

兰花海郁金香文化月、大洋湾樱花节、龙冈桃花节,还是以梨花为主的滨海乡村旅游节和阜宁桃花节……各类赏花节庆活动,带动相关产业发展,丰富和充实了旅游的内涵和层次。

“以踏青赏花为主的特色旅游强势吸金,将成为推动全域旅游的新动能。”市文广旅局负责人表示,针对花卉旅游持续向好的市场走向,全市各地结合春季赏花游热点,争相开发多样花卉旅游项目,推出各色赏花旅游线路。调查显示,花卉旅游开发融合度高,可兼顾生态效益、经济效益和社会效益,充分带动餐饮、住宿、购物、交通等相关行业发展,尤其对丰富休闲旅游产品、延长文旅产业链具有重要促进作用。

做强“鲜花+” 让“花经济”常开不败

“花经济”如果没有产业支撑,发展之路很难长远。盐城的“花经济”为何能登高望远?答案是:巧用资源、大胆破题、以节为媒,蹚出“农旅+文旅”融合发展的新路子。通过做强“鲜花+”,打造风景、培植文化,一批赏花项目横空出世,激发文旅资源新活力,开辟产业发展新赛道。

——“鲜花+丰富产品业态”,对花卉资源地的生态、民俗、农业等相关资源进行整合,加强花卉旅游产品设

计开发,从单纯观光向休闲度假深层次方向拓展。

——“鲜花+拉长产业链”,抓住花卉引爆效应,构建花卉主题婚庆、演艺等其他吸引物,延长游客停留时间,提高游客“重游率”,真正实现“花卉引客花外留客”。这方面荷兰花海就是成功案例。

——“鲜花+注重文旅融合”,挖掘花卉资源的文化内涵,将文化元素融入赏花旅游,使赏花游依靠文化内涵吸引

和留住更多游客。

——“鲜花+加强互动营销”,开展花卉旅游,做足线下市场宣传,充分利用微信、微博、抖音、直播平台等新媒体,在线上线下营销中形成市场引爆点。

近年来,盐城全力提振文旅消费市场,优化线路产品,丰富组合套餐,在精心打造四季文旅主题基础上,将目光聚焦“微度假”和“夜经济”,其中赏花旅游季期间持续打响“花开盐城”品牌。全市各旅游景区、餐饮、旅行社等单位,实

施标准化服务,全面提升景区核心竞争力,用丰富的活动、温馨的服务拉动旅游消费,让旅游市场充满活力。

——城繁花,满“盐”是你。”通过推动花卉旅游产业发展,充分盘活花卉资源地生态、民俗、农业等资源,同时注重研发花卉旅游产品,对花卉旅游内容进行文化内涵的活化,从单纯观光向休闲度假深层次方向拓展,形成“百花齐放、百家争鸣”产业格局。”市文广旅局负责人表示。



便仓枯枝牡丹园



盐都乡村油菜花盛开



荷兰花海开满郁金香

游客徜徉在花海中

(本版图片:记者 周晨阳 摄)