

## 2023年上半年新兵欢送仪式举行

本报讯(记者赵伟伟)3月21日上午,我市2023年上半年新兵欢送仪式举行,700余名新兵将告别亲人和家乡,陆续踏上从军报国、戍边卫国征程。市委常委、盐城军分区政委马小军,副市长高尚德参加。

仪式现场,新兵们身着戎装,胸佩红花,整齐列队,英姿勃发。马小军在致辞中向光荣入伍的新兵表示祝贺。他指出,军队是施展才华建功立业的大舞台,是保卫国家安全的战略支撑,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平强军思想,坚持党对军队的绝对领导,服从命令,听从

指挥,严格训练,提高本领,担当作为,勇于做一名让党和人民始终放心满意的忠诚卫士,为实现中华民族伟大复兴的中国梦、为维护世界和平作出新的更大贡献。

高尚德表示,希望广大新兵珍惜机会,经受考验,刻苦钻研,练就过硬的军事技能,努力把自己培养成为国家和军队的栋梁之材,争创优异成绩,为“八一”军旗添彩,为家乡人民争光。

据悉,今年上半年,我市共有近万人报名参军,经层层选拔,最终征集740人,他们将被运送至海陆空和火箭军、战支、联保、武警等16个军种单位。

## 全市人大财经工作座谈会召开

本报讯(记者邹野乔)3月21日,全市人大财经工作座谈会在亭湖区召开。市人大常委会副主任顾云岭出席会议并讲话。

会议传达学习全省人大财经工作座谈会精神,市和县(市、区)人大财经委就去年特色亮点工作和今年工作安排。顾云岭指出,要提高政治站位,围绕加强国资管理和政府债务监督、助力经济运行率先整体好转、推动绿色低碳发展示范区建设等持续发力,

确保中央和省市委决策部署落地落实。要突出创新引领,深化细化计划预算审查监督工作,不断提升人大财经工作质效。要密切联系群众,认真做好代表工作,扎实推进预算监督基层联系点建设,积极践行和发展全过程人民民主。要加强自身建设,不断提高履职能力和水平,努力开创全市人大财经工作的新局面。

会前,与会人员考察了亭湖区经济社会发展情况。

## 中国侨联文艺团来盐演出

本报讯(记者赵伟伟)3月21日,中国侨联“亲情中华·放歌春天”文艺团在阜宁县演出,中国侨联文化交流部部长刘奇,江苏省侨联副主席、党组成员艾卉,阜宁县长王连春等出席。

“亲情中华”作为中国侨联的一项文化品牌活动,启动于2008年,成立15年来,已在海内外演出1000余场,足迹遍布五大洲80多个国家和地区。整场演出集声乐、舞蹈、杂技等节目于一体,内容丰富、精彩纷呈,充分展现了

中国传统及阜宁特色的魅力。中国华侨国际文化交流基地是中国侨联确认的国际文化交流基地,以“侨与中国梦”为主题,以中华文化为核心,以民族文化、地域文化为特色,以华侨文化为纽带建设的全国性文化交流平台。2022年,阜宁县杂技团作为“江苏省杂技艺术联盟”成员单位,入选中国侨联第十批“中国华侨国际文化交流基地”。

活动当天,阜宁县杂技团等获授牌。

发布中长期电动化蓝图  
重塑起亚中国事业格局

一直以来,中国都是起亚全球战略最重要的市场之一。确保在中国市场的成功是起亚全球战略的核心目标。当前,中国的电动化时代已经正式到来。为顺应时代发展,起亚汇聚全球优势资源强势赋能中国市场,开启向电动化品牌全面转型,并制定了中长期电动化蓝图:到2027年,共计将推出6款EV车型;到2030年,实现EV车型年销量18万辆的目标,销量占比达到40%。而且,起亚还将加大电动化技术研发投入,通过中国前瞻数字研发中心,针对中国市场的特点和中国用户的喜好,持续研发出更多满足中国用户需求的电动车产品。



在精心布局电动化产品的同时,起亚还将加快对全国经销商门店进行SI 2.0升级,并与国内大型经销商集团合作,加速在一二线大城市的核心商圈建立和运营起亚City Store,不断扩大品牌渠道网络,为用户带来更专业、便捷的终端体验。

充电基建方面,除了提供个人家用充电桩和国内主流充电运营商的基础充电服务外,起亚还计划与壳牌合作建设配备800V快充桩的品牌快充站,电量从10%充至80%仅需18分钟,为用户提供更加高效的充电服务。

为更好地践行“以客户为中心”的品牌理念,起亚还将上线全新品牌App,作为数字化用户体验中心,并以“One touch service”的理念,打通品牌私域生态,覆盖购车、用车、保养、服务、置换等全领域,全面升级用户体验。

全新“对立统一”设计理念  
引领未来EV审美新风尚

在此次发布会上,起亚全球设计总监Karim Habib 详细介绍了起亚全新的“Opposites United(对立统一)”设计理念,它不仅是起亚对未来汽车设计的又一次深入思考,也是对一种现代的、科技的、健康的生活方式的精彩演绎。

“Opposites United(对立统一)”设计理念最初从自然与人文的对比中汲取灵感,主要包括“Bold for Nature(大胆本能)”、“Power for Reason(理性喜悦)”、“Technology for Progress(进取动力)”、“Technology for Life(科技生活)”和“Tension for Serenity(宁静张

4.86万吨,可发电约0.83亿千瓦时

## 黄海新区迎来今年首艘进口煤炭船舶

本报讯(路雪蒋伟记者刘谦魏洪利)3月18日晚7点,来自印度尼西亚麻拉贝劳港口、满载4.86万吨煤炭的中国香港籍“华洋百合”号货轮顺利靠泊黄海新区滨海港国家电投煤炭码头,这是国家电投协鑫滨海发电有限公司今年以来的首艘进口煤炭船舶。

据了解,国家电投协鑫滨海发电

有限公司规划分四期建设8台1000MW燃煤发电机组,一期工程2×1000MW超超临界燃煤发电项目,配套建设10万吨级航道和码头、储煤中心等重要设施,最大储煤量超过100万吨,于2017年投入使用。投产六年来,累计发电525.46亿千瓦时,其中2022年完成发电量91.46亿

千瓦时。“华洋百合”号货轮装载的4.86万吨煤炭可发电约0.83亿千瓦时,对该公司的央企政治责任,全力以赴做好能源保供各项工作具有重要意义。

今年以来,根据国家移民管理局统一部署,盐城边检站主动调整管理措施,优化边检手续,提供“一站式”服

盐南高新区  
举办投融资面对对接会

本报讯(见习记者周舒婷)3月16日,盐南高新区金融产业办联合区开投公司投融资部、市黄海金控创投公司在盐城金谷成功召开“金谷·会客厅”投融资面对对接会。活动吸引了建设银行、南京银行、民生银行、盐城农商银行、黄海科贷、华泰证券等20余家银行、券商、基金和融资项目参加。

活动采用“现场推介+答疑交流”的形式进行。与会企业分别介绍了基本信息、财务状况、融资需求等情况,金融机构结合企业个性化需求分别介绍了特色金融产品、融资服务典型案例等。通过本次银政企融资专项对接会,金融机构和区内企业将聚焦金融服务难点,创新合作模式,打通资金链,畅通微循环,为助推区域经济高质量发展注入新动力。

盐南高新区将持续开展“金谷·会客厅”产融对接系列活动,为全市实体企业和金融机构提供一个交流对接的便利平台,充分发挥金融对实体经济的支持作用,切实把“服务实体”“互利共赢”落到实处。

## 陈派澄腔唱响上海滩



3月21日,上海浦东新区金桥社区浦兴街道文化活动中心内,百余名苏沪戏迷齐聚一堂,聆听经典淮剧。当天,梅花奖得主陈澄率青年演员们给苏沪戏迷介绍剧种、剧团,与戏迷分享创作、传承、创新之间的关系,以清唱、彩唱、和戏迷互动等形式,献上了一场精彩纷呈的表演。记者单丹 摄

## (上接1版)

普京表示,俄方再次对习近平主席全票当选连任中国国家主席、中国新一届政府组表示热烈祝贺。当前,俄中关系发展非常好,两国各领域合作取得长足进展,政府、立法机构以及各层级、各领域交流合作十分活跃,在新冠疫情等复杂外部环境下,俄中双边贸易实现逆势增长。希望双方充分发挥两国既有交流渠道作用,推动两国经贸、投资、能源、航天、跨境交通物流等领域务实合作取得新进展,体

育、旅游、地方等人文交流达到新水平。俄方坚定支持中方在涉台、涉港、涉疆等问题上维护自身正当利益。祝贺中方成功推动沙特和伊朗北京对话取得历史性成果,这充分彰显了中国作为全球大国的重要地位和积极影响。俄方赞赏中方始终在国际事务中秉持客观公正立场,支持中方提出的全球安全倡议、全球发展倡议、全球文明倡议,愿同中方进一步密切国际协作。

两国元首认为,此访期间双方交

流深入,内容丰富全面,为中俄新时代全面战略协作伙伴关系发展注入新动力。

两国元首责成两国相关部门按照两国元首达成的共识,加强沟通,密切配合,推动两国务实合作得到新的更大发展,助力各自发展振兴。

两国元首同意继续通过各种方式保持密切沟通,共同引领中俄关系行稳致远。

会谈后,两国元首共同签署了《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于深化

新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》和《中华人民共和国主席和俄罗斯联邦总统关于2030年前中俄经济合作重点方向发展规划的联合声明》。

访问期间,双方还签署了农业、林业、基础科研、市场监管、媒体等领域多项双边合作文件。

两国元首还共同会见了记者。

当晚,普京在克里姆林宫为习近平举行了隆重欢迎宴会。

蔡奇、王毅、秦刚,以及俄罗斯联邦政府领导人出席上述活动。

## 描绘未来EV新出行



## 起亚发布中国新能源战略

3月20日,起亚中国新能源战略发布会于上海精彩开幕。起亚全球CEO宋虎声,悦达集团董事长、江苏悦达起亚董事长张乃文,江苏悦达起亚总经理金京鹤,与行业媒体、车主代表以及起亚合作伙伴莅临现场,共同见证这一里程碑时刻。

值得一提的是,起亚全球CEO宋虎声再次来到中国,重申了起亚扎根中国市场并重塑全新格局的决心。活动现场,起亚不仅发布了中国市场的EV中长期战略蓝图,还带来了EV5概念车、EV9概念车以及在全球备受瞩目的EV6 GT。

“我们制定了‘可持续发展的移动出行解决方案供应商’企业愿景,并以面向未来的‘Plan S’战略为基础,确立了‘向电动化全面转型’的核心。起亚计划到2030年实现EV销量160万辆,巩固全球电动汽车市场领导品牌地位。”在发布会现场,起亚全球CEO宋虎声表示,“中国汽车市场不断创新,可谓日新月异,千变万化。确保中国市场的成功是起亚全球战略的核心要素。”

力”五大核心要素,将自然与人文融合、理性与感性交织,以看似不协调的事物创造出独特的美感,展现出人意料并令人愉快的惊人对比和设计张力,从而激发人们的生活灵感。

“EV5概念车设计上就采用了‘Bold for nature(大胆本能)’这一要素,通过融合自然天成与人工匠心的设计典范,利用反差感强烈的元素突显彼此的美感,呈现出一种全新的设计变革。”起亚全球设计总监Karim Habib表示。

三款重磅车型亮相  
打造高价值EV产品矩阵

发布会现场,起亚创新电动车EV5概念车迎来了全球首秀,起亚电动旗舰SUV车型EV9概念车,以及EV6 GT也同台亮相。

起亚EV5概念车基于全新的“Opposites United(对立统一)”设计理念打造,全新

数字化虎啸式前脸,以及隐藏式星图灯,将起亚电动产品的未来感、科技感展现得淋漓尽致。内饰采用可旋转的座椅设计,打破内外边界,让车内乘员畅享人与自然共存的无界空间体验;内饰材质选用了生物聚氨酯等十种环保材料,体现了起亚可持续发展的理念。EV5还拥有700公里以上的超长续航,极大缓解了里程焦虑。

尤为值得一提的是,EV5将是起亚首款在中国首发的全球车型,新车预计将于今年11月份正式在国内上市。

起亚旗舰SUV车型EV9概念车首次在中国亮相。新车拥有超过5000mm的车长和3100mm的轴距,确保了领先同级的车内空间表现,并将采用3排6座的座椅布局,带来更加舒适、多样的差异化体验。智能化方面,EV9概念车拥有大尺寸HUD抬头显示,首次搭载高速公路自动驾驶系统HDP,并将实现L3级自动驾驶。EV9量产车将于2024年在国内上市。

起亚E-GMP平台打造的首款电动车EV6 GT也亮相本次发布会,新车预计将于今年8月份进口至国内销售。与市场同级车型相比,EV6 GT拥有着不俗的性能表现,配备800V超高速充电功能,百公里加速仅需3.5秒,最高车速可达260km/h,拥有比肩超跑的加速性能。在全球范围内,EV6陆续获得了

顺风而为,积极变革,制定了中长期战略发展蓝图,通过加速引入高价值EV产品,加强渠道建设,上线全新品牌App,并与知名经销商集团签署战略合作等一系列动作,推进向电动汽车品牌全面转型。正如起亚中国总经理金京铉所说:“今天的新能源战略发布会彰显了起亚全球和起亚中国面向中国汽车市场的坚定信念和决心。未来,起亚中国将坚定不移地推进今天所发布的新能源战略,力争在中国市场成长为电动汽车头部品牌。”

“2022欧洲年度汽车”“2023北美年度汽车”等全球知名大奖,倍受赞誉。

技术驱动发展  
勾画未来移动出行蓝图

面对无限可能的未来出行,起亚正在努力突破汽车的物理边界,从机器人、个性化定制车型(PBV,Purpose Built Vehicle),城市空中出行等多方面,为用户提供无缝移动自由和差异化的定制型移动服务体验,以新一代驱动技术为基础勾画未来蓝图。

同时,起亚计划到2025年,旗下所有车型都将实现“软件定义汽车(Software Defined Vehicle)”,为用户带来安全、舒适、创新的全新出行体验。除此之外,起亚计划在2024年推出L3级自动驾驶技术,并逐步扩大无人驾驶、高阶无人驾驶等全新无人驾驶技术的应用和普及。此外,起亚还拥有e-Corner模块新一代技术,借助四轮单独180°旋转,可实现车辆横向移动以及360°原地掉头。

值得关注的是,在此次发布会上,森那美、锦龙、鑫汉马、通立、百得利5家知名经销商集团与起亚签署了战略合作协议。森那美汽车集团大中华区董事总经理李森耀表示:“在全球电动化变革的浪潮中,起亚更是凭借全球领先的电动化技术和产品,引领未来汽车发展。此次,森那美能够携手起亚,参与中国的电动化转型,我们倍感荣幸,森那美也将充分发挥全球销售渠道优势,助力起亚更好地开拓市场,为起亚实现在中国的再次腾飞贡献一份力量。”

此外,本次活动还设置了丰富多彩的内外场互动区,不仅有极具视觉冲击力的3.5秒极速展示区、超快速充电展示区等,更有令人肾上腺素飙升的百米加速试乘体验,让参会嘉宾在令人耳目一新的沉浸式体验中,充分感知起亚新能源技术的领先实力。

在新能源浪潮席卷中国车市的当下,起亚顺势而为,积极变革,制定了中长期战略发展蓝图,通过加速引入高价值EV产品,加强渠道建设,上线全新品牌App,并与知名经销商集团签署战略合作等一系列动作,推进向电动汽车品牌全面转型。正如起亚中国总经理金京铉所说:“今天的新能源战略发布会彰显了起亚全球和起亚中国面向中国汽车市场的坚定信念和决心。未来,起亚中国将坚定不移地推进今天所发布的新能源战略,力争在中国市场成长为电动汽车头部品牌。”

凤鸣轩