



消费者在浙江义乌果品市场采购年货(1月17日摄)。
新华社 发(龚献明 摄)

1

“复苏基因”之强大
源自政策端的**统筹支撑力**

中国有社会主义市场经济的体制优势,“有为政府”不断瞄准重点难点,为市场有效运行提供“稳”的定力。货币政策在保持流动性合理充裕的同时,对小微企业、科技创新、绿色发展等重点领域和薄弱环节“精准”发力;财政政策以更有针对性的减税退税降费政策降低市场主体负担,同时加大科技攻关、生态环保、基本民生等重点领域投入。国际货币基金组织(IMF)财政事务部主任维托尔·加斯帕尔认为,中国物价水平总体相对较低,中国仍有足够充裕的政策空间。铭基亚洲基金投资策略师安迪·罗思曼认为,在全球多数主要经济体实施紧缩政策之际,中国是为数不多实施相对宽松财政和货币政策的主要经济体,将继续推动全球经济增长。

政策端同时聚焦高质量发展,为经济发展提供“进”的动力。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》对培育完整的内需体系作出部署;关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见致力于做强做优做大数字经济,构筑国际竞争新优势;全面实施股票发行注册制正式实施,为资本市场服务高质量发展打开更广阔的空间……政府高效统筹经济基本盘的逆周期调节与培育增长潜力的结构性调整,形成推动经济高质量发展的政策合力。泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才指出,中国经济韧性强,应对内外挑战的各项政策高效统筹、立足长远,推动经济平稳运行和高质量发展,为世界经济增长带来更稳定预期。

2

“复苏基因”之强大
源自需求端的**消费驱动力**

人口超14亿、中等收入群体超4亿的超大规模市场和中国政府扩大内需战略的配套实施,共同构成了中国经济增长的内生动力。疫情缓解后的存量释放促使消费加速回暖,外出就餐、线下购物、旅游娱乐消费数据均大幅反弹。市场对过去三年民众储蓄释放支撑中国消费复苏抱有强烈预期。美国银行经济学家研究报告称,预计今年中国将释放超1万亿元现金储备,推动“比亚洲其他国家更快的反弹”。瑞士联合银行集团分析报告认为,今年将是“中国消费者年”。

消费驱动力还来自高质量发展引领的增量创新。中国消费市场正进入消费升级、模式创新的快车道,政府接连出台政策增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力得以充分释放,住房改善、新能源汽车、养老服务、教育医疗文化体育服务等新消费需求不断涌现,为消费市场转暖注入可持续动力。德勤消费者调研报告显示,“拥抱多元创新”“追逐技术跃升”成为中国消费市场新趋势。麦肯锡2023中国消费者报告指出,中产阶级继续壮大、高端化势头延续等趋势正在重塑中国消费市场。



消费者在贵阳市南明区“青云市集”品尝特色美食(1月23日摄)。
新华社记者 陶亮 摄

世界看多中国的『四力』逻辑

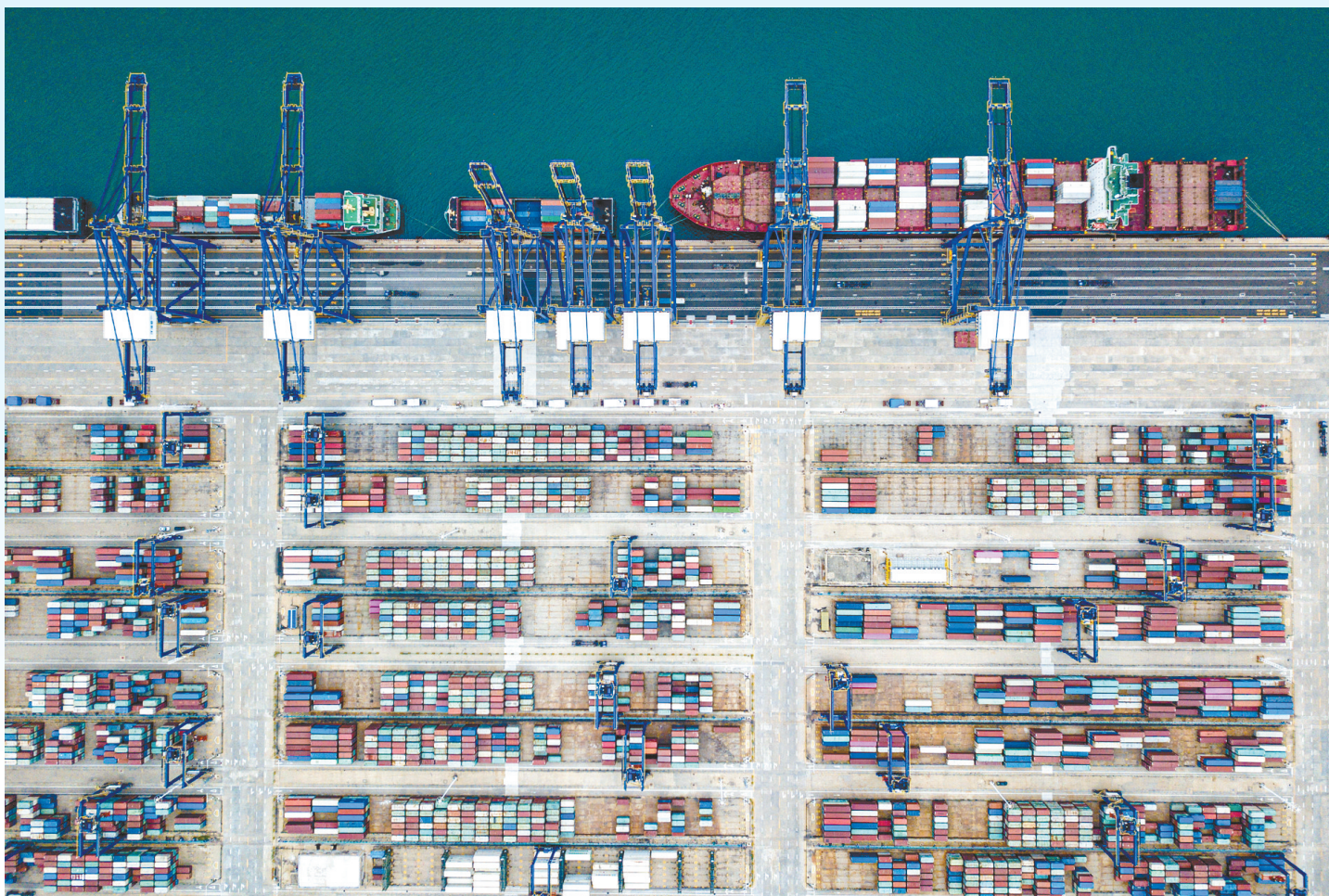
□记者 叶书宏 樊宇

国家统计局2月28日发布中国2022年国民经济和社会发展统计公报,全年经济顶住压力实现3.0%增长,经济总量突破120万亿元。中国在世界经济体量排名靠前的主要经济体中增速领先,经济总量持续扩大,发展基础更加坚实,综合国力进一步增强。

开年以来,中国经济强劲复苏,展现勃勃生机。国际机构纷纷上调中国经济增长预期,多家跨国公司加大对华投资力图抢占先机,全球大宗商品也在国内需求反

弹带动下行情看涨……低迷的世界经济图景下,中国引擎持续发力为全球经济复苏注入信心、带来稳定、提供动力。

过去三年,中国始终坚持人民至上、生命至上,统筹疫情防控和经济社会发展,把疫情对民生冲击降到最低的同时确保了经济平稳有序运行。疫情防控政策优化调整之后,中国内需消费强劲反弹,产业体系高效运转,政策支持精准发力,开放合作有序展开,强劲的整体复苏态势和系统复苏能力令外界惊叹。中国欧盟商会主席伍德克认为,中国经济“有着强大的复苏基因”。



海南洋浦国际集装箱码头一景(2022年11月5日摄,无人机照片)。
新华社记者 蒲晓旭 摄

4

“复苏基因”之强大
源自联动世界的**开放融合力**

中国持续推进高水平对外开放,促进国内国际两个市场两种资源充分融合,为各国开展对华经贸合作不断创造新机遇。区域全面经济伙伴关系协定实施一年,中国与其他成员国进出口总额达12.95万亿元,同比增长7.5%。“一带一路”倡议今年步入十周年,中国累计已同151个国家签署合作文件,2022年中国对“一带一路”沿线国家进出口总额比上年增长19.4%。近期,全球多个主要经济体公布2022年对华贸易年报,美国和欧盟对华货物贸易总额均创下新高,多国对华经贸合作亮点频现,经贸联系更趋紧密,供应链合作更具韧性。亚洲开发银行首席经济学家朴之水认为,随着中国重新开放,消费者的需求会有大幅回升,这有利于与中国相连的所有价值链。

中国不断优化营商环境,更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享。2023年1月,中国实际使用外资金额1276.9亿元,同比增长14.5%。数据背后是制度型开放的政策支撑。2022年以来,新版自贸试验区外资准入负面清单施行,实现了制造业条目清零、服务业持续扩大开放;新版鼓励外商投资产业目录新增条目数量达到历年新高,增加多条高技术制造业条目……中国德国商会最新年度问卷调查显示,近八成受访企业对中国市场的中长期前景持积极态度,希望在中国科技创新大潮中收获机遇。《华尔街日报》评论说,西方企业正在寻找中国重新开放所带来的商机。

四十多年改革开放创造了与世界发展共赢的“中国奇迹”。全球经济承压前行,投资者和企业家在寻求新的增长点时,都会问:下一个“中国”在哪里?一个追求高质量发展的中国,一个政策支撑有力的中国,一个产业创新高潮迭起的中国,一个高水平开放谋求共赢的中国,对于他们来说,正呈现出巨大的发展磁力。正如麦肯锡中国区主席倪以理所说:“如果你在寻求增长,答案非常简单。下一个‘中国’,在中国。”

(新华社北京3月1日电)



2月3日,工人在位于安徽省芜湖市的奇瑞汽车股份有限公司新能源二期工厂总装车间作业。
新华社记者 曹力 摄

3

“复苏基因”之强大
源自供给端的**产业竞争力**

世界上最完备的工业体系、稳定安全的供应链和高效联通的基础设施网络,构建起世界上独一无二的产业生态,使在华兴业的国内外企业拥有无可比拟的综合成本优势。据统计,2022年中国高技术产业实际使用外资按美元计比上年增长30.9%。随着中国经济复苏态势日益巩固,加强供应链在华布局成为越来越多跨国公司的全球战略选择。宝洁公司近日透露将其国际贸易供应链控制中心从欧洲搬到广东,以便更好地辐射欧亚市场。特斯拉公司表示,计划在2023年向全球市场交付约180万辆汽车,上海工厂和相关配套企业组成的在华供应链是完成这一目标的关键。

此外,供给侧结构性改革和经济高质量发展不断拓展产业发展新模式、新赛道,以中国超大规模单一市场和全产业链制造业优势为依托,企业创新的“星星之火”往往能以“燎原之势”形成新的产业蓝海,并为技术应用、技术集成、技术迭代提供广阔的空间和舞台。保时捷中国总裁及首席执行官柯时迈公开表示,“中国远不只是销售市场,更是创新引擎,正在引领重要发展趋势并对全球经济产生影响。”美国《外交官》等多家外媒关注到,中国在电动汽车、人工智能、数字经济、航天技术等领域取得不凡成就,高质量发展正极大增强中国经济创新力和增长的可持续性。