



青年人才“乐居盐城”交友活动
持续报名中



新春文旅大PK,最终榜单新鲜出炉

23家单位分获五项大奖

□记者 周峰华

晋水城

2.最佳创意奖

荷兰花海、黄海森林公园、盐城市博物馆、安徒生童话乐园

3.最佳业态奖

九龙口、金沙湖、草房子乐园、KK-PARK国际街区、梦幻迷宫

4.最佳服务奖

盐城市文化馆、安丰古镇、条子泥、丹顶鹤湿地生态旅游区、中华麋鹿园

5.最佳成长奖

竹林大饭店、盐城市美术馆、珠溪古镇、月亮湾、读上·老西门

(注:各参评单位不重复获奖)

文旅互动话题:

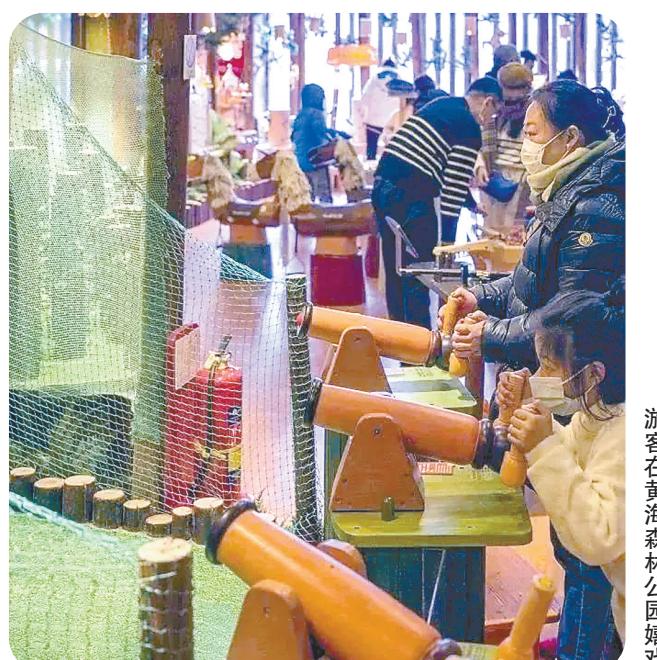
“这个春节最让你心动的文旅场景”

扫下方二维码,关注“盐城文旅”微信公众号,参与互动话题留言,我们届时将评出10条最精彩的留言,给予价值200元的奖品。

留言截止时间:2023年2月25日。



西溪景区古味盎然



游客在黄海森林公园嬉戏



竹林大饭店一角



扫描二维码
参与互动

(图片由景区提供)

佳源广场签约“中南商用”

大有境新漾里炫起来

购物中心、商业街区的组合上,围绕“网红、社交、新趣”,打造盐南“家庭品质生活中心”。

据星洲佳源总经理褚根水介绍,佳源广场业态品牌层面,营造“生活能量中心”+“24小时年轻力中心”特色业态矩阵,计划引入生鲜超市、网红书店、精品零售、亲子体验、日咖夜酒、深夜食堂等业态,引进网红概念、城市首店及本地特色等品牌,“一店一色”塑造标杆化场景地标。场景空间上,配合盐南消费需求多元升级、新兴消费不断涌现的需求,提升盐南消费者购物体验。

为进一步推动我市文旅事业快速健康发展,由盐城市文化广电和旅游局、盐阜大众报报业集团共同推出“滋味盐城过大年,新春文旅大PK”活动,评选出最佳人气奖、最佳服务奖、最佳创意奖、最佳业态奖、最佳成长奖五个奖项。最终,评选结果综合网络投票、专家评审和品牌影响力等方面,“PK”榜单今日正式发布:

1.最佳人气奖

西溪天仙缘、盐镇水街、大洋湾、大纵湖东晋水城

盐城电力设计院又增殊荣

智慧能源工程技术研究中心揭牌

本报讯 (记者 程兰霞) 2月18日,佳源广场委托中南商用商业运营签约仪式在佳源广场营销中心举行。届时,佳源广场商业正式引入中南商用旗下,除大有境外,还有另一核心产品线新漾里。新漾里将和大有境、魔力月光一起,缔造盐南消费全新商业高地,进一步提升盐南生活繁华度。

佳源广场紧依人民路,周边配套设施齐全,可满足各类人群生活需求。在此基础上,佳源广场打造建筑面积126至273平方米临水洋房,为居住者营造充满活力的综合体生活。本次签约仪式上,星洲佳源董事长孙连清简明扼要阐述了发展现状及未来预期。

佳源广场依托中南全产业链优势,围绕“商管+智造+酒管”三航道协同发展,不断开拓新的城市发展着力点,目前管理及服务项目逾80个,在全国40个城市布点。中南商用商管总裁邵琰豫表示,在未来,新漾里将在

低碳智慧能源应用方面迈上了新的台阶。该院积极规划科技蓝图,发挥党建价值创造优势,组织青年人才着力开展“智慧能源”技术研究,结合现有研究成果和电力行业发展趋势,深入研究智慧能源工程的设计优化、控制优化以及绿色低碳等关键技术,服务新型电力系统建设。

滋味盐城过大年 新春文旅大PK

获奖名单

注:各参评单位不重复获奖

今年春节,盐城市县联动开展“滋味盐城过大年”文化旅游季活动,以群众喜闻乐见的形式为主,加强文旅产品和服务供给,推出一系列具有“人间烟火气”的文旅活动,弘扬中华传统文化,推广旅游新时尚,让新春假日生活更有“年味”!

由盐城市文化广电和旅游局、盐阜大众报报业集团共同推出的“滋味盐城过大年,新春文旅大PK”活动,评选结果综合网络投票、专家评审和品牌影响力等方面,“PK榜单”今日正式发布:

最佳人气奖

西溪天仙缘 盐镇水街 大洋湾 大纵湖东晋水城

最佳创意奖

荷兰花海 黄海森林公园 盐城市博物馆 安徒生童话乐园

最佳业态奖

九龙口 金沙湖 草房子乐园 KK-PARK国际街区 梦幻迷宫

最佳服务奖

盐城市文化馆 安丰古镇 条子泥 丹顶鹤湿地生态旅游区 中华麋鹿园

最佳成长奖

竹林大饭店 盐城市美术馆 珠溪古镇 月亮湾 读上·老西门