



主办单位:市市场监督管理局 盐阜大众报业集团 市消费者协会 市放心消费创建办公室
协办单位:市食品安全委员会办公室 市文化产业商会 市特产商会 市食品医药卫生学会

媒体支持:盐城学习平台 盐城晚报 盐城电视台 盐城新闻网 盐城广播电视台 盐城广播电视台 盐城广播电视台 盐城广播电视台

推进全域创建 激发消费活力
我市打造“放心消费”城市名片



省放心消费示范区一瞥 (市市场监管局供图)

□记者 姜瑛

我市积极践行以人民为中心的发展思想,以放心消费创建为抓手,以提升消费者满意度为核心,畅通维权渠道,加强市场监管,促进消费增长,推进全域创建,坚持因地制宜、融合发展、共建共享,全面提升经营者诚信度、消费者满意度和消费环境安全度,全力营造安全放心诚信的消费环境,在维护公平公正市场秩序、完善消费者权益保护机制等方面持续发力,努力提升人民群众的民生幸福感,充分释放经济高质量发展新动能,奋力谱写“强富美高”新盐城现代化建设新篇章。

本实现“一县一特色,一区一亮点”。今年全市申报省级放心消费创建示范单位的数量为历年之最。

聚焦消费领域 增进民生福祉

今年以来,市市场监管局围绕“质效提升年”总体部署,提高维权效能,完善创建机制,做好全市满意消费、放心消费、品质消费和安全消费工作,力争各项工作“争先、进位、创优”。

聚焦畅通渠道打基础。推进12315与12345热线归并,不断拓宽消费维权的渠道。及时下转投诉受理工作的通知,从受理程序、渠道畅通、处理时限、工作反馈等方面进行规范。加强12315投诉举报大数据挖掘运用,严格落实溯源线索日分析、周梳理、月总结,先后向相关监管部门和县(市、区)提供案件线索258条,形成数据分析报告135份,12315“前哨哨”作用发挥明显。加强消费在线纠纷解决机制建设,发展42家ODR企业,86家企业入驻“智慧315”平台,12315热线共受理消费者投诉、举报21562件,受理来信186件,接待来访206人次,共为消费者挽回经济损失729万元。

聚焦消费维权促提升。扎实开展3·15“共促消费公平”系列宣传活动,联合市中院、市检察院举办3·15新闻发布会,发布全市消费者权益保护、消费环境建设情况及消费维权和执法案例。联合市行政审批局等举办3·15晚会,组织“网红餐厅”消费调查和知识问答活动,发布各类维权信息和消费警示420条,线上活动点击量达80万人次;开展“六一”集中宣传活动,曝光消费维权典型案例,发布“六一”消费提醒,取得了良好的社会效果。

聚焦部门融合谋发展。立足促进消费、扩大内需,结合我市申报一刻钟便民生活圈国家试点城市的契机,将“开展线下实体店无理由退货活动”等内容纳入实施方案,引导市场主体积极参与线下实体店无理由退货承诺活动。联动开展消费促进活动,联合开展“特色夜市街区”“盐城名菜”“盐城餐饮名店”评选,推动创建工作与消费升级同频共振。根据消保委通知要求,层层选拔评议,推荐11家伴手礼获评企业参加首届“长三角特色伴手礼”巡礼活动,推荐3家企业参加2022中国(苏州)国际品牌博览会,提高盐城特色产品知名度,助力挖掘促进品质消费、增进文化传承的新动能。

释放消费潜力 争创全国示范

2022年,我市放心消费创建工作坚持聚焦“释放消费潜力,促进消费持续恢复”总体要求,以争创全国放心消费示范城市为抓手,深入推进放心消费创建活动,持续激发消费活力,积极扩大消费内需,放心消费创建活动取得了显著成效。

省级放心消费创建示范街区18家,先进示范行业7家,先进示范区域9家,美丽乡村放心消费创建示范村1家,先进示范单位(企业)73家,诚信品牌企业5家,消费集聚区2家……2019至2021年度,我市共有省级放心消费创建示范单位115家,其中仅2021年度市级先进示范单位就有229家。今年全市又有136家单位申报了省级放心消费创建示范单位,全市放心消费创建的数量、参创的积极性逐年递增,形成了“纵向连通、横向联动、责任明确、协同推进”的创建格局,实现了“政府认同、部门协同、社会联动、群众赞同”的创建目标,全市创建活动总体呈现出蹄疾步稳、城乡同步、整体推进、以点促面、多点开花、亮点纷呈的良好态势。

近年来,市委、市政府聚焦培育区域消费中心城市,持续加强消费环境建设,全面释放消费潜力,推动消费经济企稳回暖,助力培育更多新时代“盐商”,让一流的消费环境成为盐城的金字招牌。市领导对放心消费创建活动作过多次批示,市政府每年将放心消费创建工作纳入工作报告中,实施统一部署、统一考核,将创建活动作为扩大内需、拉动消费、惠及民生、构建和谐的重要抓手。

市市场监管局结合我市放心消费创建工作实际,制定了2022年全市放心消费创建工作方案,瞄准“争创首批全国放心消费示范城市”,主动发挥牵头作用,在全市开展放心消费创建扩面、培优、提质活动,明确了围绕15项重点任务开展创建探索,力争提炼成果、固化制度、实现突破。11个县(市、区)市场监管局紧扣全市的工作部署,积极推动放心消费创建在更高层次、更广领域、更深层次铺开。

促进消费增长 坚持多措并举

今年,该局联合多部门开展了多形式的消费促进活动,制定了《盐城市特色夜市街区申报评定办法》,联

合开展了“特色夜市街区”“盐城名菜”“盐城餐饮名店”评选活动,推出了30家“特色夜市街区”、10家“盐城餐饮名店”等一批放心消费示范单位,打造了夜间放心消费的品牌,持续扩大放心消费影响力,促进了夜经济高质量发展。

坚持聚合职能,提升创建凝聚力。该局建立市场监管消费环境建设工作制度,统筹消费者权益保护等内部监管职能,聚焦食品、认证认可、产品质量联合推动,联合开展“你我检 放心消费”和争创质量品牌等系列活动。围绕群众用药放心消费,联合药械处实施药品安全提升行动;围绕助力食品小作坊高质量发展,联合食品生产处实施食品小作坊提升行动,努力实现创建与发展的有效对接,既调动企业、行业参与创建积极性,又激发了实体经济的市场活力。今年该局有3个处室主动推荐7家单位申报省级放心消费创建示范单位,全局消费环境建设的内部联动和整体协同能力得到加强。

坚持民生为本,提升创建影响力。结合乡村振兴和推动品牌发展的战略,今年对建湖收成村、亭湖新洋村、大丰恒北村的美丽乡村放心消费创建从制度建设、品牌推广、消费维权方面进行了细化规范,在全市树立创建标杆。目前,全市已建成19家市级美丽乡村放心消费示范村。同时,结合地域特色首推了一批与群众生活息息相关,信誉度高、质量品牌过硬、群众满意度高的企业重点培育,确定了以佳丰粮油、军垦农业科技、正源创辉食品科技等为代表的21家农业龙头、产业龙头作为重点对象,指导企业严格规范生产、诚信经营,认真制定和落实本企业的创建目标和标准,积极开展放心消费创建活动。

坚持示范带动,提升创建生命力。我市以“争创江苏省放心消费创建示范”为切入点,重点在亭湖打造“一店、一区”(线下实体店无理由退货承诺店、放心消费创建示范区),以“模块化”建设推动全域放心消费创建,目前“一店、一区”已基本覆盖大市区主要商业文旅集聚区,“争创放心店”在盐城遍地开花。同时结合地区特色,有针对性地指导建湖、东台开展“放心消费进乡村”创建活动,指导大丰、东台开展“放心消费进景区”创建活动,指导建湖开展“放心消费进网店”创建活动,指导市银行业、保险业协会开展“放心消费进金融”创建活动,放心消费创建建

新闻速递

市中医院

四个名医工作室正式揭牌

本报讯(韩爽)才聚国际湿地,智汇沿海绿城。11月13日,中国·盐城第十二届沿海发展人才峰会举行。会上,上海东方医院副院长徐美东教授与市中医院签订“徐美东名医工作室”合作协议。

为深入贯彻党的二十大精神,积极推进健康中国建设,共享优质医疗资源,让群众在家门口享受到知名专家的优质医疗服务,根据市卫生健康委及主管部门安排,人才峰会活动当日,市中医院举行了薛博瑜、赵钢、沈龙祥名医工作室揭牌仪式,并开展名医义诊活动。

上午8点,市中医院“南京中医药大学薛博瑜教授工作室”“上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院赵钢教授工作室”及“上海市第六人民医院沈龙祥教授工作室”揭牌签约仪式如期举行。南京中医药大学薛博瑜教授、上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院赵钢教授、上海市第六人民医院沈龙祥教授等业界大咖、市中医院在院领导班子成员及职能中层干部、相关科室职工代表等参加揭牌签约仪式。此次活动由市中医院副院长葛晓东主持。

市中医院院长顾月星说,此次名医工作室签约揭牌仪式,是市中医院深入贯彻党的二十大精神,市委、市政府人才政策,方便人民群众就医的又一重要举措。科室要发展,人才是关键。能把薛博瑜、赵钢、沈龙祥三位专家请到医院成立工作室,是盐城老百姓的福音。希望三个科室以此活动为契机,珍惜难得的合作机遇,多向三位专家汇报工作、请教学习,开拓视野、提高水平。进一步

奋精神,鼓足干劲,大力加强重点学科与人才队伍建设,为医院发展贡献更多力量,为老百姓的健康提供更优质的医疗服务,让人民群众在就医过程中得到更多的幸福感和获得感。

徐美东到市中医院现场指导内镜中心工作,并召开座谈会。徐美东指出,“名医工作室”这一平台,旨在搭建医疗人才平台,加强学科建设,提高市中医院内镜诊疗能力和科研能力。今后,团队成员将定期来盐坐诊、手术和指导,提升市中医院内镜技术水平,为盐阜百姓提供更专业、更全面、更持续的优质服务。

义诊现场,许多市民早早赶到医院,井然有序地排队候诊,专家们为市民辨证施治。张女士去外地求医时,医生建议她到上海找业内知名的赵钢博士问诊。受疫情影响,张女士近期一直没有机会去上海。没想到,今天家乡医院的义诊活动,就让她碰到了专家,并且还在市中医院成立了工作室,赵钢博士会定期来盐坐诊。

近年来,该院一直坚持新发展理念,坚持开放办院、人才强院,相继成立了吴中朝、庞国明、董亮成、徐美东、杨兵、沈坤炜、崔龙、傅传刚、汪爱传、薛博瑜、赵钢、沈龙祥等名医工作室22个。市中医院将继续建好用好名医工作室合作平台,主动加强与名医团队的沟通联系,邀请团队来盐坐诊、讲学、手术,派业务骨干外出学习深造,积极提升自身的造血能力,不断打造高素质人才队伍,进一步推动全市医疗卫生和中医药事业健康发展。



签约仪式现场 (市中医院供图)

亭湖区卫健委

为外卖快递人员体检

本报讯(纪载)近日,亭湖区卫健委联合亭湖区人民医院为该区80名外卖配送员、快递员等开展了“爱·新·暖·心 健康相伴”健康体检活动。

此次体检活动,由亭湖区卫健委党委、亭湖区人民医院根据新业态新就业群体的行业特点和实际需求及经过询问病史、生活方式、健康情况评估后专门定制了健康体检套餐,体检包括血常规、尿常规、肝功能、彩超、心电图及癌胚抗原、甲胎蛋白等项目,同时针对他们工作节奏快、压力大、接触面广等特点,医护人员还向他们耐心讲解了心脑血管疾病的保健及预防、健康常识、疫情防控等知识。

体检结束后,将由医院专家根据体检报告,为服务对象进行用药指导,帮助优化用药方案,控制病情,出具一份个性化健康保健建议,发放一份健康宣传手册。

下一步,亭湖区卫健委党委将发挥党建引领作用,细化服务措施,常态化开展健康义诊活动,为全区更多的新业态新就业人群开展健康服务,为他们的身体健康保驾护航。

建阳眼科医院

党员示范引领为民办实事活动

本报讯(姜新基 李新文)连日来,建湖县建阳眼科医院党支部通过组织党员线上线下参加党员大会等多种方式,掀起学习党的二十大精神的热潮,推动党的二十大精神在该院落地见效。

医务工作者们深入学习宣传贯彻党的二十大精神,利用电子屏幕、展板等营造氛围,坚持上党课和宣讲活动相结合,集体学习与个人自学相结合,专题学习与讨论相结合,确保把党的二十大精神融合到工作岗位中、体现在行动上、具体到实践中,并

滨海县人民医院

多措并举狠抓党风廉政建设

本报讯(张长英 金雪)为贯彻落实中央、省、市、县委和县卫健委党委关于开展党风廉政建设宣传教育活动的部署和要求,今年以来,滨海县人民医院以提高患者就医满意度为目标,在全院采取多种形式,开展“党风清廉、行风清新、医风纯洁、作风清爽”主题系列活动,取得较好效果,赢得社会广泛赞誉。

召开全院党风廉政建设专题会议。统一党员干部职工思想认识,明确党风廉政建设目标任务,落实相关工作责任,切实推动党风廉政建设。该院党委书记吴限要求,蔡桥分院、各支部、各科室要进一步落实全面从严治党新要求,做好党风廉政建设。要提高政治站位,落实党风廉政建设要更细更实;坚守廉洁底线,筑牢廉政防线;守住反腐底线,打造忠诚担当品质;坚持问题导向和靶向思维,以党风廉政

建设的实际成效,推动医疗服务工作迈上新台阶。

开展警示教育。邀请该县纪委监委第十派驻组负责人到院开展廉政教育讲座,全院中层及以上干部参加。讲座以案为鉴,通过身边人、身边事充分发挥警示教育的震慑、启示作用,再次提醒所有工作人员要不忘初心、牢记使命、履职尽责。医院党委副书记、院长戴斌要求各支部、各科室提高思想认识和政治站位,以高度负责的态度,扎实开展警示教育活动的推进落实。

开通24小时“院长热线”。在随时接听患者诉求的同时,要求各临床医技科室和岗位部门公布科室求助咨询电话,解答患者或其家属求助问题。将“院长热线”和科主任、护士长电话制作成彩页,张贴在医院醒目位置,确保进院人员及时知晓。明确“院长热线”

转接处理,由医院纪检监察部门具体负责;接到热线后立即现场初步调查,重点是立即牵头解决患者困难,同步收集现场材料或移交医务、护理、财务等职能部门进一步调查。

强化制度建设。完善监督制度、医疗质量提升管理制度、医保管理制度等,细化工作流程,制定考核办法。将权力关进制度的“笼子”,以制度管人管事,加强监督问责措施,积极打造医院清廉的政治生态。召开信访投诉管控及整改会议。坚决维护医疗行业风清气正,维护医护工作者的崇高形象。戴斌强调,压缩投诉管理须认清形势,转变观念;彻底排查,消除隐患;转变作风,靠前服务;分层分级追责问责,警示教育;督查整改,持续优化。

开展党风廉政建设教育活动。围绕影响群众看病就医感受的突出行风问

题,坚持标本兼治、源头治理、综合监管,切实解决群众身边的“烦心事”,提升社会和群众的满意度。

增强党风廉政建设约束力。开展满意度调查,主动征求意见和建议。监察室定期组织门诊、住院、出院病人满意度调查,召开院部病员座谈会,从行业作风、医疗、护理质量及如何为群众提供优质、高效、便捷的医疗服务等方面,征求群众的意见和建议。

开展廉政承诺活动。逐步完善党风廉政建设长效机制;监察室对内对外公布监督与举报电话,接受群众和社会各界的监督。医院以患者评议的方式,每季度在医务人员中开展医德医风满意度调查,结果与绩效考核挂钩。进一步规范重要、敏感岗位廉政谈话制度,与供应商、经销商签署廉政协议。组织医务人员开展廉洁行医、文明行医的承诺活动。