

# 持续普及金融知识 提升公众金融素养

编者按

近年来,人民银行盐城市中心支行积极践行金融为民理念,组织社会多方力量,深入开展金融知识普及和宣传,提高金融消费者的金融素养和风险防范意识。同时,畅通金融消费者投诉渠道,推动解决金融消费纠纷,保障金融消费者合法权益,从金融消费者长远和根本利益出发,不断提升金融消费者权益保护工作水平,切实增强金融消费者幸福感、安全感和获得感。

## 兴业银行盐城分行

### 多措并举普及金融知识



走进社区普及金融知识

□查玉婷

为进一步提升金融消费者的知识水平和风险防范能力,营造清朗金融网络环境,在人民银行以及上级行工作部署下,连日来,兴业银行盐城分行辖内所有营业网点组织开展“金融知识普及月”宣传活动。

活动期间,兴业银行盐城分行各营业网点依托厅堂,通过LED显示屏滚动播放宣传标

语,利用厅堂内电子屏循环播放金融知识宣传片,在醒目位置设立宣传展架、张贴宣传海报,在业务窗口、公众教育区、客户等候区摆放金融知识宣传折页。同时,充分利用厅堂微沙龙形式,向前来办理业务的客户普及金融知识,引导社会公众树立正确的金融消费观念,提升风险防范意识和自我保护能力。

在做好厅堂宣传的同时,该行充分利用微信公众账号、员工朋友圈等渠道,发送宣传视频、

海报。此外,组织员工主动走进社区、商圈、企业,聚焦重点人群,宣传人民币防伪、个人信息安全、账户安全、个人征信等方面的金融知识,进一步扩大金融知识普及的覆盖面。活动期间,兴业银行盐城分行组织工作人员走进园区企业,向企业客户现场讲解如何使用金融IC卡、手机银行等,提醒企业客户警惕个人信息泄露、拒绝恶意软件和钓鱼邮件。兴业银行盐城城东支行前往周边社区,开展“金融知识普及月,金融知识进万家”主题宣传,通过一对一讲解、发放宣传单等方式,向社区群众普及金融知识,手把手教他们识别人民币真伪,详细介绍扫码支付、手机银行等电子银行业务,提醒大家在享受网络支付和购买便捷性的同时,注意账户安全。兴业银行盐城东台支行专门安排宣讲员到周边菜市场,开展金融知识宣传及现金服务便民活动,识别非法金融广告,提高社会公众安全意识。兴业银行盐城裕新社区支行走进社区活动中心,结合当前银行业的热点问题和公众金融认知误区,重点宣传了如何做好理财规划、银行卡安全使用、防范电信网络诈骗、自助取款机存取款等方面的内容,提高社区群众权益保护意识。

兴业银行盐城分行以此次宣传月活动为契机,积极履行社会责任,不断创新宣传形式,持续推进金融知识普及活动,不断提升消费者的金融素养,切实增强消费者的获得感、幸福感和安全感,当好老百姓的“金融顾问”。

## 华夏银行盐城分行

### 支行行长说消保 金融知识进万家



组织员工开展消保知识培训

□宋佩兰

为持续推动金融知识普及工作,提升金融消费者金融素养,提高社会公众风险防范能力,共创和谐金融环境,华夏银行盐城分行积极响应号召,开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。

结合“支行行长说消保”活动,该行采取

线上线下宣传模式,尤其针对“一老一幼”等重点人群开展宣传,使其掌握自身急需的金融知识。

华夏银行盐城分行各支行行长选择相适应的金融产品和服务,专题录制《支行行长微课堂》,通过风险提示等方式,着力宣传新时代条件下金融产品的发展、消费和安全知识,培养金融消费者正确的金融观念。

结合盐城银行业协会行长接待日活动,华夏银行盐城分行积极开展支行行长大堂特色服务。各支行行长同一天开展与厅堂客户“零距离、面对面”交流,从开门迎宾开始,协助客户取号,进行客户分流,引导客户前往业务柜台;同时向厅堂客户介绍金融消费者八大权益,普及“断卡行动”和存款保险等方面金融知识;为客户发放金融知识宣传折页,向客户普及如何防范电信网络诈骗知识,提高客户反诈意识;征询并倾听客户在华夏银行业务发展、优化服务流程、提高厅堂服务水平等方面提出的意见、建议,现场解答客户疑问,积极采取有效措施,不断提升该行服务水平和效率。

在“金融知识普及月”宣传期间,华夏银行盐城分行各支行行长组织员工开展金融业务知识培训,专题学习《中国人民银行消费者权益保护实施办法》《华夏银行客户投诉办法》等各项业务知识和相关规定,进一步强化员工内部消费者权益保护文化培训,持续增强员工消费者权益保护的权益。

华夏银行盐城分行以“金融知识普及月”为契机,把金融知识普及工作和员工培训、金融服务等工作相结合,坚持在推进金融知识宣传普及活动中,持续提高服务水平,拓展服务特色,拓宽服务广度,增强服务深度,切实履行社会责任,回馈广大客户的厚爱。

## 交通银行盐城东台支行

### 送金融知识进企业

□丁凡芝

为进一步提高公众防范金融风险意识和能力,保障客户资金安全,营造良好的金融环境,交通银行盐城东台支行积极承担金融机构社会责任,组织开展“提升公众金融素养 促进国民金融健康 共建清朗网络空间 涵养良好金融生态”主题宣传活动。

交通银行盐城东台支行员工走进东台某纤维科技有限公司,针对非正常高额理财、小额网上贷款、网络不明链接、冒充公检法引导转账、诈骗案件立案等方面进行提醒,并解答企业员工提出的问题。

现场调查发现,该企业有超过半数的员工具备基本的风险辨别能力,但仍有小部分员工缺乏金融知识、防范能力较低,容易在日常生活中不慎落入不法分子的圈套。该行工作人员以生活中的真实事件为例,让企业员工意识到非正规金融理财及贷款产品的风险,认识到个人信用重要性。

该企业员工表示,通过银行工作人员的讲解,对基础金融知识有了更多的了解。今后,交通银行盐城东台支行将继续多渠道向金融消费者普及金融知识,提高社会公众金融素养,增强风险防范意识、责任意识和维权意识,践行社会责任,提升品牌形象。

## 苏州银行盐城分行

### 用好“主阵地” 讲好金融课

□孙敏

为深入贯彻落实2022年金融知识普及月“提升公众金融素养 促进国民金融健康 共建清朗网络空间 涵养良好金融生态”活动要求,苏州银行盐城分行积极履行社会责任,开展了一系列形式多样、富有成效的金融知识普及宣传活动,持续提高社会公众金融知识素养与风险防范意识,进一步提升服务水平和广大市民满意度。

以网点厅堂为主阵地,开展多样化宣传。一是在营业网点门口LED显示屏滚动播放“普及金融知识 提升金融素养 共建清朗网络 共享美好生活”“防范假币、保护自我”等宣传标语;二是在营业大厅显眼处张贴五部委《关于依法严厉打击惩戒治理非法买卖银行卡等违法犯罪活动的通告》《金融知识普及月、明示贷款年化利率》等宣传海报,各支行统一设置“金融知识普及月”宣传展架;三是在各网点设置宣传咨询区,向消费者发放宣传资料,设立金融知识课堂,通过扫码观看视频讲解、现场解答,解决金融消费者遇到的问题。

以社区为主战场,开展“走出去”宣传。该行营业部走进清华学仕园小区,向小区里的居民以及周边商户发放宣传折页,除详细介绍该行金融产品外,还讲解新版人民币防伪特征、普及基础金融产品和服务相关知识等。苏州银行大丰支行走进三水嘉苑小区对业主进行防范电信网络诈骗、拒绝跨境赌博等方面的宣传,通过此次宣传活动,有效增强了群众对非法集资和电信网络诈骗社会危害性的认识,提高了防范意识和自我保护能力。苏州银行东台支行向周边商户发放宣传折页,宣传金融消费者生产生活中所需的金融知识,切实提高社会公众的金融素养。本次宣传活动贴近社会公众需求,强化金融风险提示,让群众识别、远离非法金融活动,倡导科学理财和合理借贷,帮助金融消费者守住“钱袋子”。

今后,该行将继续做好金融知识宣传工作,尤其是对中老年客户,提高其防范金融诈骗意识,牢牢守住血汗钱。同时,也将预防电信网络诈骗案件的学习纳入晨会、例会中,不断提高电信网络诈骗识别能力和防范技巧,筑牢防范电信网络诈骗的“最后一道防线”。

## 射阳农商银行

### 依托物理网点 开展金融宣讲

□徐鑫

为进一步提高消费者金融素养,提升消费者防范和化解风险的能力,射阳农商银行组织开展以“提升公众金融素养 促进国民金融健康 共建清朗网络空间 涵养良好金融生态”为主题的金融知识普及月宣传活动。

射阳农商银行依托物理网点,通过厅堂广告机、LED显示屏、电视机等载体,统一规范投放主题海报、宣传标语等,提示消费者注意风险防范。同时,在各网点设立宣传咨询区,安排专人专岗负责为等候办理业务的消费者讲解金融知识,内容紧扣识别非法金融广告、保护个人信息安全等,运用通俗易懂的语言为客户开展金融知识宣讲。

聚焦“一老一幼”问题,该行组织员工走进射阳外国语学校,为在校师生宣讲金融知识,加强对青少年金融知识的普及教育。活动现场通过展板、分发折页、一对一讲解等方式,为老师、学生传授人民币防伪、生活中辨别假币、防范电信网络诈骗等金融小知识和技巧。本次活动让在校学生更加直观、全面、准确地了解了金融知识。

在今后的工作中,该行将继续履行金融知识普及教育的社会责任,同时注重创新宣传方式,将宣传服务的触角延伸得更远,为创建和谐稳定的金融环境贡献自己的一份力量。

## 新韩银行盐城分行

### 聚焦“一老一幼” 普及金融知识

□崇欢

为切实提高社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境,根据《关于开展2022年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动的通知》要求,结合实际情况,新韩银行盐城分行组织开展“2022年金融知识普及月”宣传活动。

该行在营业网点电子显示屏上滚动播放“金融知识普及月,金融知识进万家”“争做金融好网民,共建网络美好精神家园”“你贪人家的利息,骗子要你的本金”等宣传标语。利用网点大厅的广告机及液晶电视,播放公益广告、宣传视频,向公众普及金融知识。营业场所设置固定区域,摆放海报、折页等金融知

识宣传资料。在做好厅堂宣传的同时,还积极走进企业、学校、老年活动中心开展户外宣传。

利用拜访企业客户的契机,该行针对重点人群的实际金融需求,向企业管理人员宣传贷款资金规范使用相关知识,提示贷款需要用于约定用途,以及信贷支持、融资支持、息费减免、提供服务等方面的具体举措。该行到盐城市六一幼儿园开展金融知识宣教活动,向等候学生放学的家长发放形式多样的宣传折页,提醒家长在重视孩子智育的同时,不忘将基础的金融知识传授给孩子。该行宣传小分队还走进高教公寓老年人活动中心,运用通俗易懂的语言,向老年人讲述非法集资的案例,提醒老人们提高警觉,切勿上当受骗。

## 渤海银行盐城分行

### 贴近实际需求丰富宣传内容

□蔡春高

2022年金融知识普及月期间,渤海银行盐城分行积极提高金融知识宣传教育的公益性、金融知识宣传教育的创新性和金融知识宣传教育的实效性,从宣传目标、宣传内容、宣传对象、宣传方式、宣传时间等方面对金融知识普及月的教育宣传工作进行了整体布局,形成了由监管统一活动与自主活动相结合、日常宣传与主题活动相结合、线下宣传与线上宣传相结合、阵地宣传与外拓宣传相结合的兼顾各消费者群体的消保宣传体系,以消费者实际需求为导向,丰富宣传内容。

活动月期间,渤海银行盐城分行积极推

送总行制作的图片和动漫视频。在日常宣传中,充分发挥营业网点主阵地作用,在营业大厅电子屏滚动播放宣传口号,用多媒体电视机滚动播放宣传视频,在厅堂醒目位置摆放宣传资料;大堂经理向来网点办理业务的客户宣传防范电信网络诈骗、基础金融知识等内容;面向“一老一幼”人群,通过多种形式重点普及金融消费者八项法定权利,讲解防范非法集资、防范电信网络诈骗、防范非法金融活动的方法,加强对金融消费者权利、责任、风险意识的教育,帮助金融消费者提高自我保护意识和风险防范能力;关注务工人员、残疾人等,对其开展金融知识普及教育,引导其学习掌握基础的金融知识,增强其风险防范

意识和责任意识。将疫情防控和金融知识宣传教育活动相结合,通过线上直播,围绕个人金融信息保护、防范电信网络诈骗、倡导依法理性维权等内容开展重点宣传。针对新市民等群体开展普及教育,引导其学习掌握自身急需的金融知识,增强其风险防范意识和责任意识,引导客户理性选择银行服务,让客户最大程度地熟悉金融基础知识,了解自身可以享受到的权益。

今后,该行将继续积极参与监管机构组织开展的各项金融消费者宣传教育活动,切实履行银行业金融知识普及和金融消费者教育主体责任,有效提升金融消费者的金融意识和金融素养。