



2022年省级地名文化遗产评定结果公示

东台市安丰富安两古镇入选



安丰

本报讯(记者 陈雪峰)地名是城市的名片,一地一名,一城一景,地名不仅仅是一个简单的符号,背后还有着深厚的历史文化积淀。近日,江苏省民政厅发布《关于2022年省级地名文化遗产评定结果的公示》,其中东台市安丰、富安2个千年古镇入选古镇地名。

安丰,一座人文荟萃的千年古镇,人文底蕴深厚,既有独具古盐场沿革标志的历史街区等物质文化遗存,又

有彰显古镇风情的非物质文化遗产,更具充满生命张力的“活态”文物。

百年木板门,千载石板路。安丰古镇内设立的盐课司、古戏台及鱼汤面、桶炉烧饼等近百个特色展馆和老字号百年老店,再现昔日商贸繁荣景象。

盐城市级非物质文化遗产项目安丰麦秆画、安丰花灯,凝聚着创作者的智慧和心血,这些古老传统手工艺焕发出新的生机,堪称中国民间一绝。



富安

熙熙攘攘的街头散发着传承历史的文脉气息,古色古香的老宅和小桥流水让人流连忘返,品尝草炉烧饼、脆饼、茶馓等特色小吃,香味在唇齿间扩散。

十年砥砺前行,十载春华秋实。富安镇作为中国历史文化名镇,是全国著名的茧丝绸生产基地、江苏省织造名镇、全市历史悠久的文化大镇。

“一台机、一根丝、一座镇”,富安

镇因发展栽桑养蚕形成特色产业,被誉为“中国茧都”。值得一提的还有,省级非遗项目东台鱼汤面制作技艺、盐城市级非遗项目富安酥儿饼制作技艺、蚕丝被制作技艺、富安民间故事、狮舞等非遗文化瑰宝,深受群众青睐。

富安保存完好的明代住宅,承载着一方文脉,也是历史的重要载体,经历岁月洗礼,早已与富安人民的生活深深相融。

谈文说旅

沙庄打造淮剧文化名片

本报讯(朱冬生)建湖九龙口沙庄,集中展现了淮剧历史、文化、传承等多样化内容,成为盐城文化的一张名片。“无论是淮剧名家、票友还是一般参观者,都可以在沙庄找到自己与淮剧的关联点,留下对淮剧的独特理解和印象。”沙庄的规划设计者表示。

盐城是淮剧的发源地。古村沙庄有着600年的历史,这里发音纯正、富有韵味的江淮方言为历代淮剧艺人所运用,后来更是成了淮剧念白的语言基础。当年的沙庄船来舟往,商贾云集,乡音淮剧也随过往客商流传四方,沙庄成了淮剧的传播中心。来了这里自然要听淮剧,沙庄戏苑是首选。在这里可以欣赏到最地道、原生态的淮剧,“品戏曲、鉴古今”,在古意浓厚、历史悠久的沙庄听戏,身心浸透在戏院里,无比惬意。

沙庄古村内还可以观看淮剧沉浸式演艺《小镇有喜》,淮剧演员惟妙惟肖的表演加上科技感的氛围营造,让游客体会到传统淮剧的现代魅力。《小镇有喜》借助著名现代淮剧《小镇》的文化IP,以全新的视角、高科技多媒体艺术打造“戏在村里,村在戏里”的观感体验。九大剧场均以“喜”字串联,采用单元剧情式结构贯穿于全演区域,为观众带来9个“时空再造”的人文景象和一场名为《喜临天下》的“融合

大秀”。每场表演都融入一个淮剧绝活、一项精巧技艺、一段单元小戏,观众既可饱览淮剧和杂技,感受传承百年的精彩技艺,更能体验当地优美的自然风貌和独特的人文风格。

淮剧博物馆是沙庄最大的文化艺术场所,无形中把对淮剧的历史、文化和艺术品位提升到更高的程度。在这个博物馆中,有对淮剧历史、文化、人物、编剧、导演、演员等介绍;也有在全国获奖的淮剧艺术作品展示。淮剧虽然带有极强的地域性,但几乎拿遍了全国戏剧界所有知名的奖项。

沙庄地处江淮里下河,湖环荡绕,水陆交融,地方特色淮扬菜是参观者不能错过的。最富代表性的“九九九鲜”已经成为当地美食招牌,主要原料就是九龙口出产的“荤九鲜”和“素九鲜”。“荤九鲜”就是来自本地特有的甲鱼、黑鱼、鲢鱼、鲫鱼、泥鳅、昂刺鱼、河蟹、小龙虾、螺蛳;“素九鲜”的食材在九龙口到处都有,莲藕、茭白、水芹、莼菜、茨菰、芡实、菱角、荸荠、蒲菜。

如今的沙庄是水乡文化的代表,这里有无数的桥,无数的水,无数个天井和小院。沙庄在展示盐城地域文化的同时,还让更多的外地人,甚至外国友人感受到盐城的淮剧文化,为世界更多了解淮剧文化提供了更大的空间。

仰徐村入选第四批全国乡村旅游重点村

本报讯(记者 周峰华)近日,文化和旅游部官网公布第四批全国乡村旅游重点村名单,盐都区潘黄街道仰徐村入选。

仰徐村地处盐城市西南片,区位优势明显,旅游资源丰富,文化底蕴深厚,先后获得“中国美丽休闲乡村”“国家级生态村”“全国民主法治示范村”“江苏省特色田园乡村”“江苏省四星乡村旅游区”“江苏省最具人气乡村旅游镇村”“江苏省农家乐集聚村示范村”等荣誉称号。

近年来,该村以特色农业观光,高效农业示范,悦享果蔬采摘,乡野风情体验,田园乡村旅游资源为依托,规划建设农业主题乐园和宜居村庄区、果蔬体验区、农业观光区、乡野风情区、高效农业区、绿色加工区等,始终坚持走“村园合一,生产、生活、生态‘三生’共融,一二三产业深度融合”的高质量发展道路,形成了农业主导、农旅融合的都市农业产业特色。

仰徐村充分利用区位优势,积极发展都市农业和观光旅游产业,并创办富民创业园,着力解决富余劳动力就近就业问题。

2012年以来,仰徐村连续举办了十届盐城仰徐草莓文化节、七届仰徐葡萄采摘节和一届盐城仰徐“伏羊节”,草莓节、葡萄音乐节、采摘节已成为一年一度的观光盛宴,“仰徐旅游”品牌越来越响。

仰徐村以草莓、葡萄等农业种植为依托,以丰富多彩的文化节庆活动为载体,完善基础设施、配套设施及游憩设施建设,大力推进农家乐、民宿和农业主题乐园、乡村农事体验项目建设,全力打造“书香仰徐,草莓世界”,乡野风光无限,里下河文化风情独特,“都市后花园”品牌效应突出,是融乡村度假、生态观光、农事体验、休闲娱乐于一体的江苏最美乡村旅游目的地。



仰徐

“还乡行 寻酒香” 亲眼见识五醒浆独特魅力

本报讯(记者 陈雪峰)10月15日,滨海籍或在滨海工作过的50多位老同志,来滨海参加“还乡行 寻酒香”活动。在江苏震洲五醒浆酒业有限公司董事长李震洲的陪同下,他们参观考察了五醒浆基地的百年窖池群、手工班酿酒车间、五醒浆品牌文化展示中心、五醒浆万吨原酒储存库、五醒浆酒厂调味酒库等。

参观过程中,李震洲介绍了五醒浆300年酿造史、五粮酿造工艺、品牌文化、老酒储存以及酒质保障等。大家品鉴了不同年份的五醒浆原酒,对五醒浆窖香浓郁、绵甜爽口、回味悠长、饮后不渴独特魅力赞不绝口,对五醒浆酿酒工艺、万吨原酒库和百年窖池感到非

常震撼。

大家对五醒浆的生产、营销等提出建议,并呼吁社会各界人士要关注五醒浆,多到五醒浆酒厂看看,亲眼见识五醒浆真材实料的酿造过程。大家表示,五醒浆酒的品质是经得起考验的,不仅是盐阜地区品质最好的酒,在江苏也是品质有保障的酒,今后愿在资源整合、平台共享、责任担当等方面支持五醒浆,为家乡品牌的发展助力。大家认为,五醒浆最好的宣传是品质,最厚的根基是公信,最大的市场是文化和科技,最强的依靠是消费者,希望五醒浆未来的发展能够引领江苏、享誉全国。

李震洲表示,五醒浆人将不忘初心、不负众望,尽快让五醒浆品牌享誉全国。

今世缘荣获2022“碳中和行动者”年度行动突破奖

11月1日,2022零碳使命国际气候峰会“碳中和行动者”大奖在京揭晓,江苏今世缘酒业股份有限公司荣获“年度行动突破奖”。

该奖项旨在表彰,本年度以碳达峰、碳中和的国家目标为指导,制定适合本公司实情的低碳策略,将绿色低碳环保有机融入公司治理目标中,并在生产及运营过程中付诸实践,实现真正的绿色突破行动,且该行动有效促进本行业在绿色环保领域取得突破性进步,在行业中对应对气候变化、改善环境质量起到积极示范效应的行动企业。

今世缘酒业凭借积极响应“生态优先、绿色低碳发展”的重大治国理政方略,以节能降耗、减排增效为目标,大力推动企业绿色发展。

今世缘酒业 白酒行业的低碳行动者

2022零碳使命国际气候峰会,是

为积极响应国家碳中和愿景,为即将在埃及的红海度假胜地沙姆沙伊赫召开的第27届联合国气候变化框架公约(UNFCCC)缔约方大会(COP27)举行的最高端的大型活动。

该活动由凤凰卫视、世界自然基金会(WWF)主办,落基山研究所(RMI)、北京市企业家环保基金会(SEE基金会)、大道应对气候变化促进中心(C Team)联合主办,凤凰网财经承办,其中“碳中和行动者”应对气候变化大奖评选是该峰会的重要组成部分。

据悉,该评选严格参照联合国支持的Race to Zero(奔向零碳)倡议标准,在商业承诺、技术创新、行动突破、影响力传播等多个维度,设置个人、团队、项目案例奖项,而年度行动突破奖则是其中重要的一个奖项。

荣获本次“碳中和行动者”年度行动突破奖,不仅是对今世缘酒业低碳发展的肯定,同时也继续勉励其在绿色低碳之路上继续阔步向前。

“低碳绿色”之路 建美丽中国,酿生态美酒

实际上,在“碳中和”的道路上,今世缘酒业早在多年前便是行业先行者。2015年今世缘建成了白酒行业第一个智能化酿酒车间,实现了全过程自动化管理,有效改善了能源结构,降低了吨用水量,提升了清洁生产水平。

今世缘酒业淘汰燃煤锅炉,减少温室气体排放超90%。建设光伏电站,总装机容量8.4MW,最大限度利用清洁能源。建立循环水站,冷却水循环率达95%。单位产品综合能耗866.10千克标准煤/千升,达到清洁生产一级水平。

污染治理方面,今世缘酒业也在不断进行水平提升。统计显示,2021年今世缘酒业COD排放量9.63吨,排放总量较许可年排放限值低62.72%。氨氮排放总量39.8kg,比许可年排放限值低98.5%。总磷排放总量23千

克,比许可年排放限值低82.32%。总氮排放量2.745吨,比许可年排放限值低54.25%。并且,今世缘酒业废水排放浓度远低于国家标准。

通过上述举措,今世缘酒业实现高质量发展的同时,企业环境也得到了质的提升,并因此受到环保和旅游部门的肯定,2012年被评为“全国工业旅游示范点”,2017年,今世缘景区被评为全国AAAA级旅游景区,前来参观的游客络绎不绝。

在江苏今世缘酒业股份有限公司京津冀营销中心总经理孙健看来,随着居民收入水平的提高,白酒消费已经进入品质消费阶段,一是健康消费,二是口感消费,这两点都离不开良好的酿酒微生态。所以,保护环境,就是保护酿酒微生态,就是保护白酒业的永续发展。

生态与业绩双轮成长 生态好,酒更好

作为酒类企业,扎实的业务根基是

巨轮航行的前提,而前瞻的绿色理念指导,科学的可持续发展体系,则是行稳致远的灯塔。

除了在低碳发展方面取得一系列成果,今世缘酒业在经济效益方面也取得了显著增长。根据日前公布的三季报显示,今年前三季度今世缘酒业实现营收65.16亿元,同比增长22.19%;归属上市公司股东的净利润20.81亿元,同比增长22.53%。其中,2022年第三季度实现营业收入18.70亿元,同比增长26.15%;归属上市公司股东的净利润4.63亿元,同比增长27.32%。而在背后,离不开今世缘酒业在绿色发展方面所做出的努力。

据了解,近年来,今世缘酒业根据绿色食品管理和保证体系要求,推行全产业链绿色食品管理模式,原辅料采购绿色化,生产过程管控绿色化;强化酿酒原料种植基地及生产环节管理,建立产品电子溯源系统,实现了“从种子到酒杯”的全

过程管控。此外,为今世缘贡献了超5成营收的主力单品“国缘四开”“国缘对开”还蝉联中国绿色食品博览会金奖,成为国家绿色食品中心评定的绿色食品A级产品,许可使用绿色食品标志。

更加值得一提的是,今世缘酒业还积极探索酿酒资源的循环使用,通过将酒糟售卖给专业公司用于制作饲料,反哺畜牧业,形成了“农业—酿酒—畜牧—农业”的生态循环,并在2021年创收超过1770万元。

专家普遍认为,通过生态与业绩两条腿走路,今世缘酒业为“碳中和”目标交出了闪亮的成绩单。对此,江苏今世缘酒业股份有限公司京津冀营销中心总经理孙健表示,生态好,酒才好!未来,今世缘酒业将深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山”发展理念,保护好产区自然生态与酿造微生态,积极履行各项社会责任,谱写新篇章。(纪毅)

國緣V9 清雅酱香

酱香新经典

成大事 必有缘

