

盐阜日报

YANFU PEOPLE'S DAILY

主管、主办：中共盐城市委



公信·融合·贴近

http://www.ycnews.cn

2022年10月30日 星期日
壬寅年十月初六 第18398期

从平均预期寿命增长看人民生活品质提升——

解码盐城“长三岁”

□记者 陈婷 李倩

日前，记者从市统计部门获悉，据2020年江苏省第七次全国人口普查数据测算，盐城市人口平均预期寿命为78.4岁，比2010年第六次人口普查时的75.54岁提高了2.86岁，提升幅度居全省第一。

城市的核心是人。10年近3岁增长的背后，离不开城市经济的高质量发展和医卫服务体系的日臻完善，更得益于“国际湿地 沿海绿城”生态环境质量的明显改善。党的十八大以来，盐城十年的非凡成就，从这里更可窥见一斑。

百姓生活更有品质

支撑人口寿命增长的，最直接的是人民群众生活品质的提升。

“土地流转赚租金，入股持股赚股金，进园帮工赚薪金，我们的收入来源多了，生活越来越有奔头了。”亭湖区五星村果农刘金喜脸上洋溢着幸福的笑容。

这样的幸福感，来源于农民收入水平的节节攀升。党的十八大以来，全市上下持续加大强农惠农富农政策力度，如期全面高质量打赢脱贫攻坚战，农民收入保持强劲增长势头，人均可支配收入提前两年实现翻一番，农村消费持续释放巨大潜力。

安居，是每个人的梦想。住房条件的改善，更是生活品质提升的一个重要缩影。老旧小区整治、棚改拆迁、安置房建设的“加速度”，让更多百姓从“盼居”到“安居”，从“忧居”到“宜居”。农房改善由点扩面，更多农民群众实现“安居梦”，在已完成改善9.1万户基础上，盐城持续发力、久久为功，今年全面启动实施新一轮农房改善工作，更多个体和家庭将因此更舒心、更安心。

平均寿命增长的背后，真正体现了经济的高质量发展。十年间，盐城地区生产总值由2012年的3097.19亿元增长到2021年的6617.39亿元，翻了一番，GDP年均增长7.9%。

持续稳定的经济增长夯实了发展基础，盐城的“家底”越来越厚，人们的生活条件越来越好，为人均预期寿命的“续航”提供了更加充足的“电量”。

人民生活更加殷实更加富足。十年间，居民收入翻了一番多，人均可支配收入由2012年的16881元增长到2021年36764元，年均增长9.0%，超过经济增长速度。农村居民收入年均增长9.1%，快于城镇居民1.1个百分点，城乡居

民收入差距缩小，群众获得感、幸福感、安全感更加充实。

居民消费水平不断提高，消费结构不断优化，生活品质迈上新台阶。2021年盐城居民人均消费支出21982元，比2013年(12133元)增长81.2%，年均增长9.1%。其中，城镇居民人均消费支出24303元，比2012年(15430元)增长57.5%，年均增长5.8%；农村居民人均消费支出18443元，比2012年(6998元)增长163.5%，年均增长16.4%。

这些数字深刻反映出盐城十年间经济的健康发展，不仅有数量更有质量，而且发展成果真正回馈到每个人的“钱袋子”里，这是人口预期寿命增长的重要基础。

民生福祉持续增进

平均预期寿命增长的背后，是民生福祉的持续增进。

幸福感，是一座城市给予人民的最好答卷。日前，“2022中国最具幸福感城市”候选名单公布，盐城成功入选。这也是盐城努力让现代化建设成果充分惠及全体人民的生动体现。

悠悠民生，健康最大。盐城市坚持把保障人民健康放在优先发展的战略位置，加快实施健康盐城行动，深化医药卫生体制改革，全市卫生健康事业快速发展，群众的健康获得感不断增强。

经济高质量增长，人民生活水平提高，也就更加有了医疗卫生领域大手笔投入的底气。2019至2021年，盐城卫生健康方面的财政支出290.8亿元，占一般公共预算支出的10%。

市一院二期、市儿童医院二期等工程加快推进，市中医院南扩工程投入运营，市老年康复医院揭牌，结构合理、功能互补、密切协作的医疗服务体系逐步健全；医改不断深化，加速破解群众“看病难、看病贵”问题；覆盖城乡居民的“15分钟健康服务圈”不断完善，县域内就诊率达90%；扩大医保参保群体，使基本医保覆盖面稳定在98.5%以上……今年，盐城再次蝉联全国健康城市建设样板市，列第15位，位次较上年上升15位。

包括健康在内的民生福祉持续增进。这十年，盐城财政倾力兜牢基本民生底线，民生投入逐年提高，民生支出从2012年341.5亿元，到2021年提高至821.71亿元，年均增长10.2%。2021年民生支出占一般公共预算支出比重为80%，比2012年提升5.9个百分点。

(下转2版)

市人大常委会专题询问大气污染防治工作

本报讯（记者 赵伟伟）10月28日下午，市九届人大常委会围绕做好大气污染防治工作情况进行专题询问，并开展满意度测评。市人大常委会主任、党组书记王荣出席。市人大常委会副主任、党组成员崔浩，副主任顾云岭、周键云、孙大明，秘书长肖汝宏参加，市人大常委会副主任陈平主持。副市长高尚德到会汇报相关情况并作表态发言。

听取关于做好大气污染防治工作情况的报告并开展专题询问，是今年市人大常委会监督工作重点之一。本次

专题询问采取“一问一答”形式，部分市人大常委会委员和人大代表围绕规范机动车排放检验检测、扬尘污染防治监督管理、落后产能和化解过剩产能处理、企业大气污染防治执法监管等群众关切的热点问题，依法有序开展询问，市工信局、公安局、生态环境局、住建局、城管局、交通局等部门负责人一一认真应询。

会议指出，要提高政治站位，切实增强责任感使命感，深入贯彻落实习近平生态文明思想，贯彻中央和省市委有关大气

污染防治决策部署，坚持系统思维、综合施策，以切实举措持续擦亮“盐城好空气”品牌，让“盐城蓝”成为盐阜人民最普惠的民生福祉。要突出工作重点，抓好关键环节精准发力，善于运用系统思维方法推进联防联控和协同治理，创新污染防治措施，强化全过程闭环监管，打出大气综合治理“组合拳”，实现环境空气质量持续向好。要坚持问题导向，扎实推进相关问题整改，加大跟踪督办力度，确保询问意见落到实处、取得实效，以空气质量的持续改善提升人民群众的获得感幸福感。

加快推进农村人居环境整治提升

本报讯（记者 王可馨）10月28日，全市农村人居环境提升暨生态宜居美丽乡村示范建设现场推进会在大丰区召开。市委副书记、统战部部长羊维达出席并讲话。

羊维达指出，全市农口条线要把学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，以党的二十大精神统揽推动“三农”工作，认真谋划明年工作目标和思路举措，以实实在在的工作成绩体现贯彻落实党的二十大精神成效。

羊维达表示，大力整治提升农村人居环境是践行以人民为中心发展思想的本质要求，是加快全市农业农村现代化的关键保障，全市上下要把整治提升农村人居环境作为“持久战”来打，坚持重点重抓，敢于啃“硬骨头”，特别是要加快推进农村厕所革命，农村生活污水治理、农村生活垃圾治理等工作，推动乡村面貌全面提升。要把整治提升农村人居环境作为“一盘棋”来下，压实工作责任，加强示范创建，注重长

效管护，严格督查考核，合力推进我市“十四五”农村人居环境整治提升行动和生态宜居美丽乡村示范建设工作取得新成效，努力让农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。

副市长王娟主持会议并讲话。

与会人员实地观摩大丰区恒北村、江苏沼禾农业科技有限公司等现场。

会上，市农村人居环境整治联席会议办公室通报全市农村人居环境整治提升工作情况，市生态环境局、东台市、大丰区、盐都区尚庄镇作交流发言。

江苏菊花文化艺术节暨洋马菊花节开幕

本报讯（陈耀煊 于济 冯小雨 记者 邱欣泽）10月28日，2022中国·射阳第六届江苏菊花文化艺术节暨第二十七届洋马菊花节在鹤乡菊海现代农业产业园开幕。

开幕式现场，与会人员观看主题文艺演出。随后，南京农业大学菊花研发研究生工作站、徐州医科大学中药研发转化中心、上海大学发酵产品研发中心先后举行

揭牌仪式，进一步助力“鹤乡菊海”产学研融合发展，实现产业转型升级。

射阳县规模种植菊花已有60多年历史。近年来，该县着力提升菊花的种植产量、产品品质、文化内涵，逐步形成完整的生产、研发、加工、销售全产业链条，“苏菊”品牌的影响力和知名度不断扩大，已发展成全国最大的食药兼用菊花生产加工基地。

据了解，本次艺术节从10月28日启动到11月30日结束，还将举办奔跑江苏·2022射阳县洋马镇“十里菊香”四分马健身跑、“中医惠侨 益之有康”中医药海外推广联盟成立仪式、“鹤乡菊海·美在金秋”摄影展等系列活动。预计整个艺术节期间，园区将实现日均接待游客5000余人，带动200余户群众增收致富，人均增收0.8万余元。

全市贯彻落实党的二十大精神高质量发展项目推进会凝聚奋进合力——以高质量落实推动高质量发展

□记者 程伟 江汉超

10月27日，我市在滨海召开全市贯彻落实党的二十大精神高质量发展项目推进会。市委书记徐缨强调，全面学习把握落实党的二十大精神，抓实抓细高质量发展这一首要任务，推动各项工作提质增效，让党的二十大精神在盐城落地生根、开花结果。

全市各地各部门迅速贯彻会议精神，表示将切实用党的二十大精神统一思想、统一意志、统一行动，坚定不移把党的二十大的部署和要求落实到经济社会发展各领域各方面，紧密结合实际，认真研究贯彻落的具体思路和举措，以高质量落实推动高质量发展。

聚焦首要任务 做好四篇文章

学习宣传贯彻党的二十大精神，要结合实际加深理解，与学习新思想、贯彻落实省委工作会议和市委八届三次全会精神结合起来，找准方位、谋划发展，聚焦高质量发展这一首要任务，

以绿色低碳发展示范区建设为统领，认真做好绿色生态、绿色制造、绿色能源、绿色宜居四篇文章。

“准确把握党的二十大提出的重要思想、重要观点、重大战略、重大举措，结合省市部署要求，接续打好陆海统筹、转型升级、城乡融合、‘三农’发展、民生幸福五场主攻仗，全力打造江苏沿海高质量发展新增长极，把党的二十大精神转化为推动滨海经济社会高质量发展的生动实践。”滨海县委书记、县长吴启标表示，滨海将继续全面融入黄海新区建设，举全县之力建设好、发展好滨海港片区，提升绿能利用水平、项目招引质效、片区发展能级。聚力推动产业绿色转型，提升主导产业集群度、科技创新首位度、营商环境满意度。系统推进黄河故道开发，加快打造黄河故道生态富民廊道，带动全县农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

党的二十大报告擘画了中国式现代化的宏伟蓝图，为推进美丽中国建设指明了前进方向。“我们将全面把握新时代新征程党和国家事业发展新要求、人民群众新期待，牢固树立

‘绿水青山就是金山银山’理念，坚定不移走好生态优先、节约集约、绿色发展道路，切实以党的二十大精神武装头脑、指导实践、推动工作。”大丰区生态环境局党组书记、局长顾雷广表示，要以推进绿色低碳发展为“破题之钥”，大力推进清洁生产，充分发挥生态环境保护倒逼、引导、优化和促进作用，以减污降碳协同增效促进经济社会发展全面绿色转型，以生态环境高水平保护推动经济高质量发展、创造高品质生活，奋力谱写“强富美高”新盐城现代化建设新篇章。

坚持工业强市 调高调绿调优

党的二十大报告提出，“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化”。对于盐城来说，要坚持以工业强市，进一步扩大总量、提升质量、打造品牌，推动产业结构调高调绿调优，以工业大突破推动发展新跨越。

(下转2版)

认真学习宣传贯彻党的二十大精神 奋力谱写“强富美高”新盐城现代化建设新篇章

“每颗螺丝钉都要闪闪发光”

□姚磊 记者 赵伟伟

10月26日下午，江苏荣威娱乐用品有限公司高频车间里不时响起热烈掌声，工人们神情专注地听着党的二十大代表、线长吴红梅分享参加党的二十大大会和学习大会报告心得。

当天，吴红梅以参加党的二十大的亲身经历，从“我亲历的二十大”“我了解的二十大”“我感悟的二十大”3个方面，结合自身工作实际，讲述了如何从一名普通产业工人成长为全国劳动模范、党的二十大代表的心路历程。两个小时的切身体会和心得分享，让在场工友收获满满。党的二十大对产业工人发出了动员令，吴红梅的榜样力量让大家备受鼓舞、充满信心。

荣威公司属于劳动密集型企业，吴红梅所在的高频生产车间是整个公司产品的最前道工序，直接关系到产品的质量。作为车间线长，吴红梅工作的重点内容之一就是反复巡检每道工序的质量，对生产的每件体育运动产品进行排查，指导员工做好质检、货检。结束一天的忙碌后，吴红梅常常主动留下

“拿得起技术、管得了团队”“业务精湛的技术能手”，这是同事们对吴红梅的评价。吴红梅把自己掌握的生产技术和技巧，热心地传授给新员工，10多年来，她先后带出103名徒弟，都成为各个生产线上的业务骨干。

“‘传帮带’对我来说也是不断学习的过程，自己也有收获。”担任高频车间线长后，吴红梅坦言，“岗位还是那个岗位，线还是那条线，但觉得肩上的担子沉甸甸的。”为了增产增效，她把抓好产品质量作为第一要务，比以前更加严格地对产品的工序质量进行排查巡检。

(下转2版)



10月29日下午，党的二十大文件及学习辅导读物盐城首发式在盐城市新华书店腾飞路分店举行。书店设立专区供读者阅读，让广大读者学习、领会党的二十大精神。

记者 王焱 杨毅 见习记者 胡瑞宸 摄

砥砺深耕润盐阜 接续奋斗绽光华——写在中国光大银行盐城分行成立四周年之际

□刘景夏 记者 邱佳 李永宁

岁月的奔涌从不停歇，奋斗的征程永远向前。2022年10月，中国光大银行盐城分行迎来成立四周年。

扎根盐阜大地，光大银行盐城分行自成立以来，始终怀着金融报国、金融服务的深厚情怀，自觉扛起服务“国之所需、民之所盼”的使命责任，为区域发展赋能，为民生做好服务，为客户创造价值，通过自身的高质量发展，更好地支持服务国家战略和地方经济社会发展。

今年是中国光大银行成立30年，“三十年，印证了时代的光华，也成就了闪闪发光的自己”。光大银行盐城分行紧跟总行步伐，秉承金融使命，在奋力推进“强富美高”新盐城现代化建设中奋勇争先、熠熠闪光。

道阻且长 行则将至 党建引领激发“光大动能”

党建是高质量发展的“红色引擎”。

盐城是一片红色沃土，有着深

厚的红色底蕴。光大银行盐城分行充分挖掘当地红色资源所蕴含的时代内涵，将党史精神转化为充实提升价值观教育制度化、常态化的思路方法，积极推进党史学习教育常态化长效化，形成新时代银行机构探索高质量发展的有效路径。

把稳党建引领“总开关”，写好融合大文章，坚定“围绕业务抓党建，抓好党建促发展”，坚决夯实从严治党基础，切实将党的领导政治优势转化为治理优势、治理效能。今年以来，光大银行盐城分行紧紧围绕“稳字当头、稳中求进”的工作总基调，全面贯彻新发展理念，持续推进“光之束大党建·铁铸初心向海而生”子品牌党建活动走深走实，以党建统领全局，将盐城新四军铁军文化融入该行各项工作，

(下转2版)