



# 守望流年温暖 心向星辰大海

——写在竹林大饭店重建开业一周年之际

□记者 徐向林 王谷雨 通讯员 周强 颜进



十里建军路，半部盐城史。

“瓢城”老城墙、瓜井仙踪旧址、宋曹故居……钤印着“煮海为盐、文脉永续”的悠悠往事；新四军重建军部旧址、大铜马、新四军纪念馆……诠释着“薪火相传、报国为民”的红色密码；“瓢城”绿廊、转角公园、口袋公园……见证着“绿意盎然、拔节生长”的转型实践。

从昔日的东西大街到建军路，再到而今的建军路文商旅街区，这个自古有着“盐城第一街”美誉的人文路标，历史印迹遍地留痕，文化记忆填满街巷。其中，位于建军路146号的竹林大饭店，更是堪称见证城市发展的“活档案”。然而，有一段时期，竹林大饭店被淹没于岁月的长河之中。

时光之手轻轻地翻开了新的页码，那些过往的序章在新的页面上再度呈现：2021年10月30日，竹林大饭店升级归来，这座C位出道的文化餐饮综合体，再现老字号、老手艺、老建筑、老场景，让人们切身感受到“人文盐城”之美、“市井盐城”之魅、“民俗盐城”之魂，并带动整个建军路商圈展现“盐城第一街”的繁荣景象……

人间烟火气，最是幸福时。

每一座城市，都有属于自己的味道。20世纪50年代初，随着竹林饭店的创建，“最盐城”的味道从这里飘向城市街巷。这味道，是盐风海韵、清新自然的味道，是百废正兴、欣欣向荣的味道。1991年，因城市发展需要，竹林饭店原址被改扩建为竹林商业城，竹林饭店一度“销声匿迹”，然而老盐城人记忆中“最盐城”的味道却始终挥之不去。于是，寻找城市原来的味道，成了众多盐城人的心声。

城市的味道，最浓不过人情味。为回应民生关切，让城市留下记忆，让人们记住乡愁，去年5月份，亭湖区围绕“回味老盐城、品味最盐城、赏味新盐城”定位，遵循“修旧如故”理念，联手市相关部门，从城市建管、文化挖掘、氛围营造等方面着力，启动建军路商圈改造升级的“重头戏”——竹林大饭店的重新

半城烟雨始如画，一笺情缘缓缓来。

盐城从千年烟雨画卷中走出来，岁月的沉淀给了她厚重的底色。那些带着记忆的街巷，构成了城市连绵不绝的文脉。这文脉，在竹林大饭店得到了生生不息的赓续与守正创新的传承。

在竹林大饭店升级开业的同一天，“盐城民俗博物馆”也正式在此揭牌。老城门石砖、老盐城照片、燕舞收录机……展厅内静止的、有温度的陈列品，承载着历史变迁与文化记忆，无声地讲述着它们与这座城市背后的故事。

木雕、剪纸、泥塑、瓷刻……民俗博物馆内集纳了最具盐城特色的非遗瑰宝，入驻了国家名厨王荫曾工作室、竹林书院——盐城市书画院创作基地、“陈派澄腔”淮剧工作坊、盐城市中医工作室等四大工作室。

“重新开业的竹林大饭店，将年代元素和地方特色厚植进设计理念，展现出浓郁的复古文化色彩，可谓老树发新枝。”盐城师范学院文学院副教授邵春驹说。称其“老树”，因为竹林大饭店1至3层不仅浓缩着老邮局、老银行、老公交、老录像厅、老歌舞厅、老百姓店等业态场景，更收藏进老院落、老市井、老阳台、老砖瓦等旧时生活场景，同时在极具年代感的“街巷”中，相互串联，复原了老街区的真实生活；称其“新枝”，因为重新开业的竹林大饭店外观简约而流畅，极具现代气息，其4至5

最是此中情，流连竹林间。

每天开门不久，开设在竹林大饭店的唐四理发店里就坐满了等待理发的顾客。“我是唐四理发店的老顾客，理发师的手艺真不错，价格也公道，一直是5块钱一次。”正在等候的袁成海对记者说。记者还未答话，正紧张忙碌的店主唐长桂就笑着接过话茬：“我理发30多年了，刚搬到竹林大饭店的时候，还担心老顾客们找不到这儿，没想到生意比原来还好。”

“每天客人都不少，到了周末包厢全是满满的，有时大堂里的方桌甚至要翻4次台。”盐城八大碗店店主冯雪儿告诉记者，该店的肉圆、藕粉圆、金刚脐都是纯手工制作，备受新老顾客青睐。

记者在竹林大饭店里“穿街过巷”，耳畔回荡着经典金曲，空气中弥漫着各种美食的香气，因了一种市井情怀，就连排队的顾客也成了一道风景线。“竹林大饭店让市民‘逛街’的热情回归了。”对“竹林现象”颇有研究的盐城工学院经济管理学院工商系主任郭华认为，“这是城市综合实体经济经营模式的革命性探索。”

10月22日上午，竹林大饭店依旧

打造，以此探索文商旅融合新路径。当年10月30日，竹林大饭店“重出江湖”，一道老盐城记忆的大门就此打开。

城市的味道，最鲜不过美食味。民以食为天，人间烟火才是热气腾腾的生活。竹林大饭店在规划建设中，以“食”串起城市文化脉络，以“景”激活市民情感记忆，亮出“文化餐饮”标签，致力打造融商业品牌、文化地标、旅游景点于一体的文商旅综合体。走进竹林大饭店，喷香的油端子、老街炸串，诱人的虾糠馄饨、梅花糕、鱼汤面、五粮粥等饭店小吃以及怀旧十足的老冰棍、汽水……这些魂牵梦萦的老味道不仅勾起了市民的口腹之欲，更让时光倒回，让人心生涟漪。

城市的味道，最美不过文化味。“竹林大饭店就似一座烟火气十足的城市‘博物馆’，每一个巷口、拐角，都是一个场景、一段故



事。”竹林大饭店总设计师陈败告诉记者，竹林大饭店从休闲小吃到待客宴饮，奉出的每一道菜品，蕴含着岁月沧桑和文化沉淀，可谓有来头、有故事。“走进竹林大饭店，吃美食、品文化、听故事、留记忆、触情怀，这是一站式、充满年代感的体验。”

城市的味道，最久不过能回味。从南门走进竹林大饭店，迎面相望，在众多老字号的映衬下，充满质感的“回味盐城”四个大字格外显眼。阳光透过屋顶斑驳了墙面，恍若时光倒流几十年，回到既熟悉又些许陌生的20世纪八九十年代。泛黄的灯光、悠长的街巷，转角遇到的摊档，拥挤甚至逼仄的楼道共同组成一幅幅充满年代感的风情画，这些风情画里的每一个细腻的“工笔”，都让人回味无穷。

## 弦歌不辍 芳华待灼



层新开业城市艺术娱乐博物馆ZOO和新生活方式集合店in life，与1至3层形成“一新一旧”的有机融合，演绎着“绿叶对根的情意。”

其实，升级后的竹林大饭店不仅是“老+

新”的“+”号演绎，更是新老融合的巧妙弹奏。竹林大饭店以上个世纪的盐城为背景，将城市建筑、影像记忆、街巷生活等多维元素打翻后，再艺术化地重新嫁接、组合，立体化、场景化呈现盐城的时代文化。在这样一个反映老盐城风貌的镜像空间里，老盐城人很容易在此寻到“盐汁盐味”，产生情感共鸣。对年轻一代而言，竹林大饭店又是一座细节考究、场景鲜活的博物馆，有专属他们的时尚味，激发燃情效应。“用最现代的沉浸式场景思维，带给人们最原汁原味的复古体验。”亭湖区文商旅街道管委会副主任孙书甜告诉记者，让老街区焕然一新，让老字号活力重现，让新业态融合进来，吸引更多不同年龄、不同层次的市民，这正是竹林大饭店“重出江湖”所要担当的重要使命。

一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云。设在竹林大饭店一楼的人民大舞台，是一个面向市民免费开放的舞台，各种亲子、文化等活动轮番上演，精彩纷呈。竹林大饭店升级开业一年来，策划开展的文化活动一场接一场。淮剧周周演、“非遗”文化展“竹林时光”专场秀、读书分享会、户外市集……一道道文化盛宴，陪伴市民度过了一个个欢乐时光。毫不夸张地说，走一趟竹林大饭店，我们盐城人的文化自信就能增进一层。”市区退休干部郭正坤坦言，竹林大饭店让他和他的一帮老友仿佛找到了盐城文化的“根”。

## 市井烟火 物语成书

和“非遗”文化，她称从中不光感受到了精益求精的匠心，更能体验到薪火相传的初心。孙书甜则告诉记者，竹林大饭店积极让老字号重现，让“非遗”文化传承，同样也是一次刻骨铭心的“初心之旅”。

星光不问赶路人，时光不负有心人。开业短短一年，竹林大饭店交上了精彩答卷：以该店为重点单位之一的建军路文商旅街区，获得全省首批现代服务业高质量发展集聚示范区称号。同时，竹林大饭店的带动效应也日益彰显，为建军路商圈的再度繁荣注入强大动能，目前，该街区共聚集了1438家企业（经营户），其中服务业规模企业20家，以现代商贸为主导产业的该街区，投资强度达到254.38万元/亩。该街区被评为江苏省放心消费创建示范区、市5A级服务业集聚区、市特色夜市街区。

以珍爱之心、尊崇之心保护好传统风貌、历史肌理，打造有影响力、感召力的城市文化名片。走在新的时间节点上的竹林大饭店，正心向星辰大海，致力成为盐阜大地上的新的文化高地和餐饮高地。

