

守望流年温暖
心向星辰大海

写在竹林大饭店重建开业一周年之际

□记者 徐向林 王谷雨 通讯员 周强 颜进

十里建军路，半部盐城史。

“瓢城”老城墙、瓜井仙踪旧址、宋曹故居……钐印着“煮海为盐、文脉永续”的悠悠往事；新四军重建军部旧址、大铜马、新四军纪念馆……诠释着“薪火相传、报国为民”的红色密码；“瓢城”绿廊、转角公园、口袋公园……见证着“绿意盎然、拔节生长”的转型实践。

从昔日的东西大街到建军路,再到如今的建军路文商旅街区,这个自古有着“盐城第一街”美誉的人文路标,历史印迹遍地留痕,文化记忆填满街巷。其中,位于建军路146号的竹林大饭店,更是堪称见证城市发展“活档案”。然而,有一段时期,竹林大饭店被淹没于岁月的长河之中。

当时光之手轻盈地翻开了新的页码,那些过往的序章在新的页面上再度呈现:2021年10月30日,竹林大饭店升级归来,这座C位出道的文化餐饮综合体,再现老字号、老手艺、老建筑、老场景,让人们切身感受到“人文盐城”之美,“市井盐城”之魅,“民俗盐城”之魂,并带动整个建军路商圈展现“盐城第一街”的繁荣景象……

人间烟火气,最是幸福时。

每一座城市,都有属于自己的味道。20世纪50年代初,随着竹升饭店的创建,“最盐城”的味道从这里飘向城市街巷。这味道,是盐风海韵,清新自然的味道,是百废正兴、欣欣向荣的味道。1991年,因城市发展需要,竹升饭店原址被改扩建为竹林商业城,竹林饭店一度“销声匿迹”,然而老盐城人记忆中“最盐城”的味道却始終挥之不去。于是,寻找城市原来的味道,成了众多盐城人的心声。

城市的味道，最浓不过人情味。为回应民生关切，让城市留下记忆，让人们记住乡愁，去年5月份，亭湖区围绕“回味老盐城、品味最盐城、赏味新盐城”定位，遵循“修旧如故”理念，联手市相关部门，从城市建设、文化挖掘、氛围营造等方面着力，启动建路商圈改造升级的“重头戏”——竹林大饭店的重新

打造,以此探索文商旅融合新路径。当年10月30日,竹林大饭店“重出江湖”,一道老盐城记忆的大门就此打开。

城市的味道，最鲜不过美食味。民以食为天，人间烟火气才是热气腾腾的生活。竹林大酒店在规划建设中，以“食”串起城市文化脉络，以“景”激活市民情感记忆，亮出“文化餐饮”标签，致力打造融商业品牌、文化地标、旅游景致于一体的文商旅综合体。走进竹林大酒店，喷香的油端子、老街炸串，诱人的虾糠馄饨、梅花糕、鱼汤面、五粮粥等饭店小吃以及怀旧感十足的老冰棍、汽水……这些魂牵梦萦的老味道不仅勾起了市民的口腹之欲，更让时光倒回，让人心生流淌。

城市的味道,最美不过文化味。“竹林大饭店就似一座烟火气十足的城市‘博物馆’,每一个巷口、拐角,都是一个场景、一段故

弦歌不辍 芳华待灼

半城烟雨始如画，一笺情缘缓缓来。

盐城从千年烟雨画卷中走来,岁月的沉淀给了她厚重的底色。那些带着记忆的街巷,构成了城市连绵不绝的文脉。这文脉,在竹林大饭店得到了生生不息的赓续与守正创新的传承。

在竹林大饭店升级开业的同一天，“盐城民俗博物馆”也正式在此揭牌。老城门石砖、老盐城照片、燕舞收录机……展厅内静止的、有温度的陈列品，承载着历史变迁与文化记忆，无声地讲述着它们与这座城市背后的故事。

木雕、剪纸、泥塑、瓷刻……民俗博物馆内集纳了最具盐城特色的非遗瑰宝，入驻了国家名厨王荫曾工作室、竹林书院——盐城市书画院创作基地、“陈派澄腔”淮剧工作坊、盐城名中医工作室等四大工作室。

“重新开业的竹林大饭店,将年代元素和
地方特色有机植入设计理念,展现出浓郁
的复古文化色彩,可谓老树发新枝。”盐城师范学
院文学院副教授邵春响说。称其“老树”,因
为竹林大饭店1至3层不仅浓缩着老邮局、
老银行、老公教、老录像厅、老歌舞厅、老百货店
等业态场景,更收藏进老院落、老市井、老阳
台、老砖瓦等旧时生活场景,同时在极具年代
感的“街巷”中,相互串联,复原了老街区的真实
生活;说其“新枝”,因为重新开业的竹林大
饭店外观简约而流畅,极具现代气息,其4至5

最是此中情，流连竹林间。

每天开门不久,开设在竹林大饭店的唐四理饭店里就坐满了等待理发的顾客。“我是唐四理饭店的老顾客,理发师的手艺真不错,价格也公道,一直是5块钱一次。”正在等候的袁成海对记者说。记者还未答话,正紧张忙碌的店主唐长桂就笑着接过去说:“我理发30多年了,刚搬到竹林大饭店的时候,还担心老顾客们找不到这儿,没想到生意比原来还好。”

“每天客人都不少,到了周末包厢全是满满的,有时大堂里的方桌甚至要翻4次台。”盐城八大碗店店长冯雪儿告诉记者,该店的肉圆、藕粉圆、金刚脐都是纯手工制作,备受新老顾客青睐。

记者在竹林大饭店里“穿街过巷”，耳畔回荡着经典金曲，空气中弥漫着各种美食的香气，因了一种市井情怀，连排队买的“顾客”也成了一道风景线。“竹林大饭店让市民‘逛街’的热情回归了。”对“竹林现象”颇有研究的盐城工学院经济管理学院工商系主任郭华认为，“这是探索综合实体经济经营模式的革命性探索”。

10月22日上午,竹林大饭店依旧

人头攒动,市民三五成群地观光购物、拍照打卡。“竹林大饭店有许多代表性的盐城老店铺和具有本地特色的传统小吃,我经常会和朋友们一起来逛逛,品味老盐城的味道,感受老盐城的文化。”正和闺蜜品尝特色小吃的市民朱琪说。

竹林大饭店不仅是新老盐城人纷至沓来的打卡地,更是市外友人了解盐城、感受盐城、爱上盐城的一扇窗口。“竹林大饭店就像城市的眼晴,是对话历史、感悟艺术、了解盐城的窗口。”这个月已经3次带队打卡竹林大饭店的旅行社领队苏琪认为,竹林大饭店的价值不仅在于收集到多少附着城市记忆的珍贵物件,更重要的是她的文化活力、历史视野,以及带给人们的生活启迪。

“每当有市外的朋友来盐城,我都会带他们到竹林大饭店里逛一逛。”10月25日下午,在盐城创业的顾小婷正带着几名市外友人流连于竹林大饭店,她告诉记者,竹林大饭店已成了她接待市外客人必到的打卡地。

而在盐城落户的“名校优生”刘谦的眼里,竹林大饭店又如一本厚重的“大书”,每页里都书写着关于盐城美食、民俗、市井、文化等精彩纷呈的篇章,让他在见证盐城日新月异变化的发展的同时,更体悟到老盐城的地域风情和市井文化,这本“大书”让他百读不厌。

建军路文商旅街道管委会工作人员高婷婷是名年轻的党员,说起竹林大饭店里的老字号

事。”竹林大饭店总设计师陈敦告诉记者,竹林大饭店从休闲小吃到待客宴饮,奉出的每一道菜品,蕴含着岁月沧桑和文化沉淀,可谓有来头、有故事。“走进竹林大饭店,吃美食、品文化、听故事、留记忆、触情怀,这是一站式、充满年代感的体验。”

城市的味道，最久不能回味。从南门走进竹林大饭店，迎面相望，在众多老字号的映衬下，充满质感的“回味盐城”四个大字格外醒目。阳光透过屋顶斑驳了墙面，恍若时光倒流几十年。回到似熟悉又许陌生的20世纪八九十年代。泛黄的灯光、悠长的街巷，转角遇到旧时的摊档，拥挤甚至逼仄的楼道共同组成一幅幅充满年代感的风情画，这些风情画里的每一个细腻的“笔触”，都让人回味无穷。

新”的“大”号演绎,更是新老融合的巧妙弹奏。竹林大饭店以上个世纪的盐滩为背景,将城市建筑、影像记忆、街巷生活等多维元素打翻后,再艺术化地重新嫁接、组合,立体化、场景化呈现盐城的城市文化。在这样一个反映老城原貌的镜像空间里,老盐城人很容易在此寻到“盐汁盐味”,产生情感共鸣。对年轻一代而言,竹林大饭店更是一座细节考究、场景丰富的博物馆,有专属他们的时尚味,激发燃情效应。“用最现代化的沉浸式场景思维,带给人们最原汁原味的复古体验。”亭湖区商业街街道管委会副主任孙书甜告诉记者,老街区焕然一新,让老字号活力重现,让新业态融合进来,吸引更多不同年龄、不同层次的市民,这正是竹林大饭店“重出江湖”所要担当的重要使命。

一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云。设在竹林大饭店一楼的民间大舞台，是一个面向市民免费开放的舞台，各种亲子、文学等活动轮番上演，精彩纷呈。竹林大饭店升级开业一年来，策划开展的文化活动一场接一场。淮剧周演，“非遗”文化展，“竹林时光”专场秀、读书分享会、户外市集……一道道文化盛宴，陪伴市民度过了一个个欢乐时光。“毫不夸张地说，走一趟竹林大饭店，我们盐城人的文化自信就能增进一层。”市区退休干部郭正坤坦言，竹林大饭店让他和他的一帮老友们仿佛找到了盐城文化的“根”。

市井烟火 物语成书

和“非遗”文化，她称从中不光感受到了精益求精的匠心，更能体验到薪火相传的初心。孙书甜则告诉记者，竹林大饭店积极让老字号重现，让“非遗”文化传承，同样也是一次刻骨铭心的“初心之旅”。

星光不问赶路人,时光不负有心人。开业短短一年,竹林大饭店交上了精彩答卷:以该店为重点单位之一的建路文旅街区,获得全省首批现代服务业高质量发展集聚示范区称号。同时,竹林大饭店的带动效应也日益彰显,为建路商圈的再度繁荣注入强大动能,目前,该街区共聚集了1438个企业(经营户),其中服务业规模企业20家,以现代商贸为主导产业的该街区,投资强度达到25.48万元/亩。该街区被评为江苏省放心消费创建示范区、市5A级服务业集聚区、市特色夜市街区。

以珍爱之心、尊崇之心保护好传统风貌、历史肌理,打造有影响力、感召力的城市文化名片。走在新的时间节点上的竹林大饭店,

正心向星辰大海,致力成为盐阜大地上的新的文化地标和餐饮高地。



层新开业城市艺术娱乐博物馆ZOO和新华生活方式集合店in life,与1至3层形成“一新一忆”的有机融合,演绎着“绿叶对根的情意。”

