

打造更多国潮,政策助力消费品供给能力提升

□新华社记者 张辛欣

开展2022纺织服装“优供给促升级”活动、大力发展“互联网+消费品”,着力拓展100个新型消费场景……近期,工信部围绕提振消费品工业密集推出相应举措。

工信部有关负责人表示,此举旨在通过不断提升消费品产品和服务供给能力,打造更多国潮,夯实扩大内需战略供给基础,推动实现我国工业经济平稳增长。

与时尚品牌进行联名设计,续航里程在以往基础上提升超20%……九号公司推出的九号电动车系列产品,引发市场关注。随着绿色出行需求上升,电动自行车走进越来越多的家庭。近日,九号公司宣布,其国内市场智能两轮电动车累计销售出货量突破100万辆。

走俏的不仅是电动自行车。抓住消费升级趋势,一段时间以来,家电、服装、

鞋帽、美妆等多个行业都在发生积极变化,国内品牌不断崛起。今年9月,国潮品牌相关搜索量在快手站内同比提升了72%,快手平台上国潮相关品牌商品交易总额环比增长25%。

“消费品生产供给质量和水平持续提升,一些运动鞋、自行车、美妆产品不仅国内热销,也成为海外‘爆款’,老百姓对国内品牌的认可度明显提升。”工信部消费品工业司司长何亚琼说。

何亚琼表示,消费品工业是我国传统优势产业和重要民生产业,是筑牢实体经济根基的主要力量。当前,迫切需

要抓住产业向好趋势,深入实施消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略,全力以赴促发展、补短板、扩消费,持续增强消费品工业对推动工业经济平

稳增长

的支撑作用。

首先,挖掘潜在需求,用好产品拓展更多市场。

通过立体热风循环加热等技术,不

用翻面即可烹饪菜肴,自今年推向市场以来,九阳不翻面空气炸锅销量保持领先;既是镜子,也能投屏健身,抓住居家健身需求,小度智能健身镜在

市场走俏……工信部数据显示,我国智能家电市场规模增长到5000亿元,洗碗机、扫地机等新品类发展迅速,印证了以产品创新引领消费升级的行业趋势。

“下一步,政策主要方向是推动企业围绕健康、医疗、养老、育幼、家居等需求,以数字化研发设计促进产品更新,以自主创新创造引领消费升级。”何亚琼表示,工信部就此推出了一系列举措,大力发展“互联网+消费品”,推动供需高效对接,不断满足消费者多层次、个性化、高品质消费需求。

其次,以数字化变革助力品质升级。

何亚琼介绍,以家用电器为例,工信部开展家电生产线技术改造,引导企业重点开发智能、绿色的家电产品。工信部将在服装家纺、家电家居、食品医药等

行业,加快建设质量追溯体系,强化智慧供应链管理,实现产业链协同发展。“我们正加快培育200家智能制造示范工厂,利用现代信息技术增强消费体验,推动实现智能升级。”何亚琼说。

此外,以优质品牌驱动竞争力升级。记者从工信部了解到,工信部将持续组织开展“三品”全国行系列活动,提升优质企业核心竞争力。

组织申报2022年消费品工业“三品”战略示范城市、开展2022年纺织服装创意设计园区试点示范、继续完善婴幼儿配方乳粉追溯体系、培育高水平特色产业集群……围绕产业集群建设、质量体系建设、产业链供应链稳定等多个方面,工信部持续推出举措。

何亚琼表示,将落实好相关政策规划,加快行业高端化、数字化、绿色化转型升级,更好满足和创造消费新需求,以高质量供给促进品质消费。

(新华社北京10月20日电)

加快赋能转型更好利企便民 全面开创数字政府建设新局面

(上接1版)建立健全考核评价机制,为数字政府、数字经济、数字社会三位一体发展提供坚实保障。

会议通报全市政府数字化转型工作情况,各板块作交流,部分应用场景进行现场演示。

(上接1版) 产业体系聚力发展提质增效

党的二十大报告提出,建设现代化产业体系,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

“近年来,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,射阳港经济开发区以‘双碳’目标为引领,聚焦‘风景、风电、风城’三大主题,新能源产业实现了从无到有、由弱及强,以点成链的新格局。”认真阅读党的二十大报告,射阳港经济开发区新能源及其装备产业园管理办公室主任杨宝威深有感触地说,园区将全面深入贯彻落实党的二十大精神,将打造低(零)碳试点产业园区作为对外展示形象的第二张名片,系统编制射阳港经济开发区零碳智慧园区、零碳产业园区、中丹产业园等规划方案,加快布局中车新能源产业园、大连重工海工装备产业园、亨通海能产业园等“区中园”,积极对接高附加值、高科技含量项目,全力打造具备全球竞争力的低(零)碳企业和产业集群。

盐南高新区伍佑街道办事处主任、盐南现代农业产业园区管理办公室主任张宜明认为,学习贯彻党的二十大精神,就是要按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展要求,坚持以绿色生态为底色,突出科创赋能、农康养旅融合发展,全面建设乡村振兴数字农业示范园区。“作为都市型农业园区,我们将突出科创赋能,探索‘科技创新+创业孵化+品牌集聚’的一二三产融合发展新模式,打造区域数字农业科创中心;突出康养融合,依托园区万亩林果‘城市绿肺’的生态资源禀赋,将医养、怡养与农业生产相融合,争创‘全国智慧健康养老示范基地’;突出农旅共建,重点开发集农业观光游、亲子互动游、健康养生游等多元要素于一体的文旅项目,将园区建成盐城及周边城市亲子游乐打卡点、生态观光休闲地和时尚运动体验区。”

近年来,盐城坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,实现了“单极引领”到“多轮驱动”的产业形态转变,机器人产业作为全市23条重点培育的产业链之一,产业规模不断扩大,科创水平不断提升,应用推广不断加强。

“近两年来,新河街道通过载体建设、项目引建、人才招引等,积极发展智能机器人产业,致力打造集机器人研发设计、孵化放大、生产制造、系统集成、终端应用、展示展览、会议论坛和休闲娱乐为一体的机器人集聚区。”盐南高新区新河街道党工委副书记、机器人产业链专班副组长孙青松表示,新河街道将深入学习贯彻党的二十大精神,以促进制造业创新发展为主题,以提质增

效为中心,以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线,进一步加大机器人项目招引力度,持续优化营商环境,着力构建新型制造体系,为构建盐城科创之核提供硬核支撑。

自主创新塑造发展新动能

“党的二十大报告把发展实体经济提升到新的高度,振奋人心!”美光(江苏)三维科技有限公司总经理李帅感触颇深地说:“2016年,我学成回国组建公司,2017年推出国内第一台双激光双振镜大尺寸金属3D打印机,一举打破了以往受国外多激光束设备垄断局面,获得了业内的广泛关注,作为民营企业,深刻感受到国家对实体经济的大力支持。”

创办五年多来,美光的发展蹄疾步稳,现在已成为国内少数几家完全自主研发金属3D打印硬件及软件系统的公司,一大批具有自主品牌、自主知识产权、自主营销渠道以及高技术、高附加值、高效益出口商品的占比不断提高。“科技创新,让高质量发展的动力更足、劲头更足、底气更足。”李帅表示,美光将坚持创新制胜、科技自立自强,聚焦“卡脖子”环节,甘坐“冷板凳”,敢啃“硬骨头”,持续深耕3D打印领域,在关键共性技术、前沿引领技术、颠覆性技术上闯关夺隘,力争有所突破、有所发展、有所建树,为国家增强国际经济合作和竞争新优势贡献美光力量。

悠悠西伏河畔,新石器(盐城)智能制造有限公司的技术员们都对工作有着独有的“坚守”。“人才为本,创新为要。”厂长刘景瑶十分欣慰,近年来新石器公司不断壮大高素质科技人才队伍,为无人装备发展增添新的活力。

党的二十大报告指出,要加快实施创新驱动发展战略,加快实现高水平科技自立自强。“技术创新是企业生命线,如何利用技术创新为公司提供发展动能,是公司研发团队一直在思考和实践的方向。”刘景瑶说,公司将持续开展关键核心技术攻关,激发科技自立自强活力,切实提升企业核心竞争力。

“云洲的目标是推动世界进入水上智能时代,这是一片波光粼粼、值得期待的蓝海,我愿意与它共同成长。作为科技公司青年建设者,我们将更加坚定科技创新的信心和决心,把青春的活力转换成科技创新的动力。”盐城云洲公司总经理助理陈志聪介绍,作为“盐南智造”的代表,云洲正在不断释放科技潜力,探索出一条“市场牵引、政策扶持、股权投资、先行先试”的产业聚集和产城融合发展创新之路。置身新时代的前进洪流,秉持“科技自立自强”的使命,云洲人会永远保持创业奋斗精神,不负时代使命,结合国家战略所需,推动我国水上智能科技进步和装备升级。

康庄大米香飘长三角

现、早防治……张子豪每天都到田里看看,及时记录情况,发现问题,立即处理。他说:“猪场沼液灌溉,种出的大米品质佳、销售好,除去成本,一年能挣60多万元。”

像张子豪这样的种植大户,康庄村有27户。他们不仅精于种植,而且在销售方面也是一把好手。

黄河故道片区建设为康庄大米带来

了新的机遇,注入了强劲动力,新一轮发展规划已经成熟。今年康庄村成立江苏新蓝海康庄生态农场有限公司,流转2000亩作为改革探索孵化基地,全面推行规模化优质良种培育、高优稻麦品种推广、现代大型农机播种、统防统治统管的现代化种植模式,实现绿色转型。

“现在从种子到收购,都是统一管理。种地不仅不要操心,还省时省力,智

能化机械作业,一亩地节省150元成本,还可增收200多元。”江苏新蓝海康庄生态农场管理人员李其香说。

“在‘康庄大米’品牌的基础上,新注册‘康恩58’‘康庄58’‘康庄人’三个品牌,准备打造‘稻香王国’田园综合体,利用数字技术建设智慧农场,让康庄大米香飘长三角,走红全中国。”张玉海信心满满地说。

滨海：勇当向海图强排头兵

(上接1版) 产业项目,由“弯道超车”到“换道领跑”

前不久,滨海举行全县项目集中开工暨天能锂电池回收综合利用项目开工活动,集中开工项目10个,总投资49.7亿元。这既是滨海项目建设成果的集中展示,也是黄海新区滨海片区产业发展的重大突破。

近年来,滨海积极抢抓长三角一体化、淮河生态经济带、江苏沿海地区发展等国家战略叠加机遇,坚定向海图强、深耕绿色转型,持续深化“摘榜夺旗”招商竞赛,仅今年上半年新签约项目60个、新开工项目49个、新竣工超亿元项目16个。

产业是高质量发展基础,项目是产业发展支撑。位于滨海县工业园南区的亿达智能家电二期项目总投资15亿元,建成后将为滨海打造电子信息产业自主品牌和终端产品、拉动经济增长、促进社会就业提供有力支撑。“为确保项目建设不断档,我们组织相关部门定期会办项目涉及的土地、资金、审批、用工相关问题,全力保障项目建设进度。”滨海县发改委负责人介绍。

“我们以重大项目为抓手,建强帮代办服务专班,加快形成线下综窗、线上专区、热线专席的‘三位一体’审批服务

机制,以高水平帮代办办、全链条集成化服务,推动重大项目审批时间进一步压降,服务效能进一步提升。”该县行政审批局负责人介绍,滨海牢固树立“项目为王”理念,全力做好要素保障、手续办理等工作,推进项目审批“一件事”在线并联办理,变“多头跑”为“一次办”;探索高频事项“亮证即审批”,以高效规范、便捷舒心的“好服务”,为重大项目建设提供“硬支撑”。

黄河故道,由“地理高地”到“幸福高地”

“今年的葡萄口感更加香甜,亩均年产量1500公斤左右,亩均效益1万元以上。”谈到今年葡萄的收成,黄河故道沿线的滨淮镇好农家生态园负责人毛天池的喜悦之情溢于言表。

近年来,滨海认真落实省市“高水平建设黄河故道生态富民廊道”的决策部署,加快推进黄河故道综合开发,坚持优先满足要素配置、优先保障资金投入、优先安排片区农村公共服务,全面统筹推进片区乡村振兴,拓宽富民增收渠道,努力把黄河故道片区打造成生态富民带、现代农业示范带和特色旅游风光带。

今年6月,全省农业社会化服务现场推进会在滨海召开,并在全省推广农业社会化服务“滨海模式”。近年来,滨

海全面建好县、镇、村三级农业社会化服务网络,开展生产、供销、技术、信用四项服务,打造一批便民、智慧、高效的“5公里服务圈”,创塑“三四五”农业社会化服务联盟品牌。“我们坚持绿色化、品牌化、信息化发展导向,切实打造黄河故道现代农业发展高地,让群众共享‘绿色福利’。”滨海县农业农村局负责人告诉记者。

在黄河故道开发过程中,滨海依托乡村自然环境,以现代农业园区为引领,整合梨花景区、万鸟天堂、蚕桑文化体验馆等,打造梨花语生态旅游度假区;依托白首乌产业园,建设国内首家标准白首乌生产线、博物馆及特色民宿;整合月亮湾海滨旅游度假区、海洋牧场等,打造沿海生态旅游康养基地,打造黄河故道农旅融合旅游示范区,真正让“地理高地”蝶变为“幸福高地”。

民生幸福,由“人均享有”到“人人享有”

翻开滨海今年上半年的“民生账本”,财政民生支出占比达84.5%,城乡居民人均可支配收入分别增长4.8%、5.8%,均高于GDP增幅。近年来,滨海始终把民生幸福作为加快发展的出发点和落脚点,大力兴办民生实事,逐步构建起“大民生”发展格局,让“暖”的温度可

