

## 盐城首届

## 金融消费节

## 满足新需求 激发新消费

——盐城首届金融消费节活动综述(下)

□潘璐昊 记者 王晓烨 祁佳



消费市场回暖带来烟火气



拓展消费新空间,满足新需求

7月至9月,盐城金融消费节期间,全市各银行机构主动作为、勇于创新,全力推动消费升级,重点突出新型消费、大宗消费、文旅消费等领域,结合我市的消费特点,积极创新金融产品,在线上线下融合消费、新市民金融服务、房产汽车消费等方面亮点频现,进一步挖掘新型消费潜力,持续拓展消费新空间,不断满足市民消费新期待。



景区内的消费新场景



金融助力房地产健康平稳发展



假日期间,水街人头攒动



新兴场景带来新乐趣

近年来,在科技赋能和消费升级驱动下,依托互联网、云计算等新技术的深化应用,新型消费蓬勃发展,对满足居民生活需要、释放消费潜力和促进经济平稳健康发展发挥了重要作用,已成为消费增长的新空间和经济发展的新动能。

线上与线下、业态与场景的融合发展是新型消费的典型特征之一,线上线下融合消费日益成为主导消费模式。在盐城银保监分局、市地方金融监管局的指导下,市银行业协会鼓励各银行机构充分利用知名电商平台,提升线上流量,扩大线上消费;鼓励文娱体育、健身旅游等线上消费活动;鼓励各银行机构走进各大景点、体育馆等开展文旅、民俗、健身、阅读等活动,进一步释放新兴群体的新型消费潜力。

农业银行盐城分行开展“回馈客户”个人客户线上权益活动。依托该行权益平台,活动权益内容以电子卡券为主,涵盖手续费减免、微信立减金、加油卡充值、手机充值、电费充值、京东/苏宁/天猫商城代金券、爱奇艺视频会员卡、美团等多项权益,与客户实际生活使用贴合度较高。截至9月末,活动参与人数达1.1万人次,累计让利69.8万元。

根据盐城首届金融消费节活动要求,浦发银行盐城分行迅速行动,提前布局,立足传统消费领域、新兴消费领域和移动支付领域,采用消费满减、优惠买单等多种活动形式,在保持传统的餐饮美食、购物消费领域促销的同时,增加对外出行、停车、外卖等线上平台新兴领域的促销支持,

打造多领域、多层次、多元化的促销活动,扩大新型消费领域的活动覆盖面,助力居民消费扩内需,全力推动消费升级。截至9月30日,该行已累计向群众让利约20万元。

为降低客户出行成

本,盐城农商银行以消费节为契机,开展“1分钱打车”活动,客户只需通过支付宝绑定该行信用卡,在“高德地图”App或支付宝“高德打车”小程序中支付打车款时,选择支付宝并使用该行贷记卡完成支付,即可参与满减优惠活动,客户支付1分钱即可享受价值9元的打车服务,操作方便、快捷,受到了广大客户的好评,自该活动上线以来,参与客户已达2000多人次。同时,盐城农商银行联合淘宝、京东等互联网平台开展了微信/支付宝月月刷优惠活动,围绕本地商户、商圈开展深度合作,推出了1分钱骑车、1元DQ、1元洗车、5元洗衣、6元观影、商户优惠满减购等活动,活动内容丰富,优惠力度大,参与客户达9万多人次,带动客户消费金额累计超1亿元。

## 创新融合

## 拓展消费新空间



市民了解购房政策

## 优化服务

## 情系盐城新市民

## 持续升级

## 不断满足新期待

“盐城市区热闹有趣的地方很多,假期游玩不愁没地方。”去年作为“名校优生”人才引进来的小孙,目前在我市一家市属国企上班,她告诉记者,今年7月份,她在办理银行卡的时候,工作人员告诉她可以花1元办盐城旅游的年卡,在景区里的相关商户消费还有折扣,“像大洋湾、中华海棠园、东晋古城、水街、欧风花街,数梦小镇、渎上老西门等,这些我都去过,很适合年轻人消费娱乐,也充满了烟火气息。”

我市各银行机构以本次金融消费节为契机,持续优化金融服务,不断加强“新市民”金融服务工作,推出各项符合“新市民”需求的金融产品和服务,在助力“新市民”金融服务发展的过程中,获得广大“新市民”的充分肯定。值得一提的是,各银行机构不断扩大消费类贷款,着重围绕汽车、家电、家装等行业领域,提供优惠便捷的消费贷产品。

“因为有了民生银行的帮助,才能让像我一样的新市民在盐城很快圆了‘安居梦’。”在民生银行盐城分行办理完房贷业务后的“名校优生”小顾高兴地说。为切实加强新市民客户的金融服务,民生银行盐城分行制订了新市民金融服务方案,对于高学历、优质行业新市民购买首套房开通绿色信贷审批通道,简化审批流程,助力新市民群体解决住房问题。同时,积极与劳务公司合作,为户籍非本地的外地工作人员提供上门批量开卡服务,将“窗口服务”转变为“门口服务”。通过开放式缴费平台,为有资金收缴及账单管理需求的企事业单位提供“一站式”服务,为缴费用户提供线上线下便捷服务。

上海银行盐城分行针对新能源汽车分期产品配套灵活定价,推出分期产品费率优惠,便于提升新能源汽车购买力。此外,该行还推出一系列个人消费重点产品,推出优惠费率的家装分期,下调消费贷款利率,融合了线上线下操作模式且无须担保,充分满足新市民装修及家具家居购买等需求。

招商银行盐城分行推出重点产品“闪电贷”。这是一款全线上化的免担保纯信用贷款,针对优质单位员工,公积金缴纳满一年和信用记录良好即可,60秒审批,额度最高30万元,随借随还,还款期限最长3年,年利率低至3.95%,并且还有折上折的优惠,首期可享受5折优惠,实际年利率低至3.792%。

消费是经济增长的重要引擎,更是人民对美好生活需要的直接体现。虽然盐城首届金融消费节于9月底圆满落下帷幕,但各银行机构助商惠民促消费的活动仍持续开展,优惠力度一直延续,各类消费活动开展得如火如荼,方兴未艾,各家通过多种形式的优惠活动,不断升级金融消费相关产品,满足客户的多层次消费需求,不断满足消费者的新期待。

交通银行盐城建湖支行搭建了“鲜菜圈”根据地,以网点周边2公里为营销半径,通过营销网点周边商户成为该行收单商户,以给消费者发券的形式进行消费优惠,带动网点周边商户经营发展。建湖“鲜菜圈”根据地的建立,带动该行在此金融消费节活动期间新开立商户29个、新注册登录手机银行957户、第三方支付绑卡新增587户、信用卡新增88户,取得了一定的成果。

阜宁农商银行积极做好“网络金融”,畅通政策体系“触达关”。盐城首届金融消费节启动之后,该行线上开展“小苏果园”“美食嘉年华”“信用卡三重礼”等优惠活动,让大家足不出户享受优惠;线下携手人民银行开展云闪付系列活动,满30元减10元、满20元减5元等消费立减,不断提升百姓消费能力与消费水平。同时,该行还搭建“助农直播”,打通乡村振兴“担当路”,展现助农兴农的初心使命担当。直播产品种类丰富,涵盖硕果卜子、蒲包茶干、金秋蜜桃、醉泥螺、益林酱油、益林豆酱等特色农产品,观看人数达7万余人次,成交量达9651单,成交金额12万余元,补贴4.8万元,既为农户带来了销量,又为消费者带来了农产品好物,让金融消费在乡村振兴中“轻装前行”。

金融惠民担使命,乘势而上奋楫行。盐城银保监分局、市地方金融监管局将进一步推动辖内各银行机构围绕市场主体加大助企纾困力度,助力稳住消费基本盘,不断加强消费发展综合能力,进一步恢复和激活消费场景,通过数字赋能、商旅文体融合等打造消费新场景。同时,推进县域商业体系建设,健全农产品供应链体系,积极扩大乡村消费,在服务中践行普惠金融、在场景中探索业务创新,深度融合联动线上线下平台商户,与消费者共同推进消费升级、共享美好生活。