

盐城首届金融消费节

激发消费活力 金融助商惠民

——盐城首届金融消费节活动综述(上)

□潘璐昊 记者 王晓辉 祁佳

今年7月至9月,盐城首届金融消费节圆满举行。全市各银行机构设立5934.52万元专项资金,通过满减、打折、发放消费券、抽奖等各类优惠活动,带动超百万人次参与消费,累计向群众让利4417.39万元,有效地激发了消费市场活力,让商户有信心,让消费者更暖心。

本次金融消费节由盐城银保监分局、市地方金融监管局、市银行业协会联合举办,坚持“金融惠民、丰富供给、全民乐享”的原则,突出银商联动、平台联动、万店参与,用好、用足专项资金,与餐饮、住宿、旅游、娱乐等服务业市场主体合作,展现金融为民、勇扛使命的责任担当。

真金白银

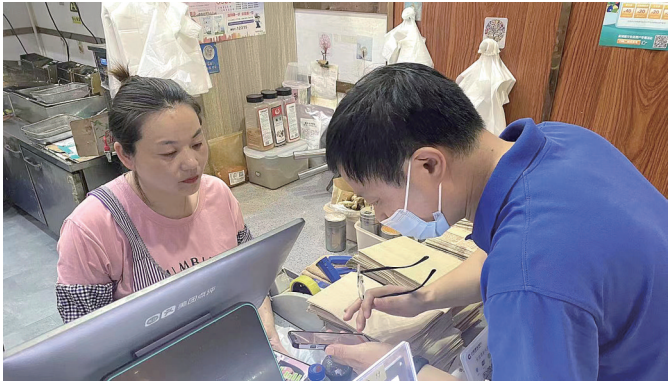
活动累计让利于民超4000万元

“我们全方位、多渠道开展各类金融消费活动,助力居民消费。”农业银行盐城分行负责盐城首届金融消费节的相关人员介绍,该行配备专项资金,最大限度减费让利,“7至9月份,我们在金融消费节期间已落实专项资金1892万元,让利费用1509万元,惠及受众客户达34.7万人次,真正做到真金白银补贴,让商户和消费者双受益。”

盐城首届金融消费节期间,盐城银保监分局、市地方金融监管局联合印发《关于举办盐城首届金融消费节活动的通知》,市银行业协会研究制订《盐城首届金融消费节活动实施方案》,引导全市各金融机构倾斜专项费用配置,全力发展消费金融,携手政府、商户促进居民扩大消费、拉动内需,促进全市服务业领域困难行业恢复发展。

记者从盐城银保监分局了解到,为期3个月的金融消费节,全市各银行机构踊跃参与、积极策划,迅速启动开展各类优惠活动,按照全面统筹谋划、营销增户扩面、内容力求丰富、激活假日消费等相关要求,设立专项经费、创新开展活动、打造优惠产品,凝聚起强大的金融合力,让全民消费的热情不断升腾。据数据统计,全市各银行机构共设立5934.52万元专项资金,开展700多场活动,累计让利于民4417.39万元。

建设银行盐城分行为提升盐城首届金融消费节活动的效果,承接了响水、东台、盐南高新区、滨海、建湖等5地政府部门消费券的发放工作,同时还在“建行生活”App平台开展消费满减、半价早餐等一系列金融消费活动,为盐城的广大市民送上贴心、暖心的普惠金融服务。特别是中秋、国庆双节前后,该行开展“浓情中秋 花好月圆”和“乐享盐城 国庆欢乐购”消费活动,与金鹰、大有境、万达、新弄里及各县(市、区)数十个高流量商圈综合体的优质商户合作,开展满20元减10元、满50元减20元、满200元减40元优惠券发放活动。此外,还联合大纵湖和九龙口商户积极开展大闸蟹优惠购,与格丽思、千代香开展“月饼节”,与雅家乐、东台国贸超市开展“消费优惠券”大放送等活动,累计投放20多万元消费优惠金,深受商户和消费者的欢迎。



建设银行盐城分行工作人员对接餐饮商户扩大活动范围



南京银行盐城分行工作人员向客户介绍消费节活动



农业银行盐城分行工作人员走进水果店介绍优惠活动



助商惠民,金融带动景区消费



招商银行盐城分行在大有境商圈开展消费节活动宣传

真实有力

超百万人次乐享实惠

夜幕降临,晚风微凉,下班高峰的路上人来车往,两旁的小店里飘出卤味糟货、家常菜肴、糕点小吃等美食的香味,烟火气十足。市区戴庄路上一家陕西面馆内顾客络绎不绝。“今天扫没扫过这个二维码,没有扫的话,可以先扫码再付款,能随机领取红包,最多能减10块钱呢。”面馆服务员提醒着每一位即将付款的顾客。

“活动是真的,我刚刚扫完领了5元多的红包,买了一份凉皮只花了4元多,非常划算。”一位刚刚享受过优惠的顾客开心地分享自己的消费优惠,随即拎着一份打包好的凉皮,跨上电瓶车往回赶。

面馆老板告诉记者,自7月份以来,陆续续有好多银行机构到店里谈合作,“银行工作人员向我们介绍金融消费节推出的一些活动,比如满减、抽红包,顾客到店消费,我们账上的收入还是原来的价格,但消费者少付了钱,中间的差价由银行补足,活动真实有力。这对我们商家来说是非常利好的,帮助我们带动了客流量,增加了营业额,提振了经营的信心,周边很多小商户都参加了相关的优惠活动。”

根据盐城银保监分局的统计数据,盐城首届金融消费节期间,全市银行机构根据自身资源优势,结合实际经营情况,深入对接各类商户,不断扩大优惠活动的范围,累计与58558个商户开展合作,带动超百万人次消费,消费金额超10亿元。

工商银行盐城分行围绕吃穿住行多个维度,共打造“爱购盐城见码惠”“爱购加油”“爱购餐饮”“爱购超市”“爱购1元洗车”“爱购酒店”等58个活动,涵盖活动商户5000余户,其中“见码惠”商户4500余户,形成了较大的品牌影响力。

邮储银行盐城市分行从餐饮、商超、水果、文旅等行业筛选出300个商户参与各类满减活动。截至9月末,共有超3000名客户参与满20.01元立减5元的活动、超1500名客户参与满50.01元立减10元的活动、超800名客户参与了满100.01元立减20元的活动、超400名客户参与满500.01元立减100元的活动。

江苏银行盐城分行联合银联商务、易点生活、聚目堂、杭州网兰、卡惠科技等第三方支付公司组织开展“孩子王满200减50”“大有境五动全城”“大润发满100减50”“中石化满200减40”“车点点1元洗车”“百果园5折”“莱湖5折”“美好超市5折”“格丽思5折”“金鹰满500减88”等一系列活动。该行设立活动专项资金75万元,活动期间共产生交易约15000笔,客户累计消费金额185万元,实际活动让利补贴费用539220元。

真抓实干

强化考核推动政策落地落实

“促消费惠民生,稳增长扩内需,是当前的一项重要工作,也是金融机构义不容辞的责任。”市银行业协会相关负责人表示,为了保障各银行机构认真执行活动相关要求,本次消费节活动的成效将纳入各银行机构的年度考核,从机制上督促银行单位真抓实干、让利于民,推动各项助商惠民政策落地落实。

细化考核,方能确保实效。市银行业协会要求各银行机构针对盐城首届金融消费节,推出一系列有创新、力度大、便利化的消费优惠,制定详细的补贴规则。比如“刷卡消费立减折扣活动”,采取“直补消费、立减折扣、补完为止”的办法,让消费者在相应的合作商户中消费时,按设定规则享受不同的“立减折扣”优惠,让老百姓在消费过程中得到真正的实惠。同时,各银行业金融机构要向社会公开服务热线,接受消费者咨询。

中国银行盐城分行积极开展信用卡、手机银行优惠满减促销活动,对辖区内的商业综合体、商超、餐饮业等重点商贸企业、公交、小型商户、电影院等开展消费满减活动。其中,包括“1分钱坐公交”“1元洗衣、1元观影、1元洗车”、单笔加油满200元减30元、贴近民生的特色商户(面包店、水果店、小型超市等)单笔消费满30元减15元等。此外,该行还通过盐城机场、公交车身、“我的盐城”App、《盐阜大众报》等渠道投放银行卡消费优惠活动和消费贷款宣传广告,并注明相关咨询热线,扩大群众知晓率的同时,及时为消费者答疑解惑。

招商银行盐城分行专门成立“金融消费节”活动领导小组,负责牵头制订金融消费节活动实施方案,强化人员配备和资源投入。活动期间,该行联合盐城市区多个商圈(金鹰、宝龙、大有境)大部分热门餐厅举办周三5折吃美食活动。

南京银行盐城分行与市文化旅游投资发展有限公司、安徒生童话乐园景区合作,推出信用卡新客户可1元购盐城旅游年卡、1元购安徒生童话乐园电子券活动。与食品商户合作,开展信用卡1元购100元充值卡活动;与加油站合作,开展加油满100元立减30元活动;与连锁洗衣店合作,开展信用卡1元购200元洗衣卡活动。



金融合力带动消费烟火气