

提升公众金融素养 共享金融发展成果

编者按

2019年,人民银行、银保监会、证监会和国家网信办共同创立了“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”的活动品牌,受到了社会的广泛关注。几年来,这个活动对提升公众金融素养、营造清朗网络空间发挥了积极的作用。今年9月,4家单位继续开展“金融知识普及月”活动。人民银行盐城市中心支行根据上级部署要求,携手辖内银行机构面向金融消费者和投资者,宣传基础金融知识和金融风险防范技能,深入开展风险提示,防范非法金融活动;倡导金融消费者和投资者科学理财和合理借贷,推动金融健康的社会共建,促进共同富裕;引导金融消费者和投资者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量,共建清朗网络空间,共享金融改革发展成果。

中国银行盐城分行

举办创意漫画大赛普及金融知识

□李志娟

为切实履行关爱和教育金融消费者的主体责任,进一步在广大师生中普及金融知识,提高金融消费者自我保护意识,9月份以来,中国银行盐城分行以“元气开学季 青春不掉线”为主题,举办金融知识宣传主题创意漫画大赛,通过喜闻乐见的漫画形式吸引大中小师生参与互动,实现金融知识的精准普及。

中国银行盐城分行辖内各营业网点通过线上、线下相结合的方式,围绕倡导理性消费、杜绝非法校园

贷、防范电信网络诈骗、个人信息保护、拒绝出租出借银行卡、拒绝高利投资、远离非法集资、合法使用银行账户等话题,面向盐城地区所有在校师生,通过丰富多样、灵活有趣的原创漫画传播金融知识。

为提升广大师生参与的积极性,本次创意漫画大赛以活动评比的方式设置奖项及奖品。中国银行盐城分行也借此机会,把金融知识普及工作常态化,加大金融知识普及力度,为社会公众提供更加优质的金融服务,让更多的人了解金融、知晓金融、理性投资,争做金融好网民。

招商银行盐城分行

多措并举提升公众金融素养

□戴宏娟

为进一步宣传普及金融知识,提高公众金融素养,招商银行盐城分行根据监管机构和上级行的工作部署,结合自身实际,充分利用各种资源,组织开展2022年“金融知识普及月”活动。

布置公众教育区,开展厅堂宣传。9月起,招商银行盐城分行各网点开展金融知识宣传月活动。一是利用LED屏、横幅、折页、海报等,展示本次活动月的主题;利用客户办理业务的等候时间,大堂经理主动递送折页,向厅堂客户宣讲存款保险、保护个人信息、防范电信网络诈骗、防范非法集资等知识;二是在营业厅内开设金融知识小课堂,定期开展金融知

识宣讲。

走进代发企业,宣传金融知识。9月份以来,该行利用代发企业上门激活工资卡的契机,走进代发企业,向企业员工普及金融知识。针对企业负责人和年纪较大的员工详细讲解存款保险相关知识,以及防范电信网络诈骗的措施。

金融知识宣传小分队开展社区和商圈宣传。中秋假期,该行金融知识宣传小分队走进中南城商圈,通过发放宣传折页向群众耐心讲解金融知识。9月中旬,该行各营业网点分别走进网点周边的社区,采取送教上门的形式,向社区居民普及存款保险、个人征信保护、防范非法集资等基础金融知识,切实提升了社会公众的金融素养。

中信银行盐城分行

扎实开展金融知识宣传教育活动

□汪洁 谈凯

为响应2022年“金融知识普及月”活动号召,9月份以来,中信银行盐城分行按照上级机构的统一部署,举办“普及金融知识万里行”宣传活动。

中信银行盐城分行营业部充分利用城区人流量大、宣传面广的优势,采取“阵地宣传”和“外拓宣传”相结合的方式,积极扩大受众覆盖面。“阵地宣传”即依托营业部物理网点资源,采取设立展台、发放宣传折页、张贴海报、播放短片等方式开展宣传;“外拓宣传”则是结合该行“社区行”“商户行”等活动,将反诈知识送到社区居民和个体工商户手中,并组织

资深客户经理、柜员、大堂经理等各个条线的工作人员,围绕“防范电信网络诈骗 保障财产安全”“安全用卡 放心支付”等开展现场宣传。

中信银行盐城建湖支行以“提升公众金融素养,促进国民金融健康,共建清朗网络空间,涵养良好金融生态”为主题,组织工作人员前往当地一家大型超市,一方面针对特殊群体开展金融消费者权益保护宣传,主动适应老年群体金融需求,普及银行智能应用知识,增强老年群体对智能技术的了解和信任,促进其融入智能时代;另一方面,针对电信网络诈骗、非法集资等非法金融活动进行重点提示和宣传,提高公众防骗意识和自我保护能力。

射阳农商银行

线上线下扩大金融知识覆盖面

□邹晓红 张新亮

为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,射阳农商银行根据2022年“金融知识普及月”活动部署要求,组织开展形式多样、内容丰富的金融知识宣传活动。

为充分发挥厅堂网点宣传主阵地作用,射阳农商银行营业网点在公众教育区摆放宣传折页,利用厅堂广告机和电视机播放电子宣传图片与视频、LED显示屏滚动播放标语等,宣传内容包括防范电信网络诈骗、存款保险、个人信息保护、反假货币、非法吸存揽储等。该行信息科技部、网

络金融部、普惠金融部、合规金融部、运营管理部等,以社区、商圈、学校为宣传外拓阵地,针对“一老一小”特殊群体宣传普及基础金融产品和相关知识。

自活动方案下发之日起,该行还借助门户网站、微信、手机银行App等新媒体渠道,开辟金融知识宣传专栏,积极拓展网络宣传空间。其中,在该行官方微信公众号发布《金融知识普及月:人民币现金存放攻略》《金融知识普及月:保护个人信息 警惕网络诈骗》等多条图文消息,各支行、部室人员积极推送宣传消息及活动动态,持续提升宣传效果。

浙商银行盐城分行

搭建多元场景提升宣传质效

□朱洪萍

为进一步加强公众金融知识教育,引导和帮助公众正确掌握金融技能,提高金融素质,构建和谐金融消费关系和良好的金融生态环境,9月份以来,浙商银行盐城分行组织开展为期一个月的“金融知识普及月”宣传活动。

以厅堂网点为主阵地。该行高度重视此次活动,积极部署落实,将金融知识普及宣教工作融入日常业务开展的各个环节,以营业网点为宣传主阵地,充分发挥厅堂宣传作用,在网点设置教育宣传栏,由大堂经理兼任金融知识宣传员,通过海报展示、发放折页、现场讲解等方式,将防范非法集资、防范电信网络诈骗、个人征信等方面的知识传递至每一位客户。

走进社区商圈开展主题宣传。9月8日,该行走进社区,围绕保护个人信息安全、防范电信网络诈骗、

防范非法集资、关爱个人征信等,为社区居民和周边个体工商户普及金融知识。在宣讲的同时,该行宣讲人员还注重广泛收集参与者的意见,鼓励广大消费者对该行的宣传方式、内容、频率等作出评价,并将居民的宝贵意见一一收集,以便加以改进。

以活动提升宣传质效。9月14日,该行邀请部分消费者参加干花制作活动,同步开展一场生动的专题知识宣讲会,重点宣讲了防范电信网络诈骗、防范非法集资等消保知识。另外,以金融消费者常见问题解答为切入点,提示客户理财产品不再保本,树立“卖者尽责、买者自负”的理念。同时,提醒广大老年人做好理财规划,了解非法集资的惯用手段、套路、话术,并通过现场表演帮助老年人提升辨别非法集资的意识和能力。会议最后,还与参会者一起观看了该行自制的“倡导依法理性维权 保障消费公平”小视频,引导大家理性维权。



浙商银行盐城分行组织开展金融消保活动



招商银行盐城分行举办金融知识微课堂



大丰农商银行走进校园开展金融宣传教育



响水农商银行向农户普及防范电信网络诈骗知识

江苏长江商业银行盐城分行

聚焦重点人群 开展金融宣传

□岳遥

为积极做好2022年“金融知识普及月”活动,连日来,江苏长江商业银行盐城分行高度重视,召开专题会议,成立“金融知识普及月”宣传工作领导小组,并确定今年金融宣传重点工作,积极开展金融知识宣传工作。

打造金融知识宣传主阵地。江苏长江商业银行盐城分行在营业网点与各自助网点开展宣传,通过LED屏、海报屏、多媒体电视机等,滚动播放活动宣传海报和“莫信天上掉馅饼 守住您的钱袋子”“投资不能太贪心,高收益伴高风险”等活动宣传口号;在网点公众金融知识宣传教育区设立活动宣传展架,摆放金融知识宣传折页,营造浓厚的宣传氛围。网点大堂经理在客户办理业务的等候过程中主动递送宣传折页,引导客户关注本次活动,向客户讲解基础金融知识和金融风险防范技能。

聚焦“一老一小”开展专题宣传。9月5日,该行与社区合作,开展“金融宣传进社区,争做小小银行家”活动。邀请社区小学生20余名,到银行网点参加银行体验活动,普及人

民币知识和宣传防范电信网络诈骗知识,活动结束后给参与的小朋友发放结业证书。通过与小朋友们的互动,引导他们从小树立正确的金钱观和消费观。9月16日,该行联合社区开展金融知识进社区活动,聚焦老年群体,针对老年客群缺乏金融专业知识及风险识别能力较弱的特点,重点向社区周边老年客群开展防范诈骗宣传,加大老年群体金融知识宣传普及力度,培养老年客群的理财意识,通过生动形象的案例讲解,开展具有说服力和针对性的宣传教育,强化风险警示。

聚焦新市民金融政策宣传。该行专门组织开展了针对进城创业和务工人员、新就业大中专毕业生、退伍军人及其父母和子女等新市民群体的金融知识宣传活动。一方面组织全体员工利用微信朋友圈转发总行制作的各类新市民金融服务宣传素材,并通过赠送小礼品形式引导客户转发,扩大宣传覆盖面;另一方面组织客户经理走进盐龙体育公园、北闸电厂食堂和家庭区、亭湖区创业园、桃源居小区、苏豪名邸小区等新市民比较集中的场所,宣传普及相关金融知识与信贷产品。

大丰农商银行

金融知识进校园 护航少年促成长

□黄丽丽

为有效提升青少年的金融素养,促进金融健康发展,完善校园金融知识宣传教育长效机制,大丰农商银行积极响应号召,聚焦青少年群体,开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”主题活动。9月16日,组织该行金融讲师走进大丰区万盈小学,为孩子们上了一堂生动有趣的金融知识课。

此次“金融知识进校园”活动选择适合小学生了解的人民币、常见的支付方式等启蒙金融知识,讲师以“揭开货币的神秘面纱”为主题,精心制作可爱的卡通形象课件,给学生们直观地展示人民币的起源、发展,并结合生活中的场景认识人民币,宣讲了人民币防伪相关特征。活动中,还让学生观

看学习了人民币相关知识视频,引导孩子们要爱护人民币、正确使用人民币,争做诚信小公民。为了让课堂生动有趣,现场还特别设计了抢答环节,学生们表现出了极大的热情和兴趣,认真聆听、踊跃抢答,纷纷举起小手,热切地喊着:“我来,我来。”通过互动,让孩子们从最基础的金融知识入手,有效提升了宣传的趣味性、互动性和实效性。学生们纷纷表示,喜欢这样生动有趣的金融知识小课堂,还要将学到的知识告诉爸爸妈妈。

此次宣传活动,帮助在校师生掌握了基础金融知识,切实提升了师生的金融素养、金融安全意识和风险认知能力,达到了“教育一个孩子、辐射整个家庭、造福经济社会”的目的,实现了宣传一次、教育一片、受益一群的效果。

响水农商银行

走进田间地头开展金融宣教

□张丽莉

“秋收时节是电信网络诈骗的高发期……”响水农商银行的工作人员走出厅堂来到田间地头,向村民们普及金融知识。

为做好2022年“金融知识普及月”活动,该行工作人员结合真实案件,讲解防范电信网络诈骗知识,提

升村民防范意识和能力。同时,帮助村民下载“国家反诈中心”App,叮嘱村民购买农业物资要通过正规渠道交易,如陌生短信、陌生电话提及银行卡、资金时要及时挂断、及时报警,谨防上当受骗。今后,响水农商银行将持续组织员工开展预防电信网络诈骗宣传,用实际行动守护群众的“钱袋子”。