

强化金融标准化建设 助推行业高质量发展

编者按

金融标准是金融业健康发展的技术支撑,是金融治理体系和治理能力现代化的基础性制度,是保证产品质量、保护消费者权益的重要手段,是规范市场秩序、防范金融风险的内在要求,有助于支持金融业健康有序发展。今年以来,人民银行盐城市中心支行积极贯彻落实《金融标准化“十四五”发展规划》,引导辖内金融机构开展“金融标准 为民利企”主题宣传活动,积极推广生僻字、适老化、无障碍金融服务等关系人民群众切身利益的金融标准,让人民群众切实感受到金融标准化带来的服务升级、效率提升,持续提高金融标准化工作质效,提升辖区金融服务与管理水平。

农业发展银行盐城市分行

多措并举普及金融标准化理念

□杨磊

9月份以来,农业发展银行盐城市分行以贯彻落实《国家标准化发展纲要》《金融标准化“十四五”发展规划》为主线,突出金融标准化在促进金融服务普惠、服务绿色发展、助力金融数字化转型、支持金融业对外开放等方面的作用,组织开展了内容丰富、形式多样的宣传活动。

宣传活动中,农业发展银行盐城市分行积极响应人民银行号召,精心准备、严密组织,开展以“金融标准 为民利企”为主题的宣传活动,全方位、多角度地解读金融标准、规范及法规,普及金

融标准,引导金融消费者选择达标的金融产品与服务。活动期间,该行因地制宜,在营业大厅精心搭建宣传场景,金融标准化宣传海报主题突出、内容明确,让人一目了然。为增强互动性,该行还安排专人在大厅向来办业务的客户讲解金融标准化方面的知识。

活动期间,该行客户经理走进企业,开展面对面交流,向企业负责人解读金融标准化方面的规范要求,引导金融消费者选择优质金融产品,并以金融标准为依托,加大对客户企业全方位的金融支持力度,确保不出现融资难、融资贵的问题。为进一步推进金融支持乡村振兴工作,积极

向乡镇客户了解企业标准实践状况,并走进结对帮扶地区,在了解对口帮扶对象实际情况的同时,通过发放宣传手册、现场讲解的方式,向帮扶对象宣讲金融标准相关要求,提升消费者金融素养,提高金融标准化普及程度,为实现乡村振兴、持续改善村镇金融服务水平打好基础。

农业发展银行盐城市分行围绕活动主题,认真部署,全力落实,积极践行“金融标准 为民利企”理念,从农业政策性银行的职责定位出发,市县联动,多渠道、多维度推广农业发展银行金融标准化实践成果,营造金融标准化良好社会氛围,推动农业发展银行实现高质量发展。

渤海银行盐城分行

多维度传达金融标准化规范要求

□周超

为贯彻落实《国家标准化发展纲要》和《金融标准化“十四五”发展规划》,促进金融标准化高水平发展,增强标准支持金融业高质量发展的基础性、引领性作用,近期,渤海银行盐城分行组织开展以“金融标准 为民利企”为主题

的宣传。为保证宣传效果,该行组织开展多渠道、多形式的主题宣传活动。如通过营业网点LED屏和海报屏播放“金融标准 为民利企”宣传标语和主题海报;大堂经理利用客户等待时间,向客户普及金融标准化方面的知识;通过开展沙龙活动,向客户重点讲解银行网点服务基本要求和“不宜流通人民币——纸

币”“不宜流通人民币——硬币”等金融知识。主题宣传期间,该行安排工作人员走进社区、走进商圈开展宣传,向广大群众宣传该行普惠金融产品以及金融标准化相关知识,进一步增强社会公众的金融标准化意识。此外,该行还组织行内员工对金融标准化工作进行专题学习培训,提高员工对金融标准基础知识和重点金融标准的理解,更好地为客户提供优质金融服务。

金融标准化对促进金融健康发展、支持实体经济、提升金融服务水平等方面有着积极的作用,渤海银行盐城分行将继续践行“金融标准 为民利企”服务理念,丰富消费者对金融标准的认知,提高金融服务者的服务水平,切实履行金融机构的社会责任。

浦发银行盐城分行

线上线下联动强化金融标准宣传

□曾正或

为普及金融标准化理念、知识和方法,提升金融从业者和消费者金融标准意识,9月份以来,浦发银行盐城分行在全辖开展了以“金融标准 为民利企”的金融标准主题宣传活动。

活动期间,浦发银行盐城分行采用线上线下联合宣传。线下,各营业网点通过LED屏滚动播放、厅堂展示、折页发放、柜面提醒等多种方式,开展消费者金融标准知识的宣传,营造人人关注金融服务质量的良好氛围。另外,还联合多部门积极组织行外宣传活动,通过进社区、进校园普及金融标准知识,特

别针对个人金融信息保护技术规范开展宣传,提高金融机构个人账户信息、银行卡信息安全管理水平,切实保护金融消费者合法权益。线上,通过该行网站、移动端以及微信公众号,进行“一图了解金融标准”专栏宣贯,重点介绍《银行营业网点——无障碍环境建设规范》,以推动该行金融标准化服务建设,进一步提升网点服务质量和水平。

浦发银行盐城分行将以本次金融标准主题宣传为契机,在今后的工作中建立宣传长效机制,切实履行金融机构的社会责任,积极发挥金融机构的主体责任,提升广大群众的金融标准化意识。

盐城农商银行

落实标准要求 优化金融服务

□俞黄伟 孙建

9月份以来,盐城农商银行开展“金融标准 为民利企”宣传,增强人民群众对金融标准化工作的了解,向广大消费者普及金融知识,全方位助力金融高质量发展。

盐城农商银行围绕活动主题,通过多渠道、多形式的方式开展活动。一方面积极组织辖内营业网点悬挂横幅、张贴海报、发放宣传折页,并通过LED屏和电视广告系统滚动播放“金融标准 为民利企”宣传标语,营造活动气氛。活动期间,组织营业网点员工每天开展金融知识“微沙龙”,向客户讲解“生僻字处理指南”“个人金融信息保护技术规范”等标准。同时,通过微信公众号、视频号 and 门户网站、手机银行App等线上渠道宣传金融标准化理念,引导员工及客户积极参与转发,受众客群超

6万人次。

另一方面,组织宣传小组走进乡村、企业、学校、社区开展宣传活动。9月6日,该行前进支行、文峰支行、城中一级行等机构携手在万达广场开展金融标准主题宣传活动。活动当天,该行工作人员通过设置宣传展板和咨询台,发放宣传资料、宣传礼品等,以金融知识有奖问答等方式,向广大居民宣传讲解“生僻字处理指南”“个人金融信息保护技术规范”“个人金融信息保护技术规范”等标准,积极宣传防范非法集资、反假币、防范电信网络诈骗等金融知识,提升金融消费者的金融权益保护意识和对金融标准的认识。

盐城农商银行通过开展此次“金融标准 为民利企”主题宣传活动,积极地宣传普及金融标准化理念,践行标准提升服务质量,不断优化金融环境,助力地方经济社会高质量发展。

大丰农商银行

便民现金服务暖人心

□黄丽丽

为进一步提升金融服务水平,发挥金融标准化建设在支持金融业高质量发展中的作用,营造更加和谐稳定的金融环境,鉴于目前很多老年人不习惯使用微信支付的现状,人民银行大丰支行联合大丰农商银行,在刘庄农贸市场、城中农贸市场设立便民现金服务点,为社会公众提供小面额现金调剂、残缺污损人民币兑换、人民币知识宣传等综合服务,将常态化金融服务送进农贸市场,送进千家万户。

为宣传和普及人民币的流通标准,提高人民币在流通中的整洁度,大丰农商银行每周定期开展便民现金服务。便

民现金服务点的模式一经推出,很快在农贸市场产生了积极反响,一些商户表示,银行便民现金服务点的设立,不仅帮他们兑换处理了大量积压的硬币和不宜流通的小面额纸币,而且解决了他们现金结算交易的后顾之忧。来往围观的群众也表示,家里常有一些5元、10元、20元人民币,拿到银行柜面兑换不太方便,现在菜场就可以顺便换一换,真是为他们办了一件实实在在的好事。

通过便民现金服务点的活动,帮商户解决了不易流通人民币兑换的难题,也让群众更加懂得如何识别假币、如何爱护人民币。大丰农商银行将不断扩大金融标准化知识宣传面,持续提升金融服务标准水平。

招商银行盐城分行

加大金融标准化理念宣传

□戴宏娟

为进一步促进金融标准化高水平发展,全方位增强金融标准化基础支撑能力,多渠道发挥金融标准化建设助力金融高质量发展的作用,招商银行盐城分行积极开展“金融标准 为民利企”活动宣传。

积极推进,线上线下宣传相结合。线上宣传方面,招商银行盐城分行积极组织员工转发中国人民银行南京分行微信公众号关于“一图读懂金融标准”的各类图文,扩大宣传覆盖面。线下宣传方面,一是通过发放折页,充分利用客户等

候及办理业务的间隙,主动向客户解读金融标准体系;二是在网点厅堂设立宣传区,张贴海报,摆放“金融标准 为民利企”宣传折页。厅堂主要围绕什么是金融标准、金融标准体系等方面,由网点工作人员向来办业务的客户进行详细讲解;三是通过网点LED屏,滚动播放“金融标准 为民利企”宣传口号,切实提高金融消费者对金融标准的了解程度。

积极组织策划宣传活动。一是利用金融知识进社区的机会,积极开展金融标准体系宣传,9月份以来,招商银行盐城分行及下辖4个网点立足网点周边社区,摆摊设点,对小区住户及来往

市民宣传介绍“金融标准 为民利企”内容;二是走进代发企业宣传《条码支付互联互通技术规范》,该行于9月中旬组织工作人员走进两大代发企业开展金融标准宣传,引导企业员工了解金融标准体系,提高金融素养,争做金融好网民,防范非法金融风险的发生,构建安全和谐金融环境;三是在该行金融知识小讲堂开展适老化宣传,通过金融知识小讲堂,向老年客户普及金融知识,安排工作人员现场教爷爷奶奶们使用招商银行大字版App,为老年客户提供更便捷的金融服务,帮助老年客户了解新事物、体验新科技,融入智慧社会。

中信银行盐城分行

开展“金融标准 为民利企”主题宣传

□张霖霄

为促进金融标准化理念的普及、发展,中信银行盐城分行在全辖范围内开展“金融标准 为民利企”主题活动,营造良好氛围,增强全民金融标准意识。

线上线下齐助力。加强金融标准化理念的普及和宣传,金融机构责无旁贷。中信银行盐城分行通过多样化宣传,普及金融标准化理念,扩大宣传范围,营业网点门头LED屏循环播放宣传标语;厅堂网点通过海报机、宣传海报栏、易拉宝等,介绍金融标准化方面的规范要求;大堂经理对厅堂内客户主动宣讲,提升客户金融标准意

识,让广大人民群众更好地了解金融服务标准,懂得保障自己的合法权益。

聚焦“一老一小”。以金融标准助力解决特殊群体“急难愁盼”问题,开展特殊群体金融标准权益保护宣传,加强未成年人、老年人等权益保护。针对老年人,中信银行盐城分行将金融标准教育宣传活动与推动金融服务适老化相结合,主动适应老年人的金融需求。针对未成年人,该行志愿者走进校园,从日常接触最多的现金入手,分别讲述了货币的起源、人民币防伪相关特征等,运用通俗易懂的语言和生动有趣的案例,讲解金融标准基础知识,使孩子们了解基本的金融标准知识,让金融标准意识在孩子心中生根发

芽,实现“教育一个学生、辐射整个家庭、造福经济社会”的良好效果。

助力“三农”发展。中信银行盐城分行发挥县域支行优势,抓住为群众上门服务时机,宣传金融标准知识,推进金融标准化工作向前发展。拜访当地小微企业等,发放普惠金融标准宣传折页,强化企业对普惠金融标准化建设的了解。同时,该行大力推行绿色金融标准体系建设,针对企业绿色低碳转型各类需求特点,帮助企业解决信贷问题,助力碳达峰碳中和目标的实现。

本次活动通过向社会公众宣传金融标准知识,维护金融消费者的合法权益,增强了社会公众对金融标准体系建设的了解。

江苏射阳太商村镇银行

搭建场景提升宣传实效

□陈文海

为有效开展“金融标准 为民利企”主题宣传活动,江苏射阳太商村镇银行成立以董事长为组长、行长为副组长的“金融标准 为民利企”宣传工作领导小组,制定宣传活动总体方针,督促宣传方案的执行落实。自活动开展以来,该行实施分类宣传,确保“金融标准 为民利企”主题活动宣传取得实效。

发动全员,突出重点宣传。江苏射阳太商村镇银行发动全行员工通过转发微信朋友圈,宣传《国家标准化发展纲要》《金融标准化“十四五”发展规划》等金融标准化发展的宏观政策,深耕政策实施的广大群众土壤,全力增强标准化支持金

融业高质量发展的基础性、引领性作用。

依托网点,强化宣传辐射。一是网点利用营业场所全面实施宣传。营业网点内通过LED屏、咨询台、宣传海报、宣传折页等方式,宣传《人民币现金机具鉴别能力技术规范》《银行营业网点服务基本要求》《银行营业网点无障碍环境建设规范》《金融服务生僻字处理指南》等与网点厅堂服务相关的金融标准,让消费者充分知晓金融服务规范和自身合法权益;二是由该行营业部、盘湾支行、特庸支行、公司业务部向来行办理对公开户、结算、贷款等业务的企业客户,精准宣传《人民币现金机具鉴别能力技术规范》,让标准适用单位充分认识金融业首项国家强制性标准出台的重要意义,为后续标准顺利

实施奠定良好基础,持续净化货币流通环境。

走进一线,开展精准宣传。该行各营业网点、公司业务部在做好向来行企业客户宣传《人民币现金机具鉴别能力技术规范》的同时,安排工作人员走园访区,精准向企业宣传《人民币现金机具鉴别能力技术规范》。此外,该行工作人员在走街串巷、跑村入户时,向居民宣传《资产管理产品介绍要素》《农村普惠金融服务点支付服务点技术规范》等金融标准。

借助自媒体,扩大宣传效果。该行在实施传统渠道宣传金融标准化理念的同时,充分发挥新媒体平台作用,加大线上宣传力度,通过微信公众号、电子扫码引流等,宣传相关金融标准,确保宣传活动取得实效。