



“盐城心意”文创品牌彰显城市魅力

目前已推出200余款特色产品

□王媛媛 记者 陈雪峰



小巧别致的文创产品让人爱不释手

小小“盐城心意”，彰显城市无限美好。盐南高新区开发公司与海上文创、上海旗舟文化创意联手打造，以“生态文化、城市人文、铁军文化、海盐文化、知青文化”等五大系列为主题，“盐城心意”文创产品一经推出，即风靡“长三角”，盐城丰富的城市文化以别样方式得到广泛传播。

大铜马、湿地三宝、鸡蛋饼、盐立方……“国际湿地、沿海绿城”，这是我们熟悉的盐城。在“盐城心意”里，文创设计师们把盐城地方特色融入设计中，文创产品涵盖文具、生活小物、配饰等，包含了盐城话、盐城美食、盐城路牌地标、珍稀动物等众多元素。这些产品不仅是日常生活中居家或随身的实用好物，也承载着传递盐城城市文化底蕴的使命。

“盐城心意”文创品牌挖掘盐城优质文化旅游资源，通过IP授权开发、文创产品设计生产以及后期的销售推广运营，扩大盐城文创影响力，同步进行文创产业链的完善与延伸，形成一条从开发到推广的全流程文创产业链，从而提升城市的文化竞争力，打造“盐城人自己的伴手礼”。

据了解，“盐城心意”大力开展线下布局，在城市文创地标盐城·新弄里开设品牌旗舰店，在电视塔和南海公园开店，在射阳开设加盟店，在

盐城市区几大热门商圈投放文创产品自动贩卖机。在线上布局方面，“我的盐城”app为“盐城心意”开设品牌专栏，建立文创产品线上销售渠道。业内人士表示，“盐城心意”将不断开辟文创展示和销售的新渠道、新方式，推动盐城文化创意产业发展。目前，文创创意工艺研究工坊已经建立，后续会继续设计开发更多小而美的文创产品，在未来也会对文创产品进行更多形式的拓展，联动热门景区，打造文旅主题店，结合景区活动开展合作，在盐城高铁站、机场等城市窗口打造文创快闪店。

“盐城心意”自2020年推出以来，在2021年盐城马拉松展博会惊艳亮相，现场特别设立文创产品展台，展示了一百多款文创产品，让人们深入领略到盐城文化魅力。众多观众看着设计精美彰显盐城特色的文创产品，都发出惊叹，原来身边的元素可以这样被设计，又实用又好看。

2021年4月1日，“盐城心意”品牌进驻上海。首届上海旅游产业博览会在上海世博展览馆举办，沪上高级文化品牌“海上文创”携手“盐城心意”联合参展，实现文化品牌深度对接，打造“盐沪文创模式”。“盐城心意”文创品牌与“海上文创”品牌联合参展，是盐城文创产品首次

被上海旅游局邀请参加旅游博览会，开启了“盐城心意”文创品牌发展的新纪元，是全国文旅发展的一大创举。此次旅博会结束后，“盐城心意”品牌入驻海上文创旗下直营店，上海市民和全国游客在著名城市地标“东方明珠”可以购买到“盐城心意”的文创产品。

第一届长三角体育节，“盐城心意”文创品牌受邀展示和推介，200余款城市特色文创产品，让来自世界各地的参与者深入领略盐城独特的文化魅力。本次参展进一步实现了盐沪联动，大力提升品牌影响力和城市文化竞争力，“盐城心意”文创品牌在长三角舞台大放异彩。在苏州举办的第三届大运河文化旅游博览会上，“盐城心意”文创品牌受邀到会展示和推介，200余款城市特色文创产品，又一次让来自各地的观众深入感受盐城独特的城市形象。

“文化是旅游的灵魂，文创以文化为载体，‘盐城心意’积极对外交流合作，以积极开放的姿态融入长三角一体化文化圈，让盐城丰富的文化旅游资源产业化、产品化。”盐城心意文化传播有限公司负责同志表示，“未来，‘盐城心意’以怀揣提升城市文化竞争力为使命，深化产品研发，提升品牌影响力，全力打造盐城文化名片，在更大的舞台绽放盐城魅力，争

做长三角区域有影响力的城市文创品牌。”

今年6月18日，我市举行文化和旅游产业发展大会。大会旨在加快我市打造生态型、国际化、世界级旅游目的地，聚焦“世遗精品、全域旅游、项目建设、繁荣文化、品牌影响”，推进盐城文旅高质量发展。“盐城心意”文创品牌在本次活动中惊艳亮相，200余款城市特色文创产品秉承“用创意展现城市，用设计点亮生活”理念，让来自全国各地的参会客商深入领略盐城独特的文化魅力。

“文化遗产要真正回归生活，在生活中展现出自身的魅力。”中国文物学会会长、故宫博物院学术委员会主任单霁翔认为，盐城底蕴深厚、人文荟萃，在打造爆款产品、做强“世遗”品牌方面也有极大后劲，让人民群众在日常生活中触摸到遗产的温度。单霁翔表示，发展数字技术文创，以数字化激发文旅产业创新创造活力。围绕“创意”二字，不断研发文化创意产品，让人们走进盐城的时候，把美好的自然和文化遗产带回家。

“盐城心意”创造性转化和创新性发展盐城独特的文化旅游资源，以本地特色文化为纽带，促进数字经济与文创产业跨界交融，推动文化创意产业快速发展。

盘点第20届省运会

我市一批优秀苗子脱颖而出

本报讯(记者 陈雪峰)在结束不久的第20届省运会上，一批有潜质的优秀苗子脱颖而出。市体育局相关负责人表示，近年来这些优秀苗子茁壮成长，为盐城体育带来新的希望。

游泳运动员王艺静获得女子12岁组100米蛙泳、200米蝶泳等6个项目金牌，邢理政获得男子11岁组100米自由泳、100米蝶泳等4个项目金牌和男子11-12岁组4×100米混合泳接力项目金牌。田径运动员沈雨涵包揽女子15-16岁组三级跳远项目金牌和“小巨人育苗”体能项目男子15岁组3枚金牌，陈文静蝉联女子17-18岁组七项全能冠军。皮划艇项目运动员朱毅获得男子17岁组单人划艇1000米、双人划艇1000米这两个项目金牌。目前，部分运动员已被省队、国青队教练看中，有机会进入更高水平队伍训练，并有望参加全国性、洲际性的比赛。

据介绍，在田径、游泳等基础大项中我市代表队展现集团优势。在田径

项目比赛中，盐城市以13金9银12铜位列全省第3。其中在男子17-18岁组5000米决赛中包揽前3名，并夺得3000米、5000米混合团体金牌；在男子17-18岁组10000米、1500米项目中包揽冠亚军，收获了历史最佳战绩，并首次进入田径项目奖牌榜全省前三。盐城市游泳队获得11金7银4铜、全省排名第3的佳绩，再创历史新高。在举重等传统项目方面，我市继续保持全省前列，我市代表队以4金7银7铜名列全省第3位。该项目比赛一结束，省专业队就选调盐城市运动员充实省队后备力量。

此外，射箭等体教融合项目精彩亮相。射箭是盐城市在本届省运会周期新开设的项目，训练时间不到两年，夺得3金4银1铜，金牌总数列全省第二。该项目设在盐城经开区实验学校，均由学生在课余时间坚持训练，首次参赛就获得了佳绩。空手道是盐城市首次采取社会化办队、由社会青训俱乐部承担训练参赛任务的项目，首次参加省运会就收获了1枚金牌。

为群众体质“把脉”

2022盐城市国民体质监测工作启动

本报讯(纪载)日前,2022年盐城市国民体质监测工作在射阳县体育馆正式启动。

本次监测工作由市体育局群体处和市体科所共同指导、督促,市体育竞赛指导中心负责落实。监测对象为3-79周岁的中国公民(不含7-19周岁人群),按年龄分为幼儿(3-6岁)、成年人(20-59岁)和老年人(60-79岁)3个人群。监测内容主要包括身高、体重、握力、肺活量、坐位体前屈、闭眼单脚站立、选择反应时、纵跳、俯卧撑(男)、一分钟仰卧起坐(女)、血压、脉搏、血脂、功率车等。

国民体质监测有助于市民了解自己的体质状况,科学有效地进行体育锻炼,同时也为我市后续全民健身活



市民正在进行体质监测

动的开展提供有力的科学支撑,有针对性地提高群众的体质素质和健康水平,扎实推进健康的“共同富裕”。

盐渎街道书香飘进千万家

本报讯(尹志慧 刘丛华 记者 程兰霞)9月13日上午9时许,在盐都区盐渎街道同桂村境内,10多只调频喇叭如约响起阅读声,广播里传来街道阅读推广人曹梦灵的读书分享:“不断提高群众工作能力,是我们党的事业不断取得胜利法宝。”街道创新载体,不断拓展阅读空间,持续推进书香飘进千万家。

目前,盐渎街道文化服务中心图书室总面积500平方米,共有藏书3.6万册。下辖15个社区(村居)农家书屋平均藏书5000册以上,报刊20余种。在便民服务中心、吾悦广场等公共场所设

置书屋、读书角,以满足市民阅读需要,有效打通15分钟阅读圈。同时,大力推广数字农家书屋、学习强国平台等网络阅读平台,安排志愿者指导社区居民进行网上阅读、网上互动;借助公众号、宣传展板,及时向读者推荐好书,开展图书推荐活动,形成全民阅读全覆盖。

该街道推出的阅读形式多样化,有阅读阵地全覆盖、阅读活动创特色、线上媒介传知等优势。“不断完善全民阅读推广服务体系,提高人们爱读书、读好书、善读书的氛围,让全民阅读理念更加深入人心。”盐渎街道宣传委员丁毅说道。

市住建局多措并举综合施策

提升住宅小区物管服务品质

本报讯(李兆全 记者 程兰霞)9月14日,记者从市住建局物业管理中心获悉,经综合考评,我市9个物业服务企业党组织被命名为“红色堡垒”,10个物业服务项目党组织被命名为“红色家园”,20名物业行业一线党员获评“红色管家”,19个小区获评“星级文明小区”。该中心多措并举综合施策,助力住宅小区物管服务品质提升,不断改善人民群众居住和工作环境,增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

按照全市小区物业管理服务品质提升三年行动计划部署安排,2022年为全面推广阶段。今年以来,市住建局在盐城射阳开展“智慧物业”监管服务平台建设试点,推动我市物业行业智慧信息化建设,全面提升物业管理数字信息管理水平,满足居民多样化多层次生活需求。为确保“智慧物业”平台易操作、可推广、好运行,相关负责人先后3次,围绕平台方案设计、

功能分类、服务定位等内容进行座谈指导和研讨,一致形成建设以“小区公开公示、维修资金管理、群众投诉报修、物业项目支出、服务评价体系”等5项功能为依托的监管服务平台。截至目前,“智慧物业”平台射阳试点正在稳步推进中,已初步实现线上试运行。

在推行物业管理与社区治理融合发展方面,该中心构建全市住宅小区物业服务项目负责人社区报到工作机制,在做好日常小区物业服务工作基础上,物业项目负责人协助开展防疫安全、城市创建、应急处置、业主自治建设等小区治理有关工作,积极参与社区议事和共建共治活动,接受社区监督,实现小区管理与网格管理相融合。此外,组织全市住宅小区开展物业管理服务“四看”行动,健全物业行业运行机制,不断维护业主合法权益,完善构建党建引领基层共建共治共享社会治理格局。

第五届中国·盐都小剧场剧目孵化班开班

全国各地多名人才参加

本报讯(严旅)9月12日上午,由中国田汉研究会、盐都区文化广电和旅游局主办,盐都区文化馆、中国田汉研究会(盐都)小剧场艺术基地承办的第五届中国·盐都小剧场剧目孵化班在盐

都区文化馆开班,来自全国各地及本地的30多名表演、导演人才参加了本次孵化班活动。

本届孵化班为期12天,其间,主办方将孵化儿童音乐剧《亮亮与罗柏

特》和话剧《死去活来》两个剧目,通过试排、专家点评等教学环节,帮助学员们在短期内实现试排剧目的全方位提升。

近年来,盐城的小剧场艺术在培育

中不断发展,盐都区文化馆作为中国田汉研究会小剧场艺术基地,自2017年开始常年举办小剧场戏剧孵化班,至今孵化成熟的大小剧目达25部,为培养小剧场戏剧人才提供了很好的平台。

燕舞集团开展“盐城秋日旅游攻略征集”大赛

盐城,拥有2100多年历史,厚重、含蓄、宁静、历史悠久、人文荟萃,只有亲自探寻,才能感受她的悠远绵长。正值秋高气爽好时节,现在,给热爱旅游的你一个分享游玩攻略的机会。盐城秋日旅游攻略征集大赛正式开启,欢迎你来记录盐城的美景美事。

旅游攻略征集大赛

活动主办方:燕舞集团
征集时间:公告发布之日起至10月16日

征集内容:
1.参赛者须提供不同出行方式的“秋日旅游攻略”,内容包含:图片、文字介绍等。(图片不小于3MB,图片格式为JPG格式,文字介绍(600字以上))
2.作品征集“秋日旅游攻略”的参赛内容必须是原创、内容健康。
3.提交作品必须为本人原创,如发

现抄袭、盗用等情况,取消参赛资格并承担一切相关法律责任。作品有违反规则或涉及版权争议的,平台有权对作品进行删除处理。

征集对象:只要你有好“料”,就能参与。

参赛要求:

- 1.作品出行的方式:自驾游、骑行、徒步游等;
- 2.作品展现的主题:结伴游、亲子游、家庭游、情侣游等;
- 3.作品表达的内容:以通顺流畅、简洁大方、轻松愉快的文字表达出秋意、诗意、惬意的秋日旅游所见所感所想;
- 4.作品提交的要求:提交作品必须为本人原创,如发现抄袭、盗用版权等情,取消参赛资格并承担一切相关法律责任。同时平台有权对作品进行删除处理。

奖项设置:
一等奖 1名 奖励2000元现金
二等奖 2名 奖励1000元消费券
三等奖 5名 奖励200元消费券

投稿方式:

- 各参赛者将所有照片、视频、文字介绍、联系人姓名及电话备注后一并压缩发送至“燕舞·福利官大成”企微。
1.投稿邮箱:13816971541@139.com
2.燕舞·福利官大成 企微
3.联系电话:段先生 13816971541



大赛活动流程

- 10月16日(周日)作品征集截稿
- 10月17日-10月23日(周日)线上投票
- 10月24日-10月28日专家评选
- 10月31日(周一)公布活动结果

友情提示:

- 1.参赛者所提交的作品将被视为公开发表,主办方有权以任何形式使用,并可对该作品进行任何形式的修改。
- 2.作者对参赛作品版权、著作权、肖像权负全部法律责任。参赛者因剽窃他人作品等产生法律纠纷,由参赛者个人承担法律责任,与主办方无关。
- 3.本次活动的最终解释权归主办方所有。