



悦达投资参与盐城清能引进战投项目



图为签约仪式现场。张长林 摄

本报讯(悦轩)9月9日上午,悦达集团党委书记、董事长张乃文出席江苏盐城市清洁能源发展股份有限公司引进战投签约仪式。

江苏盐城市清洁能源发展股份有限公司成立于2017年1月,注册资本金3.6亿元,主要从事太阳能光伏发电、风力发电、海上风力发电等清洁能源项目的投资开发和运营,目前已启动IPO辅导相关工作。悦达集团旗下的悦达投资以1.26亿元参股盐城清能,再扩新能源布局。

据悉,悦达投资自今年4月份宣布战略转型以来,充分利用盐城的生态资源优势,积极寻找“新能源、新材料、智能制造”领域的投资机遇,已于7月份领投科创纳米,开启了进军磷酸锰铁锂动力电池正极材料领域的步伐,未来新能源有望成为悦达投资新的业绩增长点。

悦达投资公司相关负责人参加活动。

新闻速递

悦享购成功牵手永辉彩食鲜供应链



图为签约仪式现场。蒋宇琦 摄

本报讯(陶梦时)日前,江苏悦达南方控股有限公司与永辉彩食鲜发展股份有限公司在昆山举行悦达悦享购平台供应链项目合作签约仪式。

通过合作,永辉彩食鲜将在商品资源、供应链管理、营销服务、技术赋能等方面给予悦达悦享购全面支持,帮助悦享购不断做大做强。悦达悦享购也将发挥自身优势,助力永辉彩食鲜扩大消费市场,并带动系统内企业、合

作伙伴与永辉在其他行业建立广泛合作关系。

据悉,悦达悦享购将通过与永辉彩食鲜开展供应链合作,全面升级商城功能,新增超4万支商品,满足消费者多样化需求,通过永辉供应链全程冷链系统和食安系统,提高配送服务和食品保障水平,为客户在悦享购选用商品提供更灵活的福利、更实惠的价格、更贴心的服务。

悦达地产服务江苏有限公司

举办青少年主题科普活动

本报讯(束振辉)为贯彻落实全国科普日活动要求,坚守便民利民初心,日前,悦达地产服务江苏有限公司组织“设备房开放日”青少年主题科普活动,邀请“青少年业主”深入盐城悦达汇文苑小区,参观设备房等生活功能单元,了解小区里的“黑科技”。

活动当天,15名“小业主”在物业人员的引导下,参观了小区中控室、水泵房、消防泵房等与业主生活息息相关的设备房。讲解员生动地介绍设备运行、操作、管理、

保养与维护原理,普及科学知识,营造讲科学、学科学、用科学的浓厚氛围。“小业主”们饶有兴趣地参与每一个环节,不时发问和抢答,主办方也准备了丰厚的奖品,充分调动起大家参与科普活动的积极性。

活动结束后,业主们纷纷表示,此次活动既消除了业主对小区设施设备的陌生感,也丰富了获取科普知识的渠道,有力提升了业主的科学素养,完美呈现了国企责任担当和“品质生活运营家”“幸福就在您身边”等服务理念。



图为悦达地产服务公司科普活动现场。朱争存 摄

中汽研汽车试验场股份有限公司

中秋假期不打烊 跑出建设加速度

本报讯(李瑶瑶)又是一年中秋节,家家户户共团圆。但在中汽研汽车试验场长三角(盐城)智能网联汽车试验场项目建设现场,这里仍是一片紧张忙碌的景象,项目工程施工人员、机械车辆,正多点作战、同步推进,以工程人特有的方式庆祝这个中秋假日。

当下,长三角(盐城)智能网联汽车试验场项目建设正在高速推进,总投资约14亿元,占地面积约3840亩,测试道路里程约40公里,规划上百个测试场景,涵盖国家发布的智能网联汽车自动驾驶能力检测项目全部场景要求。

中秋节假日,正值项目秋季施工黄金期,来自五湖四海的一线建设者们放弃与家人团聚的机会,坚守在岗位上,努力突破重重技术壁垒,赶工

期,抢进度,高效推进施工建设计划,为项目建设挥洒汗水。他们坚守岗位的身影,是节日里最美的一道风景。

从项目工程相关负责人口中了解到,各项目工程建设基于施工计划、现场施工环境的不同,分别在组织安排、技术管理、施工行动等方面存在诸多挑战。长三角(盐城)智能网联汽车试验场项目建设推进工作组和施工团队对此制定了严密的施工方案和强有力的保障措施,严格依法办事,做好责任落实,积极创新工作思路,推进项目如质如期圆满完成。

项目建成后,将与中汽研股份现有业务相互配合,发挥1+1>2的协同效应,打造世界领先的汽车研发测试



图为施工现场。刘攀 摄

集聚区,助推汽车产业转型升级,为汽车行业高质量发展提供有力支撑,为实现和谐汽车社会的企业愿景,踔厉奋发,笃行不怠。

江苏长虹智能装备股份有限公司

借助人才引擎赋能企业腾飞

江苏长虹智能装备股份有限公司是一家从事汽车工厂规划和设计,汽车涂装、总装、焊装智能装备系统集成的国家高新技术企业,现有员工650名,2021年实现销售收入5.8亿元,入库税收2691万元。先后获批准国家专精特新“小巨人”企业、国家级技术创新示范企业、国家级企业技术中心,同时也是亭湖区首家获准江苏省科技创新团队的企业,2022年3月入选盐城市高层次人才协会会员单位。成立30多年来,长虹始终坚持把人才作为企业转型升级的关键所在,借助“人才引擎”,赋能企业创新发展,积极引进培育国际顶尖人才、行业领军人才、技术技能人才,构建三个层次的人才梯队,为公司跨越式发展奠定良好基础。

产业之一,但汽车涂装产业链大而不强,关键核心技术掌握不足等问题长期制约着产业的发展,以翻浸输送为核心的高品质涂装产线一直无法突破欧美国际巨头的技术垄断。2019年,长虹在意大利米兰设立合资子公司,引进意大利顶级技术团队,在国内外研发团队的通力协作下,成功攻克了翻浸输送高品质涂装产线核心技术,使得长虹成为全球第二个掌握机械和电控完整解决方案技术的企业。这项技术通过了中国机械工业联合会组织的科技成果鉴定和江苏省首台套重大装备认定,两项翻浸技术均拥有自主知识产权,打破国际巨头的技术垄断,填补国内技术空白。长虹更进入了大众、宝马、福特的供应商体系,成功实现该行业“深海区”的首航。

才拓展空间。持续用好国内著名高等院校的人才资源和智力成果,先后引进清华大学王立平、关立文、邵峰等领军人才,累计入选省双创团队1个、双创人才4个,入选市领军人才6个。持续促进公司内基础人才与行业领军人才沟通交流,深入推动“两才融合”,使得长虹综合设计能力得到显著提升。定期组织基础人才赴高校学习交流,邀请高端人才来盐完成科技成果转化,通过国家级科技项目的锤炼,公司基础人才的理论基础取得了长足进步;领军人才通过科技成果的转化落地,实践能力显著提升。这不仅盘活了长虹人才“资源库”,更提升了人才团队“含金量”,进一步增强长虹人才队伍的“塔身”,为企业高质量发展奠定了坚实基础。

高的技术技能人才队伍,更是必不可少。为切实做好人才引培工作,长虹全资注册成立江苏省唯一机械行业甲级资质的民营设计院——江苏长虹机械设计院有限公司。该设计院是国家高新技术企业、国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站、清华大学研究生实践基地、江苏省研究生工作站和江苏省汽车涂装工程技术研究中心,先后引进各类研发人员118人。同时,公司推出长板宽计划,一对一互助计划,中高层境外技能培训等一系列人才培养计划,与盐城工学院、盐城技师学院等市内优质人才高地协同构建“订单式”人才培养体系,组建“长虹”定向班,定期安排学生到公司进行锻炼,加快技术人才培养进程,进一步夯实长虹人才队伍的“塔基”。

未来,长虹将继续主动融入产业大江大河,挖掘协同创新发展机会,多渠道引进行业专家,扩容人才蓄水池,构建国际一流的汽车智能装备研发和产业化基地,全力打造“世界长虹”品牌。

引进国际顶尖人才 让人才队伍“塔尖”更尖
汽车涂装设备是盐城特色优势

引进行业领军人才 让人才队伍“塔身”更强
长虹通过自主创新和引进、消化、吸收、再创新,为吸引各类领军人才

引进培养技术技能人才 让人才队伍“塔基”更实
顶尖人才、领军人才对企业十分重要,但引进培育一支总量大、素质

起亚全球S12.0标准专营店开业

本报讯(凤明轩)9月13日,湖州红柿子起亚专营店开业仪式隆重举行。起亚汽车销售本部部长权一、湖州红柿子汽车销售有限公司总经理吴华勇等相关负责同志和嘉宾出席了本次活动,共同见证了湖州红柿子起亚专营店的开业盛典和新车交付的重要时刻。值得关注的是,湖州红柿子起亚专营店采用起亚全球最新S12.0标准,拉开了起亚在中国经销商门店焕新的序幕,开启客户体验革新新篇章。

在中国推行全球最新S12.0经销商门店焕新,是全面推进New Kia品牌革新战略、升级用户体验的重要举措。权一表示:“全新的S12.0门店,不仅让客户潜移默化地体验到起亚的品牌宗旨,革新客户对起亚的品牌认知,还将给客户带来耳目一新的购车与服务体验,激发对车、对生活、对品牌更多的灵感和想象。我们计划在未来3年内,将全国经销商门店全部升级为S12.0标准。”



第五代 Sportage 狮铂拓界



湖州红柿子起亚专营店

专营店提供了崭新的展厅形象,采用起亚“Opposites United(对立统一)”设计理念,店内采用了大量木纹色调,营造出温暖舒适的氛围,展示区采用了独特的反射灯,营造出更加广阔、明亮的视觉效果,让客户在未来感十足的氛围中品鉴、体验新车。展厅内还采用了一条“无限循环”的线条——“起亚红”,象征着展示区与休息区的相互融合。独特且具有魅力的氛围,不仅能够为在店内的客户带来舒适、愉悦的看车购车体验,同时也可以吸引店外的消费者。此外,

养护区通过全新的布局,提高了工作效率,能够为客户提供更高效、便捷的服务。

为了给中国用户提供更高品质的产品体验,起亚将加速导入更多全球热门车型和尖端技术,提升产品价值和竞争力。新上市的第五代Sportage狮铂拓界,便是New Kia品牌革新战略下的第一款全球畅销车型。新车不仅基于海外版高配“X-Line”版本打造,整体造型设计更具力量感和运动感,更符合中国消费者审美,还提供三大黄金动力组

合,有兼具性能和油耗的1.5T+8AT、主打高性能的2.0T+8AT,还有高效燃油经济性的2.0L HEV+6AT,全面满足中国用户多元化的需求。此外,第五代Sportage狮铂拓界还标配了众多新技术和安全配置,带来了智能出行新体验。值得一提的是,狮铂拓界HEV应用了起亚领先的TMED混动系统,带来同级最高标准的燃油效率,起亚计划以狮铂拓界HEV为起点,到2026年在中国上市5款HEV车型。

此外,为了顺应电动化浪潮,起亚还计划明年率先引入EV6到中国销售,且从2023年开始,每年推出1至2款基于E-GMP平台打造的纯电动汽车,到2027年在中国市场推出6款EV车型,为中国消费者提供绿色、环保的出行体验。同时起亚还积极开展M2世代喜爱的各种线下线上活动,与年轻人产生共鸣,从而让他们感受到起亚品牌的魅力,成为M2世代心目中富有魅力的年轻品牌。

立足岗位谋创新

——记三十年如一日的工匠赵云峰

□周瑾

1984年,赵云峰进入国网阜宁县供电公司工作,工作三十多年来,他一直从事生产一线电网调度安全工作。1993年,他的第一项发明——防电报警研制成功,获得了国家专利证书,由此开始了他的科研人生。他立足岗位潜心发明,解决了许多生产中的技术难题,获得YDS智能型开关柜、智能型不间断电源开关柜、无人值守变电所智能排水控制柜等16项国家发明专利,不仅被全国电力系统认可和广泛运用,而且全部转化为实用产品,创造了数十亿元的经济效益。今年4月,他完成的YDS智能型开关柜,入选首届大国匠创新交流大会江苏工匠人才创新成果展。

除了自己潜心发明,赵云峰还积极组织劳模创新工作室和创新团队,带领公司青年员工参与到技术革新和发明创造中来。为了节省断电抢修时间,他与阜宁供电公司青年员工陈亮亮共同研发“低压断电告警平台”课题,研发成功后极大

地提高了抢修工作的时效。此外,由于安装了泄漏电流监测模块,该平台还可实现实时预警,当台区设备泄漏电流达到动作值时,抢修人员可提前介入,极大地降低了跳闸概率。

由于该项目在电力系统极具推广性,以及关乎于老百姓的切身利益,于电力企业、于整个社会都有共鸣点,此成果荣获首届全国质量创新大赛一等奖,研制项目的QC小组被推荐为全国优秀质量管理小组。

值得一提的是,赵云峰还奔走于阜宁各家企业的生产车间和配电房内,围绕电网提升供电服务水平这一话题,撰写了《优化营商环境 办好用电实事》的提案。他还深入乡村,就加快建设现代农村电网问题进行调研,撰写了《围绕新农村建设 搞好电力服务》的建议书,受到了企业和老百姓的赞扬。

干一行、爱一行,专一行,赵云峰秉持着这样的理念,满怀激情地前行在大路上,展现新时代阜宁供电公司的“工匠”精神。