

竞逐新赛道 勇当排头兵

——贯彻落实市委八届三次全会精神·镇村行

新河街道:激发创新活力 澎湃绿色动能

本报讯(记者 王可馨)坐拥盐城高铁站,优质资源南下北上东进齐聚;拥揽西伏河科创走廊,机器人企业集结……盐南高新区新河街道,如何贯彻落实市委八届三次全会精神,竞逐绿色低碳发展新赛道,勇当沿海地区高质量发展排头兵?

“我们街道坚决以市委全会精神为指引,按照区委部署,积极融入绿色低碳发展示范区建设,动员大家上下扛起打造‘创新之核’的使命担当,聚力科创、聚合项目、聚势产业,为‘勇挑大梁’多作贡献。”9月8日,正在忙着“企业大走访、项目大推进、产业大招商”工作的新河街道党工委书记刘德隆说。

勇挑“科创赋能先行区”建设重担,壮大跨越发展新动能。“我们持续

聚焦大数据、机器人、新型显示等产业方向,以产业项目的内涵提升不断赋能区域快转型,扎实开展好‘企业大走访、项目大推进、产业大招商’活动,全面激发转型发展新动能。”刘德隆表示,街道围绕重点产业链,在“建链、补链、强链”上下功夫,持续攻坚重大项目提升突破,强化规模效应促产业集聚,丰富区域科创平台引建培育。目前正积极推动西伏河科创走廊提质增效,加速江苏沿海可再生能源技术创新中心的建设进程,紧盯可再生能源生态链、产业链项目,突破一批关键技术,实现一批科技成果转化。

“市委全会提出要突出能级提升,打造精品城市。新河街道坚持以人民为中心,高效组织文明典范城市

创建,美化环境、完善配套、提升功能,满足人民生活新期待。”刘德隆介绍,街道全面实施文明典范城市创建,“微更新”提升行动,让群众关切的区域环境不断变优变美。抓好菜场及周边区域、商业街区、河道整治等管理常态提升,完善医疗、教育等基础服务功能。利用街道新时代文明实践阵地,进一步丰富辖区群众的文化生活。

勇挑“综合治理示范区”建设重担,塑创精细管理新典范。“我们按照市委全会要求,坚定不移推动民生改善,在增进人民福祉上奋楫争先。”刘德隆说,街道将以网格化治理做细做实为抓手,加快提升基层治理现代化水平。近年来,新河街道持续强化政策帮扶举措,加强基础性、普惠

性、兜底性民生建设,实现社会保障全覆盖。守牢疫情防控大门,依托“三无三零”网格创建,织密疫情防控网格,持续巩固来之不易的疫情防控成果。抓牢安全环保红线,结合安全生产专项整治三年行动,扎实开展重点行业领域百日攻坚行动,全力防范化解重大安全风险。

勇挑“党建引领标杆区”建设重担,焕发提速发展新活力。市委全会提出,办好盐城的事情,关键在党、关键在人。刘德隆表示,新河街道党工委书记扛牢主责、抓牢主业、推动全面从严治党向纵深发展。突出“高标准、快执行、求实效”的要求,深化党建品牌打造,淬炼干事创业能力,锻造硬核组织堡垒,为区域发展提供坚实保障。

加“数”赋能建设绿色制造之城

□记者 王可馨 见习记者 曹浩然

9月7日下午,人民百业科技有限公司二期数字智造总部园区项目施工现场,工程车来往穿梭,起重机械臂高耸,打桩声轰鸣阵阵。成为新盐城人的公司总经理黎大智完成工地巡视后回到办公室,在他桌子上摆放的几瓶辣椒酱格外引人注目。

“以前想念家人的时候,我就多吃几口家里寄来的辣椒酱,熟悉的味道能够缓解我对他们的思念,不过现在这些辣椒酱下班带回家和家人一起吃。”黎大智笑着说,去年4月来盐城工作后,由于项目一期生产线满负荷运转,二期项目也在紧张筹备中,自己很少有时间回去陪伴家人。不久前,随着孩子在盐城入学手续顺利办妥,举家都搬来盐城

定居,一家人实现“大团圆”。

此心安处是吾乡。让黎大智心安的不仅是家庭团圆,还有一直以来当地给予的扶持和照顾。两年前的仲秋时节,人民电器光电显示产业基地项目在盐南高新区科城街道落地。“从前期签约到项目投产,从各类审批手续办理到疫情期间协调物流运输,盐南高新区和科城街道都给予我们无微不至的帮助。”黎大智表示,有关部门为企业考虑周全,鼎力相助,自己更加坚信当初落户盐城是最正确的选择。

OLED显示屏、新型液晶透明显示屏、裸眼3D等多条全自动生产线上,智能化“机器人”挥舞着手臂,将一块块玻璃面板有序翻转……大数据产业园南区的一期厂房无尘室内,伴随着智能化的操作,半导体光电显示模组产品顺利下线。“一期项目已步入

量产轨道,预计年产值8亿元左右。二期园区投产运营后,10条生产线年均产值达60亿元,解决就业人数2500人以上,有效加快资源要素集聚,加速配套项目落地。”黎大智期待,经过3至5年的努力,能够集聚上下游产业链生产制造业,形成电子显示产业、半导体芯片封测等生态链产业集群。

“市委八届三次全会提出坚定不移推动工业强市,在壮大先进制造业上奋楫争先。科城街道扎实开展‘企业大走访、项目大推进、产业大招商’活动,对重点行业重点企业和中小企业开展全面走访,及时帮助解决问题,以优质服务和创新举措推动企业高质量发展。”当日下午,科城街道经济发展局负责人金立在大数据产业园南区走访了解企业诉求,并安排企业服务专员对接协调。金立表示,将一

如既往强化惠企政策的宣传和指导,发扬“店小二”精神,切实解决企业在生产经营中遇到的新情况、新问题,营造良好的投资营商环境。

“蓝天如碧,空气清新;黄海湿地,鹤鸣鹿舞。生活在盐城,我充分感受到‘国际湿地、沿海绿城’的发展魅力、生态活力。”黎大智表示,公司拥有先进的低碳环保设备,伴随着巨大的市场潜力及政策倾斜,公司持续聚焦光电显示、新能源领域进行布局,推动产品迈向高端化、智能化、绿色化,打造百亿级产业规模,在践行“双碳”目标上奋楫争先。



我市4件作品 入展中国艺术节全国优秀作品展

本报讯(记者 江汉超)记者近日从文旅部门获悉,第十三届中国艺术节全国优秀作品展览、全国优秀书法篆刻作品展览、全国优秀摄影作品展览公布入展作品名单,我市4名艺术家的作品入展。

这4人和他们的作品分别是:高正的中国画《有朋自远方来》、范明旭的书法《西阁草堂学书刻印随笔》、孙华金的摄影《世界遗产 潮汐“森林”》和照相和国美的摄影《世遗湿地麋鹿》。

高正的美术作品通过描绘“百家宴”席间的淳朴民风,表现生活气息和时代烙印,展现当代民族女性之美,讴歌民族团结的繁荣盛世。范明旭入展的书法作品力求在继承传统的基础上,书写自己近几年学书刻印的杂感感想。孙华金的摄影作品通过独到的观察,以“上帝视角”发现了黄海辐射沙脊群中令人叹为观止的湿地“森林”这一奇特景观,并以摄影的语言完美呈现,

吸引了成千上万摄影师和游客慕名而来拍摄打卡,成为盐城黄海湿地靓丽的景观名片。杨国美的摄影作品也是以盐城黄海湿地为背景,生动呈现了湿地精灵麋鹿的奔腾雄姿,展示了盐城大美的自然风光和世遗保护的成果。

中国艺术节是我国规格最高、最具影响力的国家级综合性文化艺术盛会,自1987年创办以来已成功举办了12届。本次展览汇集这些优秀作品,创新性采用三地联动、线上线下相结合的方式,在京津冀同步展出,用丰富艺术手段、多样表现形式,展现新时代美术事业繁荣发展的新气象。本次展览是对全国美术、书法篆刻、摄影艺术领域优秀成果的一次集中检阅,全景展现中国历史之美、山河之美、文化之美,生动刻画中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果,热情讴歌奋进新征程、建功新时代的精神气象和繁荣景象。

文明旅游添彩中秋佳节

□记者 程兰霞

“中秋节期间秋高气爽,到大纵湖走一走,是个不错的选择。”9月10日中秋节当日,年过七旬的刘加祥爹爹在家人的陪伴下来到大纵湖景区游玩。这里蓝天碧水,令人心旷神怡,古色古香的街区里人头攒动,热闹非凡。

中秋期间,大纵湖景区在原有旅游项目的基础上,精心设计了系列精彩活动,众多游客慕名而来。尽管游客众多,但大家都能做到文明旅游,文明参与景区的各种活动。在景区入口处,记者看到,游客积极配合景区做好疫情防控工作,主动佩戴口罩入园,主动出示健康码和行程卡。

景区内,民间面塑艺人捏的小动物栩栩如生,吸引了不少小游客

前来购买。孩子们在家长的带领下自觉排队,静静地等候。“文明旅游要从孩子抓起,中秋节带孩子们出来玩,正是教育他们讲文明、守规矩的好机会。”一位家长深有感触地说。

另外,大纵湖畔的露营烧烤、音乐派对等活动,吸引不少市民参与其中。“这里风景特别好。我们还特地在这里住了一个晚上,吹着晚风、逛夜市、吃美食,美好的夜晚既快乐,又有意义,但是我们要注意不能随手扔生活垃圾,不能大声喧哗影响别人,优美的环境需要我们共同维护。”一位游客对记者说。“文明旅游已经成为游客普遍共识和自觉行为,节日里出门旅游要的就是和谐快乐,游客的文明言行也为中秋佳节添彩,为景区增色,为文明城市增光。”大纵湖景区相关负责人说。

中秋佳节期间 群众“菜篮子”“果盘子”物丰价稳

□记者 赵亮

中秋佳节,我市相关部门密切关注市场运行,积极采取多项措施,保障粮、油、肉、蛋、菜等生活必需品供应,守稳群众“菜篮子”“果盘子”“米袋子”,营造繁荣稳定、欢乐祥和、安全有序的节日市场氛围。

9月10日一大早,位于市区开元路的鑫成菜场迎来购物早高峰。蔬菜、肉类、水产品等摊位前人来人往,前来采购中秋节食材的市民络绎不绝,菜场商户们不停忙碌着,市场里一片繁荣景象。“为迎接中秋佳节的到来,保障农产品供应充足,我们提前做好工作部署。”该市场负责人崔恒华表示,“经与商户沟通,准备了花生、菱角、莲藕、土豆等一系列农副产品,满足市民节日消费需求。”

“过中秋,花生、菱角、栗子这些传统小食必买。”市民李晓玲拎着一大包食材说。除了中秋餐前小食,水产品也是佳节餐桌上必不可少的。在该市场大闸蟹专卖店,各种规格的螃蟹摆上货架。店主们忙着捆扎螃蟹,打包快递。“现在是吃梭子蟹的季节。总体看,销量还行。”水产店经营主吴万军说。

与往年相比,今年月饼市场整体上价格更亲民、包装更简约、消费更理

性、口味更丰富。“快来看一看,现烤出炉的特色月饼买一送一……”在盐城大润发超市先锋岛店月饼柜台前,一阵吆喝声引来不少消费者。“我尝了一块,散称的五仁、椒盐、百果等苏式月饼口味不错,价格公道,所以买两斤回去给家人尝尝。”市民张艳说。

近年来,在厉行节约、反对浪费的社会氛围下,月饼豪华包装的现象少了许多。今年,为倡导广大消费者在选购月饼时,践行绿色低碳生活方式,各大超市主动选择包装简约的产品,抵制奢华浪费的包装产品,深受市民好评。记者在现场看到,一大盘新出炉的散称月饼,刚放上柜台没一会儿,就被市民买走一半。

中秋家宴少不了肉类。为切实保障我市节日猪肉市场供应和价格稳定,根据省发改委关于“省市联动”投放猪肉的工作要求,我市决定启动市级储备猪肉投放工作。记者在大润发超市先锋岛店看到各种肉类商品一应俱全,备货量充足。“价格比平常优惠五六块钱一斤,来买的人不少呢。”销售员周海燕说。

市商务局相关负责人介绍,此次在主城区设置3个储备肉投放点,分别为:盐城大润发超市先锋岛店(建军西路1-2号)、中粮家佳康大庆



储备猪肉投放货量充足。 记者 赵亮 摄

中路店(大庆中路76-18号)。投放的冷鲜肉品种为去皮去骨前夹肉、前腿瘦肉、后腿瘦肉。

蔬菜水果方面,华东农产品批发市场蔬菜日到货量约为800吨,较平时销量增加两成。其中,青菜、黄瓜、土豆、西红柿等蔬菜销量较大,日到货量为160吨。水果批发市场的水果总到货量为300吨。其中,苹果、西瓜、哈密瓜等水果销量较大,日到货量为

70吨。而在富民农产品批发市场,那里的蔬菜日到货量约为1000吨。其中,白菜、土豆、洋葱、南瓜、花菜、青瓜、西红柿蔬菜销量较大,日到货量为300吨。水果批发市场的水果总到货量为300吨。



争创全国文明典范城市

为发展增添理论支撑智力支持

(上接1版)

8月20日上午,建湖向阳路小学电教厅内,宣讲活动精彩纷呈,主讲人王彬围绕《坚定不移走高质量发展之路》进行宣讲,在场人员反映,感受颇深,回味无穷。大家纷纷表示,教育工作者更应该把理论学习摆在首位,推动理论联系实际,更好地育人、树人,为建湖教育高质量发展贡献力量。

值得一提的是,建湖推进原著学习进网络取得了积极的成效。率先成立《习近平谈治国理政》第四卷读书小组,用打卡的方式学习第四卷,小组成员韦云康在5000多人中脱颖而出,被评为“优秀组员”,并获得“学习小组”公众号赠送的《来这里打卡——跟着人民日报走进历史深处》一书。

【指尖较量选“达人”】

近日,围绕《习近平谈治国理政》第四卷知识点进行的一场“指尖较

量”赢得关注。答题、审题、答题……选手聚精会神地答题,最终,刘建华等20名选手获得了“学习达人”称号,并被选拔到市里参加进一步的角逐。

活动一开始,全县的“学习达人”纷纷上线,对他们来说,是学习的好机会,更是展示的好机会。建湖县教育局、建湖县行政审批局、建湖农商银行等县内单位率先行动,各家以实实在在的举措,营造学习氛围、掀起学习热潮。

建湖广泛发动,把组织参加“学习达人”挑战赛作为原著学习、推进工作的重要平台抓手,动员党员干部全员参与。

同时,充分运用各类媒体加强宣传推介,持续推送动态新闻、短视频等,不断扩大活动影响力。

建湖将进一步发挥“学习强国”等学习平台力量,在比中学、在学中拼,为建湖高质量发展多作贡献。

南海未来城打造交通“幸福专线”

(上接1版)

“在B1线路延伸之前,今年初1008、2002公交线路已正式通车至花样年华康养基地,市大数据集团定制的1018路公交车也于去年6月正式开通。”市公交公司办公室主任钟德海介绍,前期公司向南延伸线路的计划,盐南高新区管委会有关部门积极与公司对接,商讨线路走向、运营时间等,后来又提供免费的公交停车场,线路南延的时机就成熟了。

持续推动南海未来城公交线路的开通及优化调整,既满足群众对公共交通发展的新期望,也不断提升群众出行的获得感、幸福感、安全感。“此次B1线路的延伸是盐南高新区和市公交公司顺应群众期盼、回应百姓关切的更进一有力举措。”在钟德海看来,多条线路向南延伸通车

后,沿线居民在家门口上车,可直接抵达主城区多个板块。

“现在有免费定制公交乘坐,只要轻松一扫,既方便,又安全。”实现“有车可乘”后,家住园园社区的陈大爷更为满意的则是自己还可以免费乘车。伍佑街道社会事业局副局长陈晶晶介绍,今年5月份以来,街道为辖区60至69周岁老年人发放定制公交乘车二维码,除了1008和2002公交线路之外,还可以免费乘坐59路、12路公交车。

建设守初心,为民谋福祉。“获得便利的不仅是园园社区及沿途居民,广大市民到花样年华景区游玩也能‘一车直达’。”陈晶晶期待,随着多条线路南延,城市品质进一步提升,完善的交通网络将勾勒出盐南城西南板块和主城区核心区之间“双向奔赴”新蓝图。

(上接1版)我们全过程采用数字农业技术,从苗情光谱监测、生长地面遥感监测,到无人机植保飞防、测土配方施肥,再到北斗导航操作无人收割机的全过程管控,达到精准栽培管理,促进早发、快分蘖、增粒,推进水稻生产提质增效、省工节本、绿色发展。”射阳县农业农村局局长乔干群介绍,自从使用数字化技术,四明万亩水稻示范基地每亩增产26公斤。

智慧农业改变了农业原本的监管模式,也改变了传统的生产方式。在农业大数据中心,通过手机屏幕,农民可以实时了解农场内部的温度、湿度、土壤肥力度等情况,随时进行调整,从而提高农产品的品质和产量;平台为农户提供当地主要农产品的市场价格行情,实时为农户销售提供信息支撑。省农业农村厅农技耘App开通射阳站点,通过手机客户端,农户可以查看最新农

业政策,学习最新推广技术,查看最新农产品行情,在线与农业专家进行交流、发布供求信息等。

曾经的射阳,一度因田块小而散、土壤质量不高等因素,产生如耕作不便、农本增加、机械化作业难等问题。经过实践探索,决定在全县范围内推行“联耕联种”,有效破解“地碎、人少、缺服务”的制约。从“联耕联种”到如今步入数字化时代,射阳始终在探索经营的各环节延伸,实现农业可视化远程诊断、远程控制、灾害预警等智能管理。

“我们公司生产的干品胎菊、米菊、玫瑰花等产品都是市场抢手货,在天猫、京东商城等电商平台开设的自主品牌‘禾禾旗舰店’,销售量在全国排名前50位。加上现在设立直播基

地,每月网络订单有30多万单,月销售额约300万元。”在洋马镇潘东村的射阳县天佑农产品有限公司,负责人杨明敏正指挥工人将花草茶分装进包装瓶内,封装、贴订单标签。他告诉记者,这些产品即将通过物流发往全国各地。

将一家专业从事菊花等中药材加工的企业“升级”成省商务厅授予“江苏电子商务示范企业”称号的企业,杨明敏既抢抓到了数字化农业的发展机遇,又是数字经济的直接获益者。他转卖了在苏南的店铺,回乡盘活父亲的菊花脱水厂,通过搭乘“电商快车”,公司今年上半年网络销售总额2000多万元。

在射阳,像天佑这样的网店有1846个,沈氏食品、凤凰头、海河西葫芦等微店108个,金戈米业、沈氏食品等直播基地35个,全县农业电商经营

主体有1542家,其中电商销售超千万元企业达20家。此外,合德凤谷樱歌车厘子、特庸桑乐田园、洋马鹤乡海月月季园等乡村旅游景点相继开园,通过线上预售门票、无人配送、现场采摘、餐饮服务等方式创新,上半年实现休闲农业电子商务营业额7000万元。

适应市场的瞬息万变,不仅需要积极调整农业产业结构,还需要更多的新型农民投身农业发展,增强农村“造血”功能。射阳出台《射阳县农业农村生产发展奖补办法》等政策,围绕农业电子商务等新业态制定相关扶持政策;积极开展培训活动,严格遴选专业大户、合作社带头人、农产品加工企业等新型经营主体,培育手机直播、短视频创作等网络营销新技能;深入田间、仓库,将服务点延伸至乡村,引进申通、圆通、顺丰等快递服务公司12家,助力农产品出村进城。