



> 小鹿生鲜

银宝厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多

盐都第六届特色农产品展销会开幕

16个展位200多个品种参展

□记者 陈为珉/文 李思远/图

9月8日,盐都区第六届特色农产品展销会在市区万达广场开幕,14个镇(区、街道)设置16个展位,共有超过200种特色优质农产品参展。现场绿色农产品丰富多样,市民采购热情高涨,充分彰显了近年来盐都区现代农业高质量发展取得的丰硕成果。

记者在现场看到,巨大篆体字“盐”和“两山”实践示范区“自然好味·鲜之都”绿色招牌矗立于展销会中央,凸显了盐文化地域特色。整个展区均以蓝色展篷布置,各镇展位均突出自身特色,并配上“土特产”卡通形象,让人一目了然。

本届参展农产品非常丰富,大纵湖大闸蟹、秦程咸鸭蛋、秦南水牛肉、龙凤在梨、盐淮大米、杨侍大米、辉煌有机米、国胜葡萄、秋之恋葡萄、吉祥葡萄、达群瓜蒌、尚庄番茄、扁扁食挂面、姚记香猪、大风盐水鹅、以勇精品葡萄等,让广大市民流连忘返,纷纷扫码采购。

在郭猛镇展区,西杨鸭梨、阳光玫瑰葡萄、吉祥草鸡蛋、杨侍大米、玫瑰精油系列产品受到很多市民青睐,采购者络绎不绝。“西杨鸭梨个大,特甜,水分足,很爽口,最主要的是无公害。”正在选购的市民说。

“这次参展农产品有20多种,来自镇内10多家农业经营主体,这些优质农产品的突出特点是不打农药,绿色有机,而且全部有商标、有认证,我们的每一件商品都是明码标价,挂牌销售,质量上可

追溯,品质上有保障。”郭猛镇一参展企业负责人介绍。

“作为一名来自基层的农业工作者,连续参加了六届农产品展销会,最大的感受是农业高质量和绿色发展的方向不断明确。”郭猛镇农业技术推广综合服务中心负责人成汉高说,“今年我们镇不仅带来了现代农业结出的累累硕果,更带来了农旅融合大文章下乡乡村旅游的邀请函,热忱邀请广大市民到郭猛品尝特色农产品,体验采摘乐趣。”

在楼王镇展区,范得珍牌有机蔬菜格外受欢迎。“这一筐小青菜长得绿油油的,特别新鲜,大概多少钱?”“一筐30块。这些有机蔬菜正常直供上海市场,特别是大酒店用得更多。”展位负责人说。“给我来两筐。”一市民立刻掏出手机扫码付款。据了解,范得珍在楼王有多个蔬菜基地,这几年发展迅猛,有机蔬菜源源不断销往上海。

从新鲜的莲子、糯香的大米,到嚼劲十足的水牛肉,不少市民都是推着小车前来选购。“七星农场生产的有机大米,我以前经常买,今天趁展销会就多买一些,送给亲戚朋友尝尝。”市民王霞说,中秋节前搞这个展销会,把丰富的农产品送到家门口,真是便民利民。

近年来,盐都区依托农业资源和湖荡湿地资源,充分放大国家生态区、全国休闲农业与乡村旅游示范区等“金字招牌”效应,不断提升“鲜之都·盐都”农产



“鲜之都”展区品种丰富



市民争相购买新鲜黑猪肉



邀请市民品尝米饭



盐滩花卉受欢迎



展会现场



市民争相选购菱角

品区域公用品牌影响力,积极打造长三角优质农产品供应基地,孕育了优质稻米、设施果蔬、精品花卉和生态水产4大门类126个绿色有机农产品。盐都草莓、大纵湖大闸蟹、张庄葡萄、盐淮软香米、鼎绿蔬菜等多种特色农产品是一张张走向长三角的生动“盐都名片”。

“中秋在即,在全国上下喜迎党的二十大之际,本届特色农产品展销会的成

功举办,不仅是对过去十年盐都‘三农’工作成绩的一次集中展示,更是盐都区在奋进新征程中深化乡村振兴战略的一张生动答卷。”盐都区农业农村局副局长表示,每年精心组织的特色农产品展销会,已经成为本地庆祝“中国农民丰收节”的招牌活动。

据了解,本届展会从9月8日开始,到10日结束,历时三天。



直播推介“鲜之都”农产品

市财政局“四抓四提”做实预算绩效结果综合应用

本报讯(通讯员 房金龙 记者 王连杰)市财政局强化绩效理念和支出责任,切实提高财政资金资金使用效益,不断完善绩效管理,做实预算绩效管理结果综合应用。今年以来,调整、暂缓或停止预算拨款项目10个,涉及金额3.2亿元,确保财政资金用在“刀刃”上。

抓实责任主体,提升部门绩效管理工作自觉。市财政局落实“谁花钱、谁负责”和“花钱必问效,无效必问责”的主体责任,预算部门负责本部门及所属单位预算绩效管理结果应用,建立部门预算绩效管理、绩效管理、内控管理和风险

管控“四位一体”的结果应用闭环链条,实现预算与绩效管理部门层面预算绩效长效管理机制。

抓实问题整改,提升绩效评价结果应用实效。市财政局建立“评价—沟通—整改—反馈”良性循环的绩效评价应用机制,督促预算部门整改相关问题,财政评价结论成为政策制定、预算调整、部门管理改进的重要依据和参考。强化部门自评报告审核,重点对审查报告中出现的年度任务指标和绩效目标指标设置不匹配、定性指标占比较大等问题,提高自评报告质量,夯实结果应用基础。

抓实挂钩机制,提升财政资金使用效益。市财政局抓实预算绩效管理结果与预算安排、政策管理、综合考核挂钩的机制,实现绩效管理各阶段成果与预算管理的全过程对接,绩效管理结果作为部门政策设立和年度部门预算安排调整的重要依据,有效发挥绩效管理结果的激励引导作用,进一步提升了以“绩”辅“财”的质量和水平。

抓实报告与公开,提升绩效管理结果综合成效。市财政局持续加强与各级党政相关部门的沟通交流,实现财政绩效评价报告向同级党委政府报

告,财政绩效评价报告和预算部门项目、部门整体自评报告向同级人大报送,财政绩效评价报告作为纪委专项巡查参考,预算部门绩效自评报告通过江苏省预决算公开统一平台向社会公开,强化预算绩效管理综合监督和协同联动,有效提升绩效管理结果综合应用成效。

下一步,市财政局将紧扣预算管理一体化目标,结合零基预算管理,将绩效评价结果切实应用于2023年度预算编制,充分发挥预算绩效管理“指挥棒”作用,有力推动全市绩效管理工

响水县财政局

为高质量发展注入强劲财政动能

本报讯(刘中勋 傅新星)近日,响水县财政局统一全体党员干部的思想行动,坚定信心,勇挑重担,奋力谱写财政高质量发展新篇章。

坚决扛起“勇挑大梁”新使命。该局把财政工作融入全县发展大局谋划和推进,采取更加有力措施,锚定全年目标努力实现最好结果。坚持把服务企业发展作为培育财源、增加收入的基础性工作来抓,通过可持续的税收拉动收入增幅,不断做大做优财政“蛋糕”。把年度财政征管目标任务细化分解到每一个时间节点和责任人,把收入任务和责任落实到每个纳税主体和每个工作环节,狠抓进度,确保不折不扣完成目标任务。积极协调税务等

相关部门,依法加强财政征管,完善财政征管措施,确保各项财政应收尽收,及时足额入库。主动对接德龙、国华、天能等重点企业,明确牵头领导和挂钩责任人,采取一企一策方式,集中力量重点扶持,帮助企业破难点、解难题、促发展。

全力稳住财政运行基本盘。该局始终把保持收支平衡作为首要任务,从收入和支出两端入手,多渠道开源节流、增收减支,为全县经济社会平稳运行提供坚强保障。一方面,打好减税降费组合拳,认真贯彻落实中央、省、市、县出台的各项助企纾困政策,因企制宜,精准施策,促进涉企资金尽快发挥效应。同时,加大银企对接服务力度,以“企业大走访、项目大推进、产业大招

商”活动为载体,深化“服务进万企”“百行进万企”等活动,主动为中小微企业提供各类金融服务,不抽贷、不断贷,实实在在降低企业融资成本;另一方面,牢固树立“紧日子”思想,在保障“三保”支出的前提下,严控非刚性、非重点支出。同时结合年度预算调整,对纳入预算安排的政策性支出及新增项目进行逐项梳理,大力压减项目支出。该局加大对就业创业、教育文化、卫生健康等重点民生领域的投入,把宝贵的财政资金用在发展紧要处、民生急需上。

奋力开创财政工作新局面。该局严格落实化债方案,规范平台融资行为,推动全口径政府债务率稳中有序;全力维护良好金融生态,健全

金融风险预防预警体系,严厉打击各类非法金融活动,坚决守住不发生系统性金融风险底线。加快推进国有企业三年改革行动计划,推动县属国有企业争创2A+资信等级,打造适应市场经济的现代企业管理体系;持续加强内控建设,不断完善外部监督管理机制,切实形成以管资本为主的国有资产监管体制,确保国有经济稳健发展。锻造过硬队伍,坚持党建引领,持续加强党风廉政建设、作风建设、自身能力建设,以矢志不移的政治定力、务实担当的昂扬姿态、攻坚克难的顽强斗志,一以贯之的严实作风,为全县经济社会发展争挑重担、勇担重责,奋力展现财政干部的责任担当。

新闻速递

滨海县税务局

全力支持服务业回暖复苏

本报讯(孔令振)为有效应对疫情冲击,全力支持服务业回暖复苏,滨海县税务局精准对接市场主体涉税需求,深入开展企业“大走访”活动,落实组合式税费支持政策,用“真金白银”助企纾困。

滨海国际大酒店有限公司是一家集餐饮、客房、娱乐、商务为一体的酒店,自2018年10月份运营以来,该企业凭借高品质的服务和一流的硬件设施,迅速受到顾客青睐,市场占有率稳步增长。疫情期间,受前期业务发展投入较大、顾客限流和商务活动减少等因素影响,酒店收入骤减,利润直线下滑,公司发展面临着前所未有的困难和挑战。“税务干部们主动上门走访,及时辅导我们申请留抵退税1503万元,为公司的人力、运营、原材料等费用支出提供了资金保障,解决了资金周转困难。”财务负责人孙海表示,目前,公司经营已在有序恢复。

据了解,滨海县税务部门一直密切关注着餐饮企业,留抵退税政策扩围至七个行业后,该局结合“税收助力企业发展”主题活动,组织专家团队深入重点餐饮企业开展走访服务,针对性开展“滴灌式”宣传辅导,详细解读当前热点

税费优惠政策,帮助纳税人缴费人熟悉业务办理流程,充分享受税费优惠政策。

不仅让餐饮行业“解渴”,当地税务部门还聚焦交通运输业诉求,实施分类帮扶,全面提振市场信心,稳定发展预期。

受疫情影响,车流、客流明显减少,加之燃油价格上涨,导致很多交通运输企业现金流紧张。近日,滨海县会通物流有限公司负责人靳维民收到一份税收政策礼包,大规模留抵退税政策为这家交通运输企业拨开了雾霾。“服务有温度、政策有力度,退税有速度!”靳维民非常感谢滨海县税务部门的帮助。“税务部门利用税收大数据‘靶向定位’,精准筛选到我们公司,‘点对点’辅导政策,‘手把手’指导退税办理,35.3万元留抵退税款犹如一场‘及时雨’,坚定了我们持续经营信心。”

组合式税费支持政策持续发力,为广大服务业企业提供了更广阔的发展空间。滨海县税务局相关负责人表示:“我们税务部门将继续坚持走访服务和解决问题相结合,落实好各项惠企纾困措施,做到政策兑现不打折、为企业服务不走样、解决问题不耽搁,用心用情帮助企业发展。”