



# 射阳:厚植生态强底蕴 全域发展绽新颜

□ 严射

射阳县切实围绕市委八届三次全会、市文旅产业发展大会精神,全面贯彻新发展理念,科学规划、创塑特色、打造品牌,着力构建“全域、全景、全时空”旅游新格局。

## 立足资源禀赋 绘就全域全景画卷

统筹规划,打造环海湿地旅游区。充分发挥黄海湿地自然遗产效应,倾心打造缤纷多彩的北纬33°沿海生态风光带。依托海堤旅游公路1号线,以日月岛康养旅游度假区为中心,以国家中心渔港黄沙港镇为依托,串联起环海湿地公园、黄沙港旅游区、金海森林公园等特色景区,构建“一岛一镇两河五片区”环海湿地旅游区,全力打造长三角最美亲海、观海、赶海目的地。

城景共享,建设少儿旅游集聚区。以安徒生童话乐园为核心,围绕少儿游乐、科普、研学、文体等4个核心功能片区布局,以趣伏里主题街区、少儿图书馆、千鹤湖公园、太阳花书房、杂技艺术中心、少年体校、新城文体中心等重点项目为载体,积极推出少儿研学两日游精品线,打造长三角地区少儿文旅目的地,形成全国范围有广泛影响力的亲子文化旅游新地标。

串珠成链,勾勒美丽乡村风景线。用旅游的理念经营农业、用景观的理念建设农村,大力支持重点农业园区和田园乡村从农业生产领域向农业文化领域挖掘延伸,着力构建乡村休闲大花园,积极推出以“耕桑采菊”为主题,以“桑乐田园”

“鹤乡菊海”等为代表的乡村游,以“一粒米旅行”为主题,农耕文化博物馆、万亩智慧绿色种植基地等为代表的农耕游,全域展现“射阳河畔好风光”。

## 强化供给服务 构建文旅产业体系

特色街区让城市更具烟火。立足破题老城更新,建设生态文旅新城,改造提升朝阳智慧街区、合德文化街区等老城业态,规划建设安徒生趣伏里主题街区、悦鹤里街区、幸福华城美食街等特色街区,进一步提升城市品位、繁荣夜间经济、促进旅游消费、丰富百姓生活。

公共配套让出行更加舒适。投入近10亿元,高标准建成16个旅游驿站,精心打造提升旅游公路120公里,建成运行全域旅游集散中心、文旅大数据中心、“云游射阳”导览系统,开通2条旅游交通专线,新增、改造旅游交通指示牌60多块,实现交通换乘无缝对接,景区通达性和便捷性有效提升。

精品住宿让游客更感温馨。持续推动全县住宿业向精品化、高端化发展,推动千鹤湖酒店创建五星级旅游饭店,进一步建设世纪源大酒店、皇廷国际大酒店等一批酒店业态,开发建设黄沙港渔家歌谣、日月岛童话水乡等特色乡村民宿,配套完善咖啡厅、文创、书吧等项目,为广大游客提供更周到、更舒适的服务。

## 注重文旅融合 唱响鹤乡文旅品牌

深挖人文内涵,丰富产品供给。依托农民画、草编、杂技、淮剧等非遗文化,编



射阳桑乐田园 (射阳文广旅局供图)

排推出大型杂技剧《丝路之旅》,组织开展线上线下系列非遗科普展览活动。同时,依托“苏菊”“鮑鮑家族”“茧爱”等景区特色IP,创作开发设计文具、玩具、服饰等特色IP文创产品,进一步提升文创品牌内涵。

打造节庆品牌,释放乘数效应。坚持打造丹顶鹤文化艺术节、江苏菊花文化艺术节、黄沙港开渔节等系列节庆品牌,积极申办承办江苏省“五星工程奖”、江苏省青少年街舞大赛等省级重要品牌赛事,凭借丰富的内容和多变的元素,让节庆活动

成为文旅融合和品牌传播的特色和亮点。

善用宣传推介,持续扩大影响。充分利用央视、省、市电视台的影响力,不断发挥微信公众号、视频号、抖音等新媒体的传播力,定期推出射阳文旅短视频、旅游精品线路等系列宣传视频。积极赴南京、上海等地开展射阳文旅专题推介会,积极引流激活射阳文旅消费市场,持续扩大“有爱射阳 沐光向海”城市品牌影响力。

## 谈文说旅

# 阜宁:倾力打造“阜宁牛歌”文旅品牌

□ 严阜



阜宁牛歌表演 (阜宁文广旅局供图)

阜宁县文化广电和旅游局将不断推动文旅融合,倾力打造“阜宁牛歌”文旅品牌,努力让“阜宁牛歌”这个品牌响彻全国,享誉世界,把盐城市委八届三次全会和全市文化旅游产业发展大会精神落到实处。

阜宁作为挖掘和传承牛歌文化最为典型的地域,牛歌已被列入江苏省非物质文化遗产名录,在国内外产生了很好的影响。特别是连续六届中国阜宁牛歌文化节和连续六年的立春打春牛民俗展演以及十佳牛歌王评选和牛歌原生态、新元素文艺音乐作品征集等活动的举行,让“阜宁牛歌”文旅品牌初步达到了文化与经济相融、牛歌与旅游相

融、传承与发展相融、社会与自然相融的效应。

## 挖掘“阜宁牛歌”艺术内涵 让更多的人留住牛歌乡愁

阜宁县文广旅局领导带领工作人员下乡采风,当来到废黄河脚下羊寨外口村时,在一块农田边,一位老农右手持牛鞭、脚踏耙板、左手牵着牛绳套,嘴里不时呼着具有乡土气息的牛哩哩声,那声音是那样纯朴、那样亲切、那样动人、那样地道,老牛听到这一声声哩哩声,奔跑在田间,不一会,一块水洼田被弄得很平整,在场采风的人,被这哩哩声、耕牛精神打动了。经过集思广益,大家认为这种牛歌文

化很有生命力,具有挖掘传承的意义。于是,在阜宁全县进行牛歌文化普查摸底,从收集原生态哩哩声、到选出放牛耕田传承人,从记录生产过程中声乐谱子,到升艺术层面表演形式,再到牛歌的舞台表演,编印牛歌资料宣传、新编牛歌节目宣传、深入生活宣传、走进学校宣传、举办实物图片展、开展村头田间展示宣传,形成一系列牛歌文化宣传体系,让更多的人留住乡愁牛歌,亲近本土牛歌,激发爱家乡的热情。

## 扩大“阜宁牛歌”传承队伍 让更多的人传承牛歌文化

在城市中,在青年中,多数人对牛歌基本无知,感情淡薄。为了弥补代与代之间的文化鸿沟,不让牛歌文化消失在数字化时代,阜宁县通过层层推荐,举办牛歌大赛,评出了阜宁民间十大牛歌王,扩大和培养牛歌传承人队伍,让更多的人担当起传承和发展牛歌文化的重任。让牛歌王带领,实行传帮带;让培训走进乡村,实行现场示范教学;聘请专家,诠释牛歌文化内涵。通过这些措施,让牛歌文化得以传承和发展。

## 扩展“阜宁牛歌”交流区域 让更多的人感受牛歌魅力

这几年,阜宁县文广旅局打造了《悠悠牛歌故乡情》等多个声乐类文艺节目,分别参加全国、省、市比赛和展演,获评省“五星工程奖”网络人气奖和盐城市政府奖,并在此基础上向更广泛的领域扩展渗透。加强牛歌文化国际交流,先后六次举办中国、阜宁国际牛歌文化节,参加国内大型文化交流活动,先后参加了在湖南举办的中国农民丰收节,在淮安举办的大运

河文化旅游节;与牛歌经验传承丰富的地区进行交流,先后同山东、安徽、浙江等省市进行了牛歌文化交流,让更多的人感受牛歌的魅力。

## 拓展“阜宁牛歌”展示空间 让更多的人传唱牛歌号子

原生态牛歌俗称打哩哩,来自生活、来自乡村、来自百姓,将其升华至艺术层面,就要扩展更广阔的牛歌文化展示空间。我们注重扩展舞台牛歌展演内容和形式;注重扩展乡间田头牛歌实景展示现场;注重扩展牛歌传唱人群,真正让原生态牛歌和艺术牛歌在城乡群众中传唱。同时,每年立春时节,都要在庙湾古城举办中国阜宁打春牛民俗庆典活动,吸引海内外友人、团队参加,中央电视台等众多媒体争相报道宣传,扩大了阜宁的对外知名度。

## 扩建“阜宁牛歌”示范基地 让更多的人走进牛歌之乡

阜宁县已被命名为牛歌之乡,为了达到名副其实的效果,让更多的人走进牛歌之乡,阜宁在三个方面作出努力:一是扩建阜宁牛歌展览馆,通过实物图片、音频演示,诠释牛歌文化的历史和现状;二是扩建阜宁旅游景区展示基地,在金沙湖、七彩生态园、响口古镇、马家荡等旅游景区,扩建牛歌文化展示区,吸引游客,促进乡村旅游;三是扩建乡村现场操作示范基地,在益林、沟墩、三灶、板湖等镇区规划建设多个牛歌现场操作示范基地,为更多的人提供零距离接触牛歌的机会。

## 谈文说旅

# 中秋看这里 西溪邀你来

□ 记者 周峰华 收集整理



(图片由景区提供)

中秋在即,走亲访友时带些什么,来东台西溪看看天仙缘特别定制,感受游玩、送礼一条龙服务。

送礼首选当属陈皮酒,选用陈皮、黄芪、党参等十几种食药同源的材料酿制而成,口感绵润甜爽,补气养血、祛风散寒,其独到的酿造手法更被选入非物质文化遗产。相传陈皮酒是范仲淹监管西溪盐仓时,为体弱多病的母亲八方求医所得,距今已有一千多年历史,因此,陈皮酒送长辈更有孝贤之意。

草市街128种美食已足够留住食客们的脚步,目不暇接的东台特色让你选礼选到手软。董哥哥大肉包皮薄馅大,圆圆的身子堪比满月。黄泥螺、蛭鼻、麻虾酱,香酥小黄鱼、海蜇丝……东台独有的海产风味,尽在黄海渔肆。大米、粳米、海鸭蛋……东台大粮仓网罗了东台人舌尖上的味道,赠予外地亲朋别具一格。

嘴上过瘾还不够,以国家级非遗“董永传说”为蓝本,董哥哥与仙妹联袂而来化身实用方便的精美文创,走入你的生活。俏皮的小夜灯、舒适的抱枕、时尚的挎包,让甜蜜的滋味充盈心间。海春塔苑、董哥哥仙妹笔记本套装,印花保温杯、胶带,助力学生党成为班上最靓的仔。董哥哥仙妹人偶、公仔可爱灵动,实乃馈赠亲友、装饰床头的佳品。

不仅如此,秋日的西溪,风光旖旎,也吸引着各地游客纷纷而来。近日诸多微博旅游大V也来到了西溪古镇,踏上了穿越千年的寻梦之旅,跟着他们的镜头,带你一起游西溪。

博主们在唯美传说的指引下,在古镇中寻找董永和仙子留下的痕迹。穿过林荫小径,路过清雅荷花池,轻嗅淡淡荷香,漫步走上石拱桥,遥望远处风景,尝一碗鱼汤面,品东台独有的浪漫滋味,体会“只羡鸳鸯不羡仙”这句话的真正含义。

来到古镇西溪,怎能不过一把古风瘾。博主们换上汉服,开始与古镇的约会。一砖一瓦,透露着古老的气息,大家走走停停,沿路搜寻着美好的风景。古风与时尚在西溪不断交融,有美景有故事,更有情怀。一张张唯美动人的照片,吸“睛”无数,一个个生动的视频,收获点赞与期待。

中秋佳节将至,东台西溪精彩继续呈现,映月大典、宋月文坛、中秋晚会,特色互动。此外,9月3日至10月2日东台西溪还将举办“西溪·天仙缘”青年歌咏比赛,邀你共叙团圆。

# 仁恒滨河世纪实景示范区全新亮相 精装高标准,尽享新加坡花园式居住氛围

□ 记者 程兰霞 宋传法

串场河浪潮奔涌,与河域为底色的生活向往共鸣,领衔人们对理想生活的追求。9月4日,盐城仁恒滨河世纪实景示范区开放仪式掀起一场参观热潮,近千人参与其中,共同见证属于滨河世纪的全新开始,也见证了盐城仁恒以场景力、品质力、臻造力三大能力,以好产品深耕盐城,为盐城高端人居理想生活赋能,让盐城市民尽享新加坡花园式居住氛围。

## 仁恒国际住区超质兑现

早在3年前,实现社区品质的超

质兑现就写进仁恒滨河世纪的建设目标之中,这一愿景随着仁恒滨河世纪实景示范区的盛大开放而真正落地,实现由蓝图到实景的兑现。

仁恒式的国际生活方式,在串场河畔,以生活多元场景预演,不断填上日常的缤纷色彩,让居住的理想随着滨河世纪的不断成型而愈加清晰:一个具有参与感与度假感的社区,一个不断为生活舒适度而升标打造的社区。实景大于想象,所见皆所得,从一句承诺到居住实景的向往在此兑现成景。

未来,仁恒将继续坚守匠心,用更多优秀人居作品,满足城市发

展与人居升级需求,为客户营造更美好的生活环境。

## 展开公园住区理想风景

仁恒景观营造方式遵循这样一种价值:走进社区,建筑与景观互为映衬,建筑成为景观,景观融入建筑,让居者在穿行社区的每一个角落时,都能欣赏日常风景,身处其中,感受生活与自然的相得益彰。

仁恒滨河世纪实景示范区的设计理念与构想,由国际一线景观设计机构——新加坡CICADA,遵循仁恒一贯的公园住区设计理念,在地化盐城本土需求,结合串场河景观资源与迎宾公园绿意,通过河流

与海洋形态重新演绎,实现城市与自然的交互,还原归家秩序的温情与诗意。

近万方美学场域,以散落又彼此串联的形式,让滨河世纪本身也成为一座私属于业主的私家公园,与时光一起见证生活的美好,构建串场河畔滨水前沿生活的全新风貌。

## 对生活更加尊重和理解

人居的意义不仅仅是一方居住的空间,居住从一开始只追求不被风吹雨淋,到如今生活的品质,人居被赋予了居住之外更深刻的意义。城市与自然的共生,生活与诗意的

共存,居住的意义和价值也逐渐变得清晰,塑造出生活的全新肌理,创造出生活之美。

滨河世纪以客户为尺度的营造理念,总在考虑更多的细节:一条回家线应当如何设计才能更为合理?景观空间具备怎样的功能更能发挥所用?地库怎样设计能让出行更加便利?以完善的细节来赢得顾客,具有个性和差异化的服务意识与细节传递,让仁恒社区的“细节”提高服务质量,提高客户满意度。

城芯滨水前沿生活版图,以仁恒的城市共建力、社区营造能力、好房建造为核心,吸引更多的盐城市民来此安家置业,提升业主们的幸福指数。



盐城市民参观实景示范区

(图片由盐城仁恒提供)