



“把绿色盐城寄出去”
航空主题邮局在盐城南洋国际机场开业

本报讯(记者 李永宁)为进一步扩大盐城在国内外的知名度、美誉度和影响力,让更多的人认识盐城、了解盐城、走进盐城,9月1日上午,中国邮政集团有限公司盐城市分公司(以下简称“盐城邮政”)、盐城南洋国际机场有限责任公司(以下简称“南洋国际机场”)、盐城市文化广电和旅游局共同举办“把绿色盐城寄出去暨航空主题邮局开业”启动仪式。盐城南洋国际机场党委副书记、工会主席鲁红专,中国邮政集团有限公司盐城市分公司副总经理、工会主席陈仪参加当天的活动。鲁红专代表南洋国际机场向航空主题邮局开业表示热烈的祝贺。他说,市委八届三次全会提出盐城建设绿色低碳发展示范区,努力打造绿色生态之城、绿色制造之城、绿色能源之城、绿色宜居之城。盐城机场航空主题邮局以“把绿色盐城寄出去”为经营服务理念,旨在展示、传递“国际湿地、沿海绿城”的生态魅力和发展活力,是大力践行绿色低碳发展的生动写照。南洋国际机场将以此次航空主题邮局开业为契机,携手盐城邮政,坚持正确的政治方向,总结经验、探索创新,强化

管理,努力把主题邮局建设成为全市交通服务业绿色低碳发展的新窗口,充分彰显盐城绿色发展的新课堂,为盐城唱响绿色低碳发展主旋律、营造绿色生态的大环境做出新的贡献。陈仪介绍,近年来,盐城邮政依托特色优质资源,将邮政服务与地方文化有机融合,不断推动建设特色主题邮局,服务地方经济发展。全市先后建设有大纵湖主题邮局、射阳黄沙港泊心主题邮局、铁军邮局、知青邮局等15个主题邮局,在完善文旅服务、宣传地方文化中发挥了积极作用,得到了市委、市政府的充分肯定。绿色是盐城的重要名片,机场是地方经济社会发展的重要窗口。在南洋国际机场打造航空主题邮局,并以此为依托,开展“把绿色盐城寄出去”系列活动,积极响应市委、市政府号召,将盐城这一绿色生态之城、绿色制造之城、绿色能源之城、绿色宜居之城宣传出去,让更多的人知道盐城、了解盐城、爱上盐城。另据了解,为了积极向外展现“国际湿地、沿海绿城”的生态魅力、发展活力,活动主办方举办“把绿色盐城寄出去”系



启动仪式现场

列活动:活动期间,盐城全区237个邮政网点及15个主题邮局免费提供明信片10万张供市民书写;邮政部门陆续面向邮迷推出《馆眼看盐城》系列邮资机戳,包含黄海湿地博物馆、中国海盐博物馆、盐城市博物馆、新四军纪念馆、江苏省淮剧馆、盐城南洋国际机场以及《大美湿地》系列;《海盐之城 光辉印记》邮册首发,开发

《海盐之城 光辉印记》邮册一套,从经济、交通、文化、旅游、体育全方位介绍盐城。航空主题邮局开业,这也是东部机场集团第一个具备邮政普遍服务、寄递业务、打包服务、明信片、邮品、文创多功能的主题邮局,游客将在这里感受到贴心的邮政服务、独特的盐城文化,绿色盐城将通过这里飞出盐城、飞向世界。

工行盐城东台支行
开展人民币知识宣传进社区活动

本报讯(何文鸿)为宣传人民币知识,保护人民群众财产安全,人民银行东台市支行、工行盐城东台支行共同走进东台市新坝社区,开展人民币知识宣传活动。活动中,工行盐城东台支行宣传讲解员通过PPT与讲解相结合的方式,生动形象地介绍人民币反假“四法”,并邀请社区群众现场体验通过测、看、摸、听进行假币识别。体验过后,工行员工向群众介绍假币在市场流通的危害性,呼吁群众在生活中爱护人民币、主动抵制、举报假币流通,营造良好的人民币市场流通环境。

人民银行东台市支行领导对人民币发行流通等相关知识进行了介绍,从目前市场流通的人民币版式、生产方法、常见的假币种类、残损人民币的兑换等方面详细讲解人民币知识,同时向群众展示人民币收缴的各式假币,结合真实案例,使社区群众深刻意识到假币造成的危害就在身边,人民币反假行动刻不容缓。本次活动进一步拓宽了人民币反假知识宣传的渠道,向社区群众普及了人民币知识,提升了群众的假币识别能力,促进了良好人民币流通环境的建设。工行盐城东台支行将继续严格履行国有银行的责任担当,突出人民币知识普及宣传,为营造自觉爱护人民币、抵制假币的良好社会氛围贡献力量。

江苏长江商业银行盐城分行
联合社区开展公益宣传活动

本报讯(葛永伟)8月27日,江苏长江商业银行盐城分行联合儒学街道社区组织开展“金融宣传进社区 争做小小银行家”暑期公益宣传活动,让孩子们了解更多的人民币知识,携手孩子们开启一次货币探索之旅。活动中,该行工作人员精心准备,从货币的起源讲到银行的职能,再讲到现在使用的第五套人民币,引导孩子们仔细观察纸币的面额和图案,讲解鉴别人民币真伪的知识。在孩子们最喜欢的点钞环节,该行工作人员先将一沓沓练功券

发给孩子们,并展示了常用的点钞手法,随后指导孩子们练习点钞。孩子们也学得有模有样,忙得不亦乐乎,不一会儿,个个变成了点钞小能手。该行组织开展的“金融宣传进社区 争做小小银行家”暑期公益宣传活动,帮助孩子们认识了人民币,了解了银行的职能,树立了正确的金钱观。江苏长江商业银行也将坚持履行社会责任,继续做好青少年金融知识宣教,不断提升青少年的金融素养,为构建良好金融生态环境贡献力量。

中国银行盐城盐都支行客户经理王通文

以赤心照初心 用奋斗树榜样

见习记者 周舒婷

勤学苦练是他坚守的职业理念;敬业爱岗是他始终如一的工作信条;真诚服务是他不变的执着追求。2015年,怀揣着人生理想,王通文来到中国银行,从此开启了他漫漫的事业之路。王通文现任中国银行盐城盐都支行客户经理,负责支行的个人贷款、消费分期等资产业务的推动。工作以来,先后获得盐城市团市委“青年岗位能手”、中国银行江苏省分行“优秀个人客户经理”、盐城市银行业协会“青年岗位标兵”等荣誉称号。

指标。在他的带动下,团队的业务水平大大提高,业务发展更加顺畅。真诚服务做榜样“忙和累都会有,但是这样的人生才有冲劲、才有意义。”王通文说。在平时的生活中,他牵头汽车分期贷款、住房贷款、经营贷款等业务,力求把自己的本职工作做得精益求精,充分发挥了模范带头作用。“谦以待人,虚以接物。只有用真诚的服务和谦和的态度,才能赢得客户的信赖。”谈起服务的要素,王通文是这样说的。在经营贷款的服务过程中,王通文会上门调查,实地了解企业的经营情况。贯彻“把方便留给客户,把困难留给自己”的服务理念,王通文与客户交谈时,严格把握沟通尺度。收集材料时,尽可能减少客户的麻烦,对每一个客户的询问都能耐心解释、有问必答、贴心服务,依靠真诚的服务和客户建立良好的关系。



提前到岗工作的王通文

敬业爱岗勤学习

“台上一分钟,台下十年功。”资产业务工作繁杂琐碎,操作看似简单——每天每笔都在重复着相同的业务,却需要过硬的专业能力才能做好。为适应工作需要,王通文勤奋学习业务知识和操作规程,熟练掌握本岗位所需的业务技能。清晨略带凉意的微风吹进支行大楼,按时到岗的员工们总能看到王通文已经忙碌多时的身影。“如果有什么需要明天做的事,那最好现在就开始了。”王通文说。对于各项工作,王通文总是想在前、干在前。他每天都会提前到岗处理第二天的业务信息,或跟踪重点项目,或查询重点

团队协作为力量汽车分期贷款的工作最重要的是提高效率。为响应国家号召,各地纷纷出台鼓励汽车消费的政策,汽车产业进入消费升级阶段。在激烈的金融同业竞争环境下,4S店对各家银行批复贷款的效率有着非

常高的要求。而中行盐都分期中心“想其所想,解其所忧,急其所需”,对汽车经销商全天候响应,始终与经销商同频共振,确保2个工作日内给出批复。工作中,王通文经常会遇到周五签回购车分期单子的情况。对此,他会在周六和同事们一起加班加点,即使牺牲周末时间也毫无怨言。上报材料是汽车分期业务发展的关键一环,王通文所在的团队将贷款人基础材料的疑点难点集中处理,以出色的工作效率上报系统。上报后,力争1日,确保2日出批复。这是一个系统而

又烦琐的运作过程,但是王通文所在的团队处理得游刃有余。面对荣誉,王通文不忘初心,他始终认为优异的工作成绩离不开中行的培养。王通文在中行这个广阔的平台,坚守着无悔青春的人生追求,他将继续为中行更加美好的明天贡献自己的力量。



人民银行大丰支行

创新国债宣传方式 提升国债惠民效能

张红梅 刘丽莉 吉星云

今年7月储蓄国债重启销售以来,人民银行大丰支行在盐城市中心支行的精心指导下,进一步强化国库为民理念,创新国债宣传方式,打出“组合拳”,高质高效开展以线上为主的国债宣传,有力提升国债惠民服务效能,让农村居民享有国债均等化服务,增强人民群众的获得感、幸福感。

提升国债宣传质效“主心骨”与“几家抬”相结合。人民银行大丰支行主动发声发力,切实履行基层央行职责,践行国库为民理念,在辖内全面铺展国债宣传,展现金融为民的政治担当、责任担当、情怀担当。施行国债宣传“金融+”模式,分别与打击非法集资主管部门——地方金融监督管理局联合、与防范非法集资属地责任主体——乡镇(街道、园区)妇联、与国债宣传主阵地——承销金融机构联手,凝聚共识,汇聚合力,形成“1+1>2”国债宣传效应。突出“正向宣传”与“反向”相结合。强化国债正向宣传,重点宣讲国债“好在哪儿”,从正面进行引导,让老百姓知道国债可以“放心买”。

力推宣传成果转化提升销售量。据统计,8月10日大丰辖内储蓄国债(电子式)第五期、第六期销售总额合计达526.4万元,比上年同期增长50.31%,比上月增长439.9%,销售数量环比呈倍级增长。提升参与度。储蓄国债新一期开卖前,大丰支行公布的储蓄国债咨询热线电话铃声不断,老百姓纷纷电话咨询国债购买过程中的相关细节。开卖当日,购买踊跃,各承销机构额度全部售罄。提升影响力。无边界的云直通宣传让国债知识送到千家万户,储蓄国债这一投资品牌得到当地社会各界的普遍认可,抽样调查显示,购买储蓄国债成为不少市民、村民投资理财的首选。

兴业银行南京分行

乡村振兴结对共建再出发

本报讯(查玉婷)日前,兴业银行南京分行与宿迁市宿城区中杨镇二里村正式签订《江苏省文明单位与乡村振兴重点帮扶村开展“城乡结对、文明共建”活动》协议,双方围绕工作机制和共建规划进行商议,并明确了结对期间的共建目标。据介绍,这是继淮安镇北村、宿迁要道村、淮安新庄村、连云港太平村之后,该分行结对共建的第5个帮扶乡村。民族要复兴,乡村必振兴。兴业银行南京分行积极贯彻落实党中央关于乡村振兴的部署要求,结合二里村实际情况提供帮扶资金,用于文化基础设施建设、文

明乡风培育、促进农民增收等领域,与二里村党组织紧密联系,以党建促发展,以共建促进步,大力支持发展稳定有序的和諧乡村建设,扎实推动农业强、农村美、农民富。治国之道,富民为始。兴业银行南京分行自2009年开始,已连续13年参与结对共建工作,直接投入帮扶资金20万元,在乡村的文明乡风培育、农业基础设施建设、农村环境治理、农业产业建设上都不遗余力地贡献了兴业智慧和兴业力量。在结对连云港太平村期间,该村通过完善村规民约,群策群力制定美丽乡村建设规

划,积极开展人居环境治理,切实为群众解决生产、生活中的实际困难。在大平村党群服务中心,基层公共医疗服务惠民工程扎实推进,新建、改造的近1000平方米医疗卫生服务站投入使用,打通了基层卫生健康服务“最后一公里”。在田间村巷,污水排放暗渠化、村道巷道硬底化,实现整村硬化、亮化、美化工程,彻底告别了雨天一身泥、晴天一身土的状况。在帮助连云港太平村完成脱贫攻坚任务后,兴业银行南京分行今年乡村振兴再出发,启动了对宿迁市宿城区中杨镇二里村的乡村振兴结对帮扶工作。该村是江苏

省省乡村乡村振兴重点帮扶村,位置远离镇区,在外务工人员数量多,村集体收入来源单一,是省定经济薄弱村。该行一方面计划帮扶该村建设文化建设项目,挖掘乡村文化资源,丰富农民群众精神文化生活;另一方面,开展移风易俗、弘扬时代新风行动,计划开展孝亲敬老教育、普及科学知识等讲座,培育文明健康、绿色环保的生活方式。此外,该行还将支持共建村加强科技文化和职业技能培训,提高农民创业本领和致富能力;并适时组织开展送温暖等志愿服务活动,给孤寡老人、留守儿童、残疾人等困难群体提供切实帮助。

公告

经上级行批复并报盐城银保监局批准,自2022年8月30日起,中国工商银行股份有限公司东台金都支行已更名为中国工商银行股份有限公司东台吾悦支行,并迁址至东台市惠阳路105号吾悦和府北区S1幢117-122室。特此登报公告。

中国工商银行盐城分行