



大丰:绿打底,花为媒,绘就全域旅游新图景

□严丰

大丰,中国优秀旅游城市,国家全域旅游示范区,全国旅游标准化示范城市。历史底蕴深厚,生态禀赋优越,自然资源丰富,人文景观交相辉映。

大丰文旅深入贯彻落实盐城市委八届三次全会和盐城市文化和旅游产业发展大会精神,紧紧围绕盐城着力构建“世界级滨海生态旅游廊道”这一总体目标,坚持“双核多翼”驱动,全面提升大丰文旅产业发展能级和核心竞争力,擦亮“国家全域旅游示范区”金字招牌。“十四五”期间,荷兰花海创建国家5A级旅游景区,斗龙港旅游度假区争创国家级旅游度假区。到2025年力争全年游客接待量达2000万人次,旅游业总收入突破300亿元,建成长三角颇具影响力的旅游消费目的地和生态康养首选地,实现大丰景区的“各美其美”,全域旅游的“美美与共”,游客心中的“美好旅程”。

实施“双核多翼”打造工程

斗龙港旅游度假区围绕“双创”目标,加快建设“月下爱河”旅游综合体、苏北健康管理中心、郁金香健康养生文化中心、新丰920街坊二期等项目,进一步丰富度假业态。开发斗龙港水上游线,串联荷兰花海、梅花湾、水韵龙湾、大龙岛度假村,打造长三角地区独树一帜的旅游度假新标杆。麋鹿生态旅游度假区重点讲好“世遗”大丰故事。以“鹿鹤海港 滩涂风光”为主题,以“旅游公路1号线”为主线,以中华麋鹿园“5A景区”“5个世界之最”为中轴,布局麋鹿度假村、野鹿荡、麋鹿自然营地、观海廊道,打造世界罕见、全国唯一的“麋鹿湿地”旅游度假胜地。乡村旅游、文化旅游齐头并进,恒北村做大“梨产业+文创街+温泉度假+大丰味道”,拓宽旅游富民路;串场河文化旅游带挖掘“施耐庵”“古盐运”等大丰文化符号,持续提升景区品质。

实施文旅融合工程

打造“悠悠”文旅IP形象。在盐城“吉祥三宝”形象的基础上,打造具有大丰特色、网红气质的麋鹿“悠悠”形象,通过对湿地、郁金香、水浒、乡村等景物再塑造,衍生表情包、文创手办、盲盒、漫画、城市雕塑等,固化形象,直入人心。开发“卯酉”小剧场演艺。提升920街坊新丰剧院和大戏台、荷兰花海演艺中心、梦幻迷宫锡剧舞台、恒北梨园戏台,提炼麋鹿、张鹭、北上海、古盐运、施耐庵等文化精髓,创编相声小品、脱口秀、小戏等综艺类节目,打造本土戏剧人才的孵化器和以演艺为核心的文化消费打卡地。打响“风情北上海”夜游品牌。强化《只有爱·戏剧幻境》六大主题戏剧的节目品质,加快第二幕《只有我和你》的编排;在大龙岛度假村、荷兰风情街、920街坊、吾悦金丰鹿角巷等地,进一步丰富购物、美食、酒吧、抖音直播等多种夜游业态,全面点亮大丰文旅夜经济。

实施强链补链工程

建强“康旅养”产业链。以“上海飞地”为优势,以知青农场为纽带,以苏北健康管理中心为引擎,加强与上海康旅集团的战略合作,锚定长三角,深耕康旅养。贴心设计“旅游+餐饮+住宿+体检+医疗+疗养”多品类、多层次产品,满足不同群体多元化康养需求。完善“烟火气”产业链。挖掘提炼地方餐饮文化内涵,开展“大丰传统名吃”展示,“最爱家乡菜”品鉴评选,通过专家评比、网红探店、大众投票等方式,培育大丰地方美食经济链条,塑造“大丰菜好吃呢”餐饮品牌。补齐“后备箱”产业链。优选瓷刻、麦秆画、小海香肚、桂森果子、翔鸿松花蛋等一批非物质文化遗产,提升品质、精致包装,统一推广,打造“丰·礼”品牌伴手礼,让游客乘兴而来,“满载”而归。



林茂草丰 麋鹿欢腾



雨润万物 郁金织锦

实施推广提升工程

精准宣传推介。依托大数据分析,准确把握疫情防控要求变化,及时优化调整宣传区域。以强化游客目标市场为导向,聚力盐城及盐城周边地区,以提升品牌远程号召力为目标,巩固北京、上海、南京等国内重点城市,拓展山东、河南等高铁沿线城市。举办精彩活动。高水平组织梅花文化节、郁金香文化月、梨花文化节、百合花文化月、鹿王争霸、“爱上夜花海”盛夏欢乐季等系列品牌活动。抢抓重要节庆节点,围绕“亲子、自驾、研学、康养”,推出契合主题、游客欢迎的文旅活动。以“花式”活动吸引游客,用满满诚意打动游客。锻造一流团队。狠抓宣传营销团队建设,采用人才引进、内部培养、市场运作等机制,锻造一支高水准、能创新、善宣传、精营销的专业队伍,切实提高文案写作、摄影摄像、图文设计、视频制作、高效推广的水平。

合花文化月、鹿王争霸、“爱上夜花海”盛夏欢乐季等系列品牌活动。抢抓重要节庆节点,围绕“亲子、自驾、研学、康养”,推出契合主题、游客欢迎的文旅活动。以“花式”活动吸引游客,用满满诚意打动游客。锻造一流团队。狠抓宣传营销团队建设,采用人才引进、内部培养、市场运作等机制,锻造一支高水准、能创新、善宣传、精营销的专业队伍,切实提高文案写作、摄影摄像、图文设计、视频制作、高效推广的水平。

“江苏百人纪录片扶持计划”重点项目公布 《盐城味道》成功入选

□严宣



近日,2022“江苏百人纪录片扶持计划”重点项目公布,由中共盐城市委宣传部与盐城广播电视台联合摄制的6集人文美食纪录片《盐城味道》成功入选,全省仅三部。

2022“江苏百人纪录片扶持计划”围绕“迎接党的二十大”主题,面向江苏省内各纪录片制作单位,共征集到46个纪录片选题。经专家评审,遴选出6个选题和创作小组,分别是《奔腾之路》《盐城味道》《剪枝》《黑榜村》《熊猫侠》《重启园林》。

根据“江苏百人纪录片扶持计划”(第二季)实施方案安排,江苏省广播电视局对入选“2022江苏百人纪录片扶持计划”的选题,通过提案路演形式进行了第二轮遴选,最终《盐城味道》作为重点项目之一入选,同时入选的还有《奔腾之路》和《剪枝》。

有美食,也有故事,品味道,也品人生。在味蕾,更在心头。在食物中蕴藏千哲思,在舌尖上忆乡愁,在影像中看多彩盐城。

在全国上下喜迎党的二十大之际,中共盐城市委宣传部与盐城广播电视台联合推出6集人文美食类纪录片《盐城味道》。以“小切口、故事性、文化味、烟火气”的表达方式,全面梳理和推介盐城饮食文化,并透过美食的仪式镜像,展现人民群众多姿多彩的美好生活和有滋有味的人生,以及蕴藏在城市文化深处的遗传密码和文化图景。让更多观众从全新视角、更细微处认识一个更加真实、更加鲜活、更具品位、更富魅力的盐城,共同抒发对新时代的深情礼赞和对新征程的无限憧憬。

《盐城味道》摄制组穿越阡陌街巷,拜访能人大咖,只为找到最具代表性、最有影响力、最带烟火气的盐城味道。影片通过全面展示食材起源、烹饪技法、品鉴方式、品牌建设等,深刻揭示食物与当地民俗文化、社会生活、人物情感的紧密关系,让观众在了解盐城传统美食的同时,也走进这座城市的精神世界。

谈文说旅

(大丰文广旅局供图)

国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴



今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦在国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴签约仪式上致辞。



中国高尔夫球协会副主席兼秘书长庞政在国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴签约仪式上致辞。

8月31日,新华社民族品牌工程成员企业今世缘酒业高端产品国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴签约仪式在北京举行。今世缘酒业、中国高尔夫球协会、中国国家高尔夫球队领导,新华网、新华社民族品牌工程负责人,昌荣传媒负责人共同见证国缘V9与中国国家高尔夫球队的牵手、高端美酒与高雅运动的结缘。

今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦在致辞中说,高尔夫作为一项高雅的运动,倡导的运动精神与国缘V9品牌文化高度契合,国缘V9与中国国家高尔夫球队结缘,是“高”与“雅”的拥抱,是淡定、优雅的相遇,是情趣、品位的叠加,必将萌生更加美妙的缘分,演绎更加浪漫乐章。从发球台到果岭,正如“种子到酒杯”,是精彩纷呈的旅程。在今世缘新一轮高质量发展征程中,将瞄准“十四五”实现营收超百亿的战略目标,坚持不懈从文化上发力,对接高端资源,扩大精英圈层,赋能品牌价值,在更高层次打造缘文化品牌。

中国高尔夫球协会副主席兼秘书长庞政说,高尔夫球运动是一项阳光、绅士、积极的运动,与国缘V9产品精神不谋而合。国缘V9成为中国国家高尔夫球队国家队合作伙伴,为高尔夫球这项运动注入新鲜活力。中国国家高尔夫球队始终肩负着代表国家参加大赛的重大使命,已进入巴黎奥运备战周期及杭州亚运会备战的冲刺阶段。希望双方携手共进,开拓中国高尔夫球事业美好明天。

新华网董事、副总裁申江婴认为,以今世缘为代表的民族企业,依托品牌战略助推经济转型升级,提质增效,为我国经济持续健康发展提供了重要支撑和持久动力。国缘V9是今世缘的头部产品,蕴含独特的“缘”文化属性,短短三年时间迅速成为中国高端白酒的经典之作。国缘V9与中国国家高尔夫球队有着共同的文化属性,承载着人们对高雅健康生活的追求。这次合作将成为“健康中国”建设的应有之义,提升双方的品牌美誉度,开启双方在履行社会责任方面的新篇章。

新华社民族品牌工程负责人、参考消息报社副总编辑刘砺平表示,今世缘酒业的的企业文化、可靠品质、行业地位,与中国国家高尔夫球队的形象、气质、地位高度匹配。借助中国国家高尔夫球队的“金字招牌”,国缘V9的文化内涵将更加丰富、品牌定位将更加清晰、行业地位将更加稳固,将有效助力国缘V9品牌建设的高质量发展。

挥杆彩云端,共结今世缘。高尔夫与美酒是快意人生不可或缺的伴侣。即便是今天,很多高尔夫赛事的奖杯仍然以酒杯为造型;球手挥杆之前举杯笑饮,更好放松心情;一杆进洞的好球,球手都要把酒言欢。

作为白酒上市“十强”企业,今世缘是因缘而生、随缘而盛的企业。无限风光在“高端”,拥有“塔尖”话语权,已成为名酒企业赢得未来竞争优势的必由之路。2019年,国缘V9抢占黄金赛道,参与头部竞争,以品质说话,靠口碑立身,逐步形成了极具辨识度的品牌标签,成为高端白酒新的价值典范。今世缘酒业把国缘V9作为独立品牌打造,坚持“与大事结缘,同成功相伴,为英雄干杯”的品牌理念,聚焦高光时刻,追求塔尖效应,逐步建立了高端化的品质价值表达体系。2022年上半年,今世缘酒业实现营业收入46.46亿元,同比增长20.66%;净利润16.18亿元,同比增长21.22%。

在海外征战的中国国家高尔夫球队,今年已取得多项冠军。其中男子冠军5个,女子冠军2个。身处海外的中国队员吴阿顺、李昊桐、丁文一、殷若宁、殷小雯为国缘V9成为中国国家高尔夫球队国家队合作伙伴发来视频祝福。



新华网董事、副总裁申江婴在国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴签约仪式上致辞。



新华社民族品牌工程负责人、参考消息报社副总编辑刘砺平在国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴签约仪式上致辞。



8月31日,今世缘酒业高端产品国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴签约仪式在北京举行。今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦,中国高尔夫球协会副主席兼秘书长庞政,中国高尔夫球协会竞技部部长兼中国国家高尔夫球队领队李际海、今世缘酒业文化总监孙万军共同推杆启动。



國緣V9·中国国家高尔夫球队合作伙伴 签约仪式

今世缘酒业与中国国家高尔夫球协会代表举行签约仪式。

(图文由今世缘酒业提供)