

2022年8月30日 星期二
责任编辑:姜琰 陶秋凤 编辑:王瑾
电话:18252298866 88302431
Email:942978948@qq.com

民生

2022 第三届“盐城伴手礼”评选
拉开帷幕

主办单位:市市场监督管理局 盐阜大众报业集团 市消费者协会 市放心消费创建办公室
联办单位:市食品安全委员会办公室 市文化产业商会 市特产商会 市食品商会 市营养学会

媒体支持 | 学习强国 盐城学习平台 盐阜大众盐城观察 盐城新闻网 我的新闻客户端 盐阜观察 官方微信

8月25日,全市出动市场监管执法人员377人次,检查相关经营单位333个,查获涉嫌销售“天价”月饼153盒、涉嫌销售过度包装月饼3起——

我市集中整治过度包装问题



图为专项整治行动现场。市市场监管局供图

开展联动执法

当天上午,全市市场监督管理系统集中开展了执法检查行动,其中,市区成立12个专项检查小组对星级宾馆、高档饭店、大型商超、电商平台、茶酒商行等经营单位进行突击执法检查,市市场监管局机关3个小组参与检查,县(市、区)同步开展专项整治行动。

执法人员紧盯过度包装、价格行为、食品安全、标准计量、广告宣传等投诉举报量大、舆情反映多、群众反映强烈的“天价”月饼等问题,密切关注月饼销售价格超过500元以及以定制或文创等名义开发的高端月饼礼盒,对月饼过度包装行为依法纠治,发现一起、查处一起。

在盐南高新区检查现场,市场监管执法人员对该辖区内两家大型综合体内四家经营商户和一家大型酒店进行了专项检查,未发现“天价”月饼。在宝龙商圈的元祖食品及格丽思食品等商户专项行动检查现场,执法人员统一着装,依规执法,市民正常消费不受影响,他们一边选购食品,一边听执法人员现场宣传绿色低碳包装、简约适度消费理念,并为市场监管部门文明执法点赞。

在盐城金鹰聚龙湖购物中心超市内,执法人员现场对月饼、茶叶等包装食品进行检查,发现最贵的月饼标价为498元,没有超过单价500元的“红线”。此外,执法人员检查发现有两家商户存在月饼与茶叶混装销售的行为,商家对执法检查非常支持,并积极整改到位。

本次行动,全市共出动执法人员377人次,检查经营单位333个,查到涉嫌销售“天价”月饼153盒,涉嫌销售过度包装月饼3起,当场责令改正2起,立案调查2件,抽样7个批次。

强化普法宣传

检查行动中,市场监管人员采取执法检查与普法宣传相结合的方式,加大对现行商品过度包装的国家标准和第1号修改单规定内容的宣传力度,引导经营者遵守限制过度包装的法律义务。执法人员共现场发放348份《政策提醒函》。

市市场监管局执法稽查处处长徐文龙告诉记者,产品和包装物的设计、制造,应当遵守国家有关清洁生产的法律规定;生产经营者应当遵守限制商品过度包装的强制性标准,避免过度包装;未遵守限制商品过度包装的强制性标准的,由县级以上地方人民政府市场监管部门或有关部门责令改正;拒不改正的处2000元以上2万元以下的罚款,情节严重的处2万元以上10万元以下的罚款。

8月15日,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单正式实施。该规定要求减少包装层数,压缩包装空隙,降低包装成本,限制包装类型,严格混装要求。月饼的包装层数最多不超过三层,月饼包装体积缩减了42%。其中,价格在100元以下的包装成本占销售价的比例不超过20%;价格在100元以上的包装成本占销售价的比例从20%调减为15%。不应使用贵金属和红木包装月饼,月饼不应与其他产品混装。

8月25日,市市场监管局通过党媒专门发布《政策提醒函》,欢迎消费者和社会各界对月饼、蟹卡蟹券等相关商品包装、经营行为进行监督。

我市将坚持全覆盖监管,对月饼生产企业、大型酒店商超应查尽查,确保全覆盖无盲区。聚焦重点商品、重点环节、重点企业、重点时段,集中力量开展集中整治。成立联合检查组,开展专项监督检查,依法严格办案。

□记者 姜琰 李泓儒

“双节”将至,为坚决遏制和打击商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券泛滥问题,让广大消费者过一个安全、放心、节俭的中秋和国庆佳节,根据国家、省市场监管部门统一部署,盐城市市场监管局近日在全市集中开展专项整治行动,进一步规范生产经营活动,共同营造绿色低碳社会。

倡导绿色消费

整治过程中,我市全面倡导绿色消费,推动开发简约适度、绿色环保的包装设计,督促指导企业依



法公开其执行的限制商品过度包装有关标准。

市市场监管局联合市消协提醒广大消费者选择正规渠道购买,自觉抵制过度包装,理性消费拒绝浪费,践行绿色节约消费。购买时注意查看月饼产品的外包装是否完整、清洁,同时查看SC标志、主要成分、生产日期和保质期等。谨慎选择“网红”直播带货等形式销售的月饼,网购时要和卖家约定服务细节,以免买到“三无”产品或假冒伪劣产品。

近年来,部分商家为使月饼更加畅销,过分注重商品“颜值”,对月饼进行过度包装,并将成本转嫁给消费者,不仅增加了消费者负担,还造成了社会资源浪费。全市消费者要自觉树立绿色的消费理念,自觉选择简约适度的包装产品,对怀疑有过度包装的商品、“天价”月饼等可拨打12315向市场监管部门投诉举报。

据悉,此项整治行动将持续到10月份,为期两个月。执法人员将加强过度包装抽检力度,对抽检不合格产品及企业加大查处力度;充分挖掘线上线下各类线索,对举报线索深入核查;紧盯“天价”月饼,

从食品安全、价格行为、过度包装、广告宣传、刷单炒信等方面规范经营行为,从严查处违法行为。

同时,市场监管部门组织开展专项网络交易监测,督促电商平台压实主体责任;加强节日商品广告监测,对发现的“天价”月饼及涉蟹卡蟹券和过度包装违法行为等予以曝光,并将其行政处罚文书录入信用公示系统;配合相关部门做好蟹卡蟹券预付卡经营监管,严查侵害消费者权益、计量作弊和虚假宣传等违法行为。

新闻速递

盐都区疾控中心

开展疫情防控知识培训

本报讯 (赵紫嫣)近日,盐都区疾控中心积极响应江苏省新冠肺炎疫情防控联防联控指挥部的通知,组织开展为期半个月的《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》专项学习及线上答题活动。

培训期间,中心所有职工登陆“江苏省常态化疫情防控培训平台”积极参与答题活动,合格率100%。

滨海县妇计所

关爱女性健康

本报讯 (皋晋)为提高广大女性对乳腺癌、宫颈癌(简称“两癌”)的认识,树立“两癌”早诊早治意识,坚持“防”重于“治”的健康理念,近日,滨海县妇计所走进国家电投集团协鑫滨海发电有限公司开展“关爱她健康·妇幼在行动”健康义诊暨健康宣讲志愿服务活动。

活动中,该所医生李景春结合临床工作经验,为在场女性员工着重讲解了宫颈癌和乳腺癌发病诱因、临床表现以及如何进行定期筛查。同时,针对现代女性的生活节奏日趋紧张、工作压力加大的现状,李医生还详细介绍了当前女性的幸福感和安全感。

伍佑中心卫生院

为老年人免费体检

本报讯 (张迎春)为满足老年人日益增长的健康服务需求,进一步提高老年人健康水平和生活质量,近日,盐南高新区伍佑中心卫生院精心组织开展65周岁以上老年人免费健康体检活动。

本次体检在落实疫情防控工作要求的基础上,采取上门入村,分村组、分批次、分时段的形式进行,严格控制每日体检人数上限,积极调

此前,中心已结合平时工作,组织参加省、市、区举办的多次线上、线下防控知识培训。

通过常态化培训,确保人人能够熟练掌握第九版疫情防控政策的调整内容,以进一步提高中心的新冠疫情防控与现场流调处置能力,为盐都区新冠疫情科学精准防控提供有力保障。

黄海街道社区卫生服务中心

全力做好疫情防控工作

本报讯 (金厚祥 蔡长伯)进入秋季以来,盐南高新区黄海街道社区卫生服务中心按照区社事局部署,全力做好疫情防控工作,为辖区内居民基本医疗和基本公共卫生服务提供有力保障。

该中心实行24小时值班制度,派驻护理人员坚守社区管辖卡口处及隔离宾馆构成的劝返服务站等地,负责对往来车辆和人员进行消毒、体温检测筛查和处理隔离点垃圾等工作。

滨海镇中心卫生院

造浓医重卫氛围

本报讯 (严金根)近日,滨海县滨海镇中心卫生院举行“医”心向党、踔厉奋进”活动。该院院长蒋佳海对医护人员完成日常医疗服务、核酸检测和做好医疗保障等工作表示肯定。为表扬先进、树立典型,激励全体医务工作者凝心聚力、团结奋进,该院通过民主投票、组织评价、质量考核等流程,选出2022年度最具奉献医师1名,优秀医师2名,优秀村医4名。

活动中,该院分管院长严金根向在抗疫期间舍小家、顾大家,义无反

作,同时对居家隔离人员进行入户医学观察,对新冠肺炎认知不够和入户监测有抵触情绪的群众,耐心详细地进行心理疏导,最大程度争取群众的理解和配合。为确保疫情期间人员信息掌握精准到位,积极做好苏康码、行程卡、场所码的普及和科学应用,开展网上培训学习,分片指导督查落实,力争实现苏康码全覆盖,提高疫情防控工作效率,为百姓出行提供便利条件。

截至目前,伍佑中心卫生院已为辖区65周岁以上老年人开展免费健康体检服务1500多次。



8月29日起,随着新学期日益临近,响水县供电公司全面开展校园用电安全“体检”活动,消除校园教室、宿舍内电力线路、设备安全隐患,确保学校开学能够用上“放心电”。
顾志刚 摄

射阳县行政审批局

荣获中国政博会“政务服务百佳实践单位”称号



本报讯 (刘海东 乔泉 董素印)在山东泰安刚刚结束的“新时代·新征程·新征程”——2022政务服务博览会暨政务服务泰山论坛(简称政博会)上,射阳县行政审批局荣获中国政博会“政务服务百佳实践单位”称号。

承办。政博会征集了近千个全国政务服务百佳实践案例,政务服务品牌创建典型案例、政务服务新媒体典型案例,全面展示各地的政务服务人改革创新的新形象、新经验、新理念。射阳县行政审批局参赛的“全面推行智慧商事登记”案例,从近万个全国政务服务百佳实践案例、政务服务品牌创建典型案例、政务服务新媒体典型案例中脱颖而出,受到政博会的青睐。

近年来,该局在全省率先、全市首家开展企业登记住所核验,并在全省率先实现自助服务终端乡镇(社区)全覆盖,全面创塑射阳企业开办“1130”审批服务品牌(1窗口受理1环节审批3小时办结0费用服务),开展企业登记住所核验“不见面”。各类市场主体只需在网上登记系统提交包含住所(经营场

所)相关信息的承诺书,承诺对住所真实性与合法性负责,以“一纸承诺”代替“住所证明”,全面实现住所核验“不见面”。推行企业开办“一网办”,通过“全链通”平台“一次登录、一次认证、一表申请”,实现企业登记、公章刻制、完成发票票种核定、开通企业社保账户和住房公积金缴存账户等事项全流程网上申请和一键办理,全面实现窗口受理、审批一体化,全程电子化率100%,全流程0.5个工作日办结率100%。实现企业开办“快捷办”,率先引进自助填表系统,实现企业登记各项业务快捷申报,各类信息自动生成,办件申报更加便捷;实现政务服务自助终端全县各乡镇、县城各社区全覆盖,在全县各大银行网点设立“苏服办”便民服务点,实现“就近申报”“网上办理”;推进个人独资企业登记“秒批秒办”,实现企业自主申报、系统自动校验审核,全过程“不见面”“自助办”“零费用”。

智慧商事登记系列改革举措,深度激发市场主体活力,尽管在疫情防控的艰难时期,全县私营经济总体份额仍然呈上升趋势。