

确保校园周边文化市场安全稳定

本报讯 (记者 周冬晴 见习记者 邹妍)为进一步净化校园周边文化环境,深入开展“护苗”专项行动,8月29日,副市长、市“扫黄打非”工作领导小组副组长唐敬率队检查开学前校园周边文化市场、市区部分文旅场所。

唐敬一行先后来到位于市串场河小学周边的草房子书店、串场河书店和位于宝龙城市广场的大众书局、迪贝堡游戏厅、上海纯K等场所,重点检查出版物市场是否存在出售、存储违禁出版

(上接1版)全面推进政务服务“一网通办”“跨省通办”“省内通办”,加快政府数字化转型,建设现代政府服务体系,以政府有效作为激发市场磅礴活力。要坚持以市场化提升活跃度、法治化提升公正度、国际化提升开放度,深入做好涉企违规收费专项整治,加快规则、制度、管理、标准等制度型开放,着力提升投资贸易便利化水平,以优化营商环境的确定性形成更加稳定的发展预期。要高效统筹疫情防控和经济社会发展,更好统筹发展和安全,织密筑牢疫情防控网,坚决守住来之不易的疫情防控成果,加力巩固经济回升向好态势,为全国发展大局挑大梁、作贡献。

省会结束后,市长周斌随即召开市续会部署贯彻落实工作。他强调,各地各部门要认真贯彻落实中央决策部署和省市工作要求,始终把优化营商环境工作摆在重要位置,大力开展“优化营商环境突破年”活动,进一步加强作风建设,持续推动“放管服”改革,创出

物和侵权盗版等行为,详细了解常态化疫情防控、消防设施配备等情况,并对检查过程中发现的问题提出整改意见。唐敬指出,要牢牢扛起职责使命,密切沟通协作,及时有效防范化解风险隐患,全力营造校园周边积极健康的文化氛围。要加大对文化市场的监管和巡查力度,统筹抓好疫情防控、安全生产和“扫黄打非”工作,确保校园周边文化市场安全稳定,为广大学生健康成长保驾护航。

最优营商环境。要注重综合施策,深入开展“企业大走访、项目大推进、产业大招商”活动,积极发挥政策“点对点”送达机制、12345“一企来”服务专线等作用,切实激发各类市场主体活力。要深化“放管服”改革,坚持问题导向、创新思路举措,提升全流程帮办代办水平,大力推进“拿地即开工”机制,深入实施“减证便民”行动,全面推广“综窗”服务,高标准建设政务服务“驾驶舱”,打造政务服务特色品牌。要强化系统思维,坚持市场化、法治化、国际化原则,加强市场主体权益保护,构建亲清新型政商关系,加快集聚各类创新资源,不断提升城市发展软环境。要坚持常抓不懈,统筹做好疫情防控、安全生产、能源保供等各项工作,筑牢高质量发展安全基石。

会议以视频方式召开。市领导吴本辉、蒋巍、唐敬、谢继步、王娟、高尚德,市政府秘书长刘光球等在市分会场参加。各县(市、区)、盐城经济技术开发区、盐南高新区设分会场收听收看。

起亚第五代狮铂拓界亮相成都车展

本报讯 (悦轩)8月26日,第二十五届成都国际汽车展览会开幕。

本次车展,起亚全新车型第五代Sportage狮铂拓界亮相,明星电动汽车EV6 GT-line加持。与此同时,起亚正式发布了中国战略规划,助力品牌按下换新加速键,开启在中国发展的全新篇章。悦达集团党委书记、董事长、悦达起亚汽车公司董事长张乃文出席。

起亚第五代狮铂拓界是首款采用起亚“对立统一”全新设计理念的国产车型,基于海外版高配车型X-Line版本开发,外形设计更具运动感和力量感,尤其在动力等方面进行多维度升级。其中,1.5T车型采用全球独创第四代CVVD发动机技术,最大功率200Ps;2.0T车型专为中国市场开发,拥有234Ps的强劲动力,最大扭矩达353N·m,百公里加速7.8s;2.0L HEV车型综合最大功率201Ps,搭载的高效混合动力系统,带

与此同时,起亚还带来了电动汽车专用平台E-GMP,以及首款专用纯电车型EV6 GT-Line。EV6续航里程可达600公里,搭载全球领先800V快充技术,仅需18分钟即可将电量从10%充至80%,GT车型百公里加速仅3.5s。EV6自海外上市以来,在全球受到广泛认可,并成为起亚首款获得“欧洲年度车”大奖的车型。按计划,EV6将于今年四季度在城市展厅展示,并于2023年引入国内销售。此外,第四代嘉华、K5、智跑Ace等起亚明星车型也同步亮相成都车展,为广大消费者带来更多选择。

活动中,起亚发布了New Kia战略规划,将以新合资公司为基础,全面推进品牌革新战略。在盐城市委、市政府的全力支持下,盐城工厂将成为起亚全球出口基地,计划到2026年,出口规模扩大至10万辆以上。



起亚首款专用纯电车型EV6 GT-Line

招标公告

大丰区兴城综合商务楼监理服务项目现对外进行公开招标。投标人必须是具有建设行政主管部门核发的房屋建筑工程监理专业丙级及以上资质或是具有工程监理综合资质的独立法人企业。请各投标人于2022年9月1日18时前至江苏兴华工程项目管理咨询有限公司(大丰高新区五一路5号希望小镇1#楼)报

名并获取相关文件。报名经办人必须为本单位正式职工,报名时须携带单位行政介绍信或法定代表人授权委托书(原件)、经办人身份证原件及复印件。

联系人:周鹏

联系号码:0515-83839668

盐城市大丰区兴城投资开发有限公司
2022年8月30日



我言新闻客户端二维码

登录观察微信二维码

责任编辑:徐育书 编辑:龚 坚 电话:88585305
电子邮箱:yfdzbms@126.com

盐城日报

小空间大社会 小投入大市场

小剧场释放文化新动能

今,在它的旧址之上,“1956·星剧场”应运而生。据建军路商业街管委会相关负责人介绍,“1956·星剧场”保留了盐城电影院的原来外观,以“城市文化会客厅”为定位,名称包含两层含义,其一,盐城电影院落成于1956年,体现了剧场的崭新艺术生命与文化内涵;其二,“星”寓意剧场承载,文化艺术之光如星辰璀璨,也孕育着城市的未来之星。剧场引入上海前沿文化资源,让盐城市民可欣赏到风靡上海的先锋剧、潮流剧。

“唱得好!”“再来一段!”8月13日晚7点,在市区建军路竹林大饭店的人民大舞台,一场精彩的《庵堂认母》赢得在场观众阵阵叫好。“现在来看演出的人太多了,很多人都自备凳子,来得晚就没有位置了。”舞台一旁理发店的店主唐师傅说,最近人民大舞台每晚都有淮剧演出,加上这里位于老城区,很多人都是饭后散步过来的。“前来看演出的观众增多,我理发店的生意也跟着变好了。”

小剧场也成为淮剧文化传播的重要阵地。盐城非遗体验馆小剧场、怡民戏苑、登瀛老茶馆曲艺小剧场等一批贴近群众、地域特色鲜明的小剧场,成为淮剧票友交流、文化惠民的主要舞台。

“小剧场位于博物馆西侧塔楼的三楼,占地面积270平方米,可容纳观众50名左右,主要用于传承展示盐城本土非物质文化遗产。”市博物馆负责人介绍,自去年博物馆

新馆开馆以来,非遗展演中心正常开展淮剧曲目演出,吸引了广大市民前来感受淮剧浓厚的文化底蕴。

小剧场艺术盛宴开启

小空间折射大社会,小制作呈现大格局,小投入展示大市场。作为新兴的文化传播载体和文旅消费空间,小剧场在满足人民群众美好生活需要、促进文旅融合发展中发挥着越来越重要的作用。市文广旅局艺术处处长潘惠萍表示,小剧场戏剧具有“小、深、精、广”的艺术特点,舞台的探索丰富多元,为戏剧表现多彩生活提供了更广阔的空间和可能。

随着小剧场演艺形式的深入人心,盐城的文化氛围日益提升。本月下旬,由市委宣传部、市文广旅游局共同主办的“盐风海韵”2022盐城市小剧场季正式启动。

艺术季期间开展特色小剧场系列展演活动,盐城市群星剧场、盐都区百姓剧场、盐都区怡民戏苑、盐都区曲艺小剧场(登瀛老茶馆)、建湖九龙口剧院、射阳县杂技艺术中心、建湖县文化艺术中心等,分别展演淮剧、杂技剧、话剧、音乐剧、舞剧、综艺、脱口秀等多种艺术形式的优秀作品共15部,累计30场次以上。

小剧场艺术就如一场文化自助餐,丰富的产品和自由的形式,为市民文化生活提供了广阔的择选空间。

马骏:稻田筑梦显风华

繁加代工作,马骏作为单位水稻南繁工作的负责人,每年完成本地水稻育种各项工作后,他就要立即飞往海南,从田间整地、施肥到开沟做秧板,从水稻田间布局安排到与当地村里农机手的对接,他亲力亲为,其中的艰苦难以想象。有件事情回想起来至今仍让他心有余悸:爱人怀孕8个多月时他出差在海南,一次他爱人在宿舍摔了一跤,在海南的他听着电话那头爱人带着哭腔的声音心急如焚,但手头工作正在关键时候,他只能选择坚守在海南基地,让家里亲戚陪妻子到医院检查。

在艰苦的基层农业工作中,马骏沉下心来搞调查、搞研究,参与育成了高产优质多抗的盐两优1号、盐糯17、盐糯19等三个水稻新品种,参与选育的盐糯20、盐梗19127、盐梗17172、盐梗17176已通过或进入生产试验,即将通过审定,为江苏水稻

产业的高质量发展贡献了力量。在项目实施和技术推广上,马骏协助领导完成各类研究报告、制定项目实施方案20余个;参加完成国家、省、市级农业科技项目5项,作为主要负责人实施了江苏省现代农业(稻麦)科技综合示范基地项目的实施和总结工作,累计展示稻麦新品种近百个,对接体系岗位专家10多名,推广高产栽培新技术10多项,试验新产品20多种,辐射带动周边1000户农户应用新品种新技术新产品,创造了可观的经济效益;他还负责完成国家基层农技推广体系改革与建设项目在

盐都区农科所的示范点建设;参与编写地方技术规程《水稻盐梗16号机插高产高效栽培技术》1项,对水稻新品种盐梗16号的大面积推广提供了技术支持。

马骏以显著的工作业绩赢得了大家的肯定,2021年他获得“盐城市五一劳动奖章”,被评为盐城市“五一创新能手”,同时被市农业农村局评为“盐城市农业农村信息化技术推广标兵”,被盐城市人力资源和社会保障局评为“盐城市技术能手”。2022年,马骏被评为“盐都区十大杰出青年”。



盐城世华公益弘扬“孝”文化

□记者 陆荣春

“百善孝为先,孝敬老人,爱护老人,是中华民族的传统美德。”8月27日,“中国好人”陆春銮受盐城世华公益之邀,给青少年学生做《孝老爱亲践行美德,从我做起》讲座,弘扬传统美德,引导青少年学生学会感恩,孝老敬老。

多年来,陆春銮爱心得举不断。她和家人一起帮扶困难群体,先后出资20多万元资助近30个低收入家庭、100余名困境孩童。2014年,陆春銮从亭湖经济开发区妇联主席岗位离职后,为发挥余力,加入亭湖区慈悦托福中心,开始她的扶老助困事业,为独居、孤残、智障等各类老人提供爱心服务。陆春銮以贴心服务赢得许多老人及亲属的信任。她带头为护工做示范,为瘫痪病人洗脸、梳头、喂饭等。在老人们的心中,她最善良、最辛苦,也是最疼爱他们的“女儿”。

先锋是看得见的标杆,榜样是触得到的力量。陆春銮的深情讲述,让同学们的内心收获温暖与感动,体会到自己的社会责任。他们纷纷表示,要弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神,走近老人,关爱老人。还有学生结合自身的学习和生活,讲述自己对“孝”的理解的认识:“孝老爱亲”首先要从孝敬父母做起,多为父母分忧,做力所能及的事。

今年暑期,盐城世华公益很多志愿者家庭“全家总动员”,父母带着孩子走进敬老院和社区老人家中,开展志愿服务。他们陪老人聊天,帮助老人清扫房间、维修家电、测量血压,让老人们真切感受到社会大家庭的温暖。

世华公益旨在通过多种举措,弘扬社会主义核心价值观,传递正能量,让“敬老”观念深入人心,使“尊老敬老爱老”成为文明新风尚。

市区少数农贸市场车辆乱停放

□记者 陆荣春

近日,记者跟随市文明创建巡访团深入市区部分农贸市场,开展巡访检查。从巡访情况看,绝大多数市场环境卫生整洁,经营规范,但也发现个别农贸市场存在问题。

比如,在一家农贸市场前,巡访观察员和志愿者发现车辆停放无序,个别电动车未上牌。少数驾车前来的市民为图方便,索性将机动车停放在商铺门口,造成交通拥堵,影响其他市民通行。另一家农贸市场存在卫生死角,垃圾清理不及时,地面上可以见到少许废纸屑、烟头,影响市容市貌。走进附近一公厕,一股异味扑鼻而来。另外,个别商户不仅

牌匾老旧破损,还存在出店经营、乱堆乱放等问题,影响市场环境的整体形象。

食品安全、环境整洁、管理有序的农贸市场,不仅是展示城市文明的重要窗口,更关系市民群众的日常生活。市文明创建巡访团负责人表示,他们将发现的问题形成清单转交相关责任单位加强整改;将严格按照文明创建标准,进一步巡访检查,加大对不文明现象的通报和曝光力度,通过惩治典型案例形成强有力的威慑;巩固创建成果,推动农贸市场管理环境卫生整治;引导各经营户文明经营,提高环境卫生意识,确保市场内部环境整洁有序,为市民放心消费、安全消费创造良好条件。

深化全国文明城市创建工作 红黑榜

“讲文明树新风”公益广告

