

深刻认识中国共产党伟大建党精神的生成逻辑

金 辉

伟大精神源自伟大创举。中国共产党先驱们在创建党的伟大具体实践活动中,形成了“坚持真理、坚守理想,践行初心、担当使命,不怕牺牲、英勇斗争,对党忠诚、不负人民”的伟大建党精神。这一伟大精神是中国共产党人在中华大地上兼容并蓄的新创造,也是中国共产党的精神之源,其形成具有历史必然性。历史使命、文化孕育、理论引领和实践探索四重逻辑,共同构成伟大建党精神的生成逻辑。

历史逻辑 共产党救亡图存的历史使命

伟大建党精神生成于特定的历史背景。20世纪初,在“三千年未有之大变局”的冲击下,中华民族面临民族危机,洋务运动的破产证明,仅靠“器物”层面的变革,难以抵御列强侵略,戊戌变法和辛亥革命相继失败,证明西方制度不适用于中国。固有的农民起义模式难以走出历史循环,中体西用的自强运动和不动动封建根基的改良主义接连碰壁,资产阶级革命派领导的革命运动屡屡遭受挫折,亿万中国人民灾难深重,救国救民之路前途未卜。

腐朽没落的封建王朝苟延残喘,西方列强肆意侵略,中华民族处于生死存亡的危难时刻。此时,内忧外患、国破家亡的时代背景赋予中国革命志士救国于危亡、救民于水火的历史使命和推翻帝国主义、封建主义、官僚资本主义的历史重任,一批批民族英雄前仆后继,顽强斗争,显现出“坚守理想”“不怕牺牲”“英勇斗争”等一系列宝贵精神,救国真理在各种理论争辩和实践探索中愈加凸显,马克思主义开始引领和推动中国历史走向正确方向,至此建党精神便开始凝结于历史潮流中。

民族复兴的历史使命使革命先驱们筚路蓝缕,为建党精神的产生提供历史条件。为了人人都能当家作主,为了中华民国富强、为了民族再造复兴,“南陈北李”凝聚革命有识之士相约建党,建党精神在浩浩荡荡的历史大势中应运而生,指引中国共产党人担当历史使命,扭转民族命运。

言之有理

红色民宿是伴随民宿与红色旅游发展而形成的一种新型民宿发展类型,是红色文化活态传承的产物,是民宿再发展的新生力量。红色民宿可发挥其物质载体作用,利用红色地区、革命老区资源优势,结合地域特征、文化内涵打造符合旅客需求的民宿产品产业链,在旅游住宿这一关键环节中合理开发,并与政企合作设计精品旅游线路;既可活化革命遗址,又可提升小众旅游地的人流量,还有利于助推乡村振兴。

红色民宿发展现状分析

红色文化内核融入度低。盐城是全国著名红色老区,不仅具有独特红色文化资源,还拥有丰富的地域自然风光,受到游客青睐。然而,盐城本地民宿产业未充分挖掘红色文化巨大价值,总体呈同质化发展态势,红色文化深度结合率低,缺乏地域核心特色和文化底蕴。红色文化资源整合度不够、基础设施不完善、入住体验较差等问题成为制约我市红色文化民宿发展的瓶颈。

新媒体营销推广渠道单一。当前,我市没有系统化的民宿业新媒体宣传推广,在线预订平台辐射范围小,民宿运营及营销机制未有效建立。大多数民宿虽具有线上预订功能,但新媒体宣传和推广渠道较单一。从新媒体推广方式看,使用预订平台和微信营销推广的占大多数。从获取当地民宿信息的途径看,入住当地民宿的游客大多是通过其他游客推荐或者跟随旅游团而来,一些

文化逻辑 中华优秀传统文化的孕育

伟大建党精神有其独特文化渊源。一方面,在建党萌芽和建党精神形成时期,中华优秀传统文化展现出救亡图存的精神根脉。同时,中华优秀传统文化思想和马克思主义在追求现世完美的道义政治观,建设共产主义社会上具有某种精神同构性。中华优秀传统文化思想与马克思主义的内在渊源,使中国人民在接受和运用马克思主义时具有先天的文化和心理基础,中国传统文化通过融入和吸纳马克思主义元素,实现自我传承和革新,为建党精神的产生提供了具有时代价值和坚韧生命力的文化力量。另一方面,悲壮的斗争史塑造了特殊的革命文化,这既是伟大先驱孙中山“惟愿诸君将振兴中国之责任,置之于自身之肩上”的忧国情怀;又是陈独秀“世界文明发源地有二:科学研究室和监狱,我们青年要立志出了研究室就入监狱,出了监狱就入研究室”的舍生取义;更是李大钊“历史的道路,不全是坦平的,有时走到艰难险阻的境界,这是全靠雄健的精神才能够冲过去的”革命气概。一批批革命志士承载着优秀传统文化的精神品格,在救国救民的革命道路上无畏求索,为建党精神的产生提供了革命文化的精神力量源泉。

中华优秀传统文化在特殊的历史背景中蜕变为推动社会进步的文化力量,饱含着建党精神的思想根基。中华优秀传统文化与特殊革命文化一脉相承,又相互融合,为建党精神的产生奠定文化底色,提供文化滋养,熔铸道德品格,是建党精神取之不尽、用之不竭的文化力量源泉。

理论逻辑 马克思主义的传播引领

马克思主义传入中国,为伟大建党精神形成奠定了理论和思想基础。近代以来,马克思主义作为一种社会思想和革命理论传入中国,并非一帆风顺,直至五四运动时期,李大钊撰写发表《我的马克思主义观》一文,详细介绍了马克思唯物史观和科学社会主义,成为中国大地上系统传播马克思主义的标志性文本。马克思主义与中华优秀传统文化在中国大地上相互激发,互补共融,更促进了马克思主义的广泛传播和本土扎根。在同各种社会思潮的激荡碰撞中,马克思主义在中华大地上反复被验证着其固有的真理性,中国社会的历史实践证明无论是君主立宪制还是资产阶级共和制,无论是资产阶级改良派还是资产阶级革命派都不适用于中国,只有马克思主义才能救中国,只有中国共产党才能救中国,马克思主义在各种思潮的辩难中为中国历史的发展指明了唯一正确的方向,中国革命从此有了科学的指导思想。

“批判的武器当然不能代替武器的批判,物质力量只能用物质力量来摧毁,但是理论一经掌握群众,也会变成物质力量”。马克思主义是一种来自实践而又指导实践的思想理论。中国共产党人创造性地把马克思主义基本原理与中国革命、建设和改革实际有机结合,最终形成了更具生机与活力的中国化马克思主义,马克思主义已成为伟大中华民族的一部分,决定着国家民族

的前途命运,也正是中国化的马克思主义,推动建党精神的创造性产生和发展。马克思主义的传播引领使伟大建党精神体现出鲜明的马克思主义意识形态特征,具备与时俱进、实事求是的理论品质,为建党精神的产生作了充足理论准备。

实践逻辑 共产党先驱们的伟大建党实践

中国共产党的建党实践是生成伟大建党精神的直接来源。1919年五四运动爆发使中国革命有了新转机,马克思主义的革命火种在工人运动中普遍传播,在思想上、组织上为中国共产党成立作了充分的前期准备。1920年,李大钊、陈独秀分别发起号召成立马克思主义研究会,同海内外先进分子逐步建立联系。随后在共产国际代表的帮助下,共产党先驱“南陈北李”分别在上海、北京创立共产党早期组织,系统地宣扬中国共产主义者的理想和主张。1921年春,在上海和北京早期党组织的推动下,中国共产党早期组织逐步扩展至武汉、长沙、广州等地,同年6月,上海共产党早期组织提议并筹备召开全国代表大会。早期建党的一系列具体实践为中国共产党第一次代表大会胜利召开和党的正式诞生奠定了牢固的组织基础。1921年7月,中共一大顺利召开并通过中国共产党历史上的首个纲领、决议和宣言,规定了党的目标、任务、所要开展的工作等,这是党的理论和实践活动全面展开的起点。至此中国历史揭开了新篇章,中国革命由此展现出焕然一新的面貌,中华民族的命运有了新转机。

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

发展红色民宿 助推乡村振兴

周旭芳

录,新增了民宿管理 与运营专业。自此,民宿管理与运营专业成为独立的专业,并于2021年正式开始招生;文化和旅游部2021年3月发布《旅游民宿基本要求与评价》,在全国范围内开展民宿等级评定,新制定的旅游民宿等级划分标准便于民宿与星级酒店的区分,便于保障民宿业高质量、规范化发展。

市场前景。马蜂窝搜索热度数据显示:不仅传统经典的红色景区游客如潮,一些吸引年轻人的红色旅游新兴景区也深受欢迎。数据显示,2021年红色旅游新兴景区中,新四军纪念馆位居全国第九。越来越多年轻旅游者期望能够在红色旅游新兴景区中体会红色民宿的住宿感受,接受红色精神的洗礼与熏陶,红色民宿以其特有的红色IP将会收到更多年轻人的青睐。

商业前景。红色民宿投资规模相对较小、建设与运营模式也相对简单,当地住户、青年人才、村镇企业都可投入。通过文旅内容营销,实现农产品变商品,农家房变客房,让当地村民能享受旅游业增长带来的红利,助推盐城产业融合发展。打造市级红色民宿区域公用品牌,对促进盐城乡村振兴、红色文化传扬与全域旅游发展具有重要示范与引领作用。

加快红色民宿发展对策建议

打造红色民宿特色场景体验。以红色民宿为纽带,围绕游客食、宿、娱、行等方面打造以红

色文化IP为主的拓展服务,延伸价值链,提升附加值。如打造既能兼顾红色景区、革命旧址、纪念馆、红色教育基地等文旅要素,又能串联自然生态、农耕研学、文创产品、党建教育等多领域的红色民宿;民宿内增设红色文化走廊、红色书屋、红色文物展区,不定期开展红歌大家唱等活动。把沉浸式体验引入红色民宿,为游客提供更强烈更直观的感受,丰富的内容才能让游客从“一日游”变成“三日游”。

整合新媒体推广。红色民宿要借助微博、短视频自媒体、直播等交互性强、传播速度快、用户关注高的优势,以文字、图片、视频等多种形式,不断更新与当地相关的热点趣事,发布有深度、有内涵的方案,在内容上不断推陈出新,注重情感营销,使游客在直观感受红色民宿的内部设计、文化精神及品牌内涵的同时,自发地讨论、分享,甚至设计自己期望住进的红色民宿,从而进行二次传播;精准定位目标用户,通过搭建红色民宿营销平台,用户可通过微信公众号、微博、抖音等与商家进行实时互动交流,商家第一时间得到用户反馈,并对民宿信息进行适当调整,用户也可得到想要的服务方式。打造民宿智慧空间,增设智能体验房,将AI技术、智能硬件等嵌入民宿的设备设施,为住客提供个性化、便捷的智慧化服务。

红色民宿的跨界融合。盐城有128个烈士命名镇村,有全国闻名的新四军纪念馆等丰富的红色资源,近几年也涌现出多个原创优秀红色经典文艺作品,如舞剧《烽烟桃花飞》是国内首部以新四

军华中鲁艺为题材的舞剧作品,

杂技报告剧《芦苇青青菜花黄》用杂技语言重现了华中鲁艺师生在根据地开展抗日救亡运动的难忘经历,现代淮剧《送你过江》呈现了渡江军民坚定的革命信仰和普通的俗情世理的人性撞击,现代音乐剧《华中鲁艺记》再现抗战时期新四军华中鲁艺血染的峥嵘岁月,应将这些红色经典文艺作品引入红色民宿区域;围绕我市休闲农业、社会热点、节日节庆、文化艺术等内容,将红色民宿与景区、体育、文化、节庆、时事等深度融合,形成“民宿+”乡村旅游模式,红色民宿在保持文化严肃性与历史感的前提下跨界出圈,可以有效满足不同年龄人群高度分散、多元多层的个性需求,从而将民宿塑造成带有特定标签的文化空间。

政府政策引导。由相关部门牵头编制出台《盐城红色旅游民宿建设与服务规范》,目的在于引导我市红色旅游民宿规范规划设计、建设、服务和运营环节,便于政府部门、社会机构和企业对其进行评定和管控,进而在企业发展中做到对红色文化的传承与弘扬,以及对乡土建筑的保护与利用。标准的制定和实施不仅能成为现行标准体系的有益补充,其对促进红色民宿的发展与落地也具有重要指导作用,同时也要避免红色文化的认知失当、设计偏离大众偏好、运营模式单一缺乏创新等问题,努力打造红色民宿公用品牌,推进区域民宿发展,盐城的红色民宿才能早日迎来发展热潮。

(作者为市委党校马列教研室副主任。本文为2021年度省党校系统学习贯彻党的十九届六中全会精神专项课题“伟大建党精神的生成逻辑、科学内涵与弘扬路径”(ZX22079)阶段性成果)

箴言洞见

抓住长三角机遇 打造城市品牌

陈恬畅 刘高

近年来,城市化进程不断加速,我国进入城市竞争与分化的大时代。2019年12月1日,《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》发布,明确将盐城纳入长三角中心城市,迎来前所未有的发展机遇。十九大以来,城市发展建设步入新阶段,其中重要一环就是建设城市品牌。城市品牌可以影响一座城市在国内外的知名度,是一座城市吸引外资和人才、实现可持续发展的重要力量。盐城城市品牌建设,离不开长三角一体化双向互动以及个性化旅游资源开发。

加大旅游资源吸引力 聚焦“世遗”新经济

2019年7月,盐城黄海湿地申遗成功,成为全球第二块潮间带湿地遗产、江苏省首项自然遗产,为盐城旅游产业竖起一块国际认可的“金字招牌”。“世遗”文化是盐城城市品牌塑造的个性资源,是盐城城市品牌的核心内涵。在此背景下,盐城应抓住融入长三角战略机遇,整合旅游资源,打造精品线路,培育湿地观光、生态康养、科普体验等高端旅游业态,推动休闲、旅游、康养等社会服务一体化,努力打造旅游品牌。

围绕“世遗”新经济,制定黄海湿地生态旅游规划,以建设引领性、标志性、功能性强旅游项目为关键,高标准推进黄海湿地生态旅游发展,让盐城成为人们无论如何都要来走一走、看一看的地方,用好本地最重要最有价值的旅游资源,打造属于自己的城市IP。

提升城市品牌影响力 营造投资环境新形象

近年来,依托文旅资源推进城市品牌化建设已成为城市发展新途径。创新推进城市品牌建设,需立足文化亮点,通过挖掘城市文化要素,讲好城市故事,扩大城市品牌影响力,为城市发展增添新动力。黄海湿地,就是盐城向世界打开的一扇重要窗口。

城市品牌是投资环境的重要影响要素。我市已制定并落实适合人才流入和吸引企业品牌认知层面的政策,不断将城市品牌商品化,在营造宜居条件和旅游环境的同时,营造出投资环境新形象。为进一步提升城市品牌价值和影响力,吸引更多高层次人才和投资企业,盐城要为符合第四次工业革命的智能工厂、智能生产、智能物流相关企业制定中长期计划和路线图。

增强城市品牌竞争力 彰显盐城发展合力

城市认同感及与其他城市的差异性也是城市品牌竞争力的体现,应加快制定传播、推荐盐城城市品牌独特之处的政策和项目,让市民对盐城城市品牌的塑造有更多主动性和自豪感。目前全市推行的盐城旅游年卡等正是提升市民对城市认同感的得力措施。市民对盐城的认同和归属感增强了城市品牌竞争力,是吸引投资的无形资产和软实力。盐城申遗成功后,将旅游资源融入城市发展主旋律,凸显了政府、企事业单位、个人在建设城市品牌中的不同作用,彰显盐城发展合力。

城市品牌是一座城市人文精神的凝练,是城市文化和价值观的集中体现。“盐城是我家,发展靠大家”已深入人心,成为盐城市民共识。在长三角一体化发展过程中,盐城城市品牌的建设和提升,必将在城市发展进程中起到重要作用。

(陈恬畅、刘高均为盐城工学院教师、黄海湿地生态文明研究中心研究员。本文为2022年度市政府社会科学基金项目“塑造盐城市城市品牌资产策略研究”<22kB144>阶段性成果)