



盐城银保监分局第八党支部、市保险行业协会党支部

联合开展主题党日活动

本报讯 (蔡志伟 李国祥)为切实增强党员同志清白做人、勤俭持家、干净做事、廉洁从业的意识,8月26日上午,盐城银保监分局第八党支部、盐城市保险行业协会党支部联合开展“涵养新时代共产党人的良好家风”主题党日活动。活动邀请市公安局亭湖分局四级警长、关工委副主任、“中国好人”刘婵讲授党课。

盐城银保监分局人身保险科副科长朱毅领学《涵养新时代共产党人的良好家风》一文。参加主题党日的党员同志观看了记录“中国好人”刘婵先进事迹的专题片《雪域鸿雁》。保险行业协会梅言朗诵分享了刘婵的作品《生命的拔节》。

刘婵用朴素的语言和事例,给与会党员同志上了一堂以《德馨芬芳、幸福绵长》为主题的生动党课。她从身边人、身边事切入,谈家庭家教家风建设的重要性;她

用迷失人生、滑向犯罪的案例给大家警示反省,谈放纵自我违法犯罪给事业、家庭带来的危害;她讲家庭和睦、敬老爱小、无私奉献的好人故事,给大家诠释“家和万事兴”的道理。刘婵还用寓理于事的方式为大家答疑解惑,让与会同志认识到“家是最小国,国是千万家”的朴素道理,勉励大家树立良好的家风,牢记责任、热爱家庭,奉献事业、贡献社会。

盐城银保监分局党委委员、副局长黄传耀表示,要注重学习,全面提升自身素质。不仅要重视业务学习,还要重视学习优秀共产党员、劳模代表的精神品格,传承良好家风;要保持积极、向上、乐观的心态,争取在平凡岗位上做出不平凡的业绩。要从好人事迹中学会勇于面对困难和挫折,在实践中锤炼奉献品格,廉洁从业,恪尽职守,注重防范廉洁风险、履职风

险;要深刻汲取近年来金融系统发生的各类案件教训,培养良好家风,管好自己,管好身边人,让“德馨芬芳、幸福绵长”成为每位同志的人生写照。



主题党日活动现场

青春在奉献中闪光

——记中国银行盐城开发区支行优秀客户经理成大华

□见习记者 周舒婷

青春在梦想中坚守,生命在奉献中升华。从2004年踏入行业的那一刻起,成大华就与银行业结下不解之缘。寒来暑往,18个春秋,任凭风云变幻,成大华始终坚守在银行的岗位上。

自2015年担任中国银行盐城开发区支行的客户经理以来,成大华专注个人购车分期业务,连续3年绩效考核评定为A级,先后获得中国银行江苏省分行“消费分期亿元大咖”、中国银行盐城分行“优秀个人客户经理”等荣誉称号。

提升自我 想客户之所想

“他总是戴副黑框眼镜,我天天在汽车城看到他。”提起成大华,某汽车城的员工说。白天游走在汽车城,晚上回行整理材料,这就是成大华每天的工作写照。从面对客户支支吾吾的青涩柜员,成长为独当一面的客户经理,成大华一路走来,在各岗位的转换中历练成长。

“我经常会换位思考,如果我是顾客,我需要的肯定是一个精通业务、办事牢靠的客户经理。”成大华说。在日常工作中,他会有意识地锻炼这些方面的能力,争取成为最令顾客放心的客户经理。“银行会定期进行培训,我会抓住一切机会加强业务知识的学习,提高自己的综合素质。”就这

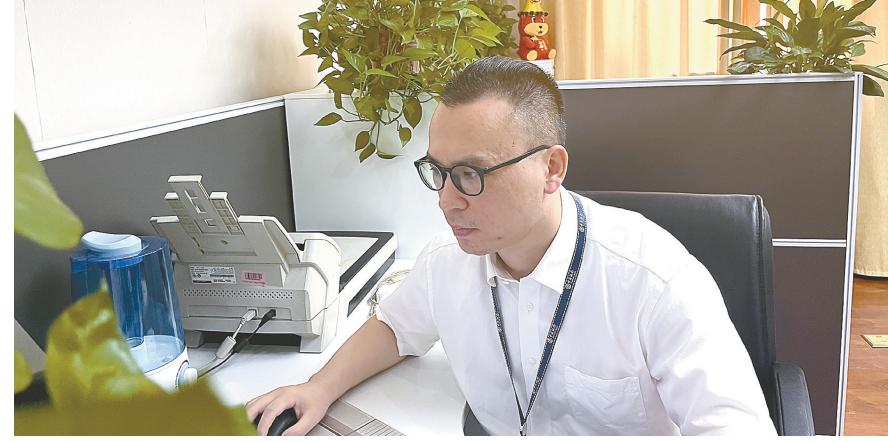
优质服务 排客户之所忧

“没有十全十美的商品,但有百分百的服务。”回顾从业以来的经历,成大华总结说。目前,各家银行推出的购车分期业务存在同质化问题,在此背景下,真挚的服务就成了竞争中的“制胜法宝”。

继部分车辆购置税减半政策发布以来,成大华的工作强度迎来了新的高峰。每一次成功服务的背后是无数次的拒绝。当遇到客户心有顾虑、不愿意购车分期时,成大华都会推心置腹,站在客户的角度分析利弊。在综合各家业务的利率后,他会耐心地为顾客进行资金核算。最终,通过反复对比优势与劣势,成大华打消了客户的顾虑,成功推出分期业务。凭借优质的服务,2021年,成大华的个人购车分期发放量超亿元。

高效办事 急客户之所需

“在购车分期的服务领域,特别讲究‘热锅炒热菜’。”成大华用诙谐的语言说道,“要拿出满分的办事效率去满足客户的各种需求。”炎炎夏日,蛙鸣蝉噪。灼热的阳光下,有成大华马不停蹄地在4S店与银行之间奔波的身影。汗水一遍一遍地将他的衬衫浸湿,又在高温下形成片片汗碱,汇



成大华在整理客户资料

成一块块“地图”。但是,成大华舍不得停下来喘口气、擦把汗,只为第一时间回到银行,提交客户购车贷款的审批材料。

成大华始终把“客户至上”4个字贯穿于工作中的点点滴滴。有一次,客户因时间不便,需要成大华当天中午11点上门服务。烈日当头,成大华没有顾上吃午饭,而是即刻动身,开车前往滨海县城,上门面签。经历了3个多小时的往返车程,成大华敛去疲惫的神色,仍然坚持回行上报材料。

回顾这18年,有风有雨有阳光,有汗

有泪有欢笑。“银行的这份事业早就融入我的血液,与心跳同频共振。”成大华由衷地感慨,“当你服务他人的时候,人生不再是毫无意义的。”这份工作虽然辛苦,但成大华感受到的是创造自我价值的快乐。青春在奉献中闪光,成大华也用他激扬无悔的青春展现了中行人的精神风貌。

南京银行射阳支行党支部

□陈芙蓉

今年以来,南京银行射阳支行党支部在上级行党委的领导下,牢牢抓住全面从严治党、落实党支部书记抓党建工作主体责任这条主线,以“学党史、悟思想、办实事、开新局”等系列活动为抓手,在党史学习教育中践行初心使命,奋力担当作为,争先创优。

加强基层组织建设

南京银行射阳支行党支部坚持党要管党、从严治党,全面落实抓党建主体责任。坚决落实好抓党建“第一人”的责任,坚持每月召开一次支部委员会,会上研究党员学习、党员发展、党员培

加强党建引领 推动融合发展

训、党员管理等事项。

严格按照“三会一课”要求落实各项工作,结合当前工作实际、思想实际,切实落实好“三会一课”的效果,按照年初制定的计划,开展党史学习教育,确保每个党员将党史学细、学精、学实,有所收获。南京银行射阳支行党支部全年累计开展12次支部委员会会议、召开12次党员大会、组织6次党史学习教育专题党课,开展了3次组织生活会和12次统一党日活动。除参加集体学习之外,支部党员严格落实自我学习制度,坚持常态化学习,全年完成自我学习笔记13篇。

推进党建与经营融合发展

为实现党建工作与业务经营融合

共进,构建区域统筹、资源整合、优势互补、共建共享的区域化党建共同体,细化普惠金融、消费者权益保护工作,提升支行区域品牌影响力,先后与射阳县合德镇政府、朝阳社区、射阳县烟草专卖局、中国联通射阳分公司、射阳县城建集团和射阳县国投集团开展党建学习交流,参观学习以上单位的党建工作室。通过交流学习,达到了“走出去、学回来”的成效。

坚持不懈抓好理论学习

南京银行射阳支行党支部以党史学习教育为契机,严格落实支部“三会一课”、组织生活会、谈心谈话等党内组织生活制度。通过组织观看“七一”建党百

年庆祝活动、传达学习党的十九大六中全会精神等,切实抓好支部委员和党员的集中学习和自我学习,落实意识形态责任制,牢固树立“四个意识”。以提升组织力为重点,充分发挥基层党组织的政治功能。

全面落实意识形态工作责任制,把意识形态工作的学习研究纳入支部年度学习计划的重点内容,做到同谋划、同部署,持续落实意识形态工作“十不准”,全面排查意识形态风险。常态化进行谈心谈话和家访活动,了解员工及其家庭思想动态,督促全体党员及员工始终保持坚定正确的意识形态,进一步形成“在党言党、在党爱党、在党忧党、在党为党”的良好氛围。

国家外汇管理局大丰支局携手兴业银行大丰支行

举办“外汇护航 助企纾困”专项宣导暨FICC业务推介活动

本报讯 (查玉婷)为进一步宣传汇率风险中性理念,提升企业汇率风险管理水平,推动跨境人民币结算工作,8月24日,国家外汇管理局大丰支局、兴业银行大丰支行联合举办“外汇护航 助企纾困”暨兴业银行FICC(固定收益、外汇和大宗商品)业务推介会。国家外汇管理局盐城市中心支局、兴业银行及大丰区18家企业相关负责人、专家参加会议。

兴业银行大丰支行成立近6年来,抢抓大丰经济发展机遇,全力支持地方经济发展。截至7月末,该行跨境结算业务量超2.85亿美元,综合业绩在全行系统内及本地同类型银行中名列前茅。兴业银行大丰支行积极响应监管部门号召,高度重视跨境金融业务,多次主动走进外贸企业提供外汇政策宣导和避险产品服务,通过向外贸企业提供从远期结售汇到期



“外汇护航 助企纾困”暨兴业银行FICC业务推介会现场

识、加强政银企多方联动,切实提升外汇业务合规水平。

活动中,兴业银行大丰支行还分别与

当地知名大型企业签订跨境业务合作协议,助力跨境业务为地方实体经济发展贡献了源源不断的兴业力量。

中行盐城分行

开展征文活动 营造合规氛围

本报讯 (刘冬)为持续深入做好银行机构“内控合规管理建设年”相关工作,建设务实规矩、稳健持续、风清气正的内控合规文化,促进员工坚定合规理念、坚持合规习惯,践行合规文化,形成明底线、讲合规的良性学习氛围,日前,中行盐城分行开展了“合规建设人人有责”征文活动。

活动面向该行全体员工,至截稿日共收到征文73篇。投稿作者既有中心支行业务分管行长、网点负责人,也有业务经理、柜员;既有工作多年的老同志、业务骨干,也有入职不久的新学员。投稿内容涉及面广,有的写强化内控合规管理建设的心得体会,有的写做好内

控合规管理工作的建设性意见,也有的写身边内控合规管理建设工作的先进单位和人物事迹。

征文截稿后,该行成立评审小组,以百分制形式从主题思想、结构层次、语句表达等三方面对征集作品进行匿名评分。最终评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名,东台、建湖、城南新区3家支行获评组织奖。评审小组同时摘录每篇征文部分语句汇编成“合规大家谈”箴言集锦与全员共勉。

此次活动紧紧围绕当前银行内控管理建设主题,增强员工合规意识,对深化推进内控合规管理建设年活动、促进分行高质量发展起到了积极作用。

建行盐城分行

丰富宣教形式 厚植廉洁文化

本报讯 (徐爱军)今年以来,建行盐城分行结合实际,开展形式多样的宣教活动,取得阶段性成果。

据了解,该行将清廉金融文化建设相关内容和要求纳入党委理论学习中心组学习、基层党组织“三会一课”、支部主题党日学习内容,提高各级党组织推进新时代廉洁金融文化建设的政治能力、战略眼光、工作水平。各基层网点通过晨会、夕会,组织员工学习廉洁金融文化,厚植廉洁文化价值理念。针对机构负责人、客户经理等不同岗位,分层分类开展廉洁金融文化

教育,使大家养成纪律自觉,知边界、明底线,进一步增强廉洁从业的意识。

该行还邀请市纪委监委宣传部部长赵春城为全行中层干部开展题为《把纪律规定挺在前面 依规依纪依法廉洁从业》的专题讲座,通过生动的案例,警示大家心有所畏、言有所戒、行有所止,守住底线,不踩红线、不碰高压线。对新入行的员工,开展廉洁合规警示教育,扣好廉洁从业的“第一粒扣子”。8月下旬,该行还组织全行所有中层管理人员到东台三仓烈士陵园接受廉政教育。

工行盐城建湖支行

关爱银发客群受好评

本报讯 (谈康)一直以来,工行盐城建湖支行用服务赢客户、以真心留客户,优质高效的金融服务受到当地监管部门和地方政府部门的肯定。

8月初的一天上午,骄阳似火、热浪袭人,连续的高温天气不断刷新纪录,工行盐城建湖支行营业室内分外清凉、舒适的大厅等待区秩序井然。突然,坐在等候区的一位老人滑倒在地,满头大汗、面色苍白。正在大厅服务的客服经理小周连忙扶起询问情况。此时,这位老人神志清楚,连说不碍事,解释说可能是因为高温天气,着急来银行汇款而中暑。小周叫来同

事小心翼翼地将老人扶到理财室,赶忙拿来网点小药箱,递上藿香正气水,用毛巾帮老人擦汗,端来茶水,精心照料。

事情发生后,该行网点工作人员向支行服务办汇报,并启动银发群体客户服务应急预案。关注老人健康状况,判定是否寻求医疗急救、寻找客户家人,爱心服务的接力棒在网点工作人员手中紧张而快速地传递。工作人员查到这位老人女儿的联系方式并告知情况,同时,放弃中午吃饭和休息,一直陪在老人身边。当天下午一点半,老人家人赶到网点,带着老人安全离开。

盐城农商银行

“1分钱打车”活动回馈客户

本报讯 (丁德兰)日前,市民王先生在市区打车,打车订单显示总费用为9.4元,用支付宝“高德打车”小程序支付打车款时,立减8.99元,实际仅支付0.41元。王先生高兴地将这消息告诉家人和朋友,并发布在微信朋友圈。

这是近期盐城农商银行为使用该行信用卡客户送上的“1分钱打车”福利。据了解,客户在享受“1分钱打车”福利时,支付1分钱

即可享受价值9元的打车服务,超出9元的部分由客户承担。

今年来,盐城农商银行为回馈广大客户的厚爱,开展了系列信用卡送福利活动,先后开展了1分钱共享单车、1分钱共享电动车、1元洗车、1元冰淇淋、1元洗牙、5元洗衣、6元观影等活动。通过系列活动的开展,促进了该行信用卡业务发展。截至目前,该行信用卡已累计发卡76520张。

江苏道德模范与身边好人事迹巡演

盐城电信400余员工现场观演

本报讯 (顾峥嵘)8月25日下午,“道德的力量”——新时代江苏道德模范与身边好人事迹巡演电信专场在盐成功举办,盐城电信400余名员工在主会场——盐都文化艺术中心观看演出,全省数万名电信员工通过“直播新江苏”线上平台同步收看。

本次活动由省委宣传部、省文明办主办,市委宣传部、市文明办、省广播电视台、中国电信江苏分公司、中国电信盐城分公司承办。活动以党的十八大以来江苏涌现的道德模范、中国好人的事迹为重点表现对象,运用群众喜闻乐见的曲艺、戏剧、舞蹈、快板等艺术形式,充分发挥先进典型和模范人物教育

人、鼓舞人、引领人的重要作用。情境化的演绎、沉浸式的体验,让道德模范的榜样力量“看得见、学得到”,也让观看员工深受教育和启发,不少人感动落泪。作为全国文明单位、江苏省文明单位标杆,中国电信盐城分公司高度重视思想道德教育,大力践行社会主义核心价值观,严格制定职业道德规范、员工行为准则,广泛开展“四德”(社会公德、职业道德、家庭美德、个人公德)教育,定期举办道德讲堂,组织“两优一先”、劳模先进等评选表彰,多名员工入选国家、省、市、县(区)“好人榜”,“学模范事迹、当先进典型、创一流业绩”的导向作用愈加凸显。