

竞逐新赛道 勇当排头兵
——贯彻落实市委八届三次全会精神

凝聚金融合力 赋能高质量发展

——访市地方金融监督管理局党组书记、局长戴翔

□王慧 记者 王晓辉 祁佳

“金融是现代经济的核心，是实体经济血脉。市地方金融监督管理局将认真贯彻落实市委八届三次全会精神，紧紧围绕‘疫情要防住、经济要稳住、发展要安全’的总体要求，在奋力竞逐绿色低碳发展新赛道，重点建设绿色生态之城、绿色制造之城、绿色能源之城、绿色宜居之城，展现‘国际湿地、沿海绿城’的生态魅力，发展活力的新征程中担当作为、拼搏实干，为奋力谱写‘强富美高’新盐城现代化建设新篇章贡献金融力量。”8月20日，市地方金融监督管理局党组书记、局长戴翔接受采访时说。

如何贯彻落实市委全会精神，汇聚全市金融合力为赋能高质量发展“保驾护航”？戴翔说，盐城市地方金融监管局将进一步落细落实国家、省、市金融助企纾困政策措施，全力推动稳增长金融政策落地见效，为全市经济高质量发展注入“金融活水”。加大重点领域信贷支持力度，引导金融资源更多投向重点产业链、数字经济、绿色发展、乡村振兴等实体经济重点领域；增强全市综合金融服务平台与企业需求的适配性，开展分行业、分区域等形式多样的政银企对接活动，打造“线上+线下”一体化融资服务模式；充分发挥“信保贷”融资增信作用，进一步完善政府性融资担保体系，推

动政府性融资担保机构发挥更大撬动作用，帮助更多中小微企业获得资金支持；督促金融机构减费让利，降低实体经济融资成本，减轻企业负担。

加快推进企业股改上市，事关企业的长远发展和全市经济发展大局。“我们将进一步加大力度推进企业上市，深入开展‘企业大走访、项目大推进、产业大招商’活动，按照‘规改股、股上市’的工作要求，对各县（市、区）上市任务进行细化分解，同时局班子成员组成4个调研组，开展县（市、区）上市调研督导工作，提高各地推动上市工作的责任感和主动性。”戴翔表示，将优化服务协调，建立企业上市定期会办机制，开辟上市

“绿色通道”，对“十四五”期间重点培育企业实行“销号制”，及时会同相关部门帮助企业解决上市过程中遇到的实际困难。确保全年新增上市（挂牌）股改企业7家、上市公司1家、新三板挂牌公司2家。

切实守住金融安全底线，全力以赴助力稳增长。市地方金融监督管理局将全力维护金融稳定，加大金融风险排查，完善工作预案，增强防范化解金融风险的前瞻性、精准性、自主性。保持对非法金融活动的严打高压态势，坚持“打早打小”，积极发挥全市金融网点监测预警非法金融活动网络化工作机制作用，完善金融风险防控长效机制。

“盐读”风起满城芳
——记盐城公共阅读推广志愿服务队

□记者 王谷雨 通讯员 苏宇波

“盐读”风起，书香悠悠。在第十届“盐读风”全民读书节启动仪式上，“书香盐城阅读地图”惊艳亮相。该地图串联起全市700多个图书馆、2190个农家（社区）书屋、1200个基层阅读点，让阅读触手可及。

盐城公共阅读推广志愿服务队成立以来，积极依托市、县（市、区）图书馆资源，以书为媒，吸纳党员、馆员、社会志愿者千余人加盟，利用中国志愿服务网等平台拓展线上志愿服务阵地，线上线下掀起“盐读”风潮。

数字领航，书香飘入千万家

“把书屋用起来，让农民读起来，让知识活起来，乡村是农家书屋的生命之根、活水之源。”全国乡村振兴十大阅读推广人、盐都区尚庄镇南吉村华泽书社创办人乐华泽，多年如一日，无偿为周边村民提供读书“充电”服务，致力打造出“文化粮仓”。

为进一步支持农家书屋建设，盐城公共阅读推广志愿服务队将服务触角向基层延伸，充分发挥镇级图书馆分馆的桥梁作用，实现农家书屋与公共图书馆通借通还，促进基层设施、人员、活动、场地的统筹使用。目前，县级图书馆乡镇（街道）分馆覆盖率达100%。

“立足图书馆资源，运用‘互联网+’技术，在全民阅读中推动数字领航工程，是我们开展志愿服务的有力抓手。”盐城公共阅读推广志愿服务队负责人唐文健介绍，该志愿服务队积极搭建数字图书馆云服务平台，组织开展线上全民阅读活动。上半年，共组织开展线上阅读活动135场次，参与23万多人次，数字阅读已融入居民日常生活。

与此同时，该志愿服务队的志愿者还积极为推进全民阅读献计献策，搭建平台，助力建成一批24小时自助图书馆、阅读新空间、城市书房等便民阅读设施，鼓励社会力量参与合作共建，构建起市区“15分钟”全民阅读圈，打通阅读惠民服务“最后一公里”。打造“书香公交”项目运行，“电视图书馆”全面上线，为公共阅读提供更多链接平台，实现阅读与群众“零距离”接触，营造“阅读就在身边”的浓厚氛围。

文旅融合，引领阅读新风尚

6月16日，“阅读进景区·码上同行”暨世遗湿地“鹤”见阅读活动在东台条子泥景区举行，以好水、好景赋能全民阅读，引领阅读新风尚。

“阅读进景区·码上同行”是盐城公共阅读推广志愿服务队携领市图书馆、联合全市3A级以上景区推出的文旅融合数字阅读推广品牌活动，通过“码上同行”模式，搭建全民阅读与景区融合平台，打造景区开放共享的数字阅读空间，推动更多的优质阅读资源进驻景点景区，变“阅读”为“悦读”，变“限时”为“随时”，让更多的人爱上盐城、爱上阅读。

一路行走一路书香，盐城公共阅读推广志愿服务队积极开展“旅游+交通+图书”的融合创新，以“风景这边‘读’好”旅游公路自驾游点读项目为载体，打造阅游盐城风景线。在全市8条旅游公路一级服务驿站游客服务区设置“阅游盐城”阅读点，二级服务驿站游客服务区配置电子阅读屏或张贴数字二维码，供游客扫码阅读。目前，旅游公路1号线4座驿站点读项目已基本实施完成。

6月11日，“喜迎二十大·奋进新征程”优秀群文节目巡演活动在市文化馆举行，盐城公共阅读推广志愿服务队提前介入，通过快板《全民阅读就是好》、红色故事《红色记忆里的仇家祠堂》、诗歌朗诵《满江红》等，实现送戏与送读同台，阅读与表演同行。

品牌引路，公益情怀播撒爱

分享阅读之美，共建书香之城。盐城公共阅读推广志愿服务队精心打造“盐读”品牌，点燃大众阅读热情。

今年以来，该志愿服务队以“盐读”阅读活动品牌为统领，常态化开展“黄海讲坛”“童爱悦读”“阅读悦响”“我为你诵读”“铁军魂 盐城红”红色经典诵读，农家书屋万场主题阅读等具有地域特色的全民阅读活动，在全社会推动形成崇尚阅读、热爱阅读、推广阅读的新风尚。

该志愿服务队还以“盐读”品牌引路，聚焦“一老一少”群体展开重点服务。针对老年群体，组织开展“鹿鸣银龄课堂”，举办智能手机应用培训、饮食养生健康知识宣传等，打造关爱老年群体的精品课程，建立“老有所学、智享生活”的公共精神家园。针对少儿群体，与《盐城晚报》小记者互动，组织小记者在烈士陵园举行“铁军魂 盐城红”红色主题校外研学活动，讲好党史故事，弘扬爱党爱国精神。

另外，该志愿服务队定期组织志愿者进入校园、社区，为残障群体服务，免费发放盲用智能听书机，利用公共数字文化工程网络和音频资源开展盲文微课堂、数字化阅读培训、无障碍电影展播，让他们体验到阅读的快乐。

本报讯（记者 陆荣春）农贸市场是服务群众的窗口，也是文明城市的脸面。近日，市文明创建巡访团深入市区部分农贸市场，实地开展“打造‘放心菜篮子’品牌”暨“助力擦亮服务窗口”社会实践活动。

当天，巡访观察员和志愿者等一行相继来到市区紫薇花苑菜场、方向农贸市场、惠民农贸市场、人民路菜市场等抽样点，按照相关文明创建标准

本报讯（记者 程兰霞）一年四季，不少市民不出城市便可觅得休闲好去处，盐南高新区聚龙湖畔的欧风花街是不错的选择。夏天的欧风花街美不胜收，啤酒、龙虾、音乐，吸引了不少市民前来游玩。景区内，文明标语随处可见，营造出文明旅游环境。

（上接1版）阜宁金沙湖一碧万顷，系统的修复让曾经的废矿水塘变为碧波浩渺的生态景区……

沿海绿城，生机盎然。近年来，盐城坚定不移扛起生态文明建设和生态环境保护政治责任，坚决打好污染防治攻坚战，深入推进环境治理体系现代化建设，环境治理不断从“治标”迈向“治本”，生态环境显著改善。

——这里的清新空气，已是标配。“盐城蓝”品牌被持续擦亮，“盐城好空气”成为重要的城市名片和生态品牌。2021年，全市空气优良天数比例87.4%，PM_{2.5}年均浓度27.7微克/立方米，空气质量全省最优、全国前列。今年上半年，全市优良天数比例全省第二。

——这里的河流湖泊，越发养眼。精心守护每一条河流，绘就岸线美景新画卷，盐城水环境质量继续保持全省第一方阵。2021年，51个省考以上断面Ⅲ类水质比例为94.1%，高于省定目标7.8个百分点；今年上半年，51个国考断面优Ⅲ比例达100%。

——这里的绿色风光，更加迤

要求进行检查。从抽查的情况来看，多数农贸市场进行了改造升级，市场内公益宣传标语醒目，环境较为整洁，有相关禁烟标识，设置了分类垃圾桶，还设有校称处、提示牌、投诉电话和意见簿，消防设施健全。但也发现个别农贸市场存在车辆停放无序、垃圾清理不及时、公厕有异味、地面有纸屑及烟蒂等现象，需改进和完善。

“文明创建，贵在常态，重在长

来欧风花街，油焖、蒜蓉、香辣、十三香大虾……每种口味都要来一份，再来一瓶冰镇啤酒，陪你清凉一夏。还有特色烧烤，街区内，从酱爆鱿鱼、串串、鸡蛋饼到夏日必备冰饮，凡是你所能想到的小吃，这里应有尽有……值得称赞的是，在欧风花街、新弄里、

效。”市文明创建巡访团团长肖兆玉表示，将严格按照文明创建标准，巡访检查农贸市场管理和环境卫生整治情况，推动提升市场“颜值”，擦亮文明城

竹林大饭店等公共场所，随处可见热情服务的志愿者。

停车场车辆有序停放，饭后市民戴着口罩或在花街散步，或坐在湖畔的休闲椅上小憩。夜幕降临，霓虹灯装点着欧风花街，呈现不一样的精彩。“来玩的市民，不用我们说，就会

践行“两山”理念 建设绿色生态之城

邇。目之所及皆翠，行之所至皆景，我市坚决打好净土保卫战，积极推进植树造林，增加碳汇能力。全市今年完成新造林14133亩，森林抚育7.7万亩，新建和更新完善农田林网28.8万亩，启动建设绿美村庄83个。

——这里的清新空气，已是标配。

“盐城蓝”品牌被持续擦亮，“盐城好空气”成为重要的城市名片和生态品牌。2021年，全市空气优良天数比例87.4%，PM_{2.5}年均浓度27.7微克/立方米，空气质量全省最优、全国前列。今年上半年，全市优良天数比例全省第二。

——这里的河流湖泊，越发养眼。精心守护每一条河流，绘就岸线美景新画卷，盐城水环境质量继续保持全省第一方阵。2021年，51个省考以上断面Ⅲ类水质比例为94.1%，高于省定目标7.8个百分点；今年上半年，51个国考断面优Ⅲ比例达100%。

——这里的绿色风光，更加迤

旅游度假区等让东台巴斗村成为远近闻名的生态文化村。2021年，巴斗村村民人均可支配收入突破5万元。

在盐城，好风景带来好“钱景”的故事，已稀松平常。去条子泥观鸟，“滩”玩，看日出；到黄海森林公园骑行，度假，“森”呼吸；赏鹤舞听鹿鸣、看勺嘴鹬“卖萌”等黄海湿地特色旅游备受游客追捧，成为世遗品牌效应加速转化的生动写照。2021年，全市世遗产品游客接待量占比超40%，同比增加32%，“全景世遗”逐步显现。

——这里的绿色风光，更加迤

绿水青山就是金山银山，转化的通道还能如何进一步拓宽？盐城版图上的每一寸绿，都是不可多得的生态财富。我市将加快构建全域旅游格局，擦亮“世界自然遗产”“国际湿地城市”两张名片，推动旅游与康养融合发展，加快推进旅游度假区和康养基地建设，充分彰显盐城自然生态之美、绿色发展之美、历史人文之美。

以全域旅游为目标，建设滨海生态旅游廊道。条子泥争创省级生态旅游示范区，黄海森林公园晋级全省旅

主动扫场所码，出示行程卡。”8月27日晚9时许，欧风花街东入口，两位执勤保安指着河边木桥上的防疫指南、疫情温馨提示展板说，游客文明出游为他们减轻不少工作量。市民刘先生说：“这边环境好，空气也很清新。”

——这里的绿色风光，更加迤

以文旅融合为路径，丰富产品供给。重点聚焦“景区街区化、街区景区化、场馆情景化”。景区街区化，以21家4A级以上景区为“链主”，进一步完善“吃、购、娱、康养、体育”等要素功能；街区景区化，运营管理好“淡上老西门”、D·A艺术街区等20个文化特色街区，加大无界剧场、1956·星剧场等新潮“游娱”业态植入；场馆情景化，搭建“作者—读者”对话桥梁，常态化推进场馆实践教学课堂服务，让场馆成为孩子们热衷的“第二课堂”。

——这里的绿色风光，更加迤

