

主动作为勇担当 助企纾困促发展

编者按

围绕“疫情要防住,经济要稳住,发展要安全”的总体要求,今年上半年,人民银行盐城市中心支行携辖内各银行机构,坚决贯彻落实经济稳增长决策部署,主动履职尽责,落实惠企政策,创新金融产品,优化信贷结构,以更加高效、专业、全面的金融服务,持续加大对重点领域、重点群体的信贷支持力度,充分激发市场主体活力,千方百计为企纾困解难。今日本报开设专版,介绍5家银行机构助企纾困的各项举措,以飨读者。

中行盐城分行

紧跟国家战略方针,助力地方经济高质量发展

卞昌军

今年以来,中行盐城分行紧跟国家战略方针和地方产业规划,扩大信贷投放,优化贷款结构,信贷工作取得新成效。

积极推动普惠金融高质量发展。中行盐城分行始终把支持普惠金融作为工作的重中之重,主动在银政担合作、大数据应用等方面开展创新,着力解决中小微企业融资难、融资贵、融资慢问题。截至7月末,该行普惠金融重点领域贷款超过百亿元,今年投放增速高于全行贷款增速。

以实际行动助力乡村振兴。中行盐城分行进一步提升乡村普惠金融服

务覆盖面和便利性,在全省系统率先推出小额信用类授信“中银苏农贷”产品,先后组织开展政银农对接活动22场,累计对接地方农户600余户,促进乡村振兴金融服务扩面增量。截至7月末,该行涉农贷款新增超50亿元,在省辖排名第三、同业排名第二,其中普惠型涉农贷款增速达24%,支农助农成效显著。

持续提升民营制造业服务能力。中行盐城分行积极贯彻落实地方政府支持实体经济的工作要求,坚持以做好民营制造业金融服务作为重要着力点,围绕盐城地方重点产业,通过各项措施,为民营制造业企业提供融资便利,降低融资成本。7月末,制造业贷款余

额、制造业中长期贷款余额、民营企业贷款余额较去年同期有明显提升。

加大绿色金融服务力度。中行盐城分行积极响应市委、市政府“在绿色协调发展上争当表率”的工作号召,依托上级行绿色金融服务体系建设,加大对绿色低碳领域资金支持,为实现“双碳”目标,助力美丽盐城建设贡献中行力量。7月末,绿色信贷余额近百亿元,今年投放增速超50%。

支持战略性新兴产业快速发展。近年来,中行盐城分行努力构建战略性新兴产业信贷体系,聚焦集成电路、光伏组件等重点行业精准发力。今年5月份,该行积极向上级行申请成为科技金融试点分行,进一步降低准入门槛,简

化审批流程,同时把握人民银行科创再贷款政策红利,支持科技企业转型升级。截至7月末,战略性新兴产业贷款投放增幅29.24%,科技型企业贷款余额投放增幅13.52%。

下阶段,中行盐城分行将继续深入践行普惠金融及乡村振兴战略,有效借助“线上+线下”综合金融服务模式,持续优化普惠型涉农贷款模式,助力盐城中小微企业成长和“三农”经济发展方式转型升级,持续服务国家战略及实体经济,围绕23条重点产业链,深化产业链金融融通,另对民营制造业、战略性新兴产业以及绿色金融等范畴的客户,进一步提升服务能力,为地方经济高质量发展注入金融动能。



走访服务农业企业



走进乡村集中宣传纾困产品



向客户介绍助企纾困金融产品

建行盐城分行

重差异致精准 强协同显担当

邓洪卫

为认真贯彻落实降低企业融资成本、帮助企业纾困解难工作部署,建行盐城分行以上级行信贷政策为指引,围绕利率这一核心重点,广泛开展惠企政策宣传,主动对接合适客群,强化内部职能协同,积极推进降利率工作,切实履行大行责任。

截至7月31日,该行各项贷款余额703亿元,较年初新增103亿元。其中对公贷款458亿元,较年初新增107亿元;个人贷款246亿元,较年初新增4亿元。2022年1至7月份,该行新

发放大中小微企业贷款238亿元,加权利率4.1732%,预计为企业节约综合融资成本2968万元。

加强降利率政策宣传,提升惠企产品知晓度。今年以来,该行扎实推进助企纾困工作,在提升信贷便利度的基础上,多措并举加强低利率产品的宣传。一方面以营业网点为主阵地,结合微信公众号、企业网站等渠道宣传;另一方面借助地方媒体、银企对接、走进园区活动进行实地宣传。

加强降利率政策运用,实现差异化、精准化管理。在上级行授权范围内,匹配客户综合贡献度、价值创造能力,

常态化开展LPR减点工作,做到权限范围内利率“能减则减、能减尽减”,为企让利;运用“重点领域差异化信贷政策”高效滴灌重点领域和行业,按照差异化信贷政策通知,积极申报制造业、基础设施、绿色信贷、“专精特新”企业白名单,并动态更新,实行名单制管理,用好专项支持政策,为企让利;在制度允许的范围内,对超过该行权限的利率基点减点申请,及时向上级行报送《贷款利率超权限申请表》,向上争取降利率;推行存量贷款置换活动。主动联系客户,用现阶段低利率产品,承接高利率合约,降低企业融资成本,

提升企业提款意愿。

加强降利率部门联动,形成工作合力。降利率工作由该行定方向,抓总体部署,该行公司、普惠、个金部门围绕大中型、小微、个人客户不同服务群体,各司其职,加强组织推进;各支行把握政策机遇,密切联系客户,精准高效执行。上下级、前后端环环相扣、层层递进,确保降利率政策有效落实。

此外,该行承担办理信贷业务过程中产生的押品保险费、评估费、抵押登记费等,截至7月末,累计为信贷客户节约相关费用399.23万元。

南京银行盐城分行

开展外汇助企纾困 支持涉外经济发展

徐治国

南京银行盐城分行认真贯彻落实外汇管理政策和外汇管理部门重点工作要求,积极开展外汇助企纾困专项行动,着力解决外贸企业结算、融资、企业汇率风险管理等过程中遇到的痛点、难点。今年1至7月份,该行累计办理区块链贸易融资535万美元,办理衍生业务签约3193万美元,跨境人民币结算3.02亿元,为支持涉外经济的发展发挥了应有的作用。

大力推动区块链业务发展,不断加强业务宣传,积极筛选目标客户,主动拜访并宣传区块链贸易融资在业务审核手续、业务流程等方面的便利优势,同时收集客户需求,优化融

资结构,进一步提升区块链贸易融资的笔数和金额。目前已落地535万美元区块链贸易融资,新增1户区块链客户。

今年以来,该行结合自律机制财务中性宣传、汇率避险进万家两大专项行动,制定客户拜访计划及实施方案,对筛选出的企业,逐户对接拜访。截至7月末,该行即期结售汇总量为6174万美元,远期签约额为3193万美元,签约套保口径34.09%;衍生品履约额为4319万美元。

在跨境人民币结算业务方面,结合《全省跨境人民币结算优质可信企业名单清单》,该行成立营销服务团队,对筛选出的4户头部客户,制定“一户一策”服务方案,从信贷合作、结

算优惠、便利化服务等方面,为重点客户提供支持。截至7月末,该行跨境人民币结算总量为3.02亿元,较去年同期增幅1.51亿元,同比增幅100%;跨境人民币业务在本外币结算中占比为22%,结算占比较去年同期有所提升。下阶段,该行将一方面加强对跨境人民币业务的考核力度,在各项专项活动中单独增加对跨境人民币业务的考核,并给与一定的买单奖励,同时业务量考核方面按照1:1.5考核;另一方面加强宣传,尤其是今年受国际市场影响,汇率双向波动加剧,引导企业选择人民币作为结算币种,降低生产经营中的不确定性,以保持财务状况的稳定和可持续发展。

在贸易便利化工作方面,该行已达

到外汇便利化试点银行的标准,并按照要求上报3户便利化试点企业,该项工作按照序时要求推进。为更好地推动贸易便利化试点工作,该行强化培训力度,规范操作流程,严格执行每周例会学习制度,加大对政策的学习,做到真正理解政策意图,准确把握贸易便利化政策要求,以便更好地运用到实际工作当中;建立沟通机制,保证信息及时有效,要求职能部门每月与相关部门开展沟通对接,及时掌握外汇业务各项政策和要求;加强内控合规管理,进一步完善展业自律机制,根据外汇政策变化,及时修订完善本行内控操作及业务流程,将“展业三原则”贯穿于内控制度和业务操作流程中,把好客户准入关、业务办理关。

射阳农商银行

金融活水精准滴灌实体经济

陈军 陈德超

今年以来,射阳农商银行认真贯彻落实人民银行助企纾困解困23条政策,加大信贷投放,保障金融供给,持续为实体经济注入资金活水,助力稳住经济大盘。截至7月末,该行各项贷款余额269.31亿元,比年初净增25.91亿元,增幅10.65%,其中涉农贷款109.03亿元,比年初净增12.78亿元,增幅13.27%;普惠小微企业贷款63.67亿元,比年初净增10.73亿元,增幅20.26%。

完善四项机制,引导做小做散。明确政策方向,控制大额贷款授权和单户限额,明确个人客户新增授信原则上不得突破2000万元、公司客户新增授信原则上不得突破1000万元,优化绩效走向。调高200万元以下农户经营贷款、1000万元以下小微企业贷款的绩效计价标准。鼓励做小做散。引导精准投向,开展农户、个体工商户、家庭农场、小微企业等四类档案建设活动,构建农商行特色的“客户大数据”。目前已累计建档21万户。

强化精准营销,致力增户扩面。紧盯“名单客户”,实现精准走访。梳理近3年收回未贷客户清单、百行进万企清单、个体工商户清单以及省联社和监管部门下发的各类对接名单,开展融资对接和首贷扩面等行动,实现走访全覆盖。用好“四种方法”,提升

营销效率。通过用好用活转介绍营销、用好用活阵地营销、用好用深拓营销、用好用新联动营销等多种方式,多渠道营销贷款和电子银行等金融产品。开展“外联外拓”,拓宽获客渠道。以党建联盟为载体,深化与县政府相关部门、各镇区、金融机构的合作,先后与合德镇、临海镇、财政局、供销社、农发行等镇区、部门开展全面战略合作。

优化营销要素,破解发展瓶颈。优化产品。坚持“线上+线下”联动,推出经营快贷、助农易贷、苏农贷等贷款新品,满足不同行业、不同客户的各类金融需求。优化流程。推行“提前一个月授信、提前半个月用信准备”机制,常态化开展“贷审会基层行”活动,让每一个符合条件的小微企业贷得到、贷得起、贷得快。优化定价。出台助企纾困解难七条政策,多渠道减费让利,为企业瘦身减负,至7月末,贷款利率优惠已惠及562户,当年优惠利息额超4170万元。

强力组织推动,加快信贷投放。先后开展个人经营性贷款百日营销、增户扩面专项行动、信贷投放攻坚战等活动,仅6月份1个月时间,该行贷款增加6.46亿元,户数增加1200户。将贷款投放作为当前第一要务,班子成员每周下沉挂片不少于2个工作日,联系部室同志每周驻点工作不少于3个工作日,自上而下形成营销合力。

中信银行

多措并举助力实体经济

杨晨

中信银行高度重视发展实体经济领域信贷业务,制定“342强核行动”,持续提升全行发展重点实体经济领域的认知。中信银行落实相关要求,制定实体经济名单,积极走访实体经济。

聚焦强核行动,探索业务模式。该行充分利用总行授信政策以及尽职免责政策,鼓励经营机构“敢贷愿贷能贷”,不断探索金融服务实体的新模式,从传统的线下方式转到线上方式,从传统依赖企业财务数据以及不动产抵押的方式转到大数据智能风控系统,协同中信集团内部金融板块,打造“中信联

合舰队”,全方位服务当地实体经济。

多措并举助力“专精特新”。该行切实提升科技型中小微企业融资质效,重点推出全线上、纯信用的“科创e贷”产品,聚焦“专精特新”客群,对辖内“专精特新”企业进行全覆盖营销走访,制定“一户一策”金融服务方案,助力“专精特新”强链固链,鼎力支持“专精特新”中小企业发展。今年以来,中信银行不断扩大实体经济类贷款利用及普惠养老贷款的补贴项目。动态调整定价授权,制造业、科技创新、碳减排、普惠养老、民营等政策性贷款参照普惠贷款扩大授权。适度提高贷款

定价审批弹性,对实体经济领域客户支持一定额度的低定价贷款投放。

积极推进“五专”体系建设。该行积极推进“五专”体系建设:一是专入,建立队伍、单列条线。配备专员,推动区域内实体经济的经营工作;二是专职,强化专业、提升能力,优化客户经理专职队伍;三是专项,综合施策,营造氛围,出台年度专项穿透式绩效考核办法;四是专心,以客为尊、用心用情,大量走访政府机构、园区,拓展客群;五是专注,锚定目标,保质保量。围绕标准化业务方向,画好作战地图,搭建批量获客渠道。

下一步,该行将从三方面入手。

强化党建引领,开好“火车头”。以党建为引领,推动“党建+实体”融合发展,将制造业实体经济营销开展情况纳入各基层党支部年度考核和评议,提升全行党员的政治站位。加强考核引导,用好“指挥棒”。在绩效考核、资源配置、利率补贴审批等方面引导经营机构加大制造业的营销力度,并对不重视的经营机构及客户经理进行负向激励。增配政策资源,备足“粮草”。建立健全服务收费政策,缩短融资链条、减少中间费用,对实体经济贷款信贷规模不设上限、敞开供应,确保实体经济贷款投放资金来源。