

担纲稳大盘

财政政策全力扩需求保民生

□记者 孙韶华

《经济参考报》8月24日刊发文章《担纲稳大盘 财政政策全力扩需求保民生》。文章称,今年以来,新的组合式税费支持政策落实落细,惠及市场主体;专项债等政策靠前发力,更好发挥稳投资作用;提高资金使用效率,民生等支出保障有力……积极财政政策精准发力,发挥稳经济保民生重要作用。

按照国常会等新的部署,下一步,财政政策还要加大支持实体经济力度,收入侧税费支持再加码,促进新能源车消费、缓解养老托育服务业困难;支出侧依法盘活专项债限额空间,强化民生兜底。

的预期,有利于促进有效需求扩张,引导有效供给的形成。

今年以来,专项债靠前发力,更好发挥扩大有效投资作用。

发行使用速度快。财政部最新数据显示,今年1至7月,全国地方政府新增专项债券已累计发行3.47万亿元,用于项目建设的专项债券额度已基本发行完毕。主要用于市政建设和产业园区基础设施、社会事业、交通基础设施、保障性安居工程、农林水利等党中央、国务院确定的重点领域。

拉动投资效果明显。今年1至7月,各地已安排超过2500亿元专项债券资金,用作铁路、收费公路、干线机场等重大项目资本金,积极发挥了政府投资“四两拨千斤”的撬动作用。国家统计局最新数据显示,1至7月,基础设施投资同比增长7.4%,高于全国固定资产投资增速1.7个百分点,且连续三个月加快。

着力扩需求稳经济,8月19日国常会对依法盘活地方专项债限额空间作出新的部署。

在中国国际期货股份有限公司高级研究员汤林闽看来,“依法盘活地方专项

债限额空间”是财政政策继续实现稳经济功效的重要发力点。他对《经济参考报》记者表示,初步测算,截至7月底,剩余的地方政府专项债限额空间还有近1.5万亿元的额度。盘活专项债限额空间的政策效果,主要取决于政策如何部署实施。建议尽快部署和落实,确定最优专项债规模总量和各省额度,并进一步优化专项债资金使用方向和效率,以最大化政策效果。

粤开证券研究院院长罗志恒表示,财政政策在稳定消费、提振投资等领域将发挥重要作用。在他看来,用好专项债存量限额能够适当缓解部分地区财政压力以及推动基建的能力,不过考虑到2021年年末各地专项债的限额与余额之差的地域分布不太均衡的特点以及各地对专项债的需求度不一,因此完全发挥出作用仍要在项目储备、筛选上下功夫。

财政部有关负责人表示,下一步,将坚决落实中央政治局会议精神,指导地方用好政府专项债券资金,充分利用近期地方政府债券发行规模相对较小的窗口期,完成2022年新增专项债券发行收尾工作。加快专项债券资金使用,按照“零容忍”的要求,督促地方加快专项债券项目管理,切实防范专项债券风险。同时,研究指导地方用足用好专项债务限额,依法盘活债务限额空间,发挥有效投资作用。

新华社北京8月24日电《中国证券报》24日刊发文章《多措并举发力 推动服务贸易创新发展》。文章称,8月23日,商务部副部长盛秋平在国务院新闻办举行的新闻发布会上表示,下一步,商务部将在全国推进实施跨境服务贸易负面清单等举措,持续发力推动服务贸易高质量发展。继续扩大服务业对外开放,持续推动服务贸易创新发展,通过服贸会等对外促进平台促进服务贸易国际合作,持续推进新兴服务出口,增加优质服务进口,更好地推动服务贸易均衡发展。

近年来,我国服务贸易保持较快增长。商务部数据显示,今年上半年,我国服务进出口总额达到2.9万亿元,同比增长21.6%;其中服务出口1.4万亿元,增长24.6%。

“尽管服务贸易取得良好发展成绩,但也要看到,当前我国服务贸易发展还面临不少挑战和制约。”盛秋平说,商务部将在三方面持续发力推动服务贸易高质量发展。一是扩大开放水平,加快建立统一开放市场体系。在全国推进实施跨境服务贸易负面清单。二是创新发展模式,加大传统服务贸易领域数字化改造力度。鼓励国内急需的节能降碳、环境保护等技术和服务进口,扩大绿色低碳技术出口。三是提升发展平台。探索建设国家服务贸易创新发展示范区等。

在服务贸易较快增长的同时,我国服务贸易逆差持续收窄。数据显示,今年上半年,我国服务贸易逆差收窄到122亿美元。

“新兴服务出口成为我国服务贸易逆差收窄的关键因素。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,近年来我国积极顺应数字化发展趋势,大力推动新兴服务出口,服务出口竞争力明显提升,特别是知识密集型服务出口规模快速提升。2021年,知识密集型出口增速达到18%,其中电信计算机和信息服务、知识产权使用费、个人文化娱乐服务出口增速都超过30%,远高于服务出口的整体增速。“下一步,商务部将继续扩大服务业对外开放,持续推动服务贸易创新发展,通过服贸会等对外促进平台促进服务贸易国际合作,持续推进新兴服务出口,增加优质服务进口,更好地推动服务贸易均衡发展。”

在商务部研究院国际市场研究所副所长白明看来,服务贸易逆差收窄充分体现了我国在服务贸易领域结构调整、出口竞争力提升等方面取得的积极成效。

盛秋平介绍,商务部将组织好“2022国际消费季”、服贸会等各项活动,指导各地开展各具特色的消费促进活动。

“服贸会是‘2022国际消费季’期间举办的重要活动,将集中展示服务领域各类新技术、新成果、新业态、新模式,发布信息消费、数字消费趋势等报告,为中国服务走向国际市场搭建平台。同时,吸引更多优质高效的国际服务进入中国市场,引领我国服务消费趋势,促进服务消费提质升级。”盛秋平说,服贸会期间,北京将举办“全球首发节”“北京国际消费中心城市论坛”“北京国际时尚节”等系列消费促进活动。

此外,盛秋平说,11月还将迎来第五届进博会,汇聚全球优质商品和服务,加快我国商品消费和服务消费的品质提升,将“2022国际消费季”推向高潮,进一步促进消费全面恢复和升级。

书香盐城

SHU XIANG YAN CHENG

当你爱上读书，  
世界就爱上了你。

The Star

Twinkle, twinkle, little star  
How I wonder what you are  
Up above the world so high  
Like a diamond in the sky  
When the blazing sun is gone  
When he nothing left is seen  
Then you show your little light  
The dark blue sky you keep  
And often like a tiny lamp  
For you never shut your eyes  
Till the sun is in the sky  
Till you bright and clear  
Light the traveler in the dark  
Though I know not what you are  
Twinkle, twinkle, little star  
By Jane Taylor, 1762-1824

查看更多，请扫码关注

中共盐城市委宣传部