



“盐之有味”品牌是通过深度挖掘盐城独有的地域文化内涵,对盐城全域范围的农产品品牌资源进行整合提炼,形成的盐城农产品整体形象标识。银宝集团立足主业扛起主责,以“盐之有味”区域公用品牌为载体,通过制定品牌使用规则、农产品质量标准,优化供应链管理,整合全市优质农产品资源,形成品牌集中输出,进一步塑造“盐之有味”品牌形象,发挥盐城农产品品质优势。努力打造盐城市农产品新标杆。



扫码了解更多

# 在传承和创新中续写海盐传奇

## ——江苏省银宝盐业有限公司高质量发展侧记

□通讯员 潘海滨 记者 邱欣泽

盐城,因盐而名、因盐成城、因盐而兴。这座有着两千多年海盐生产历史的城市,曾经演绎辉煌的海盐传奇,积淀了深厚的海盐文化。

如今,作为盐城境内唯一的国家食盐定点生产企业,有着百年制盐历史的江苏省银宝盐业有限公司,坚定不移肩负起传承海盐文化、维护好国家地理标志保护产品形象的时代使命,以工匠之心至诚打造品质卓越的“盐城的盐”,在传承和创新中不断丰富海盐文化、续写海盐传奇。



现代化生产装备

### 生产 在传承中创新

位于响水县海岸线内的银宝盐业东昇制盐公司,拥有一万多亩滩涂,棋盘式的盐田上波光粼粼、银光闪闪,高标准结晶区域全部无土化,原盐年产量达到近20万吨。围绕创建行业标杆企业,公司优化产品结构,精抓生产工艺,倾力打造盐城“盐”字品牌,不仅产能和质量都实现了质的飞跃,而且在转型发展上也迈出更加坚实的步伐。

银宝匠心,铸造精品。在传承被列为江苏省非物质文化遗产保护项目的“天日晒盐技艺”基础上,东昇制盐公司经过技术革新和匠心打造,整个生产系统已实现机械化操作、视频监控、全覆盖质量跟踪体系管理,并积极探索建设太阳能光伏热电系统,以加快卤水成熟期,促进加速结晶的新技术,全力推动海盐产业的整合发展,致力实现人均劳动生产率由传统工艺的300吨提升到现代生产技术下的2000吨。

“1月份至7月份原盐产量13万吨,完成年度计划的66.67%;实现利润250万元,完成年目标任务的80.1%。”东昇制盐公司总经理相军堂介绍,今年抢抓有利天时,积极组织生产,通过新增940亩结晶池,全年可增产原盐2万吨。

质量就是生命,提质必先提技。穿上一次性鞋套,戴上防尘帽,经过消毒间,进入银宝盐业投资3.05亿元新建的5.1万平方米的海精盐厂三层综合厂房智能化生产车间,9套全自动小包装加工盐设备一字排开,只听到有节奏的机器运转声,却不见工人们忙碌的身影。中控室内身着工作服的2名员工,在操作台前有条不紊地操纵着每条生产线,一台台机械手已成为车间里的“新主人”。在原盐经过五道生物净化、四重洗涤除杂、高温灭菌、烘干等先进工艺处理后,该厂年加工生产精制盐、颗粒盐、雪花盐等各类小包装盐产品5万余吨。工艺革新叠加科技加持,有效提高了生产效率,降低生产成本,极大地提升海盐产品的质量和附加值。

走进银宝盐业产品展示馆,形态多样的动物盐雕工艺品栩栩如生,足浴盐、洁面盐乳、海盐热敷袋、盐汽水等产品琳琅满目,让人惊叹。

“品味生活、健康好盐”。银宝盐业公司大力实施“银宝海立方”品牌创塑战略,着力构建品牌推广体系。积极引进和研发新技术、新工艺,开发具有自身独特品质、功能性专利的“银宝海立方”系列海盐产品,包含“海之味”“海之吟”“海之颂”低中高档食用盐、“海之净”生活用盐、“海之健”保健用盐、“海之韵”盐雕工艺品等6个系列50多个品种。围绕不同地区、不同时间节点以及客户业务量的大小,公司因势利导,合理调整小包装产品规格和价格,以满足不同消费者的需求。

### 品牌 在锤炼中闪光

开展线下和线上销售并举,拓展市场销售路径,加大腌制盐及“盐城的盐”等自有品牌产品销售力度,实施小包装盐销售倍增计划。大力提升线上销售品种和销售额,积极与上海市盐业公司等单位合作,实现“一克”袋装盐等产品在网络平台销售,致力以品牌影响力提升市场竞争力。

“得天独厚的地理位置、自然环境及优良的生产工艺,锤炼了‘银宝海立方’独特的绿色生态海盐品质,享有色白粒大、余味含甘、玉洁冰鲜等美誉。”银宝盐业公司党委副书记、总经理崔敏介绍,目前,该公司系列盐产品已覆盖辽宁、山东、安徽、河南、上海、浙江、福建、广东、广西等近20个省、市,深受消费者的好评和青睐。

### 文化 在融合中升华

银宝盐业公司以海盐文旅基地为着力点,积极谋划盐业与文旅产业深度融合发展,着力提升盐城海盐文化新内涵。

依托海精盐厂、东昇制盐公司及三圩工区的3万亩土地,建设海盐文旅基地,分别定位为海盐工业旅游景观带、海盐主题公园、古法制盐体验区。以食用盐加工主厂区为中心点,在沿灌河岸线设计盐场故事、银宝百年、制盐体验、盐研工坊等景点,与海盐加工产业相融合;以现有盐田生态修复和盐文化传承相结合为发展方向,充分挖掘传统海水晒盐历史文化,最大程度保留“八卦滩”等古法制盐工艺,积极向外展示盐城海盐产业风貌和历史文脉底蕴,精心谋划盐业与文化产业的深度融合。公司被中国海盐博物馆等有关单位选定为中小学生学习实践教育基地,年接待市内外小记者近万名。



盐垛上作业

## 亭湖区民政局

### 用心关爱守护儿童

本报讯(孙道春 陆燕)近年来,亭湖区儿童“关爱之家”积极发挥阵地作用,通过整合优质资源开展系列活动,打通儿童关爱服务“最后一公里”,获得社会广泛关注与认可。

从7月18日开始,亭湖区依托儿童“关爱之家”开展的“筑梦乡村”暑期托管班正式开营。本次暑期班活动面向亭湖区招募了各类困境留守儿童共89名。在课程设计上也与以往的暑托服务有了很大的不同,不仅有传统的学业辅导、心理团辅、兴趣课程,还开设了儿童关心的课程,每一个站点的特色不一,真正做到“一班一品”。

从2019年开始,亭湖区民政局围绕农村留守儿童、困境儿童所需,与亭湖团区委、亭湖区公安局等部门合作,开设儿童身边的“筑梦乡村·爱心暑托班”,由亭湖区久久社会工作服务中心筛选培训优秀的大学生志愿者、公益爱心人士,开发特色课程,引入优质资源,为农村留守儿童、困境儿童及有需求的儿童提供劳动实践、科学实验、学业辅导、心理疏导、法治教育等关爱服务,破解暑期“看护难”问题。

今年暑期托管班最大的特色是开展“百行百业职业体验”课程,与亭湖区检察院、亭湖区公安局防暴大队等单位、部门合作,让孩子们走进部队、五条岭烈士陵园,让儿童体验军人、公安战士、消防队员等职业,从小树立正确的世界观、价值观和人生观。

## 高温天气加强科学安全用药的指导意见

当前正值秋熟农作物病虫害防治关键时期,高温时节用药极易造成施药人员中暑中毒事故发生。为保护农业生产安全、施药者人身安全,针对近期持续高温,各地务必进一步加强宣传指导,切实采取有效措施,杜绝农药使用安全事故发生。

一要杜绝高温时间用药。全市自7月中旬以来出现持续高温天气,日最高气温一般达35℃—38℃,据气象部门预测,近期高温天气还将持续一些时间。各地要指导用药人员用药时务必避开高温,禁止在上午9时至下午4时之间用药,应在早晚气温较低时开展病虫害防治,施药人员要身体健康,在配制和喷施农药时,要穿戴防护用品,施药后洗澡、换衣、清洗喷雾器械,做好包装废弃物回收。

二要选择安全高效药械。

各地要推广应用自走式喷杆喷雾机、植保无人机等高效精准施药机具,替换质量差、效率差、效果差的老式施药器械,尤其要避免免人背机器在高温时间进田。要积极示范应用新型智能化植保机械,降低施药人员工作强度和减少高温在田时间。采用植保无人机施药作业要确保飞行安全、施药安全和防治效果,防止药液漂移产生药害。

三要科学选用对路药剂。各地要积极主动争取中央救灾资金用于秋熟农作物病虫害防控,大力推广使用绿色防控技术和产品;要加大安全用药宣传力度,指导农户牢记安全准则,降低农药使用安全风险,合理轮换用药,确保病虫害防治效果和农产品质量安全。

四要推进专业化防治服务。要组织病虫害专业化防治

服务组织替代一家一户开展秋熟农作物病虫害防治,减少用药次数、降低农药用量,避免施药人员中暑中毒事故发生;要加大对病虫害防治服务组织、作业机手等人员的培训,提高服务组织管理水平及作业人员科学、安全用药水平。

五要强化安全隐患应急处置。各地要高度重视安全用药工作,组织开展农药使用风险排查,制定农药使用安全事故处置预案,做到早发现、早报告、早处置,一旦发现农药使用安全隐患,要立即启动应急预案,按照属地管理原则,及时处置、快速上报。

(盐城市植物保护站 供稿)

### 农事指导

## 新闻速递

### 我市筹备成立动力及储能电池产业联盟

本报讯(记者 陈为琨 通讯员 陆群)8月12日下午,由盐城市工业和信息化局部署指导、盐城市中小企业服务中心牵头组织的盐城市动力及储能电池产业联盟筹备工作会议顺利召开。盐城弗迪电池有限公司、SK 新能源(江苏)有限公司、捷威动力工业江苏有限公司、江苏悦达新能源电池有限公司、蜂巢能源科技(盐城)有限公司、盐城国投中科新能源科技有限公司等29家动力及储能电池产业链企业负责人、盐城市中小微企业服务联盟各专委会主任、各县(市、区)工信局负责人、园区服务专员等共63人参加了此次筹备工作会议。

盐城市中小微企业服务联盟融资、安全生产、创业辅导、法律、用工服务等专业委员会首先向电池产业链链上企业介绍了各自的服务项目,希望两个联盟之间强强联合,互通有无,共同发展。

与会人员围绕产业联盟筹备工作方案进行了深入讨论,交流企业现状以及发展前景,对联盟成立之后的主要服务项目和企业迫切需求等提出了意见与建议,企业需求主要表现在企业用工、岗前培训、节能低碳服务、申报高企、管理水平、同质企业集中采购、行业自律与企业信用等方面,下一步将针对企业需求,开展精准服务、高效服务。参会单位一致表示,将大力支持盐城市动力与储能电池产业联盟,并积极参与产业联盟筹备工作。

动力及储能电池产业链是盐城市打造的五条重点产业链之一,目前整个产业链链上企业35家,投产、试产企业21家,办理前期手续、拟开工建设10家,签约项目4家。2022年至2024年产业链进入导入期,预计年内实现销售160亿元左右,2024年可实现销售600亿元左右;预计在2025年至2028年产业链进入成长期,现有企业达产达效,总量上千亿级;2029年至2035年产业链进入成熟期,成为我市的主导产业和支柱产业,总量将稳定在1500亿元左右。

### 市中小微企业服务联盟开展培训活动

本报讯(记者 陈为琨 通讯员 陆群)为贯彻落实“大走访、大推进、大招商”活动部署要求,盐城市中小微企业服务联盟近期走进100多家工业企业,了解企业需求,针对企业产品附加值低、利润空间小等难点、痛点开展公益服务活动。

8月12日上午,该服务联盟举办“2022盐城企业绩效管理培训”活动,该活动共分两个议题,邀请上海誉谋企业管理集团有限公司相关负责人为企业进行高绩效五项管理培训,对目前国内企业推行绩效管理过程中遇到的问题、存在困难进行分析,并提出了相应的解决对策;从心态管理、目标管理、时间管理、学习管理以及行动管理五个方面逐一解析高绩效五项管理的实质内容以及如何全方位打造企业绩效管理体系,使企业绩效管理的推行能落地有效,为企业经营目标的顺利达成保驾护航。同时,邀请市工信局中小企业处副处长李文斌为企业进行《关于推进“个转企”“小升规”“规改股”“股上市”工作若干意见的通知》文件精神解读。活动受到了企业家们的欢迎。

今年以来,盐城市中小微企业服务联盟开展大量公益活动:印刷《盐城市中小微企业政策汇编(2022版)》17000册,免费送给企业;举办“送政策送服务进企业”线上“政策解读”活动11场,线下“企业论坛”3场,开展“线上专家大讲堂”15场,开展“智能制造能力提升县区行”活动5场,服务总人数24000余人。该服务联盟负责人表示,此次活动的成功举办,有力帮助企业通过绩效管理降本增效,提升企业抗风险能力,推进我市“专精特新”企业做大做强,促进全市工业企业高质量发展。

### 我市举办动物防疫职业技能竞赛

本报讯(卞红春 记者 陈为琨)为全面检验基层动物疫病防治员技能水平,掀起学业务、练技能、长本领、提素质的岗位练兵热潮,8月14日至15日,2022年度盐城市动物防疫职业技能竞赛活动在盐城举办。经过激烈角逐,东台市唐洋镇农业农村局的葛藤浩同志获得个人综合成绩第一名,东台市畜牧兽医站荣获团体一等奖,滨海县畜牧兽医站、射阳县动物疫病预防控制中心、盐都区畜牧兽医站荣获团体二等奖,阜宁县畜牧兽医站、响水县畜牧兽医服务中心、建湖县动物疫病预防控制中心、大丰区畜牧兽医站、亭湖区动物疫病预防控制中心荣获团体三等奖。

动物疫病防控是保障畜牧业高质量发展、深入推进乡村振兴战略实施的重要举措之一。通过本次竞赛,在全市营造了“比学赶超”的浓厚氛围,有助于培养技术过硬、工作认真,拉得出、打得响、敢打硬仗、能打胜仗的一流“三农”工作队伍,推动全市动物防疫工作向科学化、制度化、规范化转变,为助力实现“勇当沿海地区农业农村高质量发展排头兵”目标定位,保障全市畜牧业高质量发展提供技能人才和科技支撑。

### 盐都区举办动物防疫职业技能培训与竞赛

### 技能比武展风采 以赛促学砺精兵

本报讯(詹海琴 顾行兵)为进一步提高动物防疫职业技能水平,8月6日,盐都区农业农村局、总工会、人社局联合举办2022年动物防疫职业技能培训与竞赛活动,全区13个动物防疫辖区的技术骨干等50多人参加了活动。本次培训邀请市畜牧兽医站等单位专家,讲授了“畜禽生态健康养殖技术”“非洲猪瘟综合防控技术”“禽流感防控技术”等当前热点主题知识,专家现场为学员答疑解惑,学员尽享“知识大餐”,纷纷表示收获颇丰。

本次竞赛以“理论笔试+技能实操”的形式开展,将专业知识和技能比武双向融合,力求做到以赛促学、以学促练、以练促用。