

盐阜日报

YANFU PEOPLE'S DAILY

主管、主办：中共盐城市委



公信·融合·贴近

http://www.ycnews.cn

2022年8月15日 星期一
壬寅年七月十八 第18326期

竞逐新赛道 勇当排头兵
——贯彻落实市委八届三次全会精神

为高质量发展增添新内涵注入新动能

——专家学者解读“国际湿地、沿海绿城”系列报道之一

□记者 江汉超

市委八届三次全会提出，当前和今后一段时期盐城工作的主要任务是，建设绿色低碳发展示范区，展现“国际湿地、沿海绿城”的生态魅力、发展活力，重点建设绿色生态之城、绿色制造之城、绿色能源之城、绿色宜居之城。专家学者认为，“国际湿地、沿海绿城”体现了盐城发展的一脉相承，找准了盐城发展的“破题之钥”，必将有力推动盐城乃至江苏沿海地区的高质量发展。

“沿海地区是江苏发展的最大增量空间。”省社会科学院党委书记、院长夏锦文非常关注盐城的发展，他高度评价盐城市委提出的“国际湿地、沿海绿城”新城市定位，认为新定位高度凝练盐城特色特质，明确绿色低碳发展导向，将为沿海地区高质量发展增添新内涵、注入新动能。

全会明确，面向未来，低碳发展潮流所向，必须树新标、走新路，以绿色低碳发展勇当“碳路先锋”；对标先进，区域比拼百舸争流，必须抢新机、开新局，以绿色低碳发展助力跨越赶超；立足自身，生态经济全面起势，必须启新程、谱新篇，以绿色低碳发展提升城市地位。

“‘国际湿地、沿海绿城’聚焦发展主题，将特色性融入时代性。”夏锦文认为，大自然的馈赠赋予盐城优良的生态基底。



滩涂湿地 杨国美 摄

进入生态文明时代，盐城蓄积已久的“好生态”优势迎来释放发机遇，锚定绿色低碳发展赛道，把生态优势转化为现实发展优势，成为盐城的内在选择。在现代化新征程上，省委赋予盐城“勇当沿海地区高质量发展排头兵”的目标定位，这是盐城必须回答好的“时代命题”。盐城聚焦高质量发展主题，把推动绿色低碳发展作为“破题之钥”，遵循规律、符合实际，具有广阔的发展前景。

盐城版图上的每一寸绿，都是不可多得的生态财富。如何在提升“含绿量”的同时提升“含金量”，全会提出目标，我们不仅要立足自身、奋发进取，更要着眼全局、勇于探索，着力推动经济社会发展全面绿色转型，为全省全国贡献更多绿色新动能。

“‘国际湿地、沿海绿城’放大世遗品牌，用国际性赋能开放性。”夏锦文说，当今世界，保护生态和生物多样性

是一种“世界听得懂的语言”。盐城精心呵护太平洋西岸面积最大、保护最好的海岸型湿地，成为拥有世界自然遗产的国际湿地之城。借力“国际湿地”这块金字招牌，盐城国际影响力美誉度持续提升，成为对外“讲好中国故事”的最佳范例之一，也成为盐城做大国际朋友圈、提升国际化功能的最优进路，将助推盐城成为富有国际魅力的全方位开放门户城市。

(下转2版)

勇当发展领头雁

——访市委常委、政法委书记、东台市委书记杨雪峰

□记者 王继涛

市委八届三次全会提出，重点建设绿色生态之城、绿色制造之城、绿色能源之城、绿色宜居之城，展现“国际湿地、沿海绿城”的生态魅力、发展活力。连日来，全市上下迅速掀起贯彻落市委全会精神的热潮，凝聚起广大党员干部和人民群众竞逐新赛道、勇当排头兵的磅礴力量，为全省“勇挑大梁”多作贡献。近期，本报对各县（市、区）以及部分市直单位主要负责同志进行专访，今日起推出系列报道，展现各地各部门贯彻落市委全会精神的生动实践，敬请关注。

“‘四个东台’建设，是市委书记徐缨对东台提出的殷切期望，与盐

“四个东台”奏强音

——访市委常委、政法委书记、东台市委书记杨雪峰

城‘绿色生态之城、绿色制造之城、绿色能源之城、绿色宜居之城’建设理念相融、内涵契合。”杨雪峰信心满满地表示，加速推进“四个东台”建设，争先领跑绿色低碳发展新赛道。建设“绿色东台”，就是要精心守护“一片海、一道湾、一座林、一只鸟”，让“蓝绿交融”绘就最美画卷，森林城市与美丽乡村交相辉映，生态价值释放与碳汇能力建设互促并进，打造绿色低碳的先行标杆、美丽盐城的展示窗口、生态文明的国际典范，创成国家生态文明示范区。建设“智造东台”，就是要加快构建以先进制造业为主体、新兴服务业为支撑、现代农业为特色的绿色低碳产业体系，让以电子信息、高端装备、新材料为代表的绿色智造成为最富知名度的产业基地，推动形成千亿元产业集群和“专精特新”企业雁阵，率先建成全国智能制造示范

区和全省制造业高质量发展示范区。建设“康养东台”，就是要擦亮大美沿海、多样生态、优质农业“三张新名片”，发挥长三角（东台）康养基地龙头带动作用，全面放大世遗效应，吸纳更多优质资源，植入更多特色内涵，形成“一核两带两片区”的总体布局，打造业态丰富多元、主客全龄共享的全国知名高端康养目的地。建设“幸福东台”，就是要扎实推进“共同富裕”，用心化解“急难愁盼”，努力让每一张灿烂笑脸成为最动人的风景，把东台建设成为人人都能占有出彩机会、人人都能享有品质生活、人人都能拥有归属认同的最具幸福感城市。

扎实开展“三大活动”，筑牢实体经济根基。杨雪峰表示，东台全市上下将紧紧围绕全年目标，供需两端同时发力，确保“企业大走访、项目大推进、产业大招商”活动取得实效。(下转2版)

盐城首届金融消费节全民乐享

超4000万元专项补贴助商惠民

□乐珊 成鑫 潘璐昊 记者 王晓烨
祁佳

“真的很划算，领了消费券，吃饭打6折。”8月8日晚，市民陈先生和家人在欧风花街餐饮店消费，用了他抢的“活力盐南 惠享夏夏”消费券，“天气炎热，大家消费的热情也十分高涨，银行和政府联合助商惠民，几乎所有店面都能用，确实是用真金白银为消费者买单。”陈先生口中的消费券，是建设银行盐城分行承接发放的盐南高新区政府消费券，也是盐城首届金融消费节活动中的亮点。

今年7月，盐城银保监分局、盐城市地方金融监管局联合印发《关于举办盐城首届金融消费节活动的通知》，市银行业协会研究制定《盐城首届金融消

费节活动实施方案》，引导全市各金融机构倾斜专项费用配置，全力发展消费金融，携手政府、商户促进居民扩大消费、拉动内需，促进全市服务业领域困难行业恢复发展。

全市42家银行机构积极参与，迅速行动，共设置超4000万元专项经费，涵盖了文体、旅游、餐饮、购物、家电等消费领域，创新开展“‘金’彩一夏，从‘融’消费”“超强信用卡 薄羊毛攻略”、云闪付、微信、支付宝绑卡消费满减等优惠活动。目前，各银行机构已举办消费节相关活动207场，累计向群众让利1471.15万元。

记者从盐城银保监分局了解到，盐城首届金融消费节坚持“金融惠民、丰富供给、全民乐享”的原则，突出银商联动、平台联动、万店参与、宣传动员，用

早、用好、用足专项费用，与餐饮、住宿、旅游、娱乐等服务业市场主体合作，广泛开展多领域、多层次、多元化的促消费活动，充分发挥金融助力促消费、扩内需的强大力量，展现金融为民、勇扛使命的责任担当。

今年以来，党中央、国务院出台稳住经济增长一揽子措施，市委、市政府出台“盐政20条”“服务业10条”等助企纾困政策，助力经济高质量发展。盐城首届金融消费节聚焦消费关键环节，落实落细促进消费的政策举措，协同发展、远近兼顾，综合施策释放消费潜力，助力稳定经济基本盘、保障和改善民生，不断提升盐城人民的消费能力和消费水平。(下转8版)

>>>更多报道详见4-5版

习近平给“中国好人”李培生胡晓春回信强调积极传播真善美传递正能量带动更多身边人向上向善

新华社北京8月14日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平8月13日给安徽黄山风景区工作人员李培生、胡晓春回信，对他们继续发挥“中国好人”榜样作用提出殷切期望。

习近平在回信中说，你们长年在山崖间清洁环境，日复一日呵护着千年迎客松，用心用情守护美丽的黄山，充分体现了敬业奉献精神。

习近平强调，“中国好人”最可贵的地方就是在平凡工作中创造不平凡的业绩。希望你们继续发挥好榜样作用，积极传播真善美、传递正能量，带动更多身边人向上向善，弘扬社会主义核心价值观，争做社会的好公民、单位的好员工、家庭的好成员，为实现中华民族伟大复兴奉献自己的光和热。

2008年起，中央文明办组织开展网

上“我推荐我评议身边好人”活动，至今已发布“中国好人榜”150期，共有16228人（组）入选“中国好人”。李培生、胡晓春在黄山风景区分别从事环卫保洁和迎客松守护工作，2012年和2021年先后入选敬业奉献类“中国好人”。近日，李培生、胡晓春给习近平总书记写信，汇报工作情况和心得体会，表达了为守护美丽黄山、建设美丽中国贡献力量的决心。

为全省“勇挑大梁”多作贡献

——聚力“企业大走访 项目大推进 产业大招商”

本报讯（吴奇静 孙大伟 张荣铭 记者 杨磊）8月12日，位于东台高新技术产业开发区的江苏富乐华半导体科技股份有限公司无尘车间里，覆铜陶瓷载板自动化生产线满负荷运转，各种智能生产设备正有条不紊地作业。“去年，公司开票销售4亿多元，今年翻倍增长，1至7月销售已超4亿元，力争全年突破8亿元。”公司副总经理马敬伟告诉记者。

覆铜陶瓷载板是半导体功率器件的重要核心元器件材料，得益于新能源汽车等产业的迅猛发展，富乐华公司订单大幅提升。马敬伟说，公司不断扩大产能，新建覆铜陶瓷载板生产车间已投入使用，到年底月产能可提升至75万片。此外，公司拥有完全自主知识产权、填补国内空白的AMB活性金属钎焊载板项目也在扩建中，完成后月产能可提升至45万片。

数字经济是新经济革命、也是稳定经济增长的重要战略支撑。盐城顺应数字化发展大趋势，大力发展以电子信息产业为主导的数字产品制造业，精心打造晶硅光伏、精密结构件、印制电路板、光电显示等重点产业链，集聚天合光能、立铠精密、东山精密等龙头企业，加快打造具有核心竞争力的数字产业集群。

截至2021年底，全市数字经济核心产业拥有规模以上企业650家，实现开票销售1272.5亿元，增长54.5%。其中，数字产品制造业占据主体地位，占比达到77.1%，主要为电子信息与光伏制造业企业。今年上半年，在光伏产业和立铠等龙头企业拉动下，数字经济核心产业实现开票销售927.2亿元，增长79.8%。

龙头企业是产业集群的主力军。作为电子信息产业“链主”企业的立铠精密公司，是华东地区最大消费类电子和模组结构件制造基地，预计年产精密结构件13亿片，占全球市场份额35%。“截至6月份，立铠精密完成开票销售123.3亿元，税收1.8亿元，预计全年实现开票销售200亿元。目前，以立铠智造产业园为核心的生产基地，共七个厂区均已量产，员工总数约3万人。”盐城环保科技城资规局负责人刘德坤说。

天合光能作为盐城晶硅光伏产业龙头企业，累计投资建设18GW电池和18GW组件的领先生产基地，其中2021年盐城大丰基地年产能10GW光伏组件项目当年开工，当年满产运营。盐城经济技术开发区工厂获评“2022年江苏省智能制造示范工厂”，成为光伏行业的标杆。今年上半年，天合光能盐城基地实现开票销售113.9亿元，同比增长42.5%。

盐城大数据产业园是全市大数据产业发展的“主阵地”，也是江苏唯一的部、省、市合作共建园区，先后招引华为、中国电子、中科院计算所等行业知名企业和研究机构，加快建设德利迅达数据中心、盐城超算中心等项目。该园管理办公室副主任张春说，秉持“数字产业化、产业数字化、城市数字化”发展理念，着力打造“江苏数谷”，不断丰富充实城市创新之核，努力将大数据打造成为全市乃至长三角地区标识性产业。



8月11日，省重点工程——阜溧高速建湖至兴化段工程施工现场，女钢筋工张玲玲正在进行钢筋的制作、加工、装箱和捆扎。来自河南的她半年加工制作的钢筋超过600吨，用质朴勤劳的双手，为工程贡献巾帼力量。

贾安东 记者 单丹 摄

我市锚定数字经济发展新赛道精准发力

上半年核心产业开票销售927.2亿元，增长79.8%

“和谐”等标语遍布街头巷尾，志愿服务蔚然成风，居民文明意识不断提高……这里正因文明变得更加光彩照人。

盐城经济技术开发区高起点、高标准、高质量抓好各项全国文明城市创建工作，广大党员干部、志愿者积极投身创文工作，实现“高位创”“全面创”“全员创”，让居民切切实实感受到创文带来的实效和好处，幸福感与获得感不断增强。

漫步在盐南高新区新都街道的大街小巷，色彩亮丽、形式多样的公益广告、雕塑小品随处可见。街道充分利用微信公众号、公益宣传栏、电子显示屏等载体加大宣传力度，依托新时代文明实践所（站）开展志愿服务活动，号召居民提升文明意识，培育文明习惯，不断激发文明创建工作的内生动力，打造全域参与、同心同向、共建共享的新格局。

文明赋能添彩 城市更加美好



□记者 陆荣春

新一轮文明城市创建中，我市锚定更高标准、提升创建标杆，把“打赢创卫擂战”作为必成要求，把“勇创新典范”作为奋斗目标，接续奋进文明城市创建新征程。创文扮靓城市颜值，不断完善城市的基础配套设施，越来越美的城市环境，无一不点燃着市民心中的“小确幸”和“微幸福”。

文明城市创建，是一场没有终点的幸福接力，是一项永不落幕的民生工程。全市上下坚决贯彻落实中央和省文明委部署要求，在市委坚强领导

下，围绕争创全国文明典范城市目标，全市域、全领域深化文明创建，聚焦重点领域抓提升，统筹推进文明创建、文明实践、文明培育，于细微处提升城市品质，让群众共享文明发展成果，交出更为出彩的创建新答卷。

同创文明城 演绎新篇章

文明，为城市赋能添彩；城市，携文明阔步向前。

行走在盐城经济技术开发区的大街小巷，“文明”的印记随处可见。城市街道明亮整洁，车辆礼让行人，“文明”

(下转2版)