

数据告诉你,快递背后的经济活力

□新华社记者

近日,国家邮政局披露一系列快递数据。今年上半年,全国快递服务企业业务量和业务收入分别完成512.2亿件和4982.2亿元,同比分别增长3.7%和2.9%。

快递业,被称为经济发展与消费活力的“晴雨表”。当前一系列快递向好数据,折射出我国市场需求加快释放、经济发展充满活力的态势。

快递行业回暖态势向好

国家邮政局数据显示,今年上半年全国快递服务企业业务量累计完成512.2亿件。根据国家邮政局此前报告,2021年,全国快递业务量完成1083亿件,首次突破千亿件。而目前在疫情影响下,全国上半年快递业务量仍然超过了500亿件。

由此可见,上半年快递行业虽然受到疫情影响,但展现出良好的发展韧性,规模在4月短暂下降后迅速回升,一路上扬,实现了正增长。目前日均业务量恢复至3亿件以上,超去年同期水平。端午假期,快递行业揽收量约9.4亿件,同比增长高达17%;“双品网购节”

“618”购物节,快递业日最高业务量超过4亿件。

各大快递公司也陆续发布上半年业绩报告,显示出市场整体回暖向好态势。其中顺丰控股实现净利润预计在24.3亿元至25.8亿元,同比增长220%至240%;圆通上半年实现净利润17.71亿元,同比增长174.24%;申通也终于扭亏为盈,预计实现净利润1.7亿元至2亿元,同比增长216.20%至236.71%。

进入下半年,国家邮政局数据显示,7月快递行业发展趋势指数环比上升5%,发展规模指数同比上升3.8%;快递业务量预计同比增长约6.2%,业务收入预计同比增长约7.7%。这一系列7月份数据,进一步显示出快递行业回暖向好态势。

中国物流信息中心物流统计处处长胡焰表示,进入8月份,一系列稳增长政策效果进一步显现,此外,随着高温天气的缓解,消费淡季临近尾声,终端开工率有望回升,快递市场需求复苏的节奏将会继续加快。

设施完善助力“快递自由”

收寄快递已成为百姓日常便捷生活中的重要组成部分,快递业已成为服务经

济发展的新兴力量。

近几年,快递行业的机构设备和通信网络也在不断升级。据国家邮政局数据显示,目前,我国邮路总长度(单程)超过1000万公里,快递服务网络总长度(单程)超过4000万公里,拥有邮政快递营业网点41.3万处。在“网购”环境下,邮政快递业与电商融合发展,已经成为商品流通的加速器、服务电商用户的主渠道,年支撑实物商品网上零售额已经超过10万亿元。

各种硬件设施的完善也让行业服务能力进一步增强,人们的快递寄收也更加便捷。截至2021年6月,菜鸟裹裹用户数已突破3亿,半年内增长1亿,寄递量持续走高。

据国家邮政局数据显示,2017年至2021年人均用邮支出,快递支出和快递使用量每年都在增长,其中2021年人均快递使用量为76.7件,年人均用邮支出895.0元,年人均快递支出731.4元。按照第七次全国人口普查结果14.12亿人推测,2021年平均每人每月快递量超过6个。

“快递进村”释放农村消费潜力

快递业务量屡上新台阶,背后的一个重要力量就是三四线城市及农村等下沉市场迸发出了巨大的潜力。

2018年至2021年,全国农村地区快递包裹收投总量在逐年上升,由2018年的120亿件上升到2021年的370亿件。庞大的快递包裹数据背后,是加速推进的“快递进村”步伐和不断增强的农村经济活力,也让人看到了农村消费市场蕴藏的巨大潜力。

快递在推动农产品上行方面的作用也在放大。2021年,全国农村地区快递包裹带动农产品出村进城和工业品下乡进村超1.85万亿元。今年上半年,农村地区快递包裹支撑农产品网络零售额突破2900亿元,同比增长12.4%。大樱桃、无花果、羊奶蜜……诸多原本只能在实体店购买的生鲜水果,现在动动手指就能送到家。

此外,一些具有特殊地理标志的农产品成为网民网购的“抢手货”。仅“双品网购节”期间,广东化橘红的网销增长率就达240%,秭归脐橙、和田大枣等产品的网销增速也均超70%。

随着快递市场回暖向好态势,未来快递在促进城乡商品流通、拓展农村消费、促进农民增收、推进乡村振兴等方面将会发挥更大作用。

(新华社北京8月14日电)

农业农村部 派出工作组和科技小分队 指导防范高温干旱保秋粮

新华社北京8月14日电(记者 于文静)7月以来,南方大部地区持续高温、降水偏少,未来两周南方高温天气仍将持续。农业农村部紧急下发通知加强部署,同时派出25个包省包片联系工作组和12个科技小分队赴秋粮重点省份和受高温干旱影响重点地区,指导关键措施落实。

这是记者14日从农业农村部了解到的消息。

农业农村部要求,各地要把防范高温干旱保秋粮丰收作为当前“三农”工作的首要任务,加强组织领导,把责任落实到市县乡、落实到人,把救灾物资和技术措施落实到户到田,积极储备抗旱水源。同时,加强与气象、水利、

应急等部门的沟通会商,密切关注作物生长发育进程和高温天气变化,联合发布预警信息。

农业农村部强调,推进科学防灾。当前南方中稻陆续进入抽穗扬花期,夏玉米进入抽雄吐丝期,正是产量形成的关键期。要组织专家制定完善分区域、分作物技术指导意见。水稻重点落实以水调温降低穗层温度、喷施叶面肥增强植株抗高温能力等措施。玉米重点落实灌溉补水、叶面喷水喷肥和辅助授粉等措施。加强病虫害监测防控。同时,继续组织专家、农技人员深入田间地头,查苗情,查墒情,动员旱区群众广辟水源,开展抗旱浇灌,做到能浇尽浇。

驶离乌克兰运粮船增至16艘

据新华社北京8月14日电(记者 陈立希)土耳其国防部13日说,又有两艘运粮船当天驶离乌克兰黑海港口。至此,已有16艘运粮船依据黑海港口农产品外运协议驶离乌克兰港口。

土耳其国防部在声明中说,13日驶离乌克兰港口的两艘运粮船,一艘悬挂巴巴多斯国旗,从切尔诺莫斯克港出发,载有1.2万吨玉米,驶往土耳其伊斯肯德伦省;另一艘悬挂马绍尔群岛国旗,同样从切尔诺莫斯克港出发,载有3000吨葵花子,驶向土耳其泰基尔达省。

土耳其方面说,另有一艘船定于13日从土耳其启程,前往乌克兰购买谷物。

7月下旬,俄罗斯、乌克兰就黑海港口农产品外运问题与联合国、土耳其签署协议,首艘运粮船“拉佐尼”号本月1日从乌克兰敖德萨港出发。

乌克兰基础设施部13日说,自本月初以来已有16艘运粮船驶离乌克兰港口,共装载农产品45万吨。

乌克兰希望,近期能把谷物等农产品的海运出口量增至每月300万吨以上。

乌克兰和俄罗斯均为谷物出口大国。乌克兰危机升级前,两国小麦出口量合计占全球出口量的近三分之一。

(上接1版)

“现在工作日中午,来吃饭的人很多,要排队。”金鹰购物中心聚龙湖店负一楼一家小吃店的工作人员告诉记者,与上半年相比,现在的客流量是之前的两到三倍,“有了消费补贴,大家更愿意出门‘薅羊毛’,对于商家而言,更是‘及时雨’,解决了经营难题。”

盐城首届金融消费节启动之后,各银行机构积极与地方政府部门合作,促进商家与消费者互惠共赢。建设银行盐城分行先后承接响水、东台、盐南高新区、滨海等地区的消费券发放工作,推出餐饮类、购物类、汽车类、家电类、旅游类、电影类、体育类七种消费券,拓展盐城全境500余家商户门店入驻,涵盖数梦小镇、大有境、新弄里、金鹰、万达广场、悦达广场等;农业银行盐城分行开展餐饮美食商户“优惠刷起来”信用卡促销专题活动,与餐饮商家对接,7月份上线信用卡优惠活动商户196户,参与人数1.1万人,优惠消

费金额687万元,让利金额45万元;中行盐城分行制定“畅享盛夏·约惠中行”消费促进季活动方案,推出享“一元”消费优惠活动,1元洗衣、1元观影、1元洗车……

此外,金融监管部门还引导各银行机构积极创新个人消费类信贷产品,根据相应期限贷款市场报价利率,及时降低个人消费类贷款、住房按揭贷款利率,促进绿色家电和新能源汽车消费。截至7月末,主要银行机构首套住房按揭贷款利率降至4.25%,为全省最低;部分消费类贷款利率降至3.7%;全市汽车消费贷款比年初增长5.5%。

“本次金融消费节从7月持续到9月,后续将全力组织开展内容丰富、形式多样的促消费活动,进一步营造全市范围上下联动的促消费氛围。”市银行业协会秘书长郭春胜说,力争通过搭建促消费地方平台、行业促消费平台、企业促消费平台、大型会展平台和线上直播平台等方式,不断增强消费对经济的拉动作用。

第六届丝绸之路国际博览会 在西安开幕



8月14日,参观者在第六届丝绸之路国际博览会主宾国乌克兰展区了解当地特色商品。

8月14日,参观者在西安国际会展中心国际馆意大利展区了解意大利美食。

8月14日,第六届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在陕西省西安市开幕。本届丝博会以“互联互通互融·共进共享共赢”为主题,在西安国际会展中心设置了国际馆、中国馆、陕西馆、乡村振兴馆、智能制造馆、绿色产业馆等6个展馆,总展示面积7.2万平方米,展示“一带一路”沿线国家和地区的整体形象、资源优势、特色产业、重点项目,开展投资洽谈、大宗贸易和项目签约等活动。

新华社记者 李一博 摄



读书是最好的家风
培育良好家风
从亲子共读开始



中共盐城市委宣传部

